

Azienda Speciale Centro Italia Rieti

Azienda Speciale Centro Italia Rieti

Preventivo Economico Aziende Speciali (art. 67, comma 1, DPR 254/05)

ESERCIZIO 2019

Voci di Costo/Ricavo	Valori Complessivi		Quadro di destinazione Programmatica delle risorse 2019				
	Previsione consuntivo 2018	Preventivo 2019	Linea A	Linea B	Linea C	Linea D	Totale
A) RICAVI ORDINARI							
1) Proventi da servizi	€ 96.800,00	€ 157.000,00		€ 14.000,00	€ 115.000,00		€ 157.000,00
2) Altri proventi o rimborsi							
3) Contributi da organismi comunitari							
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici							
5) Altri contributi	€ 92.700,00	€ 78.000,00			€ 18.000,00		€ 78.000,00
6) Contributo della Camera di Commercio	€ 105.000,00	€ 90.000,00		€ 22.500,00	-€ 22.500,00	€ 22.500,00	€ 90.000,00
Totale ricavi (A)	€ 294.500,00	€ 325.000,00	€ 110.500,00	€ 36.500,00	€ 155.500,00	€ 22.500,00	€ 325.000,00
B) COSTI DI STRUTTURA							
6) Organi istituzionali	€ 12.000,00	€ 13.000,00		€ 3.250,00	€ 3.250,00		€ 13.000,00
7) Personale:	€ 205.000,00	€ 210.000,00		€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 105.000,00	€ 210.000,00
8) Funzionamento:	€ 36.000,00	€ 40.000,00		€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 40.000,00
9) Ammortamenti e accantonamenti:		€ 1.000,00		€ 250,00	€ 250,00	€ 250,00	€ 1.000,00
Totale (B)	€ 253.000,00	€ 264.000,00	€ 48.500,00	€ 48.500,00	€ 48.500,00	€ 118.500,00	€ 264.000,00
C) COSTI ISTITUZIONALI							
10) Spese per progetti e iniziative	€ 41.500,00	€ 61.000,00		€ 7.000,00	€ 48.000,00		€ 61.000,00
Totale (C)	€ 41.500,00	€ 61.000,00		€ 7.000,00	€ 48.000,00		€ 61.000,00
Totale costi (B+C)	€ 294.500,00	€ 325.000,00	€ 54.500,00	€ 55.500,00	€ 96.500,00	€ 118.500,00	€ 325.000,00

W



Camera di Commercio
Rieti

CENTRO ITALIA RIETI
AZIENDA SPECIALE

BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2019

**RELAZIONE DEL PRESIDENTE
PROGRAMMA ANNUALE**

Azienda Speciale "Centro Italia Rieti"

Dicembre 2018



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2019



RELAZIONE DEL PRESIDENTE – PROGRAMMA ANNUALE

- Premessa
- Obiettivi
- Elementi di programmazione:
 - Sviluppo imprenditoriale
 - Internazionalizzazione
 - Sviluppo locale e marketing
 - Economicità efficace ed efficienza nella gestione
- Struttura
- Illustrazione Contabile
- Conclusioni

**Azienda Speciale Centro Italia Rieti
Programmazione 2019**

Bilancio di previsione esercizio 2019
RELAZIONE DEL PRESIDENTE – PROGRAMMA ANNUALE



Premessa

Il Bilancio di previsione per l'anno 2019, accompagnato dalla presente relazione illustrativa, è stato redatto in conformità a quanto previsto dall'art. 67 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", pubblicato nel Suppl. Ord. n. 203 alla G.U. n. 292 del 16 dicembre 2005, con particolare riferimento alle disposizioni contenute nel Titolo X – Aziende Speciale (artt. da 65 a 73). La presente relazione, che costituisce parte integrante al preventivo economico, fornisce informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti per l'anno 2019, definisce i progetti e le iniziative perseguiti dall'Azienda Speciale nell'esercizio di riferimento, in coerenza con le linee programmatiche dell'ente camerale.

La stesura del preventivo 2019 è stata effettuata tenendo conto di:

- Attività già avviate nel corso dell'anno 2018 e che troveranno seguito nell'anno 2019;
- Attività da avviare nel corso del 2019.

I dati e le informazioni riportate nel presente documento, presentati in maniera da consentire sia una lettura di sintesi che di dettaglio, sono stati organizzati in quattro macro sezioni:

- Obiettivi: fornisce alcune informazioni sulla mission dell'Azienda Speciale e sulle linee guida perseguite;
- Elementi di programmazione 2019: illustra, in forma sintetica, le principali linee di indirizzo strategico ed operativo, sulla base delle quali è stato formulato il programma di attività 2019 dell'Azienda Speciale;
- La struttura: presenta le informazioni relative alle principali componenti che caratterizzano la gestione della struttura;
- Illustrazione contabile: riporta i valori numerici delle poste contabili che rappresentano il preventivo 2019.

L'analisi dettagliata delle azioni che l'Azienda Speciale realizzerà nel corso dell'anno 2019 impone un focus sul contesto socio-economico e sul contesto istituzionale che coinvolge la Camera di Commercio di Rieti e, conseguentemente, l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti. Il percorso della riforma è stato avviato con la legge 7 agosto 2015 n. 124 Contenente "Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche" che,



all'art. 10, fissava i principi e i criteri direttivi sulla base dei quali il Governo avrebbe dovuto adottare un decreto legislativo per la riforma dell'organizzazione, delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, anche mediante il conseguente riordino delle disposizioni che regolano la relativa materia.

Il decreto legislativo di attuazione della delega di cui all'articolo 10, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio è stato approvato nel mese di novembre 2016 (d.lgs. 25 novembre 2016, n. 219) ed ha stabilito che entro 100 giorni dall'entrata in vigore dello stesso, l'Unioncamere trasmettesse al Ministero dello Sviluppo Economico una proposta di rideterminazione delle circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio, al fine di ricondurle al numero di 60 nel rispetto dei limiti e criteri fissati dalla legge.

Il piano predisposto dall'Unioncamere ha riguardato le sedi delle Camere di Commercio, delle Unioni regionali e delle Aziende Speciali ed ha previsto anche un riassetto degli uffici e dei contingenti di personale, con conseguente rideterminazione delle dotazioni organiche del personale dirigente e non dirigente.

La proposta Unioncamere è stata trasmessa in data 8 giugno 2017 e ad essa è seguito, in data 8 agosto, il decreto del Ministero dello Sviluppo Economico che ha proceduto alla ridefinizione delle circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio mediante accorpamento.

In particolare, il decreto nominava per ciascuna Camera accorpata un Commissario ad acta che, entro 120 giorni dall'entrata in vigore del decreto, avrebbe dovuto provvedere ad avviare le procedure per la costituzione dei nuovi consigli camerati.

Con il decreto il Ministero aveva anche provveduto ad una rideterminazione delle dotazioni organiche delle singole Camere rinviando, invece, ad un successivo provvedimento, da emanare entro 3 mesi su proposta dell'Unioncamere, la ridefinizione dei servizi da fornire sull'intero territorio nazionale in relazione alle funzioni amministrative, economiche e promozionali.

Per la Regione Lazio il decreto prevedeva due Camere di Commercio, oltre quella di Roma, una del nord nata dalla fusione della Camera di Commercio di Rieti con quella di Viterbo, ed una del sud nata dalla fusione tra Frosinone e Latina.

Nel sistema camerale regionale era inoltre prevista la presenza di tre Aziende speciali, nate anch'esse dalla fusione delle aziende esistenti, e dell'Unione regionale.

All'art. 6 il decreto prevedeva che entro il primo rinnovo dei consigli camerati le Camere di Commercio dovessero poi procedere ad un'ulteriore riduzione delle Aziende speciali, giungendo così ad una unica Azienda regionale.



Il 7 novembre 2017 però la Corte Costituzionale si è pronunciata sulle questioni di legittimità sollevate nel ricorso presentato da alcune regioni e il 13 dicembre 2017 è stata depositata la sentenza n. 261/2017.

In questa sentenza, come nelle altre precedenti sulle Camere di commercio, la Corte si è soffermata sulla natura delle Camere, analizzandone il percorso evolutivo, i compiti ed il finanziamento ed ha ritenuto non fondate o inammissibili le molte questioni poste dalle quattro regioni nei loro ricorsi, riguardanti la costituzionalità del decreto legislativo n. 219/16, sia nel suo complesso che nei singoli passaggi e le relative norme.

La Corte ha invece dichiarato incostituzionale il comma 4 dell'articolo 3 del decreto legislativo 219/2016 nella parte in cui stabilisce che il decreto del Ministro dello sviluppo economico dallo stesso previsto deve essere adottato «sentita la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le regioni e le province autonome di Trento e di Bolzano», anziché previa intesa con detta Conferenza”.

Si tratta proprio della norma in base alla quale il Governo ha adottato il decreto ministeriale di riorganizzazione delle Camere di commercio.

La Corte ha affermato che, pur avendo il legislatore correttamente individuato la Conferenza quale luogo più idoneo per l'espressione della leale collaborazione tra Stato e Regioni, in considerazione delle importanti competenze coinvolte non può invece essere considerato sufficiente il mero parere, come stabilito dalla norma illegittima, ma serve invece l'intesa e quindi va avviata “una procedura che consenta lo svolgimento di genuine trattative e garantisca un reale coinvolgimento”.

Si ricorda che le intese della Conferenza Stato-Regioni sono disciplinate dall'articolo 3 del D.Lgs. 281/1997 e consistono nella condivisione, all'unanimità, da parte del Governo e di tutti i Presidenti delle Regioni e delle Province autonome dei contenuti dei provvedimenti esaminati.

Nel corso della Conferenza fissata per il giorno 11 gennaio 2018 non si è addivenuti all'intesa e quindi, esperito ogni tentativo di raggiungere l'accordo, è stabilito che entro trenta giorni dalla prima seduta in cui l'oggetto è posto all'ordine del giorno della Conferenza, “il Consiglio dei Ministri provvede con deliberazione motivata” recante le ragioni che hanno reso impossibile far convergere il consenso secondo il principio di leale cooperazione cui deve ispirarsi il sistema dei rapporti tra Stato e Regioni, in base alla consolidata giurisprudenza costituzionale.

Lo scorso 16 febbraio il Ministro dello Sviluppo Economico ha adottato un nuovo decreto, che è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 9/03/2018, al fine di portare a compimento la riorganizzazione del Sistema camerale.



Il provvedimento, infatti, ha ribadito totalmente il contenuto del precedente, confermando il nuovo assetto territoriale previsto per il Sistema Camerale nazionale.

Il decreto ha fissato anche la tempistica per l'avvio delle operazioni di accorpamento tra le Camere che porterà al traguardo delle 60 Camere di commercio.

Dal 1° marzo 2018, in attuazione del decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018, sono state quindi avviate, anche presso la Camera di Rieti, le procedure per la costituzione del nuovo Consiglio, frutto del processo di accorpamento.

Successivamente, però, con delibera di Giunta n. 12/III del 6 aprile 2018 la Camera ha deciso di proporre ricorso al TAR del Lazio, per la tutela degli interessi dell'Ente, avverso il decreto legislativo 25 novembre 2016 n. 219, ritenendo che sussistano dubbi di legittimità, sia sotto il profilo formale che sostanziale, ed in particolare rispetto al principio di rappresentanza equilibrata nel consiglio delle rispettive basi associative.

Il ricorso è stato depositato lo scorso 2 maggio e in data 30 maggio il TAR del Lazio, con ordinanza n. 3262/2018, ha respinto la domanda cautelare volta all'annullamento, previa sospensione dell'efficacia, del d.m. 16/02/2018, di rideterminazione delle circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio.

Contro tale decisione la Camera di Commercio, in data 12 luglio 2018, ha deliberato il ricorso in appello al Consiglio di Stato che, in data 4 ottobre, ha accolto il ricorso sospendendo gli effetti degli atti impugnati in primo grado.

In conseguenza di tale decisione l'Ente ha sollecitato il Ministero dello Sviluppo Economico, circa il da farsi in attesa della definitiva pronuncia da parte del TAR del Lazio, che dovrà decidere nel merito della questione, presumibilmente non prima dell'inizio del nuovo anno.

Il Ministero ha informato la Regione ipotizzando la necessità di dover procedere allo scioglimento del Consiglio ed alla nomina di un commissario straordinario per l'avvio di nuove procedure per la ricostituzione del Consiglio camerale. Tale evenienza non inciderebbe in nessun caso sulla legittimità del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale, i cui membri, escluso il Presidente, rimarrebbero in carica secondo quanto previsto dall'art. 7 dello Statuto.

1. Obiettivi

Nonostante la situazione di forte incertezza, l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti prosegue le ordinarie attività collaborando e realizzando su delega della Camera di Commercio di Rieti, le azioni rientranti nella strategia operativa dell'Ente reatino.



L'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti", costituita con delibera della Giunta della Camera di Commercio n. 16/III del 30/07/2002 nasce come opportunità per studiare e realizzare strategie di marketing sul territorio, promuovendo lo sviluppo di servizi alle imprese in materia di qualità, innovazione tecnologica, assistenza tecnica, consulenza ed attività di internazionalizzazione.

In qualità di "organismo strumentale" della Camera di Commercio di Rieti, realizza le iniziative funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali proprie dell'Ente camerale ed al fine di favorire lo sviluppo economico e sociale dei territori e dell'imprenditorialità, promuove:

- la qualificazione delle imprese, la qualità del territorio, la qualità sociale e la qualità ambientale;
- la formazione del capitale umano, professionale, manageriale e imprenditoriale attraverso un processo di educazione continua;
- lo sviluppo ed il sostegno della cultura dell'internazionalizzazione nell'economia locale e regionale;
- la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative e partecipazione a bandi nell'ambito dei programmi comunitari di finanziamento dello sviluppo economico e sociale;
- la valorizzazione e certificazione delle produzioni tipiche;
- il turismo e l'ambiente, la valorizzazione ed il richiamo turistico del territorio e la certificazione delle imprese ricettive;
- l'innovazione;
- il credito;
- l'informazione e l'analisi economica;
- le infrastrutture ed il territorio;
- l'orientamento al lavoro (orientamento scolastico e professionale ed alternanza scuola - lavoro);
- l'informazione e la formazione.

L'Azienda svolge ogni altra attività che possa essere d'ausilio alla Camera di Commercio di Rieti nello svolgimento dei suoi compiti istituzionali e promozionali a favore dell'economia.

L'Azienda, inoltre, inserisce tra i suoi obiettivi primari la partecipazione a progetti comunitari, regionali, nazionali ed internazionali, acquisendo, quando possibile, incentivi e finanziamenti, agendo come strumento operativo ed esecutivo della Camera di Commercio.



Sulla scorta dei consolidati e positivi rapporti intercorsi, la Camera di Commercio, nell'ottica dell'ottimizzazione dei servizi rivolti alle imprese e più in generale al sistema produttivo locale, continuerà ad avvalersi anche per l'anno 2019 del supporto operativo dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti, confermando la stretta collaborazione sinergica al fine di razionalizzare costi e funzioni. In particolare il 2019 vedrà l'Azienda Speciale operare in vari ambiti, sostenendo lo sforzo competitivo delle imprese, specie quelle di piccole dimensioni, principalmente sul terreno dell'imprenditorialità, dell'innovazione, del turismo e della formazione, senza trascurare alcun comparto che caratterizza il tessuto economico reatino.

L'Azienda Speciale continuerà a mettere in atto nell'anno 2019, per quanto possibile, una razionalizzazione organizzativa degli uffici ed una mappatura aggiornata del know-how interno, operando nella direzione della realizzazione di economie di scala e nella generazione di una maggiore efficacia dei servizi.

2. Elementi di programmazione 2019

Tutto ciò premesso è stato definito il programma di attività dell'Azienda Speciale per l'anno 2019.

Nelle more della definizione dei nuovi scenari, l'Azienda Speciale opererà perseguendo l'obiettivo generale di fornire servizi reali alle piccole e medie imprese della provincia di Rieti, favorendo e promuovendo lo sviluppo delle stesse. In qualità di organismo operativo della Camera di Commercio, continuerà ad operare a supporto della stessa, anche nel 2019 nella realizzazione dei progetti e delle iniziative avviati negli anni precedenti riconducendoli nell'ambito delle aree strategiche che sono state individuate nel programma pluriennale dell'Ente camerale.

E' importante sottolineare che si tratta di un momento molto particolare per la provincia di Rieti: il terremoto che nel 2016 e nel 2017 ha devastato 15 comuni reatini e le zone di Amatrice ed Accumoli, ha messo in ginocchio moltissime realtà imprenditoriali. Sarà necessario molto tempo per consentire alle aziende di tornare ad operare regolarmente. Nel contenuto, l'Azienda Speciale, a supporto della Camera di Commercio ed in collaborazione con gli Enti territoriali, opera mediante politiche di intervento dirette ed indirette per sostenere e supportare la fase di ricostruzione e ripresa delle attività.

Il programma di attività vede l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti impegnata ad operare nelle seguenti aree:



- A. Sviluppo imprenditoriale;
- B. Internazionalizzazione;
- C. Sviluppo locale e marketing;
- D. Economicità, efficacia ed efficienza nella gestione.



A) Sviluppo imprenditoriale

Obiettivi:

L'obiettivo di tale linea di azione è quello di supportare il sistema imprenditoriale locale in un percorso di crescita mediante l'attuazione di una serie di interventi mirati alla valorizzazione dei punti di forza delle imprese attive, all'abbattimento delle criticità e problematiche riscontrate dalle stesse, allo sviluppo ed all'apertura su nuovi canali, all'orientamento ed allo stimolo delle capacità imprenditoriali.

Il sistema camerale è un efficace punto di snodo per l'“educazione e l'orientamento all'imprenditorialità” e la formazione delle competenze imprenditoriali necessarie a chi intende mettersi in proprio o semplicemente assumere “atteggiamenti imprenditivi” nella ricerca e nell'esercizio della propria occupazione. Si tratta, nel complesso, d'iniziativa in linea con uno dei principali pilastri della Strategia Europea per l'Occupazione e ben inserite nel solco di uno degli ambiti più tradizionali d'impegno delle strutture camerali, articolato nella rete dei Servizi o Punti Nuove Imprese. Il filone di attività camerali per promuovere una “imprenditorialità diffusa” prende spunto dal ritorno di attenzione, sia a livello nazionale che comunitario, per il tema della creazione d'impresa e dell'autoimpiego nei processi di “job creation”, vista l'esigenza di affrontare l'attuale stato di crisi tramite uno spostamento dalle sole “politiche passive” alle “politiche attive del lavoro”, tese dunque all'intraprendenza, alla mobilità e alla creazione di nuovi posti e opportunità di lavoro. Favorire il potenziamento di tali politiche, comporta anche un sistema efficace di inserimento, qualificazione, riqualificazione e reimpiego, nel quale l'aggiornamento e la formazione permanente a salvaguardia dell'occupabilità siano componenti essenziali. Al di là delle suddette finalità a breve termine di sostegno all'occupazione, le azioni poste in essere in quest'ambito dal sistema camerale si pongono obiettivi più a medio e lungo termine riguardanti, in generale, la promozione e valorizzazione della “cultura d'impresa”, divenuta negli ultimi anni una componente importante anche nelle iniziative e nell'offerta di servizi delle Camere destinati a studenti e operatori di scuole e università nel campo dei percorsi di orientamento e alternanza scuola lavoro. Tutto ciò rende opportuno creare le opportune sinergie con le associazioni di categoria, istituzioni scolastiche e universitarie, con i centri per l'impiego e con tutte le organizzazioni sensibili al tema.



L'Azienda Speciale opererà, sia direttamente che a supporto dell'Ente camerale fornendo informazione, orientamento ed assistenza a favore degli aspiranti e neo-imprenditori,

Una particolare attenzione verrà dedicata al mondo delle scuole.

L'Azienda Speciale interviene in questo processo, supportando da un lato le imprese nella ricerca di persone, professionalità e competenze di cui hanno bisogno, favorendone così la crescita, e dall'altro, offrendo a chi studia e o chi cerca un lavoro maggiori opportunità di sviluppare le conoscenze, le competenze e le esperienze utili per migliorare la propria "occupabilità" e favorire la crescita personale e professionale.

A supporto dello sviluppo imprenditoriale l'Azienda opererà altresì favorendo la digitalizzazione e l'innovazione nelle imprese.

A tal proposito il Ministero dello sviluppo economico ha avviato il "Piano Nazionale Industria 4.0 – Investimenti, produttività ed innovazione", rinominato "Piano Nazionale Impresa 4.0". Tale iniziativa introduce anche in Italia una strategia nazionale sul tema della quarta rivoluzione industriale che adotta, tra le sue linee guida, il principio della "neutralità tecnologica" e quello di "interventi di tipo orizzontale e non settoriale".

Azioni di intervento:

A supporto delle iniziative camerali, l'Azienda Speciale, nell'anno 2019, attuerà una pluralità di azioni dirette e trasversali che interverranno nei diversi momenti critici della vita dell'impresa, offrendo una pluralità di servizi.

L'Azienda Speciale opererà in piena linea con il Piano d'azione imprenditorialità 2020 "Rilanciare lo spirito imprenditoriale in Europa" della Commissione europea che disegna la strategia dell'Unione europea per supportare l'imprenditorialità in Europa, sia dal punto di vista del numero degli imprenditori che della qualità delle competenze imprenditoriali, ivi comprese le azioni per migliorare l'accesso al credito dei soggetti più vulnerabili, mediante la creazione e la promozione di appositi strumenti di micro finanza, e per consolidare detti soggetti nelle fasi di avvio e consolidamento di impresa.

L'Azienda Speciale continuerà ad operare mediante lo "Sportello Informativo sul Microcredito e l'Autoimpiego" rinnovando così la collaborazione con l'Ente Nazionale per il Microcredito, offrendo assistenza e consulenza e supportando la fruizione degli strumenti di microcredito ed incentivi all'autoimpiego.

Anche nell'anno 2019 verrà dedicata una fortissima attenzione al tema della digitalizzazione, dando continuazione alle azioni intraprese nell'anno precedente.

L'Azienda Speciale supporterà la Camera di Commercio di Rieti nell'attuazione del progetto "Punto Impresa Digitale" (PID), alla sua terza annualità, volto a promuovere la diffusione



della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese, di tutti i settori economici attraverso la diffusione della “cultura digitale” tra le MPMI della circoscrizione territoriale camerale, l’innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, ed il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0 implementate dalle aziende del territorio in parallelo con i servizi offerti dagli sportelli PID.

Nello specifico, il personale dell’Azienda Speciale, opportunamente formato, proseguirà nelle azioni di assistenza sui servizi innovativi offerti dalla Camera di Commercio, nella diffusione della conoscenza di base su tecnologie impresa 4.0, nella mappatura della maturità digitale delle imprese, nell’erogazione di corsi di formazione su competenze digitali di base, nell’orientamento verso strutture specialistiche e nell’erogazione di informazioni su finanziamenti ed agevolazioni in ambito digitale.

Il progetto “PID” che prevedrà anche per l’anno 2019 la pubblicazione di un “Bando voucher digitali I4.0” consentirà inoltre un supporto di natura economica in favore delle imprese partecipanti che attiveranno iniziative in materia digitale.

Fino al 31 gennaio 2019 le attività verranno realizzate anche con il supporto dei digitalizzatori selezionati nell’ambito del progetto “Eccellenze in digitale”, che ha appunto come obiettivo la diffusione della cultura digitale e la promozione del made in Italy attraverso il web.

Anche il progetto camerale finanziato con i fondi di perequazione “E-government” vedrà la presenza attiva dell’Azienda Speciale che opererà con l’obiettivo per potenziare e favorire la diffusione presso le imprese delle attività e-government dell’ente camerale.

Molteplici attività verranno inoltre svolte in collaborazione con le scuole. L’Azienda Speciale intende infatti supportare anche nel 2019 la Camera di Commercio nel suo ruolo attivo di promotore di attività di alternanza scuola-lavoro, avvicinando le imprese ai percorsi scolastici di alternanza, contribuendo allo sviluppo del sistema economico locale.

Tali attività troveranno attuazione nell’ambito del progetto “Orientamento al lavoro”, finanziato con l’incremento del 20% del diritto annuale e nel progetto del Fondo di Perequazione “Alternanza scuola lavoro, orientamento al lavoro e placement” .

L’Azienda Speciale opererà realizzando attività ed iniziative volte a far crescere il numero delle imprese presenti sul Registro Nazionale per l’Alternanza Scuola Lavoro. Inoltre si intende allargare la rete di contatti mediante una collaborazione attiva della Camera di Commercio e della sua Azienda Speciale con Junior Achievement Italia (JA Italia), associazione senza scopo di lucro la cui attività consiste nello sviluppo e nell’attuazione di



programmi di formazione imprenditoriale, economica e finanziaria rivolti a studenti fino a 25 anni.

Con la firma di un Protocollo, la Camera di Commercio intende rafforzare la collaborazione per dare impulso all'attivazione di iniziative che possano costituire un punto di riferimento per la realizzazione di percorsi d'istruzione in alternanza scuola-lavoro basati sulla metodologia della mini-impresa di studenti. A tal fine, tramite l'Azienda Speciale, si promuoveranno attività di orientamento, formazione e supporto mirate a facilitare l'acquisizione, da parte degli studenti, di quelle competenze richieste e spendibili sul mercato del lavoro, con particolare riguardo a quelle di tipo trasversale (c.d. "soft skills"), nonché a competenze di tecnico-professionalizzanti in materia di economia, organizzazione e gestione aziendale.

L'accordo mira anche a far conoscere il settore del lavoro autonomo ed imprenditoriale per una maggiore diffusione dello spirito imprenditoriale e del senso d'iniziativa personale per sostenere la transizione dei giovani dalla scuola al lavoro, sia dipendente che indipendente e per valorizzare adeguatamente le opportunità occupazionali connesse alle varie forme di autoimpiego e autoimprenditorialità.

Strumenti operativi:

Gli obiettivi generali e specifici individuati in materia di imprenditorialità saranno attuati avvalendosi di una pluralità di strumenti complementari.

Affiancando l'operato della Camera di Commercio, l'Azienda Speciale prevede l'organizzazione di seminari formativi/informativi su argomenti specifici, anche in collaborazione con il sistema camerale nazionale e regionale, rivolti ad una pluralità di stakeholders, quali imprese consolidate, donne e giovani potenziali imprenditori, professionisti e studenti.

Uno strumento importante sarà rappresentato dal neo Punto Impresa Digitale all'interno del quale opera il personale dell'Azienda Speciale opportunamente formato sui temi della digitalizzazione.

Ove necessario, l'Azienda Speciale si avvarrà delle piattaforme a disposizione: tra queste, il portale PID, accessibile da www.puntoimpresadigitale.camcom.it, la dashboard di eccellenze in digitale, la dashboard di excelsior, accessibile da <http://excelsior.unioncamere.net>, che consente di avere un monitoraggio mensile dei fabbisogni professionali delle imprese italiane, il registro nazionale dell'alternanza scuola lavoro, a cui si devono iscrivere le imprese e gli enti pubblici e privati disponibili ad



accogliere studenti, lo sportello virtuale per l'orientamento al lavoro denominato "Filo" e la piattaforma "microwork" per il microcredito ed i servizi per l'occupazione.

Al fine di realizzare un regolare monitoraggio dei bandi, avvisi e finanziamenti attivi per le imprese, l'Azienda Speciale proseguirà nella consultazione dei siti di riferimento della Regione Lazio, Lazio Innova, Ministero dello Sviluppo Economico, Provincia e Comune di Rieti, Ufficio Speciale ricostruzione Lazio e nell'invio di newsletter ed informative ad hoc per i soggetti interessati.

Si prevede inoltre l'utilizzo dei nuovi strumenti che, eventualmente, verranno predisposti e messi a disposizione per la consultazione.

Verranno effettuate costantemente pubblicazioni sul sito istituzionale inserendo gli eventi in programma al fine di garantire la più ampia diffusione delle iniziative in corso, nonché invio di mail, newsletter e pubblicazioni sui social network in uso dall'Ente camerale e dall'Azienda speciale.

B) Internazionalizzazione

Obiettivi:

L'internazionalizzazione rappresenta una scelta strategica quasi obbligata per le imprese che vogliono recitare un ruolo da protagonista e quindi crescere, migliorare ed affermarsi nei nuovi scenari competitivi, caratterizzati dalla globalizzazione e dal conseguente progressivo aumento della concorrenza, che pone l'azienda in condizione di affrontare giorno dopo giorno sfide sempre più stimolanti e complesse. La via per l'estero si conferma pertanto come una fondamentale leva per lo sviluppo e la competitività delle imprese. Per questa ragione l'Ente ha continuato a valorizzare la sinergia con l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti in materia di internazionalizzazione.

L'Azienda Speciale intende sostenere l'impegno del sistema camerale nella realizzazione di iniziative orientate alla crescita, sia in termini numerici che di volume di affari, delle imprese esportatrici locali.

Nello specifico, l'obiettivo che ci si prefigge è duplice: favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende che oggi non esportano, pur realizzando prodotti di qualità, ed il rafforzamento della presenza di quelle che vi operano solo in maniera occasionale e limitata, contribuendo così all'incremento ed al consolidamento delle relative quote di export. L'Azienda Speciale opererà al fine di facilitare il processo di adattamento delle imprese e dei loro prodotti, pensati e progettati per un mercato o un ambiente definito, ad altri mercati o ambienti internazionali, in modo particolare altre nazioni e culture.



Azioni di intervento:

Il decreto legislativo n. 219 del 2016, recante la riforma delle Camere di Commercio, ha modificato l'ambito di competenza camerale in tema di promozione all'estero delle imprese. Per rafforzare le competenze del sistema camerale di sostegno all'internazionalizzazione, le Camere di Commercio sono chiamate ad assolvere, tra le loro competenze obbligatorie:

- Informazione,
- Formazione,
- Supporto organizzativo e assistenza alle PMI.

L'Azienda Speciale nell'anno 2019 continuerà ad operare al fine di favorire processi di internazionalizzazione, nei limiti di quanto stabilito dall'evoluzione normativa che regola i compiti delle Camere di Commercio.

Ove possibile, collaborerà con l'Ente camerale nella ricerca delle risorse per il co-finanziamento dei progetti, come previsto dalle recenti indicazioni normative, per la promozione di iniziative di promozione internazionale, quali incoming in collaborazione con Unioncamere Lazio, Unioncamere, Regione Lazio ed Ice.

L'Azienda Speciale supporterà la Camera di Commercio nella realizzazione delle attività previste dal progetto del Fondo di Perequazione "Sostegno all'export delle PMI" che terminerà a luglio 2019 e che prevede la profilazione, mediante una vera e propria azione di scouting, dei soggetti da coinvolgere, nonché un'analisi dei fabbisogni ed una valutazione delle opportunità di mercato per le stesse aziende.

Strumenti operativi:

L'Azienda Speciale si avvarrà di diversi strumenti di comunicazione per l'attività di informazione, usufruendo delle mailing list di cui l'Azienda Speciale dispone, del sito internet e della pagina facebook che rappresenta uno strumento rapido e capillare.

Tra gli strumenti operativi utilizzati dal personale dell'Azienda Speciale si inserisce la piattaforma "SEI - Sostegno all'Export dell'Italia" che consente alle imprese interessate di registrarsi al fine di essere coinvolte nelle diverse azioni.

Accanto a questa, si colloca anche la nuova piattaforma "Go2Market" che rappresenta uno strumento nelle mani degli Expert Promoter camerale per aiutare le aziende nell'approfondire le conoscenze sui mercati esteri e nell'individuazione dei mercati export con i potenziali più alti.

In parallelo viene utilizzato SprintLazio, il portale regionale di servizio all'internazionalizzazione del sistema economico del Lazio, una piattaforma specializzata in tema di internazionalizzazione, in entrata e in uscita, per valorizzare le eccellenze e le



risorse del Lazio, offrire nuove funzionalità a favore delle imprese, favorire il dialogo e accrescere il networking internazionale.

Non trascurabile inoltre è la fitta rete di collaborazione creata nel tempo con le Società del Sistema Camerale, Ice, Sace e Simest attraverso i quali è possibile fornire all'utente un servizio completo, coordinato ed efficiente.

Sono previsti inoltre momenti formativi in aula, nell'ambito del ciclo formativo "Intformatevi" realizzati mediante la collaborazione con l'Unioncamere Lazio e Lazioinnova.

Nell'anno 2019 l'Azienda riconferma il servizio dello "Sportello Internazionalizzazione", attivato dalla Camera di Commercio e gestito dall'Azienda Speciale, con obiettivo di rafforzarne il ruolo, quale referente per le imprese che intendono affacciarsi sui mercati internazionali, consentendo di fornire un'assistenza concreta a molteplici piccole imprese reatine.

Tenuto conto del momento di particolare incertezza e conseguente difficoltà di fare previsioni certe, si auspica altresì di affiancare l'Ente Camerale nell'organizzazione del workshop turistico "Buy Lazio" e/o di ulteriori incoming.

C) Sviluppo locale e marketing

Obiettivi:

Nel contesto attuale, la Camera di Commercio è chiamata ad interpretare un ruolo strategico nel processo di definizione e ridefinizione delle strategie territoriali. Questo consiste nell'affiancare gli attori privati locali e territoriali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, al sistema sociale, nella promozione del territorio.

In questo scenario l'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti" opera a fianco dell'Ente Camerale, vantando un'esperienza pluriennale, mediante iniziative dirette ed indirette a vantaggio del territorio.

L'Azienda opera attuando un insieme di attività volte al rafforzamento delle condizioni economiche del territorio, con un orientamento ad un processo di sviluppo sostenibile del contesto geografico. Si tratta di un'azione di marketing territoriale che induce risvolti non solo economici, ma anche socio-culturali ed ambientali.

L'Azienda, nell'esercizio delle sue attività, intende seguitare nell'attuazione di una specifica attività di raccordo di azioni collettive svolte anche da altri Enti territoriali, finalizzate alla promozione e sviluppo, di medio-lungo periodo.

Verrà perseguito anche nell'anno 2019 l'obiettivo della valorizzazione del patrimonio culturale e promozionale del turismo del territorio. Obiettivo delle azioni promosse è quello



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

di favorire un'accoglienza e una accessibilità sempre più ampia e diffusa, gestita in collaborazione con le associazioni di categoria e gli altri operatori locali che da sempre mettono a disposizione della collettività il loro bagaglio di competenze, saperi e soprattutto la grande passione per il territorio reatino.

La valorizzazione del territorio, dei suoi prodotti e delle sue bellezze artistiche e naturalistiche, avverrà sia direttamente che indirettamente, mediante la partecipazione a progetti ed iniziative di terzi. Tali azioni verranno realizzate in collaborazione con altri partner, come le associazioni di categoria, le altre Camere Regionali e gli Enti territoriali e saranno finalizzate a sostenere la fruibilità dei luoghi, il rafforzamento dell'attrattività del territorio ed il supporto alla filiera turistica, avendo particolare attenzione nei confronti delle zone colpite dal terremoto dove è necessario supportare la rinascita delle attività economiche.

Come sempre, particolare attenzione verrà riservata al settore agroalimentare che, per la provincia di Rieti, ha sempre rappresentato un elemento trainante dell'economia locale.

Azioni di intervento:

Nell'anno 2019 viene confermato il supporto alla Camera negli interventi a sostegno del sistema turistico locale, favorendo il rafforzamento qualitativo, la valorizzazione e la diversificazione dell'offerta ricettiva, attraverso l'attivazione di politiche della qualità e sistemi di certificazione, interventi informativi, iniziative di tutela della professionalità degli operatori.

Tra le iniziative in programma si colloca certamente il progetto "Turismo e cultura", alla sua terza annualità, finanziato con l'incremento del diritto annuale del 20%. Nell'anno 2019 verrà proposta nuovamente, in relazione al forte successo dell'iniziativa, la valorizzazione dell'itinerario del Camminino di Francesco, il cui percorso interessa il territorio provinciale nella sua interezza. Accanto a questo verranno previste diverse iniziative ed eventi per la promozione del patrimonio culturale, musicale, naturale e religioso.

In aggiunta, l'Azienda Speciale proseguirà la collaborazione con l'Ente camerale nella realizzazione del progetto congiunto del Fondo di Perequazione presentato dall'Unioncamere Lazio "la valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" che si propone di realizzare una mappatura dei più importanti attrattori paesaggistici, naturali e culturali di ciascuna provincia laziale.

Anche il progetto "Promorieti- II° edizione" vedrà attiva l'Azienda Speciale nel primo trimestre dell'anno 2019, a conclusione delle attività intraprese nell'anno precedente, con



una pluralità di attività enogastronomiche come degustazioni, momenti formativi, tour all'insegna dell'enogastronomia, visite ad aziende e cantine, ed esperienze di social eating. Sulle somme già stanziare dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Lazio, saranno inoltre presentati e declinati il progetto "Promorieti – III° annualità", che coinvolgerà attivamente l'Azienda Speciale per la realizzazione concreta ed operativa delle attività, anche in relazione ai buoni risultati raggiunti nelle pregresse annualità, ed un progetto di valorizzazione delle tipicità locali.

Anche nell'annualità 2019 l'Azienda Speciale si spenderà, coordinandosi con la Camera di Commercio, per favorire la partecipazione delle imprese locali ad alcuni concorsi quali il "Concorso nazionale Ercole oleario", il "Concorso regionale Ori del Lazio per il miglior olio del Lazio", il "Concorso internazionale premio Roma per il miglior formaggio", il "Concorso regionale per i migliori pani e prodotti da forno" e nel supportare l'Ente camerale in tutte le iniziative attuate allo scopo di valorizzare e promuovere il territorio attraverso la conoscenza delle sue produzioni tipiche e tradizionali, dell'artigianato tradizionale e della cultura.

Ulteriori iniziative verranno pianificate in sinergia con gli altri enti locali ed il comune di Rieti.

Strumenti operativi:

Gli obiettivi prefissati verranno realizzati mediante l'organizzazione di eventi, seminari, convegni e momenti di condivisione. Verranno inoltre pianificati incontri, focus group, momenti formativi/informativi volti ad analizzare le problematiche del territorio, le opportunità da cogliere e le sinergie utili da avviare. La divulgazione avverrà mediante il supporto di una pluralità di strumenti quali il CRM, il sito internet, i comunicati stampa, le mail ed i social network. L'Azienda proseguirà nella gestione dello "Sportello del turismo", creato nel 2014 nell'ambito di un progetto del Fondo di Perequazione.

D) Economicità efficacia ed efficienza nella gestione

Obiettivi:

Come per la precedente annualità, l'Azienda Speciale, aumentando gli sforzi gestionali ed organizzativi che il contesto impone, si propone di mantenere ed incrementare, ove possibile, la qualità dei servizi demandati dall'Ente camerale ed erogati agli utenti, razionalizzando, ottimizzando ed efficientando la "struttura".

L'Azienda infatti, svolge un ruolo molto importante anche nell'ambito dell'area dei servizi all'utente, al fine di supportare la Camera di Commercio nell'erogazione di una prestazione efficiente e rispondente alle esigenze dei clienti/utenti. Un contributo importante viene



fornito nell'Ambito del Registro Imprese, che negli ultimi anni è stato caratterizzato da una costante e progressiva informatizzazione delle procedure amministrative comportando un necessario adeguamento tecnologico da parte delle imprese, dei professionisti e degli altri Enti locali.

A tal proposito, nell'anno 2019, l'Azienda Speciale proseguirà ad affiancare la Camera di Commercio nel rilascio delle credenziali di accesso al Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), il sistema che permette a cittadini ed imprese di accedere con un'unica identità digitale ai servizi online della PA e dei privati aderenti. Le Camere di Commercio in tale contesto di semplificazione svolgono una funzione di volano di innovazione. Forte della consolidata esperienza maturata sul fronte della promozione verso imprese e professionisti degli strumenti digitali più avanzati, la Camera di Commercio di Rieti, con il coordinamento di Unioncamere e il supporto operativo di InfoCamere, ha realizzato un'iniziativa di sistema che arricchisce l'offerta a disposizione di chi fa impresa, confezionando un vero e proprio "Kit di identità digitale" al servizio del business.

L'Azienda Speciale continuerà ad impegnarsi sul tema della trasparenza e dell'attività amministrativa, in relazione soprattutto alla regolamentazione che impone l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici.

Azioni di intervento:

L'Azienda supporterà anche nel 2019 la Camera di Commercio nei seguenti ambiti funzionali:

- Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici;
- Supporto alle attività del Registro Imprese, diritto annuale e metrologia legale;
- Sistema Pubblico di Identità Digitale;
- Carte tachigrafiche;
- Sistri;
- Rilascio firme digitali;
- Archiviazione ottica;
- Supporto alla vidimazione libri;
- Segreteria di media conciliazione;
- Attività di supporto agli uffici amministrativi, accoglienza e centralino;
- Gestione sistema CRM e gestione customer satisfaction;



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

- Gestione sito web;
- Gestione eventi camerale.

18

Tra i servizi che l'Azienda offrirà, a supporto dell'Ente camerale, volti a favorire il processo di informatizzazione dei rapporti tra cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione e fra le stesse amministrazioni pubbliche del territorio, di particolare importanza rivestirà nel 2019, così come nelle precedenti annualità, l'attività di assistenza operativa e di segreteria all'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio. In tale ambito il personale dell'Azienda Speciale interviene a supporto di quello camerale nell'accoglimento del deposito della domanda di mediazione, fissando la data del primo incontro, comunicando l'avvio del procedimento a tutte le parti, fornendo assistenza al personale camerale nella rilevazione periodica del numero di mediazioni avviate e concluse nonché nella tenuta dei registri relativi ai mediatori, ai tirocinanti ed alle parti coinvolte.

Per quanto concerne invece i servizi "strutturali" e di funzionamento interno, ricomprendenti le attività di amministrazione, gestione del personale, acquisti, logistica e controllo di gestione, particolare attenzione verrà data al tema della trasparenza dell'attività amministrativa, assicurando la piena accessibilità a dati, notizie ed informazioni concernenti l'Azienda Speciale attraverso la sezione ad essa dedicata all'interno del sito istituzionale www.ri.camcom.it.

Strumenti operativi:

Gli strumenti operativi utilizzati per l'espletamento delle funzioni a supporto della Camera di Commercio risultano essere i software messi a disposizione da Infocamere o da altre società del Sistema camerale. Le attività comunicative saranno erogate e fornite in modo sempre più adeguato alle esigenze dell'utente offrendo un servizio "su misura" attraverso il canale più adatto. In tal senso sarà incrementato l'utilizzo del sistema CRM, l'utilizzo di mail ordinarie, pec, social network, cercando di azzerare l'utilizzo della posta cartacea. Fondamentale sarà l'ausilio del sito internet della Camera di Commercio, all'interno del quale vi è una pagina dedicata interamente all'Azienda Speciale, al fine di adempiere ai principi di trasparenza e privacy imposti dalla normativa. In relazione all'area amministrativo-contabile, verrà confermato l'utilizzo di software dedicati e di banche dati. Gli acquisti verranno gestiti mediante accesso al Mercato Elettronico della P.A., nei casi previsti dalla normativa.



3. La struttura

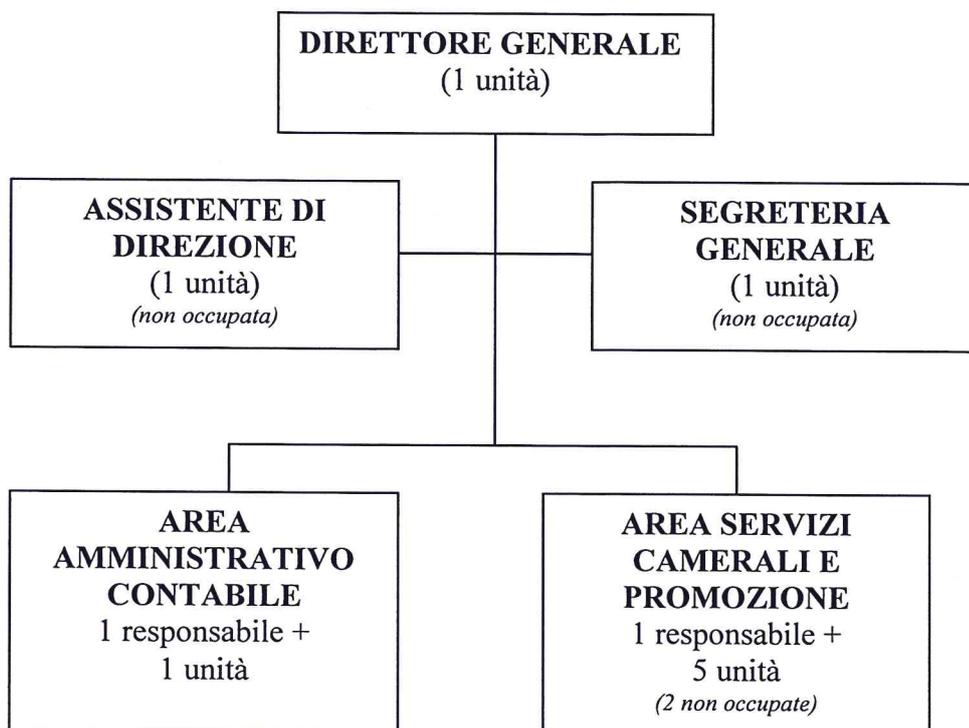
In attesa di avere maggiore chiarezza sul nuovo assetto istituzionale, l'Azienda Speciale risulta organizzata, anche per l'anno 2019, in due aree: "area promozione e servizi camerali" e "area amministrativo contabile". Resta confermato quanto definito nelle precedenti annualità: la prima cura la realizzazione e la promozione della partecipazione delle aziende locali agli eventi promozionali, provvede alla predisposizione e pianificazione delle attività promozionali, partecipa alla gestione e rendicontazione dei Fondi di Perequazioni, svolge attività di progettazione con monitoraggio bandi regionali, nazionali ed internazionali, gestisce lo sportello internazionalizzazione, lo sportello PID e lo sportello imprenditorialità, cura l'attività di accoglienza e la gestione della sala conferenze dell'Ente, svolge servizi generali e supporta la struttura camerale nell'espletamento delle proprie attività istituzionali.

La seconda area si occupa della gestione della contabilità generale ed analitica, del bilancio, della tesoreria, delle attività di prevenzione e protezione dei rischi e degli adempimenti per il rispetto delle norme in tema di privacy, trasparenza, tracciabilità ed anticorruzione, degli adempimenti previdenziali, assicurativi e fiscali dell'Azienda, della gestione amministrativa del personale, del sistema di controllo interno aziendale e della gestione. Predisponde altresì il budget annuale, cura la contrattualistica aziendale e gestisce le attività concernenti l'acquisto dei beni e dei servizi generali.

La dotazione organica dell'Azienda Speciale, vale a dire il numero complessivo dei dipendenti necessari allo svolgimento delle attività è di 11 unità, come deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 07/12/2011. Attualmente si confermano 6 i dipendenti in servizio, oltre al Direttore. Quattro unità occupano l'area servizi camerali e promozione e due l'area amministrativo contabile.

Si prevede di lasciare invariata la pianta organica per il triennio 2017-2020 fatte salve le operazioni straordinarie di legge. Non sono infatti previste assunzioni o tagli del personale e pensionamenti e si riconferma l'organizzazione e le responsabilità assegnate nel 2018, salvo modifiche organizzative disposte dal Direttore Generale.

Rispetto alla Pianta Organica deliberata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 07/12/2011, le posizioni risultano essere le seguenti:



4. Illustrazione contabile

A) RICAVI ORDINARI

1) Proventi da servizi € 157.000,00

Sono rappresentati dalle risorse provenienti dall'espletamento delle attività connesse alla realizzazione dei progetti realizzati direttamente dall'Azienda Speciale o demandati dalla Camera.

Certamente si darà continuazione ai progetti del Fondo Perequativo, approvati dall'Ufficio di presidenza dell'Unioncamere nella riunione del 9 maggio 2018 e che dovranno concludersi entro il 31 luglio 2019.

Per quanto riguarda i tre progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale di cui al decreto del 22 maggio 2017, si prevede che anche per l'anno 2019, l'Azienda Speciale continuerà le azioni già intraprese nel precedente biennio.

A tal proposito si ricorda che la nota prot. n. 532625 del 05/12/2017, al punto 2 "Aspetti contabili legati ai rapporti tra Camere di Commercio ed Aziende Speciali affidatarie di attività per la realizzazione di progetti con risorse dell'incremento del diritto annuale" richiama il documento n. 3 allegato alla circolare n. 2633/c del 2009 che prevede che le



somme che l'Azienda Speciale dalla Camera di Commercio di appartenenza possono essere classificate nei seguenti termini:

- Corrispettivi ricevuti a fronte di rapporti di natura sinallagmatica;
- Somme ricevute a titolo di contributo così ulteriormente distinguibili:
 - Contributo in conto esercizio per la realizzazione da parte dell'Azienda Speciale di attività e progetti in attuazione degli indirizzi programmatici camerali (articolo 65 del D.P.R. n. 254/2005);
 - Contributo in conto impianti per l'incremento del patrimonio dell'Azienda Speciale.

Detto ciò, la nota del Ministero dello Sviluppo economico definisce che le somme erogate all'Azienda Speciale per la realizzazione delle attività previste dai progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale, possano configurarsi come contributo.

L'Azienda Speciale contabilizzerà in bilancio questo contributo per i servizi prestati nella voce A5) "Altri contributi", mentre l'ente camerale avrà un costo esterno che andrà imputato alla voce "interventi economici".

PROGETTO	PROVENTI 2019
E- government	€ 11.000,00
Orientamento al lavoro	€ 6.000,00
Export	€ 8.000,00
PromoRieti (II° edizione)	€ 30.000,00
Valorizzazione delle tipicità	€ 35.000,00
PromoRieti (III° edizione)	€ 50.000,00
Excelsior	€ 10.000,00
XXI° edizione Buy Lazio 2019	
XIII° edizione Arti e Mestieri	
XV° edizione concorso migliori formaggi del Lazio	€ 7.000,00
Altre attività di promozione	
TOT	E 157.000,00

2) Altri Contributi € 78.000,00

In relazione alla nota del Ministero dello Sviluppo Economico prot. n. 532625 del 05/12/2017 si considerano sotto tale voce le entrate ricevute dalla Camera di Commercio di appartenenza per l'attuazione dei servizi affidati nell'ambito dei progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale. L'Azienda Speciale provvederà a trasmettere all'Ente



camerale il programma delle attività che verranno realizzate autonomamente nell'anno 2019.

PROGETTO	Altri contributi 2019
Turismo e cultura	€ 18.000,00
Punto impresa digitale	€ 41.000,00
Orientamento al lavoro ed alle professioni	€ 19.000,00
TOT	€ 78.000,00

3) Contributo ordinario Camera di Commercio di Rieti € 90.000,00

Il contributo, che sarà deliberato dal Consiglio Camerale ai sensi del DPR 254/2005, è calibrato, in coerenza con le strategie dell'Ente camerale, sulla base delle spese per gli organi istituzionali, di funzionamento, sugli accantonamenti ed ammortamenti che si sosterranno nel corso dell'esercizio.

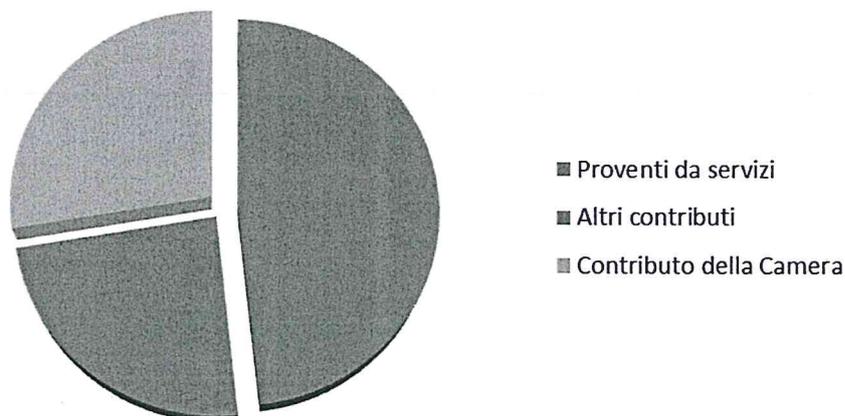
Il totale dei ricavi ordinari (A) per l'esercizio 2019 ammonta a complessivi € 90.000,00

Le poste contabili che rappresentano il preventivo economico 2019, in sintesi, risultano essere le seguenti:

Tipologia	Consuntivo presunto 2018	Previsione 2019	Scostamento	Scostamento %
Proventi da servizi	96.800,00	157.000,00	60.200,00	+ 62,19%
Altri contributi	92.700,00	78.000,00	14.700,00	- 15,82%
Contributo della Camera	105.000,00	90.000,00	- 15.000,00	- 14,28%
Totale	294.500,00	325.000,00	+ 30.500,00	+ 10,35%



RICAVI Previsione 2019



B) COSTI DI STRUTTURA

1) Organi Istituzionali € 13.000,00

La previsione riguarda esclusivamente i compensi ed i rimborsi previsti per il Collegio dei Revisori

2) Costo del personale € 210.000,00

Il costo del personale è relativo alle retribuzioni lorde ed i vari contributi di legge e/o contrattuali spettanti alle sei unità di personale dipendenti dall'Azienda stessa (quattro di III° livello e due di IV livello). Le altre voci sono: lavoro straordinario, oneri previdenziali ed assistenziali, accantonamento per TFR nonché altri costi per il personale ove confluiscono le spese per le visite fiscali dei dipendenti assenti per malattia.

3) Costi di funzionamento € 40.000,00

I costi di funzionamento sono dati da tutti gli oneri che l'Azienda prevede di sostenere nel corso dell'anno 2019 per la normale attività e comprendono i costi da riversare alla Camera per l'utilizzo dei locali e delle utenze, i canoni informatici, le spese relative al materiale di consumo necessario, oneri postali, oneri di rappresentanza, le spese per consulenti ed esperti, quelle relative alla formazione del personale, gli eventuali rimborsi spese in caso di missione del personale, le spese per manutenzione ordinaria di pc e stampanti, gli oneri vari di funzionamento e gli oneri diversi di gestione. Vi sono inoltre previste anche le spese



per il responsabile della sicurezza e del medico competente. Tra queste voci si aggiunge uno stanziamento da riconoscere al responsabile eterno della protezione dei dati personali.

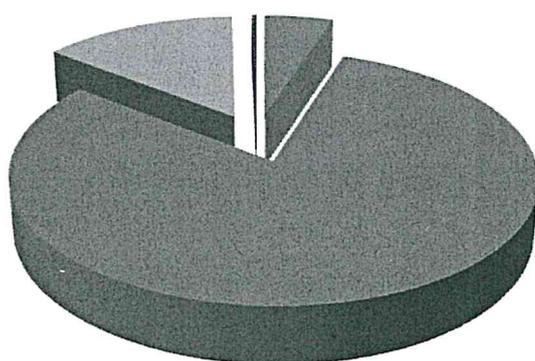
4) Ammortamenti ed accantonamenti € 1.000,00

Sono gli oneri dell'esercizio relativi all'ammortamento dei beni materiali e immateriali e materiali aventi utilità pluriennale, in uso presso l'Azienda. Si ipotizza l'acquisto di attrezzatura hardware di supporto per la realizzazione delle attività demandate dalla Camera.

Il totale dei costi di struttura (B) per l'esercizio 2019 ammonta a complessivi € 261.000,00

Tipologia	Consuntivo presunto 2018	Previsione 2019	Scostamento	Scostamento %
Organi Istituzionali	12.000,00	13.000,00	+ 1.000,00	+ 8,33%
Personale	205.000,00	210.000,00	+ 5.000,00	+ 2,43%
Funzionamento	36.000,00	40.000,00	+ 4.000,00	+ 11,11%
Ammortamenti ed accantonamenti	0	1.000,00	1.000,00	100%
Totale	253.000,00	261.000,00	+ 8.000,00	3,16%

COSTI Previsione 2019



- Organi Istituzionali
- Personale
- Funzionamento
- Ammortamenti ed accantonamenti

C) COSTI ISTITUZIONALI

1) Spese per progetti ed iniziative € 61.000,00

I costi per i progetti e le iniziative, rappresentano i costi per iniziative contenute nel programma di attività, riguardano i costi diretti esterni da sostenere e comprendono l'acquisto di beni e servizi necessari alla realizzazione delle stesse attività in programma.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

In particolare si prevede di sostenere costi per la realizzazione di momenti formativi a favore di studenti, di materiale divulgativo, gadget, polizze assicurative e quanto altro necessario per le iniziative quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, "Promorieti", "La terra dei Cammini" prevista nel progetto "Turismo e cultura", "Punto Impresa Digitale" e "Orientamento al lavoro" finanziati con l'incremento del diritto annuale, "Promorieti, II° e III° edizione", progetti di valorizzazione del territorio finanziati dall'Unione Regionale e costi per l'organizzazione degli ulteriori eventi in programma.

Il totale dei costi istituzionali (C) per l'esercizio 2019 ammonta a complessivi € 61.000,00
Nell'ambito di ogni macrovoce il Consiglio e/o il Direttore avrà facoltà di scorrimento.

CONCLUSIONI

Sulla base di quanto descritto precedentemente si ottiene una previsione per l'anno 2019 in pareggio, essendo i costi di struttura ed istituzionali interamente coperti dai ricavi ordinari. La presente relazione fornisce tutti gli elementi conoscitivi ed informativi richiesti dall'art. 67 del DPR 254/2005; tale relazione costituisce documento a corredo del preventivo dell'esercizio 2018 dell'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti", unitamente al prospetto di cui all'allegato G previsto dal già citato art. 67 del DPR 254/2005.

ALLEGATO AL VERBALE N. 56 DEL 7 DICEMBRE 2018

**Relazione del Collegio dei Revisori dei conti al bilancio di
previsione per l'anno 2019 dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti**

Presso la sede dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti della Camera di Commercio di Rieti, ubicata nei locali della Camera medesima, a seguito di convocazione del Presidente diramata in data 29/11/2018 si è riunito il Collegio dei Revisori dei Conti per esaminare lo schema di Preventivo economico per l'esercizio 2019 trasmesso anticipatamente per posta elettronica ai componenti del Collegio.

Sono presenti:

Rag. Simona Lancia - Presidente del Collegio,

dr.ssa Stefania Colaiacovo- Componente effettivo,

Dr.ssa Alessia Cipolloni - Componente effettivo.

Assiste alla seduta la dr.ssa Francesca Martini, responsabile amministrativo-contabile.

Il Collegio dei revisori provvede ad analizzare il preventivo economico per l'anno 2019 e la relativa relazione al bilancio di previsione predisposta dal Presidente. Il Collegio prende atto che il preventivo economico per l'esercizio 2019 è redatto in conformità a quanto previsto dall'art. 67 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", pubblicato nel Suppl. Ord. n. 203 alla G.U. n. 292 del 16 dicembre 2005 ed in conformità alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico, n. 3612 del 26



luglio 2007. Il documento contabile in esame è corredato, ai sensi del citato articolo 67 del D.P.R. 254/2005, dalla relazione illustrativa del presidente che: a) fornisce informazioni tese ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo; b) definisce i progetti e le iniziative che l'Azienda Speciale intende perseguire ed avviare nel corso dell'esercizio 2019 nel rispetto degli scopi statutari. Lo schema di preventivo per l'esercizio 2019 dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti presenta una struttura a sezioni sovrapposte ed espone una situazione di pareggio così rappresentata:

Totale ricavi € 325.000,00

Totale costi € 325.000,00

Totale a pareggio =====

Il Bilancio di previsione 2019 riporta i progetti e le iniziative perseguiti dall'Azienda Speciale nell'esercizio di riferimento.

Il programma di attività vedrà l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti impegnata ad operare nelle seguenti linee progettuali illustrate nella relazione illustrativa:

- A. Sviluppo imprenditoriale;
- B. Internazionalizzazione;
- C. Sviluppo locale e marketing;
- D. Economicità, efficacia ed efficienza nella gestione.

Le suddette attività sono state inserite nelle funzioni istituzionali dell'Azienda, a fronte delle quali la CCIAA di Rieti, conseguentemente alla delega funzionale riconosciuta all'Azienda sulle materie le cui linee strategiche sono riassunte e dettagliate nella relazione illustrativa del

Handwritten signature and initials in black ink, located in the bottom right corner of the page.

Presidente, riconoscerà all'Azienda Speciale per il 2019 un ammontare sotto forma di contributo in conto esercizio ed in parte a titolo di proventi per servizi resi.

Tale scelta strategica conferma il forte rapporto sinergico tra CCIAA ed Azienda Speciale, nell'intento anche di conseguire una razionalizzazione delle funzioni e dei costi ad esse connessi.

Le attività progettuali previste nell'ambito delle linee guida sopra indicate saranno perseguite dall'Azienda Speciale anche in autonomia mediante la partecipazione a progetti di cui è titolare.

Per quanto concerne gli oneri, il totale dei costi è così suddiviso:

- 1) COSTI DI STRUTTURA: € 264.000,00
- 2) COSTI ISTITUZIONALI: € 61.000,00

Per quanto concerne i costi di struttura questi si compongono dei costi istituzionali, quelli del personale, quelli di funzionamento e gli ammortamenti ed accantonamenti.

I costi istituzionali, pari ad € 61.000,00 si riferiscono ai costi per iniziative contenute nel programma di attività e comprendono l'acquisto di beni e servizi necessari alla realizzazione delle stesse. Si tratta di iniziative gestite per conto della CCIAA con fatturazione dei servizi svolti. In particolare l'Azienda Speciale prevede di sostenere costi di formazione, costi per la realizzazione di materiale divulgativo e costi per l'organizzazione di eventi.

Per quanto concerne i ricavi il totale è costituito da una previsione di proventi da servizi pari a € 157.000,00 quali risorse provenienti dallo svolgimento delle attività di consulenza e promozione da realizzarsi



nell'ambito di una pluralità di progetti specificati nel dettaglio all'interno della Relazione del Presidente ed in particolare:

PROGETTO	PROVENTI 2019
E- government	€ 11.000,00
Orientamento al lavoro	€ 6.000,00
Export	€ 8.000,00
PromoRieti (II° edizione)	€ 30.000,00
Valorizzazione delle tipicità	€ 35.000,00
PromoRieti (III° edizione)	€ 50.000,00
Excelsior	€ 10.000,00
XXI° edizione Buy Lazio 2019	
XIII° edizione Arti e Mestieri	
XV° edizione concorso migliori formaggi del Lazio	
Altre attività di promozione	€ 7.000,00
TOT	E 157.000,00

A questi ricavi si andranno ad aggiungere quelli derivanti dalle attività che l'Azienda Speciale svolgerà nell'ambito dei progetti camerali finanziati con l'incremento del diritto annuale che si configurano come "altri contributi".

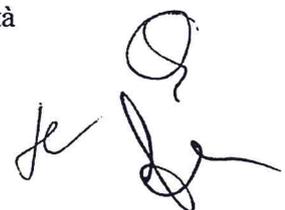
PROGETTO	Altri contributi 2019
Turismo e cultura	€ 18.000,00
Punto impresa digitale	€ 41.000,00
Orientamento al lavoro ed alle professioni	€ 19.000,00
TOT	€ 78.000,00

Il Collegio dei Revisori accerta che l'Ente Camerale ha provveduto, mediante determina ad affidare all'Azienda Speciale alcune delle attività di consulenza e promozione da realizzarsi nell'ambito del progetti suddetti:

- Determinazione de Segretario Generale n. 196 del 30/07/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di

- Perequazione “Orientamento al lavoro ed alle professioni”;
- Determinazione de Segretario Generale n. 197 del 30/07/2018 relativa all’attribuzione all’Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione “Sostegno all’export delle PMI”;
 - Determinazione de Segretario Generale n. 198 del 30/07/2018 relativa all’attribuzione all’Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione “E-government”;
 - Determinazione de Segretario Generale n. 324 del 20/11/2018 relativa all’attribuzione all’Azienda Speciale delle attività previste all’interno del progetto “Promorieti – II° edizione”;
 - Determinazione de Segretario Generale n. 159 del 13/06/2018 relativa all’attribuzione all’Azienda Speciale delle attività previste nell’ambito dei progetti realizzati con incremento del diritto annuale per il triennio 2017-2019 (Punto Impresa Digitale, Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni, Turismo e Cultura).

In questa fase, inoltre, l’Azienda Speciale sta operando al potenziamento delle relazioni che possano tradursi in nuovi clienti incrementando così i proventi da servizi. Il contributo camerale, pari ad € 90.000,00, da quanto si evince dalla relazione del Presidente, è calibrato, in coerenza con le strategie dell’Ente camerale, sulla base delle spese per gli organi istituzionali, di funzionamento, sugli accantonamenti ed ammortamenti che si sosterranno nel corso dell’esercizio. Il collegio nota con piacere che il contributo camerale previsto per l’anno 2019 è notevolmente inferiore rispetto alle previsioni dell’anno precedente a seguito di un importante incremento dei proventi da servizi connessi alle molteplici attività



programmate per l'anno entrante.

Il Collegio prende atto che i costi di struttura sono interamente coperti dai ricavi ordinari.

Tutto ciò premesso, il Collegio dei Revisori dei Conti, sulla base della documentazione ricevuta, ai sensi dell'articolo 73 del DPR 254/2005 e nelle more dell'emanazione della circolare annuale sui bilanci di previsione 2019, esprime parere favorevole all'approvazione del preventivo economico per l'esercizio 2019 dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti.

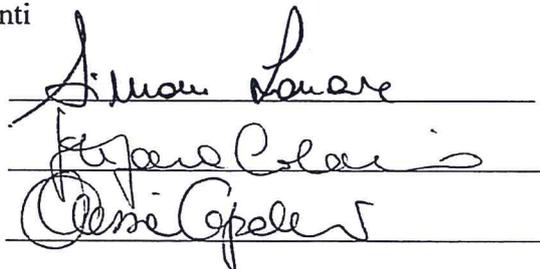
Letto, approvato e sottoscritto.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Rag. Simona Lancia

Dr.ssa Stefania Colaiacovo

Dr.ssa Alessia Cipolloni



Three handwritten signatures are shown, each on a horizontal line. The first signature is 'Simona Lancia', the second is 'Stefania Colaiacovo', and the third is 'Alessia Cipolloni'.