

Azienda Speciale Centro Italia Rieti

Azienda Speciale Centro Italia Rieti

Preventivo Economico Aziende Speciali (art. 67, comma 1, DPR 254/05)

ESERCIZIO 2020

Voci di Costo/Ricavo	Valori Complessivi		Quadro di destinazione Programmatica delle risorse 2020				
	Previsione consuntivo 2019	Preventivo 2020	Linea A	Linea B	Linea C	Linea D	Totale
A) RICAVI ORDINARI							
1) Proventi da servizi							
2) Altri proventi o rimborsi	€ 180.000,00	€ 183.500,00	€ 24.500,00	€ 19.000,00	€ 140.000,00		€ 183.500,00
3) Contributi da organismi comunitari							
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici							
5) Altri contributi	€ 80.000,00						€ -
6) Contributo della Camera di Commercio	€ 50.000,00	€ 137.000,00	€ 34.250,00	€ 34.250,00	€ 34.250,00	€ 34.250,00	€ 137.000,00
Totale ricavi (A)	€ 310.000,00	€ 320.500,00	€ 58.750,00	€ 53.250,00	€ 174.250,00	€ 34.250,00	€ 320.500,00
B) COSTI DI STRUTTURA							
6) Organi istituzionali	€ 13.000,00	€ 13.000,00	€ 3.250,00	€ 3.250,00	€ 3.250,00	€ 3.250,00	€ 13.000,00
7) Personale:	€ 210.000,00	€ 210.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 105.000,00	€ 210.000,00
8) Funzionamento:	€ 40.000,00	€ 44.000,00	€ 11.000,00	€ 11.000,00	€ 11.000,00	€ 11.000,00	€ 44.000,00
9) Ammortamenti e accantonamenti:	€ -	€ 1.000,00	€ -	€ -	€ -	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Totale (B)	€ 263.000,00	€ 268.000,00	€ 49.250,00	€ 49.250,00	€ 49.250,00	€ 120.250,00	€ 268.000,00
C) COSTI ISTITUZIONALI							
10) Spese per progetti e iniziative	€ 47.000,00	€ 52.500,00	€ 1.500,00	€ 6.000,00	€ 45.000,00		€ 52.500,00
Totale (C)	€ 47.000,00	€ 52.500,00	€ 1.500,00	€ 6.000,00	€ 45.000,00		€ 52.500,00
Totale costi (B+C)	€ 310.000,00	€ 320.500,00	€ 50.750,00	€ 55.250,00	€ 94.250,00	€ 120.250,00	€ 320.500,00

IPOTESI B (APPROVAZIONE PROGETTI FINANZIATI CON L'INCREMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE)

Azienda Speciale Centro Italia Rieti

Azienda Speciale Centro Italia Rieti
Preventivo Economico Aziende Speciali (art. 67, comma 1, DPR 254/05)
ESERCIZIO 2020

Voci di Costo/Ricavo	Valori Complessivi		Quadro di destinazione Programmatica delle risorse 2020				
	Previsione consuntivo 2019	Preventivo 2020	Linea A	Linea B	Linea C	Linea D	Totale
A) RICAVI ORDINARI							
1) Proventi da servizi	€ 180.000,00	€ 183.500,00	€ 24.500,00	€ 19.000,00	€ 140.000,00		€ 183.500,00
2) Altri proventi o rimborsi							
3) Contributi da organismi comunitari							
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	€ 80.000,00	€ 56.000,00	€ 20.000,00		€ 36.000,00		€ 56.000,00
5) Altri contributi	€ 50.000,00	€ 94.000,00	€ 23.500,00	€ 23.500,00	€ 23.500,00	€ 23.500,00	€ 94.000,00
6) Contributo della Camera di Commercio	€ 310.000,00	€ 333.500,00	€ 68.000,00	€ 42.500,00	€ 199.500,00	€ 23.500,00	€ 333.500,00
Totale ricavi (A)							
B) COSTI DI STRUTTURA							
6) Organi istituzionali	€ 13.000,00	€ 13.000,00	€ 3.250,00	€ 3.250,00	€ 3.250,00	€ 3.250,00	€ 13.000,00
7) Personale:	€ 210.000,00	€ 210.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 105.000,00	€ 210.000,00
8) Funzionamento:	€ 40.000,00	€ 44.000,00	€ 11.000,00	€ 11.000,00	€ 11.000,00	€ 11.000,00	€ 44.000,00
9) Ammortamenti e accantonamenti:		€ 1.000,00				€ 1.000,00	€ 1.000,00
Totale (B)	€ 263.000,00	€ 268.000,00	€ 49.250,00	€ 49.250,00	€ 49.250,00	€ 120.250,00	€ 268.000,00
C) COSTI ISTITUZIONALI							
10) Spese per progetti e iniziative	€ 47.000,00	€ 65.500,00	€ 1.500,00	€ 6.000,00	€ 58.000,00		€ 65.500,00
Totale (C)	€ 47.000,00	€ 65.500,00	€ 1.500,00	€ 6.000,00	€ 58.000,00		€ 65.500,00
Totale costi (B+C)	€ 310.000,00	€ 333.500,00	€ 50.750,00	€ 55.250,00	€ 107.250,00	€ 120.250,00	€ 333.500,00



Camera di Commercio
Rieti

CENTRO ITALIA RIETI
AZIENDA SPECIALE

BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2020

**RELAZIONE DEL PRESIDENTE
PROGRAMMA ANNUALE**

Azienda Speciale "Centro Italia Rieti"

Dicembre 2019



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2020



RELAZIONE DEL PRESIDENTE – PROGRAMMA ANNUALE

- o Premessa
- o Obiettivi
- o Elementi di programmazione:
 - Sviluppo imprenditoriale
 - Internazionalizzazione
 - Sviluppo locale e marketing
 - Economicità efficacia ed efficienza nella gestione
- o Struttura
- o Illustrazione Contabile
- o Conclusioni

**Azienda Speciale Centro Italia Rieti
Programmazione 2020**

Bilancio di previsione esercizio 2020
RELAZIONE DEL PRESIDENTE – PROGRAMMA ANNUALE



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti



Premessa

Il Bilancio di previsione per l'anno 2020, accompagnato dalla presente relazione illustrativa, è stato redatto in conformità a quanto previsto dall'art. 67 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", pubblicato nel Suppl. Ord. n. 203 alla G.U. n. 292 del 16 dicembre 2005, con particolare riferimento alle disposizioni contenute nel Titolo X – Aziende Speciale (artt. da 65 a 73). La presente relazione, che costituisce parte integrante al preventivo economico, fornisce informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti per l'anno 2020, definisce i progetti e le iniziative perseguiti dall'Azienda Speciale nell'esercizio di riferimento, in coerenza con le linee programmatiche dell'ente camerale.

La stesura del preventivo 2020 è stata effettuata tenendo conto di:

- Attività già avviate nel corso dell'anno 2019 e che troveranno seguito nell'anno 2020;
- Attività da avviare nel corso del 2020.

I dati e le informazioni riportate nel presente documento, presentati in maniera da consentire sia una lettura di sintesi che di dettaglio, sono stati organizzati in quattro macro sezioni:

- **Obiettivi:** fornisce alcune informazioni sulla mission dell'Azienda Speciale e sulle linee guida perseguite;
- **Elementi di programmazione 2020:** illustra, in forma sintetica, le principali linee di indirizzo strategico ed operativo, sulla base delle quali è stato formulato il programma di attività 2020 dell'Azienda Speciale;
- **La struttura:** presenta le informazioni relative alle principali componenti che caratterizzano la gestione della struttura;
- **Illustrazione contabile:** riporta i valori numerici delle poste contabili che rappresentano il preventivo 2020.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

La predisposizione della previsione economica per l'annualità 2020 è stata effettuata tenendo conto delle competenze attribuite al sistema camerale dalla legge di riforma della pubblica amministrazione (legge 114/2015) ed in particolare dal Decreto Legislativo 219/2016 riguardante proprio la riorganizzazione del sistema camerale con la riduzione del numero delle Camere di Commercio sul territorio con conseguente rideterminazione delle dotazioni organiche del personale e dei relativi fondi ecc. Il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico dell'8/8/2017, come riproposto con decreto del 16/2/2018 ha delineato la nuova composizione geografica del "sistema camerale" prevedendo l'unificazione delle attuali Camere di Commercio di Viterbo e Rieti in un nuovo soggetto denominato "Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Rieti – Viterbo" con sede legale a Viterbo e sede secondaria a Rieti. E' stata disposta l'unificazione anche delle attuali due aziende speciali in un unico organismo e sono state "congelate" le dotazioni organiche del personale oltre a fornire indicazioni per eventuali dismissioni di patrimonio se dovute. Con il medesimo Decreto è stato altresì stabilito di avviare, entro 120 giorni, le procedure per la costituzione del "Consiglio" camerale oltre a svolgere tutte le azioni propedeutiche necessarie per la costituzione del nuovo Ente oltre a richiedere, in tempo utile, le designazioni dei componenti il Collegio dei Revisori. Dal 1° marzo 2018, sono state quindi avviate, anche presso la Camera di Rieti, le procedure per la costituzione del nuovo Consiglio, frutto del processo di accorpamento. Successivamente, però, con delibera di Giunta n. 12/III del 6 aprile 2018 la Camera ha deciso di proporre ricorso al TAR del Lazio, per la tutela degli interessi dell'Ente, avverso il decreto legislativo 25 novembre 2016 n. 219, ritenendo che sussistessero dubbi di legittimità, sia sotto il profilo formale che sostanziale, ed in particolare rispetto al principio di rappresentanza equilibrata nel consiglio delle rispettive basi associative. Il ricorso è stato depositato il 2 maggio 2018 e in data 30 maggio il TAR del Lazio, con ordinanza n. 3262/2018, ha respinto la domanda cautelare volta all'annullamento, previa sospensione dell'efficacia, del d.m. 16/02/2018, di rideterminazione delle circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio. Contro tale decisione la Camera di Commercio, in data 12 luglio 2018, ha deliberato il ricorso in appello al Consiglio di Stato che, in data 4 ottobre, ha accolto il ricorso sospendendo gli effetti degli atti impugnati in primo grado. In conseguenza di tale decisione, il Ministero ha informato la Regione ipotizzando la necessità di dover procedere allo scioglimento del Consiglio ed alla nomina di un commissario straordinario per l'avvio di nuove procedure per la ricostituzione del Consiglio camerale. Tale evenienza non inciderebbe in nessun caso sulla legittimità del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale, i cui membri,



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

escluso il Presidente, rimarrebbero in carica secondo quanto previsto dall'art. 7 dello Statuto. Nel mese di maggio 2019, è stata pubblicata l'ordinanza del Tribunale amministrativo regionale per il Lazio (TAR) che ha trasferito la vicenda relativa al futuro della Camera di Commercio di Rieti alla Corte Costituzionale, riconoscendo fondati i dubbi di costituzionalità della legge di riordino delle Camere di Commercio. Anche per l'annualità 2020 pertanto, l'Ente camerale e la sua Azienda Speciale si troveranno a vivere una situazione di incertezza, che dovrà coniugare l'esigenza di saper cogliere le opportunità di crescita offerte al sistema dalle novità normative, che ci vedono comunque protagonisti nella digitalizzazione, nella promozione turistica e culturale, oltre che nelle tradizionali e fondamentali competenze camerali in materia anagrafica e di regolazione del mercato. In quest'ottica l'Azienda Speciale si pone l'obiettivo di orientare al meglio l'offerta di politiche efficaci e di qualità, in un contesto indirizzato al raggiungimento di ulteriore efficienza e razionalizzazione, per un impegno comune di sviluppo dell'economia e del territorio, che non può prescindere dalla ricerca costante di una vasta concertazione e di sempre più stretti rapporti tra il mondo delle imprese, delle professioni e della società civile.



1. Obiettivi

L'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti", costituita con delibera della Giunta della Camera di Commercio n. 16/III del 30/07/2002 nasce come opportunità per studiare e realizzare strategie di marketing sul territorio, promuovendo lo sviluppo di servizi alle imprese in materia di qualità, innovazione tecnologica, assistenza tecnica, consulenza ed attività di internazionalizzazione.

In qualità di "organismo strumentale" della Camera di Commercio di Rieti, realizza le iniziative funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali proprie dell'Ente camerale ed al fine di favorire lo sviluppo economico e sociale dei territori e dell'imprenditorialità, promuove:

- la qualificazione delle imprese, la qualità del territorio, la qualità sociale e la qualità ambientale;
- la formazione del capitale umano, professionale, manageriale e imprenditoriale attraverso un processo di educazione continua;
- lo sviluppo ed il sostegno della cultura dell'internazionalizzazione nell'economia locale e regionale;



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

- la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative e partecipazione a bandi nell'ambito dei programmi comunitari di finanziamento dello sviluppo economico e sociale;
- la valorizzazione e certificazione delle produzioni tipiche;
- il turismo e l'ambiente, la valorizzazione ed il richiamo turistico del territorio e la certificazione delle imprese ricettive;
- l'innovazione;
- il credito;
- l'informazione e l'analisi economica;
- le infrastrutture ed il territorio;
- l'orientamento al lavoro (orientamento scolastico e professionale ed alternanza scuola - lavoro);
- l'informazione e la formazione;
- la digitalizzazione delle imprese.



Nello specifico, l'Azienda Speciale attua, in modo coordinato all'operato dell'ente camerale, una serie di interventi che mirano a focalizzare le potenzialità della provincia di Rieti, a renderla per quanto possibile più attrattiva, ad elaborare e progettare azioni volte a favorire lo sviluppo imprenditoriale supportando le imprese lungo percorsi virtuosi di crescita ed innovazione. In analogia a quanto definito dall'Ente camerale nella Relazione Previsionale e programmatica per l'annualità 2020, l'obiettivo principale per l'annualità 2020 sarà quello di accompagnare le imprese nel raccogliere le sfide e le opportunità generate dal nuovo contesto economico ed imprenditoriale, fornendo strumenti e nuove visioni per aumentare la capacità di successo degli attori del mercato, elaborando politiche di sviluppo capaci di dare impulso all'economia territoriale, cercando di rispondere alle istanze delle imprese attraverso una pluralità di servizi, sempre più integrati, personalizzati e di qualità. Nel perseguire tali obiettivi, l'Azienda Speciale promuoverà, in particolare, lo sviluppo di servizi alle imprese in materia di innovazione tecnologica, turismo naturalistico ed enogastronomico, sviluppo locale e marketing ed attività di internazionalizzazione.

2. Elementi di programmazione 2020

Tutto ciò premesso è stato definito il programma di attività dell'Azienda Speciale per l'anno 2020. Sulla scorta dei consolidati e positivi rapporti intercorsi, la Camera di Commercio, nell'ottica dell'ottimizzazione dei servizi rivolti alle imprese e più in generale al sistema



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

produttivo locale, continuerà ad avvalersi anche del supporto operativo dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti, rafforzandone sempre più la stretta collaborazione sinergica al fine di razionalizzare costi e funzioni. L'Azienda Speciale ha consolidato infatti sempre di più il suo ruolo di snodo nevralgico nelle attività promozionali e nei servizi all'utenza che fanno capo all'Ente Camerale. Gli ambiti di intervento che vedranno operare l'Azienda Speciale saranno volti a far sì che le potenzialità della provincia reatina diventino occasione di investimenti sul territorio, di crescita dell'economia, di valorizzazioni delle eccellenze agro-alimentari e non, secondo una linea di intervento che vuole privilegiare l'innovazione digitale e l'internazionalizzazione.

L'Azienda Speciale, a supporto della Camera di Commercio ed in collaborazione con gli Enti territoriali, proseguirà inoltre la sua opera per sostenere e supportare la fase di ricostruzione e ripresa delle attività delle aziende messe in ginocchio dalle conseguenze del recente sisma che ha devastato le zone di Amatrice ed Accumoli.

Il programma di attività vede l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti impegnata ad operare nelle seguenti aree:

- A. Sviluppo imprenditoriale;
- B. Internazionalizzazione;
- C. Sviluppo locale e marketing;
- D. Economicità, efficacia ed efficienza nella gestione.

A) Sviluppo imprenditoriale

Obiettivi:

L'obiettivo è quello di contribuire alla formazione delle competenze imprenditoriali necessarie a chi intende mettersi in proprio o semplicemente assumere "atteggiamenti imprenditivi" nella ricerca e nell'esercizio della propria occupazione. In particolare si punterà ad accrescere la consapevolezza del sistema imprenditoriale sul tema delle nuove forme di cooperazione e coordinamento tra imprese, che rappresentano uno snodo strategico per la crescita e la competitività del sistema produttivo nazionale. Tenuto conto che settori emergenti ad elevata potenzialità della provincia, come il turismo, specie nella sua configurazione integrata e di filiera con le attività agricole, agroalimentari e dell'artigianato tipico, sono ancora insufficientemente valorizzati, è necessario connettere diversi soggetti e le loro specifiche competenze, facendo nascere sinergie ed occasioni di cooperazione. Un duplice obiettivo è quello di facilitare le imprese nella ricerca del



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

personale, delle professionalità e delle competenze di cui hanno bisogno, favorendone così la crescita, mentre per chi studia, per chi cerca un lavoro o per chi è già occupato, il fine è quello di offrire maggiori opportunità di sviluppare le conoscenze, le competenze e le esperienze utili per migliorare la propria "occupabilità" e favorire la crescita personale e professionale. Per raggiungere tali obiettivi si è costituito un network in grado di collegare tutti i diversi attori (persone, scuole, imprese, agenzie per il lavoro, enti locali, ecc..) e capace di promuovere e sviluppare, con azioni concrete ed efficaci, la filiera che dalla scuola arriva al lavoro, generando benefici attesi per i principali destinatari. Una particolare attenzione verrà infatti dedicata al mondo delle scuole nell'intento di fluidificare le dinamiche d'incontro tra domanda e offerta di formazione e lavoro, puntando a ridurre, in prospettiva, l'attuale "mismatching" e a favorire l'occupabilità dei giovani. In particolare si punterà ad utilizzare metodi formativi pratici e vicini alla realtà, agevolando lo sviluppo di un set di competenze tecniche e trasversali, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri secondo logiche esperienziali di learning-by-doing, in grado di appassionare e coinvolgere attivamente tutti i partecipanti. A supporto dello sviluppo imprenditoriale l'Azienda opererà altresì favorendo la digitalizzazione e l'innovazione nelle imprese. Il tema della digitalizzazione rappresenta infatti un asset importante sul quale l'Ente Camerale e l'Azienda Speciale vogliono investire, per favorire la trasformazione digitale delle imprese, soprattutto quelle di più piccole dimensioni che stentano a cogliere le opportunità offerte dalla IV° rivoluzione industriale.

Nello specifico è stato previsto il consolidamento di una struttura di servizio stabile, nata nell'anno 2018 (Punto Impresa Digitale), dedicata alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle MPMI, che ha offerto un servizio gratuito alle imprese per la valutazione del proprio livello di digitalizzazione, anche al fine di fornire servizi di orientamento personalizzati verso strutture tecnologiche più specializzate, quali i Digital Innovation Hub ed i Centri di competenza ad alta specializzazione. Attraverso lo sportello PID si è svolge inoltre attività di consulenza in favore delle imprese interessate ad approfondire le tematiche relative alle tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0 ed alle loro possibili applicazioni in specifici settori produttivi o filiere.

Azioni di intervento:

L'Azienda Speciale opererà in piena linea con il Piano d'azione imprenditorialità 2020 "Rilanciare lo spirito imprenditoriale in Europa" della Commissione europea che disegna la strategia dell'Unione europea per supportare l'imprenditorialità in Europa, sia dal punto di





Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

vista del numero degli imprenditori che della qualità delle competenze imprenditoriali, ivi comprese le azioni per migliorare l'accesso al credito dei soggetti più vulnerabili, mediante la creazione e la promozione di appositi strumenti di micro finanza, e per consolidare detti soggetti nelle fasi di avvio e consolidamento di impresa.

L'Azienda Speciale continuerà ad offrire il proprio sostegno al sistema imprenditoriale intensificando la propria collaborazione con l'Ente Nazionale per il Microcredito mediante lo "Sportello Informativo sul Microcredito e l'Autoimpiego" che offre assistenza e consulenza in materia di microcredito ed incentivi all'autoimpiego anche mediante il coinvolgimento del sistema scolastico. Nell'anno 2020 si prevede di organizzare un evento informativo presso gli Istituti tecnici, più prossimi al mondo del lavoro rispetto ai licei, al fine di far conoscere agli studenti degli ultimi anni, le opportunità offerte e gli incentivi nazionali per l'apertura di nuove attività.

Anche nell'anno 2020 verrà dedicata una forte attenzione al tema della digitalizzazione, dando continuazione alle azioni intraprese nell'anno precedente.

Si prevede l'organizzazione di seminari gratuiti ideati con obiettivo di favorire la diffusione della cultura digitale e la promozione del made in Italy attraverso il web e finalizzati a fornire un'alfabetizzazione di base in materia digitale, ridurre il divario tra la crescente domanda sul web e la scarsa presenza online delle aziende, offrire consulenza strategica personalizzata sulla presenza online aziendale che aiuti le imprese ad organizzare le proprie attività di web marketing, realizzare un piano di lavoro personalizzato che ne migliori la presenza online. Tale format, rappresenta un'evoluzione del progetto "Eccellenze in digitale", già proposto nelle precedenti annualità.

Nuovamente riconfermato è il progetto "Crescere in Digitale", attuato da Unioncamere in partnership con Google, promosso dall'ANPAL (Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro vigilata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali) a valere sulle risorse del Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani". Il progetto è volto a promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani che non studiano e non lavorano e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet. L'iniziativa prevede la fruizione di un percorso formativo per la durata di 50 ore di lezioni, esempi pratici e casi di studio su tutti gli aspetti di Internet per le imprese, a disposizione di tutti gli iscritti a Garanzia Giovani. Dopo il test online, i giovani idonei selezionati saranno convocati ad un'attività laboratoriale di formazione e orientamento. Al termine dell'attività laboratoriale il programma prevede tirocini formativi extracurricolari della durata di 6 mesi rimborsati 500 euro al mese grazie a Garanzia Giovani. I giovani avranno modo di mettere in campo quanto appreso, grazie ad un piano



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

formativo personalizzato e con il supporto di una community online. Le imprese potranno ospitare uno o più tirocinanti, in base ai vincoli previsti a livello regionale, senza dover coprire alcun costo di rimborso ai giovani. Nell'ambito di tali attività si prevede che l'Ente camerale mantenga il ruolo di Soggetto Promotore, mentre l'Azienda Speciale si occuperà delle attività di formazione.

L'Ente Camerale e l'Azienda Speciale, tenuto conto del forte contributo in ambito digitale apportato al territorio mediante il progetto "PID: Punto Impresa Digitale" finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale negli anni 2017-2018-2019, auspicano una prosecuzione di tali attività, anche con modalità diverse, nel triennio 2020-2021-2022.

A fine 2019 sono state infatti condivise con il MISE le ipotesi di massima e sono stati trasmessi i prototipi del progetto PID e di altri progetti, agli Enti camerali i quali hanno elaborato delle proposte progettuali; bisognerà pertanto attendere il decreto di attuazione del MISE.

L'Azienda Speciale, presenterà all'ente camerale un piano di attività relativamente alle azioni da intraprendere, qualora il progetto venisse approvato definitivamente, proponendosi per l'attuazione di servizi informativi di supporto al digitale, all'innovazione, I4.0 e agenda digitale, servizi di assistenza e orientamento a domanda collettiva, promozione dei servizi del PID, servizi di orientamento e formazione sul digitale personalizzati, interazione con i competence center e le altre strutture partner nazionali e regionali.

Nell'anno 2020 verrà riconfermata la collaborazione con le scuole offrendo un mix di servizi volti a consolidare le attività di analisi dei fabbisogni di competenze professionali delle imprese, ad agevolare il matching tra scuola e mondo del lavoro per l'avvio di percorsi di alternanza, a favorire l'orientamento formativo e lavorativo dei giovani, pienamente in linea con quanto previsto all'art. 1 comma 784 e seguenti della legge di stabilità 2019.

L'Azienda Speciale intende infatti attuare anche nel 2020 un programma di azioni formative finalizzate a supportare e sostenere l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità, attraverso attività mirate di formazione e accompagnamento all'avvio d'impresa. Le azioni di formazione volte allo sviluppo delle capacità imprenditoriali saranno accompagnate con la messa a disposizione di strumenti e banche dati.

Nello specifico, l'Azienda Speciale, nell'ambito delle attività demandate dalla Camere di Commercio, intende aggiornare la mappatura dei soggetti del sistema scolastico ed imprenditoriale da coinvolgere, realizzare incontri di sensibilizzazione e confronto con i partner territoriali, favorire la realizzazione di percorsi nelle diverse forme previste dalla legge.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

In piena coerenza con le attività pianificate a livello nazionale, si prevede l'organizzazione e la gestione del format per l'orientamento formativo e professionale "cameraORIENTA" per il quale Unioncamere svolgerà il ruolo di "Unità Centrale" contribuendo alle azioni di promozione ed alla diffusione dei risultati dei singoli territori. Nell'ambito di tale iniziativa, l'Azienda Speciale, a supporto della Camera di Commercio, intende organizzare un evento presso la propria sede volto ad indirizzare le scelte formative e professionali degli studenti.

Di fondamentale importanza sarà la riconferma della collaborazione con Junior Achievement Italia, avviata nell'anno 2019 con ottimi risultati, con la cui associazione si presume di collaborare nelle attività previste dal programma "Impresa in azione".

L'Azienda Speciale opererà infine realizzando attività ed iniziative volte a far crescere il numero delle imprese presenti sul Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro.

Una novità potrebbe essere rappresentata dal coinvolgimento delle scuole secondarie di primo grado, al fine di contribuire fattivamente al trasferimento dei concetti base di innovazione e imprenditorialità ed all'avvicinamento dei ragazzi più giovani al mondo dell'economia digitale e globale.

Tali attività troveranno attuazione nell'ambito del progetto "Orientamento, domanda-offerta di lavoro", realizzato e finanziato con il contributo di Unioncamere attraverso i Fondi di Perequazione la cui approvazione è arrivata il giorno 1/08/2019.

Proseguirà nell'anno 2020 la realizzazione delle attività di rilevazione nell'ambito del Progetto Sistema Informativo Excelsior "Attività di monitoraggio continuo dei fabbisogni professionali per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro". Il personale dell'Azienda Speciale opererà nell'azione di sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine, nel recall e personalizzazione del rapporto con le imprese e nella rilevazione e controllo qualità dei dati raccolti.

Strumenti operativi:

Per un'azienda che voglia salvaguardare la propria competitività all'interno del mercato imprenditoriale, la formazione deve necessariamente rappresentare una risorsa dalla quale attingere per poter disporre di un vantaggio competitivo sui propri competitors. La conoscenza può essere infatti considerata quale driver in grado di determinare il successo o l'insuccesso della propria azienda. In proposito l'Azienda Speciale prevede l'organizzazione di seminari formativi/informativi su argomenti specifici, anche in collaborazione con il sistema camerale nazionale e regionale, rivolti ad una pluralità di stakeholders, quali imprese consolidate, donne e giovani potenziali imprenditori, professionisti e studenti. Propedeuticamente alla realizzazione delle attività formative



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

l'Azienda Speciale attuerà un'analisi del fabbisogno delle aziende al fine di proporre percorsi formativi sempre più efficaci. Resterà operativo il Punto Impresa Digitale all'interno del quale opera il personale dell'Azienda Speciale opportunamente formato sui temi della digitalizzazione. Verranno inoltre potenziate ed incrementate le piattaforme a disposizione: tra queste, il portale PID, accessibile da www.puntoimpresadigitale.camcom.it, la dashboard di eccellenze in digitale, la dashboard di excelsior, accessibile da <http://excelsior.unioncamere.net>, che consente di avere un monitoraggio mensile dei fabbisogni professionali delle imprese italiane, il Registro nazionale dell'alternanza scuola lavoro, a cui si devono iscrivere le imprese e gli enti pubblici e privati disponibili ad accogliere studenti, lo Sportello virtuale per l'orientamento al lavoro denominato "Filo" e la piattaforma "Microwork" per il microcredito ed i servizi per l'occupazione.

Si punterà a rendere più stretto il collegamento tra i vari canali formativi e le esigenze formative, tramite il consolidamento e lo sviluppo di strumenti, iniziative e servizi di rete utili a potenziare la funzione che, in tale ambito, la Camera di Commercio e l'Azienda Speciale possono svolgere sul territorio.

Al fine di realizzare un regolare monitoraggio dei bandi, avvisi e finanziamenti attivi per le imprese, l'Azienda Speciale proseguirà nella consultazione dei siti di riferimento della Regione Lazio, Lazio Innova, Ministero dello Sviluppo Economico, Provincia e Comune di Rieti, Ufficio Speciale ricostruzione Lazio e nell'invio di newsletter ed informative ad hoc per i soggetti interessati.

Si prevede inoltre l'utilizzo dei nuovi strumenti che, eventualmente, verranno predisposti e messi a disposizione per la consultazione.

Verranno effettuate costantemente pubblicazioni sul sito istituzionale inserendo gli eventi in programma al fine di garantire la più ampia diffusione delle iniziative in corso, nonché invio di mail, newsletter e pubblicazioni sui social network in uso all'Ente camerale e all'Azienda speciale.

B) Internazionalizzazione

Obiettivi:

Le Camere di Commercio hanno un ruolo di primo piano nel favorire l'accesso e l'espansione delle imprese sui mercati esteri, attraverso la fornitura di servizi di assistenza, informazione e promozione. Nel contesto competitivo attuale, il tradizionale modello di vendita non è più sufficiente a reggere la sfida del mercato globale. L'apertura internazionale è quindi la chiave di volta, il volano della crescita economica del nostro



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

territorio che vanta un prezioso patrimonio di piccole e medie imprese, in grado di offrire sui mercati una vasta gamma di prodotti di eccellenza per qualità e contenuto in termini di immagine e di benessere di vita. Tuttavia, i processi di crescita all'estero comportano difficoltà e impedimenti per le imprese di minori dimensioni, che rendono complessa la scelta di internazionalizzarsi: l'individuazione di una strategia promozionale, la carenza di risorse finanziarie, i costi per la raccolta delle informazioni, la riorganizzazione delle funzioni aziendali. Il percorso di internazionalizzazione richiede pertanto l'attenta valutazione dei rischi che rappresentano ulteriori sfide da gestire; per questo è fondamentale il ruolo che il sistema camerale, il più vicino alle imprese, riveste nel preparare all'export nuove potenziali imprese esportatrici e sostenere il business internazionale di quelle già attive nei mercati esteri. Queste finalità verranno perseguite mettendo a disposizione delle imprese del territorio un'ampia gamma di servizi di primo orientamento, informazione e assistenza, mediante informazioni utili e puntuali risposte, anche grazie alla sinergia con altre istituzioni che supportano l'export italiano (Unioncamere Lazio, le Regioni, l'ICE-Agenzia, la SIMEST, la SACE, oltre agli operatori pubblici e privati locali). L'attività di supporto alle imprese sarà realizzata facendo sistema e coinvolgendo tutti gli stakeholder di riferimento e le istituzioni, secondo una metodologia intrinseca al sistema camerale che è stata consolidata nel corso degli anni. L'Azienda Speciale si adopererà pertanto per garantire l'impegno del sistema camerale nella realizzazione di iniziative orientate alla crescita, sia in termini numerici che di volume di affari, delle imprese esportatrici locali, al fine di facilitare il processo di adattamento delle imprese e dei loro prodotti alle esigenze internazionali.

Azioni di intervento:

In tema di internazionalizzazione, l'Azienda Speciale proseguirà la propria attività di supporto alla Camera di commercio, alla luce delle novità introdotte dal decreto legislativo n. 219 del 2016, recante la riforma delle Camere di Commercio, che ha ridefinito l'ambito di competenza camerale in tema di promozione all'estero delle imprese. Per rafforzare le competenze del sistema camerale di sostegno all'internazionalizzazione, le Camere di Commercio sono chiamate ad assolvere, tra le loro competenze obbligatorie, anche le seguenti attività:

- Informazione,
- Formazione,
- Supporto organizzativo e assistenza alle PMI.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Alle consuete iniziative di promozione internazionale, realizzate in collaborazione con Unioncamere Lazio, Unioncamere, Regione Lazio ed Ice verrà affiancata un'intensa attività di scouting per la ricerca di partenariati, collaborazioni e partecipazione a progetti comunitari.

L'Azienda Speciale supporterà la Camera di Commercio nella realizzazione delle attività previste dalla nuova edizione del progetto del Fondo di Perequazione "SEI: Sostegno all'export delle PMI" che terminerà a settembre 2020 e che prevede l'ampliamento delle azioni di accompagnamento all'estero delle PMI, in coerenza rispetto agli obiettivi della Cabina di Regia per l'internazionalizzazione e sulla base degli esiti delle iniziative di individuazione, contatto e prima assistenza delle imprese potenziali e occasionali esportatrici già svolte. In proposito verrà potenziata l'attività di coinvolgimento delle imprese del territorio, cui verrà offerta la possibilità di registrarsi alla piattaforma online messa a disposizione nell'ambito del progetto "SEI" quale utile strumento per avviarne e rafforzarne la presenza sui mercati esteri. La campagna di sensibilizzazione delle aziende non potrà prescindere dalla realizzazione di momenti di confronto operativo con le imprese alle quali verranno altresì illustrate le best practice, anche di altri territori, e verranno sviluppate attività di orientamento e sensibilizzazione delle imprese.

Strumenti operativi:

L'Azienda Speciale si avvarrà degli strumenti di comunicazione in dotazione della Camera di Commercio quali:

- Piattaforma "SEI - Sostegno all'Export dell'Italia", che consente alle imprese interessate di registrarsi al fine di essere coinvolte nelle diverse azioni;
- Piattaforma "Go2Market", che rappresenta uno strumento nelle mani degli Expert Promoter camerali per aiutare le aziende nell'approfondire le conoscenze sui mercati esteri e nell'individuazione dei mercati export con i potenziali più alti;
- Sportello di SprintLazio, piattaforma specializzata in tema di internazionalizzazione;
- Sportello Wordpass, per la consultazione delle schede paese e l'inoltro dei quesiti al consulente esperto.

Le attività di supporto erogate dall'Azienda Speciale vedranno l'utilizzo di diversi strumenti di comunicazione per l'attività di informazione, usufruendo, nel rispetto della normativa sulla privacy, delle mailing list di cui l'Azienda Speciale dispone, del sito internet e della pagina facebook che rappresenta uno strumento rapido e capillare. Non trascurabile inoltre è la fitta rete di collaborazione creata nel tempo con le Società del Sistema Camerale, Ice,



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Sace e Simest, oltre che con le CCIE attraverso le quali è possibile fornire all'utente un servizio completo, coordinato ed efficiente.

Saranno riconfermati nell'anno 2020 i momenti formativi in aula, nell'ambito del ciclo formativo "Intformatevi" realizzati mediante la collaborazione con l'Unioncamere Lazio e Lazioinnova.

Nell'anno 2020 l'Azienda rinnova il servizio dello "Sportello Internazionalizzazione", attivato dalla Camera di Commercio e gestito dall'Azienda Speciale, con obiettivo di rafforzarne il ruolo, quale referente per le imprese locali che intendono affacciarsi sui mercati internazionali.

L'Azienda Speciale inoltre affiancherà l'Ente camerale nelle azioni di diffusione e divulgazione delle diverse iniziative quali fiere, eventi e manifestazioni organizzate da altri soggetti ma aperte anche alle imprese reatine, con la finalità di promuovere l'incontro con i mercati internazionali dove il prodotto italiano/ laziale/ reatino ha ancora grandi potenzialità di espansione in termini di Export.

Tenuto conto dei buoni risultati raggiunti nelle precedenti annualità e dell'apprezzamento riscontrato, si auspica altresì di affiancare l'Ente Camerale nell'organizzazione del workshop turistico "Buy Lazio" e/o di ulteriori incoming.

C) Sviluppo locale e marketing

Obiettivi:

Il Marketing territoriale costituisce il più innovativo ed efficace strumento di promozione e di valorizzazione delle risorse peculiari contenute in un dato ambito geografico e socio-culturale, che punti – come obiettivo precipuo – ad un esponenziale aumento della capacità di attrazione di tale territorio nei riguardi di fasce sempre più ampie e consistenti del mercato. Comunicare le ricchezze di un territorio, le sue vocazioni imprenditoriali, le opportunità localizzative, le possibilità di business, è lo strumento che consente di stimolare lo sviluppo economico sostenendo la nascita di imprese locali e attraendo i capitali esterni al territorio. Proprio questa funzione vuole perseguire l'Azienda Speciale, comunicando opportunamente, adeguando il linguaggio e gli strumenti a seconda del destinatario, target, che si intende raggiungere, le potenzialità di un territorio ancora con ampi margini di crescita. Nel contesto attuale, la Camera di Commercio e la sua Azienda Speciale, sono chiamate ad interpretare un ruolo strategico nel processo di definizione e ridefinizione delle strategie territoriali.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

L'Azienda opera e continuerà ad operare al fianco della Camera di Commercio attuando un insieme di attività volte al rafforzamento delle condizioni economiche del territorio, con un orientamento ad un processo di sviluppo sostenibile del contesto geografico. Si tratta di un'azione di marketing territoriale che induce risvolti non solo economici, ma anche socio-culturali ed ambientali.

Verrà perseguito anche nell'anno 2020 l'obiettivo della valorizzazione del patrimonio culturale e promozionale del turismo del territorio. Obiettivo delle azioni promosse è quello di favorire un'accoglienza e una accessibilità sempre più ampia e diffusa, gestita in collaborazione con le associazioni di categoria e gli altri operatori locali che da sempre mettono a disposizione della collettività il loro bagaglio di competenze, il know-how, i saperi e soprattutto la grande passione per il territorio reatino.

La valorizzazione del territorio, dei suoi prodotti e delle sue bellezze artistiche e naturalistiche, avverrà sia direttamente che indirettamente, mediante la partecipazione a progetti ed iniziative proprie e di terzi. Tali azioni verranno realizzate in collaborazione con altri partner, come le associazioni di categoria, le altre Camere Regionali e gli Enti territoriali e saranno finalizzate a sostenere la fruibilità dei luoghi, il rafforzamento dell'attrattività del territorio ed il supporto alla filiera turistica, avendo particolare attenzione alle zone colpite dal terremoto dove è necessario supportare la rinascita delle attività economiche.

Come sempre, particolare attenzione verrà riservata al settore agroalimentare che, per la provincia di Rieti, ha sempre rappresentato un elemento trainante dell'economia locale.

Azioni di intervento:

Nell'anno 2020 viene confermato il supporto alla Camera negli interventi a sostegno del sistema turistico locale, favorendo il rafforzamento qualitativo, la valorizzazione e la diversificazione dell'offerta ricettiva, attraverso l'attivazione di politiche della qualità e sistemi di certificazione, interventi informativi, iniziative di tutela della professionalità degli operatori.

Nell'anno 2020 troverà prosecuzione il progetto "Promorieti- III° edizione", avviato nell'ultimo trimestre dell'anno 2019, che vedrà impegnata l'Azienda Speciale fino ad aprile 2020. Le attività, già definite e pianificate, riguardano azioni mirate di promozione del territorio reatino mediante l'organizzazione di un press tour che conduca stampa, blogger e instagrammers alla scoperta di alcune delle bellezze della provincia di Rieti, purtroppo ancora poco note.



L'intento è quello di far vivere una breve esperienza di uno o due giorni, volta a far conoscere il territorio, le attività e le eccellenze che lo caratterizzano, ad un gruppo ristretto di comunicatori che possano poi veicolare in tutta Italia l'immagine della provincia di Rieti.

L'iniziativa si palesa come la continuazione delle attività di promozione tipicamente realizzate dall'Ente e dalla sua Azienda Speciale che agiscono come motore di sviluppo della provincia e delle imprese che vi operano.

Verrà inoltre portato a conclusione il progetto "Tipicamente Rieti", cofinanziato dall'Unione Regionale. Il progetto prevede l'organizzazione di eventi/corsi di formazione sulla qualità alimentare e sui marchi di tutela dei prodotti tipici in collaborazione con Consorzi di garanzia e ed associazioni, la realizzazione di una vetrina on line dei prodotti tipici locali, manifestazioni di degustazione di prodotti tipici reatini da realizzarsi in collaborazione con scuole, aziende, associazioni, sia nel territorio reatino che fuori provincia ed azioni di promozione e divulgazione.

Sulle somme già stanziare dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Lazio, sarà presentato e declinato il progetto "Promorieti - IV° annualità", che coinvolgerà attivamente l'Azienda Speciale per la realizzazione concreta ed operativa delle attività previste nel periodo natalizio, anche in relazione ai buoni risultati raggiunti nelle pregresse annualità. Verrà inoltre presentato un progetto di promozione turistica e valorizzazione delle tipicità locali, che preveda, in via presunta, momenti di escursioni e visite culturali al fine di contribuire allo sviluppo del turismo lento.

L'Ente Camerale e l'Azienda Speciale, tenuto conto del forte apprezzamento delle iniziative realizzate nell'ambito del progetto "Turismo e cultura" finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale negli anni 2017-2018-2019, auspicano una prosecuzione di tali attività, nel triennio 2020-2021-2022. A tal proposito, a fine 2019 sono state infatti condivise con il MISE le ipotesi di massima e sono stati trasmessi i prototipi dei progetti, tra cui uno inerente il turismo. A seguito del decreto di attuazione del MISE, l'Azienda Speciale presenterà all'ente camerale un piano di attività relativamente alle azioni da intraprendere, qualora il progetto venisse approvato definitivamente, prevedendo la promozione e la valorizzazione del turismo lento come una strategia di sviluppo, di tutela e di riproposizione innovativa di luoghi, memorie, conoscenze e artigianalità.

Anche nell'annualità 2020 l'Azienda Speciale si spenderà, coordinandosi con la Camera di Commercio, per favorire la partecipazione delle imprese locali ad alcuni concorsi quali il "Concorso nazionale Ercole oleario", il "Concorso regionale Ori del Lazio per il miglior olio del Lazio", il "Concorso internazionale premio Roma per il miglior formaggio", il "Concorso regionale per i migliori pani e prodotti da forno" e nel supportare l'Ente camerale in tutte le



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

iniziative attuate allo scopo di valorizzare e promuovere il territorio attraverso la conoscenza delle sue produzioni tipiche e tradizionali, dell'artigianato tradizionale e della cultura.

Verrà mantenuto costante inoltre l'impegno profuso per favorire la partecipazione all'evento "Arti e Mestieri", importante fiera prevista nel mese di dicembre dedicata all'artigianato e all'enogastronomia, molto apprezzata dalle imprese di settore.

Si proseguirà infine nella diffusione e divulgazione delle diverse iniziative quali fiere, eventi e manifestazioni organizzate da altri soggetti ma aperte anche alle imprese reatine, con la finalità di valorizzare specifici settori e far conoscere le eccellenze locali.

Ulteriori iniziative verranno pianificate in sinergia con gli altri enti locali ed il comune di Rieti anche in virtù degli importanti eventi che nell'anno 2020 accenderanno i riflettori sulla Provincia di Rieti, tra i quali gli Europei U18 di atletica leggera, che consentiranno di presentare la città reatina a tutta l'Europa.

Strumenti operativi:

Gli obiettivi prefissati verranno realizzati mediante l'attivazione di partenariati territoriali con Enti, Istituzioni ed associazioni turistiche ed ambientali locali. Gli eventi proposti saranno finalizzati ad attuare le azioni finalizzate ad accrescere l'attrattività turistica della provincia di Rieti e dei suoi molteplici comuni. Un'attenzione particolare sarà confermata per le azioni di qualificazione dei prodotti e dei territori mediante iniziative di promozione delle filiere che si realizzeranno mediante l'organizzazione di incontri, focus group, seminari, convegni e momenti di condivisione. La divulgazione avverrà mediante il supporto di una pluralità di strumenti quali il CRM, il sito internet, i comunicati stampa, le mail ed i social network.

L'Azienda proseguirà nella gestione dello "Sportello del turismo", creato nel 2014 nell'ambito di un progetto del Fondo di Perequazione.

D) Economicità efficace ed efficienza nella gestione

Obiettivi:

Come per la precedente annualità, l'Azienda Speciale, supporterà la Camera di Commercio nell'erogazione di una prestazione efficiente e rispondente alle esigenze dei clienti/utenti.

Azioni di intervento:

L'Azienda supporterà anche nel 2020 la Camera di Commercio nei seguenti ambiti funzionali:

- Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici;



- Supporto alle attività del Registro Imprese, diritto annuale e metrologia legale;
- Sistema Pubblico di Identità Digitale;
- Carte tachigrafiche;
- Sistri;
- Rilascio firme digitali;
- Archiviazione ottica;
- Supporto alla vidimazione libri;
- Segreteria di media conciliazione;
- Attività di supporto agli uffici amministrativi, accoglienza e centralino;
- Gestione sistema CRM e gestione customer satisfaction;
- Gestione sito web e social network;
- Gestione eventi camerali.

Proseguirà, anche per l'annualità 2020, l'attività di assistenza operativa e di segreteria all'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio. In tale ambito il personale dell'Azienda Speciale interviene a supporto di quello camerale nell'accoglimento del deposito della domanda di mediazione, fissando la data del primo incontro, comunicando l'avvio del procedimento a tutte le parti, fornendo assistenza al personale camerale nella rilevazione periodica del numero di mediazioni avviate e concluse nonché nella tenuta dei registri relativi ai mediatori, ai tirocinanti ed alle parti coinvolte.

Per quanto concerne invece i servizi "strutturali" e di funzionamento interno, ricomprendenti le attività di amministrazione, gestione del personale, acquisti, logistica e controllo di gestione, particolare attenzione verrà data al tema della trasparenza dell'attività amministrativa, assicurando la piena accessibilità a dati, notizie ed informazioni concernenti l'Azienda Speciale attraverso la sezione ad essa dedicata all'interno del sito istituzionale www.ri.camcom.it. Verrà intensificata inoltre l'attività di formazione del personale dell'Azienda Speciale in materia di digitalizzazione, export, privacy e trasparenza.

Strumenti operativi:

Gli strumenti operativi utilizzati per l'espletamento delle funzioni a supporto della Camera di Commercio risultano essere i software messi a disposizione da Infocamere o da altre società del Sistema camerale. Le attività comunicative vedranno un incremento dell'utilizzo del sistema CRM, dell'utilizzo di mail ordinarie, pec, social network. Fondamentale sarà l'ausilio del sito internet della Camera di Commercio, all'interno del quale vi è una pagina



dedicata interamente all'Azienda Speciale, al fine di adempiere ai principi di trasparenza e privacy imposti dalla normativa. In relazione all'area amministrativo-contabile, verrà confermato l'utilizzo di software dedicati e di banche dati.

Gli acquisti verranno gestiti mediante accesso al Mercato Elettronico della P.A., nei casi previsti dalla normativa.

3. La struttura

Per l'annualità 2020 non sono previste variazioni significative relative alla struttura organizzativa dell'Azienda Speciale che resterà divisa in due aree: "area promozione e servizi camerali" e "area amministrativo contabile". Resta pertanto confermato quanto definito nelle precedenti annualità: la prima cura la realizzazione e la promozione della partecipazione delle aziende locali agli eventi promozionali, provvede alla predisposizione e pianificazione delle attività promozionali, partecipa alla gestione e rendicontazione dei Fondi di Perequazione, svolge attività di progettazione con monitoraggio bandi regionali, nazionali ed internazionali, gestisce lo sportello internazionalizzazione, lo sportello PID e lo sportello imprenditorialità, cura l'attività di accoglienza e la gestione della sala conferenze dell'Ente, svolge servizi generali e supporta la struttura camerale nell'espletamento delle proprie attività istituzionali.

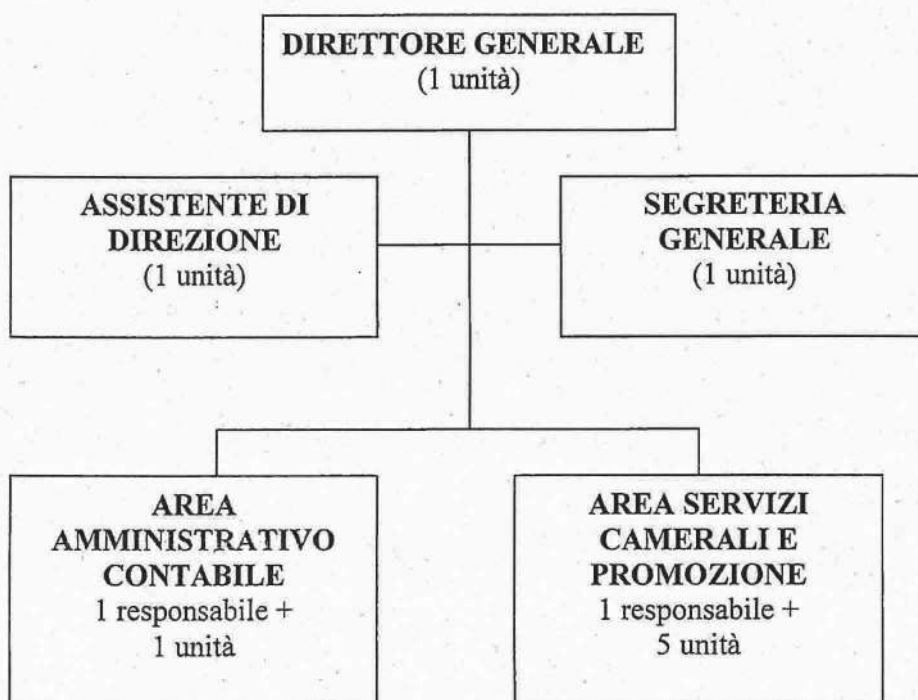
La seconda area si occupa della gestione della contabilità generale ed analitica, del bilancio, della tesoreria, delle attività di prevenzione e protezione dei rischi e degli adempimenti per il rispetto delle norme in tema di privacy, trasparenza, tracciabilità ed anticorruzione, degli adempimenti previdenziali, assicurativi e fiscali dell'Azienda, della gestione amministrativa del personale, del sistema di controllo interno aziendale e della gestione. Predisporre altresì il budget annuale, cura la contrattualistica aziendale e gestisce le attività concernenti l'acquisto dei beni e dei servizi generali.

La dotazione organica dell'Azienda Speciale, vale a dire il numero complessivo dei dipendenti necessari allo svolgimento delle attività è di 11 unità, come deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 07/12/2011. Attualmente si confermano 6 i dipendenti in servizio, oltre al Direttore. Quattro unità occupano l'area servizi camerali e promozione e due l'area amministrativo contabile. Non sono previste assunzioni o tagli del personale e pensionamenti e si riconferma l'organizzazione e le responsabilità assegnate nel 2019. A seguito dell' autosospensione dall'incarico del Direttore dell'Azienda Speciale, salvo nuove disposizioni normative, anche il 2020 vedrà assegnato in capo al Presidente lo svolgimento di ogni atto di ordinaria amministrazione, afferente la gestione dell'Azienda.



con l'obbligo, di darne comunicazione al Consiglio di Amministrazione, in occasione delle periodiche adunanze.

Rispetto alla Pianta Organica deliberata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 07/12/2011, le posizioni risultano pertanto essere le seguenti:



L'Azienda Speciale continuerà a mettere in atto nell'anno 2020, per quanto possibile, una razionalizzazione organizzativa degli uffici ed una mappatura aggiornata del know-how interno, operando nella direzione della realizzazione di economie di scala e nella generazione di una maggiore efficacia dei servizi.

4. Illustrazione contabile

A) RICAVI ORDINARI

1) Proventi da servizi € 183.500,00

Sono rappresentati dalle risorse provenienti dall'espletamento delle attività connesse alla realizzazione dei progetti realizzati direttamente dall'Azienda Speciale o demandati dalla Camera.



Certamente si darà continuazione ai progetti del Fondo Perequativo, approvati dall'Ufficio di presidenza dell'Unioncamere con nota del 1/08/2019 e che dovranno concludersi entro il 30 settembre 2020.

Troveranno prosecuzione anche i progetti "PromoRieti III° annualità" e "Tipicamente Rieti" approvati dalla Giunta di Unioncamere Lazio rispettivamente nelle sedute del 15/10/2019 e del 12/11/2019.

Oltre ai progetti suddetti, le cui attività sono in corso poiché avviate nell'anno 2019, si prevede di supportare l'ente camerale nell'avvio e nella realizzazione di nuove iniziative.

Due nuovi progetti saranno, in via presunta, presentati dalla Camera di Commercio nel corso dell'anno 2020 all'Uniocamere Lazio: uno afferente alla quarta edizione di Promorieti ed un altro relativo alla valorizzazione del territorio e delle tipicità.

Verrà riconfermato l'impegno del personale dell'Azienda Speciale per le attività di sensibilizzazione previste dal progetto Excelsior e le attività di promozione di fiere ed incoming.

Per quanto riguarda i progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale in materia di digitalizzazione e turismo, si potrebbe prevedere che nel corso dell'anno 2020 gli stessi vengano approvati dal Mise; tuttavia, non potendo presumere le tempistiche per tale approvazione, si preferisce adottare un criterio di prudenza non registrando gli eventuali ricavi che ne deriverebbero.

PROGETTO	proventi 2020
Orientamento al lavoro FDP	11.500,00
Export FDP	12.000,00
PromoRieti (III° edizione)	€ 30.000,00
Valorizzazione delle tipicità I° edizione	€ 40.000,00
Valorizzazione del territorio e delle tipicità	€ 35.000,00
PromoRieti (IV° edizione)	€ 35.000,00
Excelsior	13.000,00
Buy Lazio 2020	
Arti e Mestieri (XIII° edizione)	
Concorso migliori formaggi del Lazio (XV° edizione)	€ 7.000,00
Altre attività di promozione	
TOT	€ 183.500,00

Nel caso di approvazione, nel corso dell'anno 2020, dei progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale in materia di digitalizzazione e turismo, si potrebbe realizzare per l'Azienda Speciale un incremento dei ricavi di € 56.000,00 che potranno configurarsi come contributo.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

L'Azienda Speciale contabilizzerà in bilancio questo contributo per i servizi prestati nella voce A5) "Altri contributi", mentre l'Ente camerale avrà un costo esterno che andrà imputato alla voce "interventi economici".

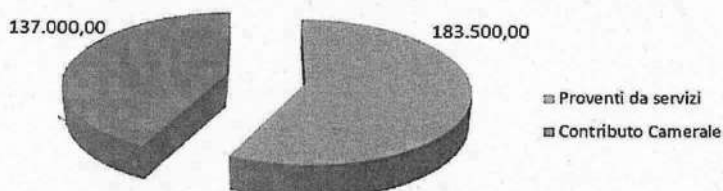
2) Contributo ordinario Camera di Commercio di Rieti € 137.000,00

Il contributo, che sarà deliberato dal Consiglio Camerale ai sensi del DPR 254/2005, è calibrato, in coerenza con le strategie dell'Ente camerale, sulla base delle spese per gli organi istituzionali, di funzionamento, sugli accantonamenti ed ammortamenti che si sosterranno nel corso dell'esercizio.

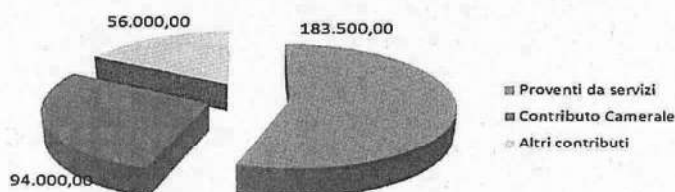
Il totale dei ricavi ordinari (A) per l'esercizio 2020 ammonta a complessivi € 137.000,00

Qualora i progetti finanziati con l'incremento del 20% del Diritto annuale vengano approvati nel corso dell'anno 2020 dal Mise, si verificherebbe una riduzione dell'ammontare del contributo camerale di 43.000,00, e pertanto, in tal caso, il contributo ordinario della Camera di Commercio scenderebbe a 94.000,00.

RICAVI PREVISIONE 2020
(senza progetti finanziati con l'incremento del 20% del D.A)



RICAVI PREVISIONE 2020
(con progetti finanziati con l'incremento del 20% del D.A)





Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

23

B) COSTI DI STRUTTURA

1) Organi Istituzionali € 13.000,00

La previsione riguarda esclusivamente i compensi ed i rimborsi previsti per il Collegio dei Revisori

2) Costo del personale € 210.000,00

Il costo del personale è relativo alle retribuzioni lorde ed i vari contributi di legge e/o contrattuali spettanti alle sei unità di personale dipendenti dall'Azienda stessa (quattro di III° livello e due di IV livello). Le altre voci sono: lavoro straordinario, oneri previdenziali ed assistenziali, accantonamento per TFR nonché altri costi per il personale ove confluiscono le spese per le visite fiscali dei dipendenti assenti per malattia.

3) Costi di funzionamento € 44.000,00

I costi di funzionamento sono dati da tutti gli oneri che l'Azienda prevede di sostenere nel corso dell'anno 2020 per la normale attività e comprendono i costi da riversare alla Camera per l'utilizzo dei locali e delle utenze, i canoni informatici, le spese relative al materiale di consumo necessario, oneri postali, oneri di rappresentanza, le spese per consulenti ed esperti, quelle relative alla formazione del personale, gli eventuali rimborsi spese in caso di missione del personale, le spese per manutenzione ordinaria di pc e stampanti, gli oneri vari di funzionamento e gli oneri diversi di gestione. Tra queste voci si aggiunge uno stanziamento da riconoscere al responsabile esterno della protezione dei dati personali.

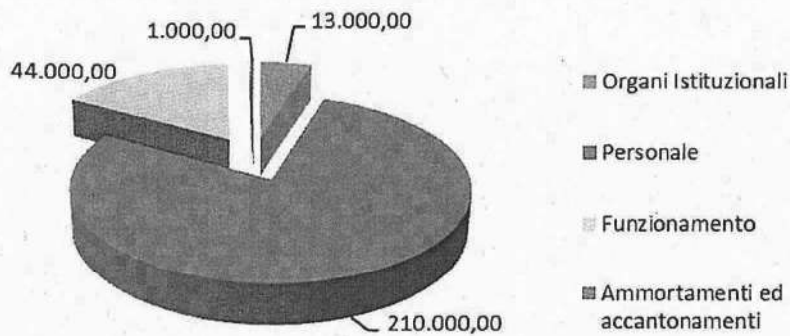
4) Ammortamenti ed accantonamenti € 1.000,00

Sono gli oneri dell'esercizio relativi all'ammortamento dei beni materiali e immateriali e materiali aventi utilità pluriennale, in uso presso l'Azienda. Si ipotizza l'acquisto di attrezzatura hardware di supporto per la realizzazione delle attività demandate dalla Camera.

Il totale dei costi di struttura (B) per l'esercizio 2020 ammonta a complessivi € 268.000,00



COSTI PREVISIONE 2020



C) COSTI ISTITUZIONALI

1) Spese per progetti ed iniziative € 52.500,00

I costi per i progetti e le iniziative, rappresentano i costi per iniziative contenute nel programma di attività, riguardano i costi diretti esterni da sostenere e comprendono l'acquisto di beni e servizi necessari alla realizzazione delle stesse attività in programma.

In particolare si prevede di sostenere costi per la realizzazione di momenti formativi a favore di studenti, di materiale divulgativo, gadget, polizze assicurative e quanto altro necessario per le iniziative quali, a titolo esemplificativo è non esaustivo, "Promorieti", "Tipicamente Rieti" progetti di valorizzazione del territorio finanziati dall'Unione Regionale e costi per l'organizzazione degli ulteriori eventi in programma.

Il totale dei costi istituzionali (C) per l'esercizio 2020 ammonta a complessivi € 52.500,00

Nell'ambito di ogni macrovoce il Consiglio e/o il Direttore avrà facoltà di scorrimento.

Nel caso di approvazione, nel corso dell'anno 2020, dei progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale in materia di digitalizzazione e turismo, si realizzerà per l'Azienda Speciale un incremento dei costi per progetti ed iniziative di € 13.000,00 che arriveranno pertanto ad € 65.500,00

PROGETTO	COSTI
Orientamento al lavoro FDP	€ 1.000,00
Export FDP	€ 1.000,00
PromoRieti (III° edizione)	€ 6.000,00
Valorizzazione delle tipicità I° edizione	€ 10.000,00



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Valorizzazione del territorio e delle tipicità	€ 10.000,00
PromoRieti (IV° edizione)	€ 19.000,00
Excelsior	€ -
Buy Lazio 2020	€ 5.500,00
Arti e Mestieri (XIII° edizione)	
concorso migliori formaggi del Lazio (XV° edizione)	
Altre attività di promozione	
TOT	€ 52.500,00
PROGETTI FINANZIATI CON IL 20% DEL DIRITTO ANNUALE	
	COSTI
Turismo e cultura	€ 13.000,00
Punto impresa digitale	€ -
TOT	€ 65.500,00

CONCLUSIONI

Sulla base di quanto descritto precedentemente si ottiene una previsione per l'anno 2019 in pareggio, essendo i costi di struttura ed istituzionali interamente coperti dai ricavi ordinari. La presente relazione fornisce tutti gli elementi conoscitivi ed informativi richiesti dall'art. 67 del DPR 254/2005; tale relazione costituisce documento a corredo del preventivo dell'esercizio 2020 dell'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti", unitamente al prospetto di cui all'allegato G previsto dal già citato art. 67 del DPR 254/2005.

VERBALE RELATIVO AL BILANCIO DI PREVISIONE

VERBALE N. 2 DEL 21/02/ 2020

In data 21 febbraio 2020 alle ore 10:30 presso la sede legale dell'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti" via Paolo Borsellino n. 16 – Rieti, si è riunito previa regolare convocazione il Collegio dei revisore dei conti, per procedere all'esame di bilancio di previsione dell'anno 2020, nelle persone di:

Sig.ra Emanuela Vitale - Presidente del Collegio dei Revisori,

Sig. Tomassetti Guido - Componente effettivo del Collegio

Risulta assente giustificato il Dr. Demetrio Libri – Componente supplente del Collegio dei revisori.

Assiste allo svolgimento dei lavori la Dott.ssa Francesca Martini, responsabile amministrativo contabile.

Il predetto documento contabile, corredato della relativa documentazione, è stato trasmesso al Collegio dei revisori con mail del 3 febbraio 2020, in conformità di quanto previsto dall'art. 20 comma 3, del DL 30/06/2011 n. 123. Si prende atto che nella seduta del 3/12/2019 del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda speciale "Centro Italia Rieti" è stato approvato il Bilancio di previsione 2020, in assenza del parere del Collegio dei revisori in quanto lo stesso non era ancora stato ricostituito.

Il Collegio passa all'esame del precitato documento e, dopo aver acquisito ogni utile notizia al riguardo ed aver effettuato le opportune verifiche redige la relazione al Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2020, che viene allegata al presente verbale e ne costituisce parte integrante (all. 1).

Si precisa che il Bilancio di previsione 2020, già approvato dal Consiglio di Amministrazione e trasmesso alla CCIAA di Rieti, verrà integrato con la relazione allegata al presente verbale.

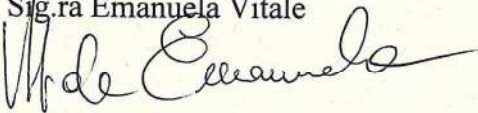
Inoltre, a seguito della richiesta effettuata dal Collegio dei revisori in data 19/02/2020 relativa all'organigramma della struttura organizzativa e contabile, si allega nota prot. N. 25 del 21/02/2020 prodotta dal Presidente dott. Vincenzo Regnini.

Non essendovi altre questioni da trattare, la riunione termina alle ore 13.00 previa stesura del presente verbale.

Letto, confermato e sottoscritto.

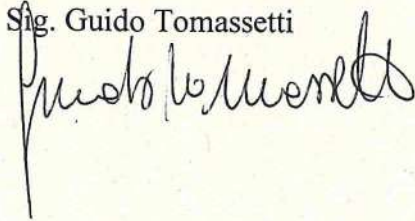
Il Collegio dei Revisori dei conti

Sig.ra Emanuela Vitale



Presidente

Sig. Guido Tomassetti



Componente



**RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI AL BILANCIO DI
PREVISIONE 2020**

Il Collegio dei revisori provvede ad analizzare il preventivo economico per l'anno 2020 e la relativa relazione al bilancio di previsione predisposta dal Presidente. Il Collegio prende atto che il preventivo economico per l'esercizio 2020 è redatto in conformità a quanto previsto dall'art. 67 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", pubblicato nel Suppl. Ord. n. 203 alla G.U. n. 292 del 16 dicembre 2005 ed in conformità alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico, n. 3612 del 26 luglio 2007. Il documento contabile in esame è corredato, ai sensi del citato articolo 67 del D.P.R. 254/2005, dalla relazione illustrativa del presidente che: a) fornisce informazioni tese ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo; b) definisce i progetti e le iniziative che l'Azienda Speciale intende perseguire ed avviare nel corso dell'esercizio 2020 nel rispetto degli scopi statutari. Lo schema di preventivo per l'esercizio 2020 dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti presenta una struttura a sezioni sovrapposte ed espone una situazione di pareggio.

Il preventivo 2020 raffrontato con la previsione del consuntivo 2019 si presenta come di seguito:



Voci di Costo/Ricavo	Valori Complessivi	Valori Complessivi
	Previsione consuntivo 2019	Preventivo 2020
<i>A) RICAVI ORDINARI</i>		
1) Proventi da servizi	€ 180.000,00	€ 183.500,00
2) Altri proventi o rimborsi		
3) Contributi da organismi comunitari		
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici		
5) Altri contributi	€ 80.000,00	
6) Contributo della Camera di Commercio	€ 50.000,00	€ 137.000,00
Totale ricavi (A)	€ 310.000,00	€ 320.500,00
<i>B) COSTI DI STRUTTURA</i>		
6) Organi istituzionali	€ 13.000,00	€ 13.000,00
7) Personale:	€ 210.000,00	€ 210.000,00
8) Funzionamento:	€ 40.000,00	€ 44.000,00
9) Ammortamenti e accantonamenti:		€ 1.000,00
Totale (B)	€ 63.000,00	€ 268.000,00
<i>C) COSTI ISTITUZIONALI</i>		
10) Spese per progetti e iniziative	€ 47.000,00	€ 52.500,00
Totale (C)	€ 47.000,00	€ 52.500,00
Totale costi (B+C)	€ 310.000,00	€ 320.500,00

Il Bilancio di previsione 2020 riporta i progetti e le iniziative perseguiti dall'Azienda Speciale nell'esercizio di riferimento.

Il programma di attività vedrà l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti impegnata ad operare nelle seguenti linee progettuali illustrate nella relazione illustrativa:

- A. Sviluppo imprenditoriale;
- B. Internazionalizzazione;

- C. Sviluppo locale e marketing;
- D. Economicità, efficacia ed efficienza nella gestione.

Le suddette attività sono state inserite nelle funzioni istituzionali dell'Azienda, a fronte delle quali la CCIAA di Rieti, conseguentemente alla delega funzionale riconosciuta all'Azienda sulle materie le cui linee strategiche sono riassunte e dettagliate nella relazione illustrativa del Presidente, riconoscerà all'Azienda Speciale per il 2020 un ammontare sotto forma di contributo in conto esercizio ed in parte a titolo di proventi per servizi resi.

Per quanto concerne i costi di struttura questi si compongono dei costi istituzionali, quelli del personale, quelli di funzionamento e gli ammortamenti ed accantonamenti.

I costi istituzionali, si riferiscono ai costi per iniziative contenute nel programma di attività e comprendono l'acquisto di beni e servizi necessari alla realizzazione delle stesse. Si tratta di iniziative gestite per conto della CCIAA con fatturazione dei servizi svolti. In particolare l'Azienda Speciale prevede di sostenere costi di formazione, costi per la realizzazione di materiale divulgativo e costi per l'organizzazione di eventi.

Per quanto concerne i ricavi il totale è costituito da una previsione di proventi da servizi quali risorse provenienti dallo svolgimento delle attività di consulenza e promozione da realizzarsi nell'ambito di una pluralità di progetti specificati nel dettaglio all'interno della Relazione del Presidente ed in particolare:



PROGETTO	Previsione consuntivo 2019	proventi 2020
E-government fdp 2015-2016	11.065,57	
Orientamento al lavoro fdp 2015/16	11.065,57	
Export FDP 2015/16	7.950,82	
Orientamento al lavoro FDP 2017/18	9.426,23	11.500,00
Export FDP 2017/18	9.836,09	12.000,00
PromoRieti (III° edizione)	32.377,05	30.000,00
PromoRieti (II° edizione)	29.345,52	
Valorizzazione delle tipicità I° edizione	24.590,16	40.000,00
Valorizzazione del territorio e delle tipicità		35.000,00
PromoRieti (IV° edizione)		35.000,00
Excelsior	10.409,84	13.000,00
Buy Lazio 2020		
Arti e Mestieri (XIII° edizione)		
Concorso migliori formaggi del Lazio (XV° edizione)	5.737,70	7.000,00
Altre attività di promozione		
Start export	500	
Fatturazione elettronica	4.000	
Ultranet	6.393,44	
Turismo sportivo	17.302,01	
TOT	180.000,00	183.500,00

Si prende nota che, come riportato nella relazione del Presidente, nel caso di approvazione, nel corso dell'anno 2020, dei progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale in materia di digitalizzazione e turismo, si potrebbe realizzare per l'Azienda Speciale un incremento dei ricavi di €56.000,00 che potranno configurarsi come contributo.

Con riferimento al prospetto di Bilancio ipotesi B (che prevede l'approvazione dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale) si ritiene di non tenere in alcuna considerazione tale tabella in virtù del principio dell'unicità del Bilancio.

Il Collegio dei Revisori prende atto che l'Ente Camerale ha già provveduto, mediante determina del Segretario Generale, ad affidare all'Azienda Speciale alcune delle attività di consulenza e promozione da realizzarsi nell'ambito del progetti suddetti:

- Determinazione del Segretario Generale n. 19 del 31/01/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Promorieti - III°

edizione”;

- Determinazione del Segretario Generale n. 25 del 05/02/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto “Valorizzazione delle tipicità locali”;
- Determinazione de Segretario Generale n.29 del 07/02/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione “Orientamento al lavoro ed alle professioni”;
- Determinazione de Segretario Generale n. 30 del 07/02/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione “Sostegno all'export delle PMI”;

In questa fase, inoltre, l'Azienda Speciale sta operando al potenziamento delle relazioni che possano tradursi in nuovi clienti incrementando così i proventi da servizi. Il contributo camerale, pari ad € 137.000,00, da quanto si evince dalla relazione del Presidente, è calibrato, in coerenza con le strategie dell'Ente camerale, sulla base delle spese per gli organi istituzionali, di funzionamento, sugli accantonamenti ed ammortamenti che si sosterranno nel corso dell'esercizio. Qualora i progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale vengano approvati nel corso dell'anno 2020 dal Mise, si verificherebbe una riduzione dell'ammontare del contributo camerale di 43.000,00, e pertanto, in tal caso, il contributo ordinario della Camera di Commercio scenderebbe a 94.000,00.

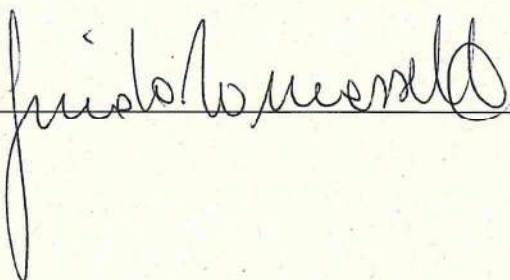
Il Collegio prende atto che i costi di struttura sono interamente coperti dai ricavi ordinari.

Tutto ciò premesso, il Collegio dei Revisori dei Conti, sulla base della documentazione ricevuta, ai sensi dell'articolo 73 del DPR 254/2005 e nelle more dell'emanazione della circolare annuale sui bilanci di previsione 2020, esprime parere favorevole all'approvazione del preventivo economico per l'esercizio 2020 dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Emanuela Vitale  _____

Tomassetti Guido  _____