

**Azienda Speciale Centro Italia Rieti**  
 Azienda Speciale Centro Italia Rieti  
 Preventivo Economico Aziende Speciali (art. 67, comma 1, DPR 254/05)  
**ESERCIZIO 2021**

Voci di Costo/Ricavo	Valori Complessivi		Quadro di destinazione Programmatica delle risorse 2021				
	Previsione consuntivo 2020	Preventivo 2021	Linea A	Linea B	Linea C	Linea D	Totale
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>							
1) Proventi da servizi	€ 244.836,08	€ 11.700,00	€ 11.700,00				€ 11.700,00
2) Altri proventi o rimborsi	€ 15.000,00						€ -
3) Contributi da organismi comunitari							€ -
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici							€ -
5) Altri contributi	€ 85.000,00	€ 85.000,00	€ 30.000,00	€ 55.000,00			€ 85.000,00
6) Contributo della Camera di Commercio		€ 170.000,00	€ 42.500,00	€ 42.500,00	€ 85.000,00	€ 42.500,00	€ 170.000,00
<b>Totale ricavi (A)</b>	<b>€ 344.836,08</b>	<b>€ 266.700,00</b>					€ -
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>							
6) Organi istituzionali	€ 9.000,00	€ 10.000,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 10.000,00
7) Personale:	€ 206.539,15	€ 207.000,00	€ 51.750,00	€ 51.750,00	€ 51.750,00	€ 51.750,00	€ 207.000,00
8) Funzionamento:	€ 40.537,65	€ 33.700,00	€ 8.425,00	€ 8.425,00	€ 8.425,00	€ 8.425,00	€ 33.700,00
9) Ammortamenti e accantonamenti:		€ 1.000,00				€ 1.000,00	€ 1.000,00
<b>Totale (B)</b>	<b>€ 256.076,80</b>	<b>€ 251.700,00</b>					€ -
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>							
10) Spese per progetti e iniziative	€ 72.274,96	€ 15.000,00	€ 1.000,00	€ 14.000,00			€ 15.000,00
<b>Totale (C)</b>	<b>€ 72.274,96</b>	<b>€ 15.000,00</b>					€ -
<b>Totale costi (B+C)</b>	<b>€ 328.351,76</b>	<b>€ 266.700,00</b>					

A





Camera di Commercio  
Rieti

CENTRO ITALIA RIETI  
AZIENDA SPECIALE

# **BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2021**

**RELAZIONE DEL PRESIDENTE  
PROGRAMMA ANNUALE**

**Azienda Speciale "Centro Italia Rieti"**

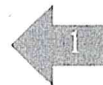
Novembre 2020



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

## BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2021



### RELAZIONE DEL PRESIDENTE – PROGRAMMA ANNUALE

- Premessa
- Obiettivi
- Elementi di programmazione:
  - Sviluppo imprenditoriale
  - Internazionalizzazione
  - Sviluppo locale e marketing
  - Economicità efficace ed efficienza nella gestione
- Struttura
- Illustrazione Contabile
- Conclusioni

f



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti



## Azienda Speciale Centro Italia Rieti Programmazione 2021

### Premessa

Il Bilancio di previsione per l'anno 2021, accompagnato dalla presente relazione illustrativa, è stato redatto in conformità a quanto previsto dall'art. 67 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", pubblicato nel Suppl. Ord. n. 203 alla G.U. n. 292 del 16 dicembre 2005, con particolare riferimento alle disposizioni contenute nel Titolo X – Aziende Speciale (artt. da 65 a 73). La presente relazione, che costituisce parte integrante al preventivo economico, fornisce informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti per l'anno 2021, definisce i progetti e le iniziative perseguiti dall'Azienda Speciale nell'esercizio di riferimento, in coerenza con le linee programmatiche dell'ente camerale.

La stesura del preventivo 2021 è stata effettuata tenendo conto di:

- Attività già avviate nel corso dell'anno 2020 e che troveranno seguito nell'anno 2021;
- Attività da avviare nel corso del 2021.

I dati e le informazioni riportate nel presente documento, presentati in maniera da consentire sia una lettura di sintesi che di dettaglio, sono stati organizzati in quattro macro sezioni:

- Obiettivi: fornisce alcune informazioni sulla mission dell'Azienda Speciale e sulle linee guida perseguite;
- Elementi di programmazione 2021: illustra, in forma sintetica, le principali linee di indirizzo strategico ed operativo, sulla base delle quali è stato formulato il programma di attività 2021 dell'Azienda Speciale;
- La struttura: presenta le informazioni relative alle principali componenti che caratterizzano la gestione della struttura;
- Illustrazione contabile: riporta i valori numerici delle poste contabili che rappresentano il preventivo 2021.

A

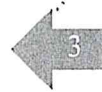


Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

La predisposizione della previsione economica per l'annualità 2021 è stata effettuata tenendo conto dei profondi cambiamenti in corso a livello istituzionale. In base a quanto previsto dal DL n. 104 DEL 14/08/2020, si stanno concludendo le procedure che porteranno all'insediamento degli Organi e quindi alla nascita della nuova Camera di Commercio Rieti-Viterbo, prevista tra la fine del 2020 e gli inizi del 2021, cui farà anche seguito la fusione tra l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti e l'Azienda Speciale CeFAS della Camera di Commercio di Viterbo. In attesa che le procedure di costituzione della nuova Azienda Speciale si completino, si proseguirà, nel breve periodo di attività, a realizzare i progetti e le iniziative avviati negli anni precedenti, riconducendoli nell'ambito delle attività demandate dalla Camera di Commercio. E' evidente che se le operazioni di accorpamento dovessero rallentare, sia il bilancio di previsione che la presente relazione dovranno essere aggiornati con le iniziative e le relative risorse economiche necessarie. Qualora invece l'accorpamento avvenga entro l'anno, le iniziative e le azioni da porre in atto saranno invece stabilite nel Bilancio di previsione della nascente Azienda Speciale. La presente programmazione non può prescindere inoltre dal considerare anche l'eccezionale situazione che si sta vivendo ormai da parecchi mesi, in Italia e nel mondo, a causa della pandemia di Coronavirus, che ha costretto il Governo nazionale ad adottare una serie di provvedimenti a tutela della salute pubblica che hanno fortemente limitato lo svolgimento delle attività da parte di un grande numero di imprese, mettendo a dura prova il sistema imprenditoriale. In tale contesto, congiuntamente alla Camera di commercio, anche l'Azienda Speciale è stata costretta ad adottare nuove e diverse modalità organizzative per continuare a fornire servizi a imprese e cittadini, sia limitando al massimo l'afflusso dell'utenza negli uffici, sia potenziato l'accesso ai servizi digitali, inoltre intensificando le attività di ascolto e consulenza telefonica, volte a supportare le imprese in questo momento critico. In questa situazione di incertezza risulta chiaramente difficile programmare le attività da porre in essere, soprattutto perché quelli che oggi sono gli obiettivi e le linee di azione stabilite, potrebbero subire profondi cambiamenti. La presente relazione è redatta pertanto al fine di garantire la regolare funzionalità operativa e amministrativa dell'Azienda Speciale, tenuto conto tuttavia della possibilità che in futuro gli organi deliberanti della nuova camera possano rivedere le singole poste in base alle esigenze sopravvenute in conseguenza del processo di fusione ed a seguito dell'evoluzione dell'emergenza sanitaria ancora in atto.

## 1. Obiettivi





Centro Italia Rieti

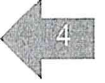
AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

L'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti", costituita con delibera della Giunta della Camera di Commercio n. 16/III del 30/07/2002, nasce come opportunità per studiare e realizzare strategie di marketing sul territorio, promuovendo lo sviluppo di servizi alle imprese in materia di qualità, innovazione tecnologica, assistenza tecnica, consulenza ed attività di internazionalizzazione.

In qualità di "organismo strumentale" della Camera di Commercio di Rieti, realizza le iniziative funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali proprie dell'Ente camerale ed al fine di favorire lo sviluppo economico e sociale dei territori e dell'imprenditorialità, promuove:

- la qualificazione delle imprese, la qualità del territorio, la qualità sociale e la qualità ambientale;
- la formazione del capitale umano, professionale, manageriale e imprenditoriale attraverso un processo di educazione continua;
- lo sviluppo ed il sostegno della cultura dell'internazionalizzazione nell'economia locale e regionale;
- la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative e partecipazione a bandi nell'ambito dei programmi comunitari di finanziamento dello sviluppo economico e sociale;
- la valorizzazione e certificazione delle produzioni tipiche;
- il turismo e l'ambiente, la valorizzazione ed il richiamo turistico del territorio e la certificazione delle imprese ricettive;
- l'innovazione;
- il credito;
- l'informazione e l'analisi economica;
- le infrastrutture ed il territorio;
- l'orientamento al lavoro (orientamento scolastico e professionale ed alternanza scuola - lavoro);
- l'informazione e la formazione;
- la digitalizzazione delle imprese.

Le disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580, decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23, prevedono, all'art. 1, comma 5, che le Camere possano attribuire alle Aziende Speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie. In analogia a quanto delineato dalla Camera di Commercio gli ambiti di intervento che vedranno operare l'Azienda Speciale saranno volti a porre in essere valide azioni di sostegno alle aziende ed ai lavoratori, attraverso l'organizzazione di un'efficace strategia di rilancio, anche

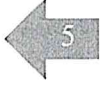




Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

valorizzando i progetti di marketing territoriale esistenti. I cambiamenti in atto richiederanno inevitabilmente notevole impegno, non solo in termini di ridefinizione delle logiche operative e di servizio, ma anche di adeguamento delle competenze e delle professionalità presenti all'interno dell'Ente. In un contesto completamente rinnovato come quello che si creerà nei prossimi mesi, sarà infatti possibile operare al meglio soltanto attraverso una politica di crescita e di miglioramento continuo che vedrà il personale dell'Azienda Speciale orientato sempre più in un logica di servizio alle imprese ed ai consumatori di tipo aziendalistico. Attraverso un programma di formazione continua si cercherà, anche per l'annualità 2021, di sviluppare competenze specialistiche, capacità di programmazione, abilità relazionali, capacità di ascolto del mercato, orientamento al risultato e al raggiungimento dell'obiettivo di fornire risposte rapide e concrete ai bisogni e alle necessità emergenti dal sistema imprenditoriale e dal territorio. Per fare questo occorre un'organizzazione della struttura più flessibile e orientata alla performance, che superi logiche di carattere burocratico. Il personale rappresenta il principale stakeholder per affermare il ruolo che l'Azienda Speciale intende svolgere, in quanto è proprio dalla capacità di programmazione e allineamento funzionale delle risorse umane ai nuovi scenari che si può rispondere in maniera sempre più efficace ai bisogni del territorio ed alle evoluzioni normative.



## 2. Elementi di programmazione 2021

Nelle more del completamento dell'iter di accorpamento delle Camere di Commercio con la consorella di Viterbo, il presente documento mantiene la programmazione previsionale prevista fino al 2020. Nello specifico, l'orientamento programmatico assunto per il 2021 vedrà l'Azienda Speciale operare autonomamente ed a supporto della Camera di Commercio, in un'ottica di rete con il sistema camerale e con i partner territoriali, nell'attuazione di progetti ed iniziative a sostegno delle imprese locali riconducibili nelle seguenti 4 aree di intervento definite dall'Ente camerale nel Programma pluriennale:

- A. Sviluppo imprenditoriale;
- B. Internazionalizzazione;
- C. Sviluppo locale e marketing;
- D. Economicità, efficacia ed efficienza nella gestione.





Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

Le ulteriori funzioni attribuite al sistema camerale hanno infatti portato ad una parziale “riconversione” strutturale implementando il ruolo di sostegno al sistema imprenditoriale, imperniando con maggiore incisività rispetto al passato le politiche di intervento, perseguite dall’Azienda Speciale, sui temi strategici della digitalizzazione, dell’export, dell’alternanza scuola-lavoro e della promozione delle produzioni tipiche e tradizionali del comparto agroalimentare, con una significativa attenzione al tema delle start up e della creazione d’impresa. In particolare, nel 2021 queste politiche di intervento si concretizzeranno nel tentativo di ridurre sempre di più le distanze, sia logistiche sia comunicative con il “mondo esterno” in modo da garantire pari opportunità, in termini di servizi offerti, alle imprese di tutti i territori.

#### A) Sviluppo imprenditoriale

##### Obiettivi:

L’Azienda Speciale, nel 2021, intende continuare nella promozione di azioni innovative per affrontare il problema della crescita occupazionale del territorio, anche attraverso percorsi di creazione di nuove realtà imprenditoriali, supportando la difficile fase dello startup aziendale dove l’inesperienza, l’onerosità e tanti altri fattori determinano, a volte, l’incapacità di progredire sul mercato e di espandere l’offerta di beni e servizi. A tal fine, lo sforzo principale dell’Azienda Speciale sarà rivolto a “informare” e “formare” quanti intendano creare una nuova realtà produttiva, accompagnandoli con strumenti e percorsi nell’individuazione dei mercati su cui puntare, nella concretizzazione economica della propria idea, nella valorizzazione delle proprie capacità, nella individuazione di aree di incubazione d’impresa. L’attività svolta sarà indirizzata a un più moderno concetto di collaborazione con gli stakeholder territoriali, attraverso percorsi di inserimento degli studenti nelle dinamiche d’impresa, sia sotto il profilo formativo, sia sotto il profilo manageriale, cercando di sfruttare al meglio le possibilità che esse offrono per costruire un ecosistema dinamico e che favorisca la competitività e la diffusione del sapere e dei saperi, assicurando il massimo supporto per favorire l’incontro delle idee di successo con strumenti, competenze e mezzi finanziari per svilupparle.

##### Azioni di intervento:

Anche nell’anno 2021 verrà dedicata una forte attenzione al tema della digitalizzazione, dando continuazione alle azioni intraprese nelle precedenti annualità. In particolare, il progetto PID riveste un ruolo strategico nell’attuale situazione di difficoltà: la provincia di Rieti, così come il resto di Italia, a causa dell’attuale emergenza coronavirus, vive infatti un momento di estrema



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

criticità, con migliaia di imprese che rischiano il tracollo. L'esigenza di digitalizzazione rappresenta un asset importante sul quale l'Ente Camerale vuole investire, per favorire la trasformazione digitale delle imprese, soprattutto quelle di più piccole dimensioni e meno strutturate che stentano a cogliere le opportunità offerte dal mercato. Nello specifico è stato previsto il consolidamento di una struttura di servizio stabile, (Punto Impresa Digitale), volta a fare crescere la consapevolezza "attiva" delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, ma anche sui rischi connessi al suo mancato utilizzo. L'offerta si declina su quattro principali tipologie di servizi gratuiti rivolti alle imprese:

- mappatura della maturità digitale delle imprese (assessment digitale);
- servizi di informazione (bandi nazionali, regionali e camerali, servizi del network I4.O);
- attività di formazione (seminari e corsi su tecnologie abilitanti);
- orientamento (verso strutture tecnologiche più specializzate, quali i Digital Innovation Hub ed i Centri di competenza ad alta specializzazione).

In particolare, il servizio di self-assessment può risultare, in questa fase di emergenza sanitaria, ancora più utile per le imprese in quanto consente di individuare il percorso di trasformazione digitale da intraprendere per rilanciare la propria attività. A partire dall'annualità in corso, all'attività di assistenza svolta dai digital promoter dell'Azienda Speciale, si è affiancata la figura di un digital mentor, una figura professionale con forti competenze sulle tecnologie abilitanti del Piano Nazionale Impresa 4.0. Partendo proprio dal report iniziale, il Digital Mentor elaborerà soluzioni per le esigenze dell'impresa declinandole in progetti concreti con un action plan condiviso. Anche nell'annualità 2021 l'attività di consulenza erogata dal PID sarà affiancata dall'iniziativa "Eccellenze in Digitale", progetto nato dalla collaborazione tra Google e Unioncamere e volto a favorire la digitalizzazione delle PMI dei territori a più elevata capacità di offerta di beni e servizi direttamente collegati alla tipicità, con particolare attenzione ai settori di punta del Made in Italy e alle filiere caratterizzanti l'immagine dell'Italia nel mondo. L'iniziativa prevede l'organizzazione di seminari gratuiti ideati con l'obiettivo di favorire la diffusione della cultura digitale e la promozione del made in Italy attraverso il web e finalizzati a fornire un'alfabetizzazione di base in materia digitale, ridurre il divario tra la crescente domanda sul web e la scarsa presenza online delle aziende ed offrire consulenza strategica personalizzata che consenta alle imprese di organizzare al meglio le proprie attività di web marketing e migliorare la presenza online. Con riferimento alle azioni di sostegno rivolte all'occupazione giovanile, nel corso dell'anno si proseguirà nella realizzazione del progetto "Crescere in Digitale", attuato da Unioncamere in partnership con Google, promosso dall'ANPAL (Agenzia Nazionale per le



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

Politiche Attive del Lavoro vigilata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali], a valere sulle risorse del Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani". Il progetto è volto a promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani che non studiano e non lavorano ed investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet. L'iniziativa prevede la fruizione di un percorso formativo al termine del quale, i giovani idonei, selezionati, saranno convocati ad un'attività laboratoriale di formazione ed orientamento e potranno poi accedere a dei tirocini formativi extracurricolari. A supporto del sistema scolastico provinciale, l'Azienda Speciale continuerà a supportare le imprese che intendono iscriversi al Registro dell'Alternanza scuola-lavoro: un'area aperta in cui gratuitamente le imprese, gli enti pubblici e privati, le associazioni e i professionisti che vogliono investire sullo sviluppo educativo e professionale dei giovani, possono iscriversi mettendo a disposizione percorsi formativi presso le proprie strutture. Come per le pregresse annualità, l'Azienda Speciale intende inoltre organizzare un evento informativo presso gli Istituti tecnici, più prossimi al mondo del lavoro, al fine di far conoscere agli studenti degli ultimi anni, le opportunità offerte e gli incentivi nazionali per l'apertura di nuove attività. Proseguirà inoltre nell'anno 2021 la realizzazione delle attività di rilevazione nell'ambito del Progetto Sistema Informativo Excelsior "Attività di monitoraggio continuo dei fabbisogni professionali per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro". Il personale dell'Azienda Speciale opererà nell'azione di sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine, nel recall e personalizzazione del rapporto con le imprese e nella rilevazione e controllo qualità dei dati raccolti.

#### **Strumenti operativi:**

La Camera di Commercio, per il tramite della sua Azienda Speciale, mediante il proprio Punto Impresa Digitale e mediante le attività previste nell'ambito del progetto Eccellenze In Digitale, garantirà alle aziende un aiuto concreto e qualificato per reimpostare la comunicazione della propria azienda e gestire così la crisi in maniera pro-attiva in modo da acquisire consulenze specialistiche per individuare le strategie di comunicazione adatte alla gestione della crisi e tornare a far business. Verranno inoltre potenziate ed incrementate le piattaforme a disposizione: tra queste, il portale PID, accessibile da [www.puntoimpresadigitale.camcom.it](http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it), la dashboard di eccellenze in digitale, la dashboard di excelsior, accessibile da <http://excelsior.unioncamere.net>, che consente di avere un monitoraggio mensile dei fabbisogni professionali delle imprese italiane, il Registro nazionale dell'alternanza scuola lavoro, a cui si devono iscrivere le imprese e gli enti



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

pubblici e privati disponibili ad accogliere studenti, lo Sportello virtuale per l'orientamento al lavoro denominato "Filo" e la piattaforma "Microwork" per il microcredito ed i servizi per l'occupazione. Mediante lo sportello "Microwork" l'Azienda Speciale proseguirà la propria azione di supporto nell'accesso al credito, impegnandosi a fornire in tempi rapidi alle imprese informazioni utili disponibili sul web per rispondere in modo puntuale alle eventuali richieste degli imprenditori sulle misure più significative di proprio interesse tramite l'utilizzo dei siti di riferimento della Regione Lazio, Lazio Innova, Ministero dello Sviluppo Economico, Provincia e Comune di Rieti, Ufficio Speciale ricostruzione Lazio e tramite l'invio periodico di newsletter ed informative ad hoc per i soggetti interessati. Per una comunicazione maggiormente efficace e puntuale le informazioni di maggiore utilità per le imprese verranno sia pubblicate sul sito istituzionale dell'Ente Camerale e dell'Azienda speciale sia diffuse mediante il ricorso al Customer Relationship Management dell'Ente camerale utile sia per mettere a punto attività e strategie maggiormente efficaci sia per meglio comprendere esigenze e aspettative delle imprese.

#### B) Internazionalizzazione

##### Obiettivi:

In un contesto economico che ha rilevato Pil e commercio internazionale in rallentamento ed al quale si sono aggiunte nel 2020 le conseguenze della pandemia Covid-19, SACE ha previsto una ripresa relativamente rapida già dal 2021 per le esportazioni italiane (+9,3%), che permetterà alle nostre vendite di beni all'estero di raggiungere quota 510 miliardi di euro alla fine dell'orizzonte di previsione. Secondo queste previsioni, nel 2021 le esportazioni italiane di beni arriveranno al 97% circa del valore segnato nel 2019, un recupero pressoché totale dopo la caduta nel 2020. In tale ambito la Camera di Commercio e la sua Azienda Speciale intendono aiutare e sostenere il numero delle imprese esportatrici reatine, ricomprendendo sia quelle che non si sono mai affacciate ai mercati esteri o che lo fanno occasionalmente, sia quelle già più strutturate che vogliono incrementare il loro business. Le attività di sostegno non potranno prescindere dalla collaborazione con il sistema associativo territoriale e le altre istituzioni che supportano l'export italiano (Unioncamere Lazio, le Regioni, l'ICE-Agenzia, la SIMEST, la SACE, oltre agli operatori pubblici e privati locali), al fine di fornire i principali strumenti, le iniziative e i servizi reali a cui può accedere l'impresa, sia a livello centrale sia a livello territoriale, in termini di formazione, informazione, orientamento e supporto finanziario.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

#### Azioni di intervento:

Verrà messo a disposizione delle imprese che vogliono esportare questa opportunità, in forma gratuita, un servizio di assistenza tecnica finalizzato ad assistere le piccole e medie imprese italiane interessate ad operare sui mercati esteri mediante azioni di supporto specialistico, gratuito e personalizzato articolate in:

- informazioni aggiornate sulle opportunità e sui rischi rilevati nei paesi esteri a maggior interscambio commerciale con l'Italia;
- percorsi formativi/informativi fruibili on line attraverso webinar tematici;
- attività di affiancamento personalizzato a distanza (web-mentoring).

A queste si potranno aggiungere ulteriori interventi di orientamento e assistenza specialistica, a carattere individuale, sempre a distanza. Verrà inoltre affiancata un'intensa attività di scouting per la ricerca di partenariati, collaborazioni e partecipazione a progetti comunitari. Si provvederà alla diffusione e divulgazione delle diverse iniziative quali fiere, eventi e manifestazioni organizzate da altri soggetti ma aperte anche alle imprese reatine, con la finalità di promuovere l'incontro con i mercati internazionali dove il prodotto italiano/ laziale/ reatino ha ancora grandi potenzialità di espansione in termini di Export.

#### Strumenti operativi:

Nell'anno 2021 l'Azienda Speciale, per il tramite dei propri export promoter, rinnoverà il servizio dello "Sportello Internazionalizzazione", attivato dalla Camera di Commercio con obiettivo di rafforzarne il ruolo, quale referente per le imprese locali che intendono affacciarsi sui mercati internazionali. L'Azienda Speciale si avvarrà degli strumenti di comunicazione in dotazione della Camera di Commercio: In particolare, la Piattaforma "SEI - Sostegno all'Export dell'Italia", è un helpdesk nato per offrire un supporto alle imprese nelle loro attività internazionali, in collaborazione con Assocamerestero e le Camere di commercio italiane all'estero. Lo Sportello "Worldpass" per l'internazionalizzazione: un punto di informazione già consolidato negli anni per le imprese che vogliono approcciare i mercati esteri.

In parallelo l'Azienda Speciale utilizzerà la piattaforma SprintLazio, il portale regionale di servizio all'internazionalizzazione del sistema economico del Lazio, una piattaforma specializzata in tema di internazionalizzazione, in entrata e in uscita, per valorizzare le eccellenze e le risorse del Lazio, offrire nuove funzionalità a favore delle imprese, favorire il dialogo e accrescere il networking internazionale. La piattaforma "Go2Market", rappresenta invece uno strumento nelle mani degli Expert Promoter dell'Azienda Speciale per aiutare le aziende nell'individuazione dei mercati



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

export con i potenziali più alti. Tra i partner più noti, quali ICE e Sace, l'Azienda Speciale si avvarrà del supporto della rete EEN Enterprise Europe Network ([www.enterprise-europe-network-italia.eu](http://www.enterprise-europe-network-italia.eu)), la più estesa rete europea di sostegno alle piccole e medie imprese, per la competitività, l'innovazione e il trasferimento tecnologico, strumento chiave dell'Unione Europea per promuovere la crescita e lo sviluppo delle PMI e supportarne il processo di internazionalizzazione.

#### C) Sviluppo locale e marketing

##### Obiettivi:

Nell'annualità 2021 si entrerà in una nuova fase di lotta contro il coronavirus (COVID-19), gestendo al contempo la riapertura dell'economia. Anche quando le catene di fornitura di settore ricominceranno a funzionare i nuovi protocolli sanitari faranno sì che le imprese operino con una capacità limitata. Anche la ripresa della domanda richiederà un certo tempo date le conseguenze interconnesse della crisi economica e sanitaria e la progressiva eliminazione delle restrizioni sui viaggi, mentre la fiducia dei consumatori e il comportamento dei viaggiatori subiranno un impatto più profondo con il protrarsi della pandemia. Ciò avrà implicazioni a catena per l'intero ecosistema turistico. In una fase di crisi come questa è di fondamentale importanza il ruolo strategico svolto da tutte le leve del marketing, rappresentate dal prodotto, dalla comunicazione, dalla distribuzione e dal prezzo, opportunamente integrate alla luce delle peculiarità dei servizi. In tale ambito la Camera di Commercio e la sua Azienda Speciale si impegneranno nel sostenere le destinazioni turistiche locali, puntando soprattutto su tre elementi:

- aiutare e supportare, attraverso la comunicazione, il settore turistico locale continuando ad avere un rapporto con i potenziali turisti;
- ispirare, promuovendo e segnalando che la destinazione, le sue attrattive e i suoi tesori aspettano i turisti quando potranno tornare a viaggiare;
- diffondere l'idea che la destinazione, le sue risorse ed attrattive ci sono e ci saranno ancora. In questo modo, passata l'emergenza, il nostro territorio continuerà ad essere un luogo ideale, ospitale ed attrattivo per una vacanza o una visita.

##### Azioni di intervento:

L'Ente camerale reatino, con il supporto della sua Azienda Speciale, intende assumere un ruolo attivo nella promozione del comparto turistico sostenendo le imprese nello sforzo di



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

rigenerazione e adattamento, al fine di recuperare competitività e stabilità con interventi di accompagnamento capaci di affiancare le imprese nel ritrovare un nuovo equilibrio ed una rinnovata stabilità. Pienamente in linea con il triennio precedente, ma con le dovute accortezze richieste dalla situazione, l'Azienda Speciale, nell'ambito della seconda annualità del progetto "Turismo e cultura", finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale, intende proseguire le attività di marketing locale svolte a supporto del territorio reatino che vanta un potenziale turistico elevato ma non ancora pienamente sfruttato. Nel pieno rispetto dei vincoli normativi emanati a seguito dell'emergenza sanitaria ancora in corso, la Camera di Commercio e l'Azienda Speciale intendono valorizzare i punti di forza del settore turistico locale e pianificare, anche per l'anno 2021, iniziative per la valorizzazione degli itinerari religiosi e culturali che giocano un ruolo fondamentale, perché facilitano la diffusione delle tradizioni secolari che rappresentano l'identità delle popolazioni e favoriscono lo sviluppo di un turismo sostenibile e di qualità. Il territorio reatino, per natura, si adatta infatti molto alle nuove esigenze di distanziamento sociale essendo ricco di numerosi luoghi di attrazione all'aria aperta. In particolare, l'itinerario del Cammino di Francesco, il cui percorso interessa il territorio provinciale in tutta la sua interezza, è un percorso culturale e religioso che, al contempo, è anche modello di turismo sostenibile, perché si traduce in un esemplare sforzo di promozione e conservazione del territorio lontano dai circuiti di massa. Verrà mantenuto costante inoltre l'impegno profuso nella diffusione e divulgazione delle diverse iniziative quali fiere, eventi e manifestazioni organizzate da altri soggetti ma aperte anche alle imprese reatine, per favorirne la partecipazione ai concorsi ed alle manifestazioni che consentano di valorizzare e promuovere il territorio attraverso la conoscenza delle sue produzioni tipiche e tradizionali, dell'artigianato tradizionale e della cultura, quali il "Concorso nazionale Ercole oleario", il "Concorso regionale Ori del Lazio per il miglior olio del Lazio", il "Concorso internazionale premio Roma per il miglior formaggio", il "Concorso regionale per i migliori pani e prodotti da forno" e nel supportare l'Ente camerale in tutte le iniziative attuate allo scopo di valorizzare e promuovere il territorio attraverso la conoscenza delle sue produzioni tipiche e tradizionali, dell'artigianato tradizionale e della cultura.

#### Strumenti operativi:

L'Azienda proseguirà nella gestione dello "Sportello del turismo", creato nel 2014 per la raccolta e la promozione dell'offerta turistica: uno strumento messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Rieti, per tutte le aziende ricettive della provincia e tutte le persone che



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

intendono avviare un'attività ricettiva, nonché per i turisti che vogliono sapere di più sul nostro territorio. Una postazione dedicata ai territori, agli stakeholder e agli operatori turistici che punta ad aumentare della competitività delle imprese turistiche in ambito nazionale e internazionale e a migliorare il posizionamento della provincia reatina e dei suoi luoghi di attrazione come destinazione turistica. Contattando lo sportello sarà possibile reperire tutte le informazioni su come avviare una nuova attività, le agevolazioni per finanziare le proprie imprese, cosa fare in caso di controversie, gli eventi presenti nel territorio e le iniziative promozionali della Camera di Commercio di Rieti in campo turistico. Lo sportello stesso si avvale, anche, del servizio di informazione "ripartireimpresa" ideato da Unioncamere e Infocamere, una bussola per le aziende chiamate a districarsi tra i tanti provvedimenti, nazionali e regionali, diretti al contenimento della diffusione del virus e al sostegno dell'economia reale, raggiungibile all'indirizzo <https://ripartireimpresa.unioncamere.it/>. A partire dal 2019 la collaborazione con Isnart e con l'Unione regionale delle Camere di commercio del Lazio è stata ulteriormente implementata con la messa a disposizione della piattaforma e turismobigdata.it e SIMOO++. La prima permette di estrapolare, analizzare e mettere in relazione un'enorme mole di dati eterogenei, strutturati e non strutturati in grado di cogliere appieno i fenomeni che riguardano il turismo. La seconda è invece un utile strumento per la valorizzazione integrata dei territori all'interno dei quali individua gli elementi distintivi, i prodotti e le destinazioni turistiche. Le attività ideate saranno divulgate capillarmente sul territorio attraverso: a) l'utilizzo del sistema CRM, in uso alla Camera di Commercio; b) la pubblicazione delle news nella sezione del sito della Camera di Commercio riservata all'Azienda Speciale; c) l'invio di mail; c) l'utilizzo dei social network congiuntamente con l'Ente e camerale.

D) Economicità efficacia ed efficienza nella gestione

**Obiettivi:**

Gli obiettivi strategici perseguiti dall'Azienda Speciale vedono in posizione di assoluto rilievo la realizzazione di una gestione efficiente, efficace ed all'insegna dell'economicità, in grado di coniugare da un lato l'erogazione di prestazioni efficienti e rispondenti alle esigenze degli utenti dall'altro la necessità di individuare interventi mirati al contenimento ed alla razionalizzazione dei costi di gestione.





Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

#### Azioni di intervento:

Anche nel 2021 la Camera si avvarrà del proprio braccio operativo, l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti, oltre che per le attività promozionali ed i progetti, anche per attività di supporto nei seguenti ambiti:

- Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici;
- Supporto alle attività del Registro Imprese, diritto annuale e metrologia legale;
- Distribuzione dello SPID e attività collaterali;
- Carte tachigrafiche;
- Sistri;
- Rilascio firme digitali;
- Archiviazione ottica;
- Supporto alla vidimazione libri;
- Gestione customer satisfaction;
- Attività di supporto agli uffici amministrativi;
- Attività di accoglienza di base diretta o telefonica del cliente/utente che si rivolge alla Camera di commercio;
- Gestione sistema CRM;
- Gestione sito web e social network;
- Gestione eventi camerali e sala conferenze.

Proseguirà, inoltre anche per l'annualità 2021, l'attività di assistenza operativa e di segreteria all'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio. Per quanto concerne invece i servizi "strutturali" e di funzionamento interno, ricomprendenti le attività di amministrazione, gestione del personale, acquisti, logistica e controllo di gestione, particolare attenzione verrà data al tema della trasparenza dell'attività amministrativa, assicurando la piena accessibilità a dati, notizie ed informazioni concernenti l'Azienda Speciale attraverso la sezione ad essa dedicata all'interno del sito istituzionale [www.ri.camcom.it](http://www.ri.camcom.it). Verrà intensificata inoltre l'attività di formazione del personale dell'Azienda Speciale in materia di digitalizzazione, export, privacy, trasparenza ed anticorruzione.

#### Strumenti operativi:

Gli strumenti operativi utilizzati per l'espletamento delle funzioni a supporto della Camera di Commercio risultano essere i software messi a disposizione da Infocamere o da altre società del



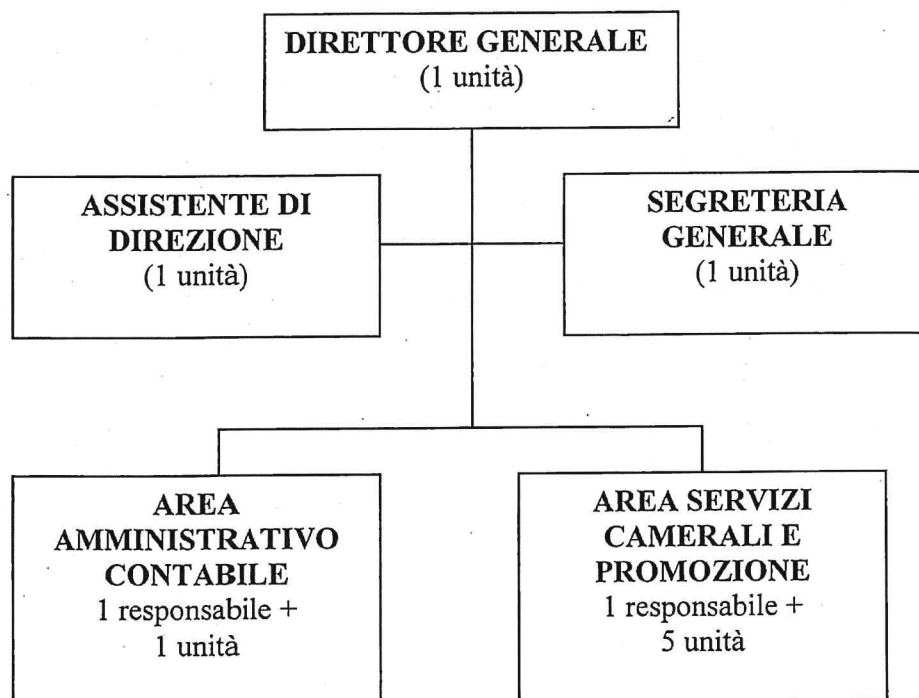
Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

Sistema camerale. Le attività comunicative vedranno un incremento dell'utilizzo del sistema CRM, dell'utilizzo di mail ordinarie, pec e social network. Fondamentale sarà l'ausilio del sito internet della Camera di Commercio, all'interno del quale vi è una pagina dedicata interamente all'Azienda Speciale, al fine di adempiere ai principi di trasparenza e privacy imposti dalla normativa. In relazione all'area amministrativo-contabile, verrà confermato l'utilizzo di software dedicati e di banche dati. Gli acquisti verranno gestiti mediante esplorazioni di mercato e/o accesso al Mercato Elettronico della P.A., nei casi previsti dalla normativa.

### 3. La struttura

Nelle more della conclusione dell'iter di accorpamento, e fatte salve ulteriori disposizioni organizzative, si ritiene di poter confermare quanto definito nelle precedenti annualità. L'Azienda speciale è organizzata in due aree distinte: la prima cura la realizzazione e la promozione della partecipazione delle aziende locali agli eventi promozionali, provvede alla predisposizione e pianificazione delle attività promozionali, partecipa alla gestione e rendicontazione dei Fondi di Perequazione, svolge attività di progettazione con monitoraggio bandi regionali, nazionali ed internazionali, gestisce lo sportello internazionalizzazione, lo sportello PID e lo sportello imprenditorialità, cura l'attività di accoglienza e la gestione della sala conferenze dell'Ente, svolge servizi generali e supporta la struttura camerale nell'espletamento delle proprie attività istituzionali. La seconda area si occupa della gestione della contabilità generale ed analitica, del bilancio, della tesoreria, delle attività di prevenzione e protezione dei rischi e degli adempimenti per il rispetto delle norme in tema di privacy, trasparenza, tracciabilità ed anticorruzione, degli adempimenti previdenziali, assicurativi e fiscali dell'Azienda, della gestione amministrativa del personale, del sistema di controllo interno aziendale e della gestione. Predisporre altresì il budget annuale, cura la contrattualistica aziendale e gestisce le attività concernenti l'acquisto dei beni e dei servizi generali. La dotazione organica dell'Azienda Speciale, vale a dire il numero complessivo dei dipendenti necessari allo svolgimento delle attività è di 11 unità, come deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 07/12/2011. Attualmente si confermano 6 i dipendenti in servizio, oltre al Direttore. Quattro unità occupano l'area servizi camerali e promozione e due l'area amministrativo contabile. Rispetto alla Pianta Organica deliberata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 07/12/2011, le posizioni risultano pertanto essere le seguenti:



#### 4. Illustrazione contabile

Nelle more della conclusione del processo di accorpamento tra le Camere di Commercio di Rieti e Viterbo e, di conseguenza, tra l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti e l'Azienda Speciale Cefas di Viterbo, in analogia a quanto effettuato negli anni precedenti si è proceduto, preliminarmente, alla redazione di un pre-consuntivo dell'esercizio 2020, da utilizzare come parametro di riferimento per la valutazione degli importi previsti per il 2021 ed alla successiva formulazione del presente preventivo economico quale strumento fondamentale di programmazione e controllo.

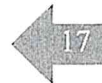
#### A) RICAVI ORDINARI

##### I) Proventi da servizi € 11.700,00

Sono rappresentati dalle risorse provenienti dall'espletamento delle attività connesse alla realizzazione dei progetti realizzati direttamente dall'Azienda Speciale o demandati dalla Camera. Nello specifico, l'Azienda Speciale supporterà la Camera di Commercio nell'attività di promozione e divulgazione sul territorio dei seminari previsti nell'ambito dell'iniziativa "Eccellenze in digitale", proposta da Unioncamere con nota del 16 settembre 2020, prot. n. 18503 e verrà riconfermato



il suo impegno nelle attività di sensibilizzazione previste dal progetto Excelsior. Proseguirà inoltre l'attività di supporto all'Ente camerale nelle attività di promozione di fiere ed incoming. Oltre ai progetti suddetti, le cui attività sono in corso poiché avviate nell'anno 2020, si prevede di supportare l'ente camerale nell'avvio e nella realizzazione di nuove iniziative che tuttavia non sono al momento definibili con puntualità, alla luce dei cambiamenti contingenti conseguenti alle procedure di accorpamento con l'azienda Speciale di Viterbo. Si preferisce pertanto adottare un criterio di prudenza non registrando gli eventuali ricavi che ne deriverebbero.



PROGETTO	proventi 2021
Eccellenze in digitale	1.200,00
Excelsior	10.500,00
TOT	€ 11.700,00

2) Altri contributi € 85.000,00

Certamente proseguirà, anche per l'annualità 2021, la realizzazione dei progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale in materia di digitalizzazione e turismo, approvati, per il triennio 2020-2022, con Delibera del Consiglio Camerale n. 9/III del 31/10/2019, che potranno configurarsi come contributo.

L'Azienda Speciale contabilizzerà in bilancio questo contributo per i servizi prestati nella voce "Altri contributi", mentre l'Ente camerale avrà un costo esterno che andrà imputato alla voce "interventi economici".

PROGETTO	proventi 2021
Punto Impresa digitale	30.000,00
Turismo e Cultura	55.000,00
TOT	€ 85.000,00

3) Contributo ordinario Camera di Commercio di Rieti € 170.000,00

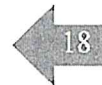
Il contributo, che sarà deliberato dal Consiglio Camerale ai sensi del DPR 254/2005, è calibrato, in coerenza con le strategie dell'Ente camerale, sulla base delle spese per il personale e per gli



Centro Italia Rieti

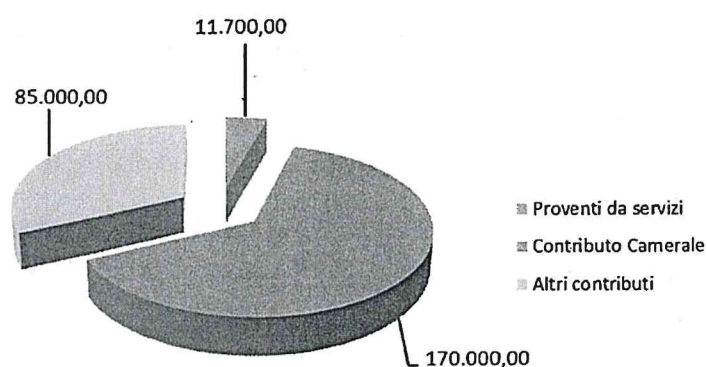
AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

organi istituzionali, del funzionamento e sugli accantonamenti ed ammortamenti che si sosterranno nel corso dell'esercizio.



Il totale dei ricavi ordinari (A) per l'esercizio 2020 ammonta a complessivi € 266.700,00

## RICAVI PREVISIONE 2021



### B) COSTI DI STRUTTURA

1) Organi Istituzionali € 10.000,00

La previsione riguarda esclusivamente i compensi ed i rimborsi previsti per il Collegio dei Revisori.

2) Costo del personale € 207.000,00

Il costo del personale è relativo alle retribuzioni lorde ed i vari contributi di legge e/o contrattuali spettanti alle sei unità di personale dipendenti dall'Azienda stessa (quattro di III° livello e due di IV° livello). Le altre voci sono: lavoro straordinario, oneri previdenziali ed assistenziali, accantonamento per TFR nonché altri costi per il personale ove confluiscono le spese per le visite fiscali dei dipendenti assenti per malattia.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

### 3) Costi di funzionamento € 33.700,00

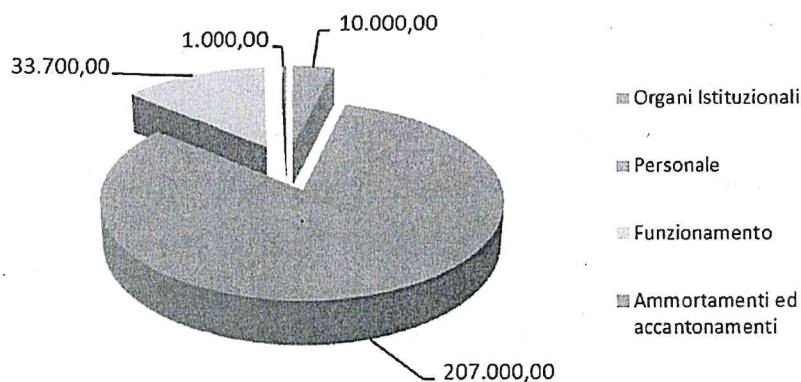
I costi di funzionamento sono dati da tutti gli oneri che l'Azienda prevede di sostenere nel corso dell'anno 2021 per la normale attività e comprendono i costi da riversare alla Camera per l'utilizzo dei locali e delle utenze, i canoni informatici, le spese relative al materiale di consumo necessario, oneri postali, oneri di rappresentanza, le spese per consulenti ed esperti, quelle relative alla formazione del personale, gli eventuali rimborsi spese in caso di missione del personale, le spese per manutenzione ordinaria di pc e stampanti, i costi per il responsabile esterno della protezione dei dati personali, gli oneri vari di funzionamento e gli oneri diversi di gestione.

### 4) Ammortamenti ed accantonamenti € 1.000,00

Sono gli oneri dell'esercizio relativi all'ammortamento dei beni materiali e immateriali e materiali aventi utilità pluriennale, in uso presso l'Azienda. Si ipotizza l'acquisto di attrezzatura hardware di supporto per la realizzazione delle attività demandate dalla Camera.

Il totale dei costi di struttura (B) per l'esercizio 2021 ammonta a complessivi € 251.700,00

## COSTI PREVISIONE 2021



### C) COSTI ISTITUZIONALI

#### 1) Spese per progetti ed iniziative € 15.000,00



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

I costi per i progetti e le iniziative, rappresentano i costi per iniziative contenute nel programma di attività, riguardano i costi diretti esterni da sostenere e comprendono l'acquisto di beni e servizi necessari alla realizzazione delle stesse attività in programma.

In particolare si prevede di sostenere costi per la realizzazione di momenti formativi nell'ambito del progetto "Punto Impresa Digitale" e costi per la realizzazione di progetti di valorizzazione del territorio nell'ambito del progetto "Turismo e cultura".

Il totale dei costi istituzionali (C) per l'esercizio 2021 ammonta a complessivi € 15.000,00

Nell'ambito di ciascuna macrovoce il Consiglio e/o il Direttore avrà facoltà di scorrimento.

PROGETTI FINANZIATI CON IL 20% DEL DIRITTO ANNUALE	COSTI
Turismo e cultura	10.000,00
Punto impresa digitale	5.000,00
TOT	€ 15.000,00

## CONCLUSIONI

Sulla base di quanto descritto precedentemente si ottiene una previsione per l'anno 2020 in pareggio, essendo i costi di struttura ed istituzionali interamente coperti dai ricavi ordinari.

La presente relazione fornisce tutti gli elementi conoscitivi ed informativi richiesti dall'art. 67 del DPR 254/2005; tale relazione costituisce documento a corredo del preventivo dell'esercizio 2020 dell'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti", unitamente al prospetto di cui all'allegato G previsto dal già citato art. 67 del DPR 254/2005.





**Relazione del collegio dei revisori dei conti al bilancio di previsione  
esercizio 2021 dell'Azienda speciale "Centro Italia Rieti".**

A causa dell'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del virus Covid-19 ed al conseguente distanziamento sociale adottato dalle Autorità nazionali competenti e osservato anche dall'azienda speciale "Rieti Centro Italia", i lavori del collegio dei revisori in merito al parere sul bilancio preventivo 2021, previsto dall'art. 68 comma 2 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, non avvengono come di consueto presso i locali dell'azienda, ma in modalità remota e con comunicazione a mezzo posta elettronica da parte dei revisori sottoscrittori; pertanto in data 27/11/2020 si è proceduto all'esame dei documenti contabili relativi all'esercizio finanziario 2021.

Il collegio dei revisori risulta composto da:

Vitale Emanuela in rappresentanza del MISE, (Presidente)

Tomassetti Guido in rappresentanza del MEF (Componente)

Maura Rosano in rappresentanza della Regione Lazio (Componente).

Il Collegio dei revisori provvede ad analizzare il preventivo economico per l'anno 2021 e la relativa relazione al bilancio di previsione predisposta dal Presidente. Il Collegio prende atto che il preventivo economico per l'esercizio 2021 è redatto in conformità a quanto previsto dall'art. 67 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", pubblicato nel Suppl. Ord. n. 203 alla



Scanned by TapScanner

G.U. n. 292 del 16 dicembre 2005 ed in conformità alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico, n. 3612 del 26 luglio 2007.

Il documento contabile in esame è corredato, ai sensi del citato articolo 67 del D.P.R. 254/2005, dalla relazione illustrativa del presidente che: a) fornisce informazioni tese ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo; b) definisce i progetti e le iniziative che l'Azienda Speciale intende perseguire ed avviare nel corso dell'esercizio 2021 nel rispetto degli scopi statutari. Lo schema di preventivo per l'esercizio 2021 dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti presenta una struttura a sezioni sovrapposte ed espone una situazione di pareggio così rappresentata:

Totale ricavi	€ 266.700,00
Totale costi	€ 266.700,00
Totale a pareggio	=====

Il Bilancio di previsione 2021 riporta i progetti e le iniziative perseguiti dall'Azienda Speciale nell'esercizio di riferimento.

Il programma di attività vedrà l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti impegnata ad operare nelle seguenti linee progettuali illustrate nella relazione illustrativa:

- A. Sviluppo imprenditoriale;
- B. Internazionalizzazione;
- C. Sviluppo locale e marketing;
- D. Economicità, efficacia ed efficienza nella gestione.



Le suddette attività sono state inserite nelle funzioni istituzionali dell'Azienda, a fronte delle quali la CCIAA di Rieti, conseguentemente alla delega funzionale riconosciuta all'Azienda sulle materie le cui linee strategiche sono riassunte e dettagliate nella relazione illustrativa del Presidente, riconoscerà all'Azienda Speciale per il 2021 un ammontare sotto forma di contributo in conto esercizio ed in parte a titolo di proventi per servizi resi.

Tale scelta strategica conferma il forte rapporto sinergico tra CCIAA ed Azienda Speciale, nell'intento anche di conseguire una razionalizzazione delle funzioni e dei costi ad esse connessi.

Le attività progettuali previste nell'ambito delle linee guida sopra indicate saranno perseguite dall'Azienda Speciale anche in autonomia mediante la partecipazione a progetti di cui è titolare.

Per quanto concerne gli oneri, il totale dei costi è così suddiviso:

- 1) COSTI DI STRUTTURA: € 251.700,00
- 2) COSTI ISTITUZIONALI: € 15.000,00

Per quanto concerne i costi di struttura questi si compongono dei costi istituzionali, quelli del personale, quelli di funzionamento e gli ammortamenti ed accantonamenti.

I costi istituzionali, pari ad € 15.000,00 si riferiscono ai costi per iniziative contenute nel programma di attività e comprendono l'acquisto di beni e servizi necessari alla realizzazione delle stesse. Si tratta di iniziative gestite per conto della CCIAA con fatturazione dei servizi svolti. In particolare l'Azienda Speciale prevede di sostenere costi di formazione, costi per la realizzazione di materiale divulgativo e costi per l'organizzazione di eventi.

Per quanto concerne i ricavi il totale è costituito da una previsione di proventi da servizi pari a € 266.700,00 quali risorse provenienti dallo svolgimento delle attività di consulenza e promozione da realizzarsi nell'ambito di una pluralità di progetti specificati nel dettaglio



all'interno della Relazione del Presidente ed in particolare:

PROGETTO	PROVENTI 2021
Proventi da servizi	€ 11.700,00
Altri contributi	€ 85.000,00
Contributo della Camera di Commercio	€ 170.000,00
TOT	E 266.700,00

Il contributo camerale, pari ad € 170.000,00, da quanto si evince dalla relazione del Presidente, è calibrato, in coerenza con le strategie dell'Ente camerale, sulla base delle spese per gli organi istituzionali, di funzionamento, sugli accantonamenti ed ammortamenti che si sosterranno nel corso dell'esercizio. Il Collegio prende atto che i costi di struttura sono interamente coperti dai ricavi ordinari.

Tutto ciò premesso, il Collegio dei Revisori dei Conti, sulla base della documentazione ricevuta, ai sensi dell'articolo 73 del DPR 254/2005 e nelle more dell'emanazione della circolare annuale sui bilanci di previsione 2021, esprime parere favorevole all'approvazione del preventivo economico per l'esercizio 2021 dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti.

Letto, approvato e sottoscritto.

Data: 01 dicembre 2020

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Emanuela Vitale

Guido Tomassetti

Maura Rosano

