

Azienda Speciale Centro Italia Rieti

Azienda Speciale Centro Italia Rieti

Preventivo Economico Aziende Speciali (art. 67, comma 1, DPR 254/05)

ESERCIZIO 2018

Voci di Costo/Ricavo	Valori Complessivi	Valori Complessivi	Valori Complessivi	Quadro di destinazione Programmatica delle risorse 2018				
	preventivo 2017	Previsione consuntivo 2017	Preventivo 2018	Linea A	Linea B	Linea C	Linea D	Totale
A) RICAVI ORDINARI								
1) Proventi da servizi	€ 67.800,00	€ 88.000,00	€ 53.000,00	€ 5.000,00	€ 7.000,00	€ 41.000,00		€ 53.000,00
2) Altri proventi o rimborsi								
3) Contributi da organismi comunitari								
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici								
5) Altri contributi	€ 8.200,00	€ 7.000,00	€ 81.000,00	€ 55.000,00	€ 43.500,00	€ 26.000,00	€ 43.500,00	€ 81.000,00
6) Contributo della Camera di Commercio	€ 198.000,00	€ 198.000,00	€ 174.000,00	€ 43.500,00	€ 43.500,00	€ 43.500,00	€ 43.500,00	€ 174.000,00
Totale ricavi (A)	€ 274.000,00	€ 293.000,00	€ 308.000,00	€ 103.500,00	€ 50.500,00	€ 110.500,00	€ 43.500,00	€ 308.000,00
B) COSTI DI STRUTTURA								
6) Organi istituzionali	€ 13.000,00	€ 14.000,00	€ 14.000,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 14.000,00
7) Personale:	€ 195.000,00	€ 205.000,00	€ 205.000,00	€ 34.166,67	€ 34.166,67	€ 34.166,67	€ 102.500,00	€ 205.000,00
8) Funzionamento:	€ 41.000,00	€ 36.000,00	€ 36.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 36.000,00
9) Ammortamenti e accantonamenti:	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 250,00	€ 250,00	€ 250,00	€ 250,00	€ 1.000,00
Totale (B)	€ 250.000,00	€ 255.000,00	€ 256.000,00	€ 46.916,67	€ 46.916,67	€ 46.916,67	€ 115.250,00	€ 256.000,00
C) COSTI ISTITUZIONALI								
10) Spese per progetti e iniziative	€ 24.000,00	€ 38.000,00	€ 52.000,00	€ 15.000,00	€ 6.000,00	€ 31.000,00		€ 52.000,00
Totale (C)	€ 24.000,00	€ 38.000,00	€ 52.000,00	€ 15.000,00	€ 6.000,00	€ 31.000,00		€ 52.000,00
Totale costi (B+C)	€ 274.000,00	€ 293.000,00	€ 308.000,00	€ 61.916,67	€ 52.916,67	€ 77.916,67	€ 115.250,00	€ 308.000,00



Azienda Speciale Centro Italia Rieti
 Azienda Speciale Centro Italia Rieti
 Preventivo Economico Aziende Speciali (art. 67, comma 1, DPR 254/05)
ESERCIZIO 2018

Voci di Costo/Ricavo	Valori Complessivi		Quadro di destinazione Programmatica delle risorse 2018				Totale
	Previsione consuntivo 2017	Preventivo 2018	Linea A	Linea B	Linea C	Linea D	
A) RICAVI ORDINARI							
1) Proventi da servizi	€ 88.000,00	€ 53.000,00	€ 5.000,00	€ 7.000,00	€ 41.000,00		€ 53.000,00
2) Altri proventi o rimborsi							
3) Contributi da organismi comunitari							
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici							
5) Altri contributi	€ 7.000,00	€ 81.000,00	€ 55.000,00		€ 26.000,00		€ 81.000,00
6) Contributo della Camera di Commercio	€ 198.000,00	€ 174.000,00	€ 43.500,00	€ 43.500,00	€ 43.500,00	€ 43.500,00	€ 174.000,00
Totale ricavi (A)	€ 293.000,00	€ 308.000,00	€ 103.500,00	€ 50.500,00	€ 110.500,00	€ 43.500,00	€ 308.000,00
B) COSTI DI STRUTTURA							
6) Organi istituzionali	€ 14.000,00	€ 14.000,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 14.000,00
7) Personale:	€ 205.000,00	€ 205.000,00	€ 34.166,67	€ 34.166,67	€ 34.166,67	€ 102.500,00	€ 205.000,00
8) Funzionamento:	€ 36.000,00	€ 36.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 36.000,00
9) Ammortamenti e accantonamenti:		€ 1.000,00	€ 250,00	€ 250,00	€ 250,00	€ 250,00	€ 1.000,00
Totale (B)	€ 255.000,00	€ 256.000,00	€ 46.916,67	€ 46.916,67	€ 46.916,67	€ 115.250,00	€ 256.000,00
C) COSTI ISTITUZIONALI							
10) Spese per progetti e iniziative	€ 38.000,00	€ 52.000,00	€ 15.000,00	€ 6.000,00	€ 31.000,00		€ 52.000,00
Totale (C)	€ 38.000,00	€ 52.000,00	€ 15.000,00	€ 6.000,00	€ 31.000,00		€ 52.000,00
Totale costi (B+C)	€ 293.000,00	€ 308.000,00	€ 61.916,67	€ 52.916,67	€ 77.916,67	€ 115.250,00	€ 308.000,00



Camera di Commercio
Rieti

CENTRO ITALIA RIETI
AZIENDA SPECIALE

BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2018

**RELAZIONE DEL PRESIDENTE
PROGRAMMA ANNUALE**

Azienda Speciale "Centro Italia"

Dicembre 2017



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2018

RELAZIONE DEL PRESIDENTE – PROGRAMMA ANNUALE

- Premessa
- Obiettivi
- Elementi di programmazione:
 - Sviluppo imprenditoriale
 - Internazionalizzazione
 - Sviluppo locale e marketing
 - Economicità efficace ed efficienza nella gestione
- Struttura
- Illustrazione Contabile
- Conclusioni

**Azienda Speciale Centro Italia Rieti
Programmazione 2018**

Bilancio di previsione esercizio 2018
RELAZIONE DEL PRESIDENTE – PROGRAMMA ANNUALE



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Premessa

Il Bilancio di previsione per l'anno 2018, accompagnato dalla presente relazione illustrativa, è stato redatto in conformità a quanto previsto dall'art. 67 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", pubblicato nel Suppl. Ord. n. 203 alla G.U. n. 292 del 16 dicembre 2005, con particolare riferimento alle disposizioni contenute nel Titolo X – Aziende Speciale (artt. da 65 a 73). La presente relazione, che costituisce parte integrante al preventivo economico, fornisce informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti per l'anno 2018, definisce i progetti e le iniziative perseguiti dall'Azienda Speciale nell'esercizio di riferimento, in coerenza con le linee programmatiche dell'ente camerale.

La stesura del preventivo 2018 è stata effettuata tenendo conto di:

- Attività già avviate nel corso dell'anno 2017 e che troveranno seguito nell'anno 2018;
- Attività da avviare nel corso del 2018.

I dati e le informazioni riportate nel presente documento, presentati in maniera da consentire sia una lettura di sintesi che di dettaglio, sono stati organizzati in quattro macro sezioni:

- Obiettivi: fornisce alcune informazioni sulla mission dell'Azienda Speciale e sulle linee guida perseguite;
- Elementi di programmazione 2017: illustra, in forma sintetica, le principali linee di indirizzo strategico ed operativo, sulla base delle quali è stato formulato il programma di attività 2017 dell'Azienda Speciale;
- La struttura: presenta le informazioni relative alle principali componenti che caratterizzano la gestione della struttura;
- Illustrazione contabile: riporta i valori numerici delle poste contabili che rappresentano il preventivo 2018.

L'analisi dettagliata delle azioni che l'Azienda Speciale realizzerà nel corso dell'anno 2018 impone un focus sull'attuale situazione di riordino del Sistema Camerale.

Il Decreto 8 agosto 2017, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 219 del 19 settembre 2017, recante "Rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, istituzione di nuove Camere di Commercio, e determinazioni in materia di razionalizzazione delle sedi e del personale" conduce al traguardo finale il piano di accorpamento che ha ridisegnato la nuova mappa geografica delle Camere di Commercio.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Il decreto razionalizza il sistema delle Camere di Commercio, a conclusione di un percorso avviato ai sensi di quanto previsto dal decreto legislativo n. 219 del 25 novembre 2016 (recante "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura"), sulla base di un piano complessivo di razionalizzazione delle sedi delle singole Camere di Commercio, proposto da Unioncamere.

Con questo decreto del Ministero dello Sviluppo Economico viene definito il nuovo assetto territoriale delle Camere, che passano da 105 a 60.

Il processo di razionalizzazione coinvolge anche le Aziende Speciali che vengono ridotte da 96 a 58.

Per quanto riguarda la Camera di Commercio è prevista la nascita di una unica Camera dalla fusione tra quella di Rieti e quella di Viterbo, analogo accorpamento è previsto per le due rispettive Aziende Speciali.

Si apre ora una nuova fase di progettazione che permetterà alle Camere di Commercio di assolvere alle nuove funzioni strategiche in tema di digitalizzazione, orientamento e formazione, valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale che sono state loro attribuite dal citato decreto legislativo 219 del 2016.

Rilevante è inoltre il tema della "Riduzione del diritto annuale delle Camere di Commercio e della determinazione del criterio di calcolo delle tariffe e dei diritti di segreteria", che ha previsto il taglio del 50% dei diritti che le imprese devono versare alle Camere di Commercio, spalmato in tre anni (35% nel 2015, 40% nel 2016 e 50% nel 2017).

Il taglio del diritto annuale, che rappresenta la principale forma di finanziamento delle Camere di Commercio, ha imposto una revisione nella struttura delle spese delle Camere, che inevitabilmente riverbera le sue conseguenze anche su tutti gli organismi del Sistema.

Con la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale n. 149 del 29 giugno 2017, del decreto MISE del 22 maggio 2017, è stato invece approvato l'aumento diritto camerale annuale per gli anni 2017, 2018 e 2019. Con tale provvedimento, pertanto, è stato autorizzato per il triennio suddetto l'aumento del diritto annuale fino al 20% a titolo di finanziamento dei progetti camerale, condivisi con la Regione, indirizzati alla attuazione di "politiche strategiche nazionali", in tema di sviluppo economico e di servizi alle imprese.

1. Obiettivi

In attesa dell'attuazione delle disposizioni del Decreto 8 agosto 2017, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 219 del 19 settembre 2017, che definisce il nuovo assetto territoriale della Camera di Commercio dell'alto Lazio, l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti prosegue le ordinarie attività



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

collaborando e realizzando su delega della Camera di Commercio di Rieti, le azioni rientranti nella strategia operativa dell'Ente reatino.

L'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti", costituita con delibera della Giunta della Camera di Commercio n. 16/III del 30/07/2002 nasce come opportunità per studiare e realizzare strategie di marketing sul territorio, promuovendo lo sviluppo di servizi alle imprese in materia di qualità, innovazione tecnologica, assistenza tecnica, consulenza ed attività di internazionalizzazione.

In qualità di "organismo strumentale" della Camera di Commercio di Rieti, realizza le iniziative funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali proprie dell'Ente camerale ed al fine di favorire lo sviluppo economico e sociale dei territori e dell'imprenditorialità, promuove:

- la qualificazione delle imprese, la qualità del territorio, la qualità sociale e la qualità ambientale;
- la formazione del capitale umano, professionale, manageriale e imprenditoriale attraverso un processo di educazione continua;
- lo sviluppo ed il sostegno della cultura dell'internazionalizzazione nell'economia locale e regionale;
- la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative e partecipazione a bandi nell'ambito dei programmi comunitari di finanziamento dello sviluppo economico e sociale;
- la valorizzazione e certificazione delle produzioni tipiche;
- il turismo e l'ambiente, la valorizzazione ed il richiamo turistico del territorio e la certificazione delle imprese ricettive;
- l'innovazione;
- il credito;
- l'informazione e l'analisi economica;
- le infrastrutture ed il territorio;
- l'orientamento al lavoro (orientamento scolastico e professionale ed alternanza scuola - lavoro);
- l'informazione e la formazione.

L'Azienda svolge ogni altra attività che possa essere d'ausilio alla Camera di Commercio di Rieti nello svolgimento dei suoi compiti istituzionali e promozionali a favore dell'economia.

L'Azienda, inoltre, inserisce tra i suoi obiettivi primari la partecipazione a progetti comunitari, regionali, nazionali ed internazionali, acquisendo, quando possibile, incentivi e finanziamenti, agendo come strumento operativo ed esecutivo della Camera di Commercio.

Sulla scorta dei consolidati e positivi rapporti intercorsi, la Camera di Commercio, nell'ottica dell'ottimizzazione dei servizi rivolti alle imprese e più in generale al sistema produttivo locale, continuerà ad avvalersi anche per l'anno 2018 del supporto operativo dell'Azienda Speciale



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Centro Italia Rieti, rafforzandone sempre più la stretta collaborazione sinergica al fine di razionalizzare costi e funzioni in particolar modo nella gestione delle attività in materia di imprenditorialità. In particolare il 2018 vedrà l'Azienda Speciale operare in vari ambiti, sostenendo lo sforzo competitivo delle imprese, specie quelle di piccole dimensioni, principalmente sul terreno dell'imprenditorialità, dell'innovazione, del turismo e della formazione, senza trascurare alcun comparto che caratterizza il tessuto economico reatino.

L'Azienda Speciale continuerà a mettere in atto nell'anno 2018, per quanto possibile, una razionalizzazione organizzativa degli uffici ed una mappatura aggiornata del know-how interno, operando nella direzione della realizzazione di economie di scala e nella generazione di una maggiore efficacia dei servizi.

Nel corso dell'anno 2018 l'Azienda Speciale apporterà le dovute manovre di adeguamento alle nuove funzioni che, con la nascita della nuova Camera di Commercio, verranno acquisite. Si prevede di supportare la nuova Camera di Commercio nell'assolvimento delle nuove funzioni strategiche in tema di digitalizzazione, orientamento e formazione, valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale.

La stessa Azienda Speciale sarà oggetto di fusione con l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Viterbo.

2. Elementi di programmazione 2018

Tutto ciò premesso e, coerentemente con le linee previsionali e programmatiche dalla Camera di Commercio di Rieti, è stato definito il programma di attività dell'Azienda Speciale per l'anno 2018. Nelle more della definizione dei nuovi scenari, l'Azienda Speciale opererà perseguendo l'obiettivo generale di fornire servizi reali alle piccole e medie imprese della provincia di Rieti, favorendo e promuovendo lo sviluppo delle stesse. In qualità di organismo operativo della Camera di Commercio, continuerà ad operare a supporto della stessa, anche nel 2018 nella realizzazione dei progetti e delle iniziative avviati negli anni precedenti riconducendoli nell'ambito delle aree strategiche che sono state individuate nel programma pluriennale dell'Ente camerale.

E' importante sottolineare che si tratta di un momento molto particolare per la provincia di Rieti in conseguenza del terremoto che, nel 2016 ed inizio 2017 ha devastato le zone di Amatrice ed Accumoli, territori ricchi di attività imprenditoriali messe in ginocchio dalle conseguenze del sisma. La Camera di Commercio, con il supporto dell'intero Sistema camerale, sta attuando delle politiche di intervento dirette ed indirette per sostenere e supportare la fase di ricostruzione e ripresa delle attività. A tal proposito l'Azienda Speciale opererà al fianco dell'Ente camerale per favorire ed agevolare la realizzazione degli interventi definiti.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Il programma di attività vede l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti impegnata ad operare nelle seguenti aree:

- A. Sviluppo imprenditoriale;
- B. Internazionalizzazione;
- C. Sviluppo locale e marketing;
- D. Economicità, efficacia ed efficienza nella gestione.

A) Sviluppo imprenditoriale

Obiettivi:

L'obiettivo di tale linea di azione è quello di supportare il sistema imprenditoriale locale in un percorso di crescita mediante l'attuazione di una serie di interventi mirati alla valorizzazione dei punti di forza delle imprese attive, all'abbattimento delle criticità e problematiche riscontrate dalle stesse, allo sviluppo ed all'apertura su nuovi canali, all'orientamento ed allo stimolo delle capacità imprenditoriali.

L'Azienda Speciale opererà, sia direttamente che a supporto dell'Ente camerale, riconfermando il proprio impegno sul tema della nascita di nuove imprese, della promozione dell'occupazione, soprattutto giovanile e femminile, e della valorizzazione del capitale umano.

I temi di interesse saranno pertanto l'informazione, l'orientamento e l'assistenza a favore degli aspiranti e neo-imprenditori, l'informazione sulle misure di agevolazione pubbliche comunitarie, nazionali, regionali e locali a favore delle imprese, la formazione rivolta ad aspiranti, neo imprenditori e ad imprese consolidate; la promozione dell'imprenditorialità al femminile e l'alternanza scuola-lavoro.

Una particolare attenzione verrà dedicata al mondo delle scuole, soprattutto in relazione della cosiddetta riforma della "Buona scuola" da parte del Governo.

Negli ultimi anni, infatti, il ruolo delle Camere di Commercio sui temi dell'orientamento, dell'alternanza scuola-lavoro e dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro si è progressivamente ampliato e rafforzato, anche per effetto dei provvedimenti normativi che hanno riconosciuto al Sistema Camerale specifiche competenze e funzioni.

Il 12 dicembre 2016 è stata siglata l'intesa istitutiva del Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro (RASL) che, oltre a disciplinarne le finalità e le funzioni, prevede specifiche forme di collaborazione tra il sistema camerale, il sistema educativo di istruzione e formazione e il mondo del lavoro. La finalità è quella di valorizzare il Registro come strumento di trasparenza, pubblicità e di programmazione delle politiche e degli interventi mirati alla maggiore diffusione dell'alternanza scuola lavoro e dell'apprendistato, facilitare il monitoraggio, la conoscenza delle



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

attività, individuando e condividendo ulteriori informazioni da raccogliere e inserire nel RASL, rispetto a quelle contenute nel Registro delle imprese. Il 20 dicembre 2016 è stato poi siglato un protocollo di collaborazione stabile e continuativa tra il sistema delle CCIAA e IANPAL, attraverso la condivisione di strategie ed azioni per il rafforzamento dei sistemi informativi a supporto del mercato del lavoro, nonché per il raccordo sui territori tra i sistemi imprenditoriali e la rete nazionale dei servizi per le politiche del lavoro.

Il posizionamento delle Camere di Commercio sta infatti sempre più evolvendo, da un ruolo di garanzia e "compliance" amministrativa, a un ruolo attivo di motore di sviluppo dei sistemi economici locali, attraverso iniziative che rendono sempre più stretto il collegamento tra formazione orientamento lavoro e imprese e rafforzino, quindi, i processi operativi tra scuola, università e impresa.

L'Azienda Speciale interviene in questo processo, supportando da un lato le imprese nella ricerca di persone, professionalità e competenze di cui hanno bisogno, favorendone così la crescita, e dall'altro, offrendo a chi studia e o chi cerca un lavoro maggiori opportunità di sviluppare le conoscenze, le competenze e le esperienze utili per migliorare la propria "occupabilità" e favorire la crescita personale e professionale.

A supporto dello sviluppo imprenditoriale l'Azienda opererà altresì favorendo la digitalizzazione e l'innovazione nelle imprese.

A tal proposito il Ministero dello sviluppo economico ha avviato il "Piano Nazionale Industria 4.0 – Investimenti, produttività ed innovazione", recentemente rinominato "Piano Nazionale Impresa 4.0". Tale iniziativa introduce anche in Italia una strategia nazionale sul tema della quarta rivoluzione industriale che adotta, tra le sue linee guida, il principio della "neutralità tecnologica" e quello di "interventi di tipo orizzontale e non settoriale".

Azioni di intervento:

Gli obiettivi definiti in materia di imprenditorialità saranno perseguiti, nell'anno 2018, mediante una pluralità di azioni dirette e trasversali che interverranno nei diversi momenti critici della vita dell'impresa, offrendo una pluralità di servizi.

L'Azienda Speciale opererà in piena linea con il Piano d'azione imprenditorialità 2020 "Rilanciare lo spirito imprenditoriale in Europa" della Commissione europea che disegna la strategia dell'Unione europea per supportare l'imprenditorialità in Europa, sia dal punto di vista del numero degli imprenditori che della qualità delle competenze imprenditoriali, ivi comprese le azioni per migliorare l'accesso al credito dei soggetti più vulnerabili, mediante la creazione e la promozione di appositi strumenti di micro finanza, e per consolidare detti soggetti nelle fasi di avvio e consolidamento di impresa.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

L'Azienda Speciale continuerà ad operare mediante lo "Sportello Informativo sul Microcredito e l'Autoimpiego" rinnovando così la collaborazione con l'Ente Nazionale per il Microcredito, offrendo assistenza e consulenza e supportando la fruizione degli strumenti di microcredito ed incentivi all'autoimpiego.

L'Azienda Speciale proseguirà le attività di supporto all'Ente Camerale nell'ambito del progetto "Crescere in Digitale" un'iniziativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, attuata già da anni da Unioncamere in partnership con Google per promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani che non studiano e non lavorano e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet. Il programma prevede l'attivazione di tirocini formativi della durata di 6 mesi per offrire ai giovani l'opportunità di vivere un'esperienza professionalizzante, aiutati da un piano di lavoro personalizzato e da una community on line di esperti.

Nonostante il progetto preveda la conclusione al 31/12/2017, si prevede una proroga delle attività che continuerà pertanto nell'anno 2018. In tale contesto l'Azienda Speciale interviene nelle attività di informazione, avvio, monitoraggio e nella gestione delle periodiche comunicazioni tra i diversi soggetti coinvolti.

L'Azienda Speciale supporterà la Camera di commercio di Rieti nell'attuazione del progetto "Punto Impresa Digitale" (PID), volto a promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese, di tutti i settori economici attraverso la diffusione della "cultura digitale" tra le MPMI della circoscrizione territoriale camerale, l'innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, ed il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0 implementate dalle aziende del territorio in parallelo con i servizi offerti dai costituenti PID.

Nello specifico, con l'iniziativa "Bando voucher digitali I4.0" sono proposte due misure che rispondono ad altrettanti obiettivi specifici tra loro complementari: da un lato sviluppare la capacità di collaborazione tra MPMI e tra esse e soggetti altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie I4.0, dall'altro promuovere l'utilizzo, da parte delle MPMI, di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie. Per entrambe le misure lo scopo a lungo termine è anche quello di stimolare la domanda da parte delle imprese del territorio di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie I4.0.

L'Azienda Speciale, alla luce dell'istituzione del Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui alla Legge n. 107/2015 art.1 comma 41 e considerate le nuove competenze che la legge di riforma del Sistema camerale (Decreto legislativo 219 del 25 novembre 2016) ha attribuito agli enti camerali in materia di orientamento al lavoro e alle professioni e di facilitazione dell'incontro



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

domanda-offerta di formazione e lavoro, intende promuovere ulteriormente l'iscrizione delle imprese nel Registro in parola e incentivare l'inserimento di giovani studenti in percorsi di alternanza scuola lavoro. A tal proposito è previsto il supporto dell'Azienda Speciale alla Camera di Commercio nell'attuazione del progetto "I servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" realizzato mediante l'incremento del diritto annuale nelle misure definite dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 22 maggio 2017- Incremento delle misure del diritto annuale anni 2017,2018 e 2019.

Strumenti operativi:

Gli obiettivi generali e specifici individuati in materia di imprenditorialità saranno attuati avvalendosi di una pluralità di strumenti complementari.

Affiancando l'operato della Camera di Commercio, l'Azienda Speciale prevede l'organizzazione di seminari formativi/informativi su argomenti specifici, anche in collaborazione con il sistema camerale nazionale e regionale, rivolti ad una pluralità di stakeholders, quali imprese consolidate, donne e giovani potenziali imprenditori, professionisti e studenti.

Per la realizzazione delle azioni individuate, si conferma l'utilizzo della piattaforma "Microwork", progettata per il funzionamento della rete degli sportelli informativi sul microcredito, che fornisce strumenti e funzioni a supporto dell'operatività degli operatori di sportello, l'utilizzo di banche dati come "Thesaurus", per analizzare le opportunità agevolative per le imprese, "Filo d'Arianna", per ottenere informazioni sulle procedure burocratiche per avviare un'attività di impresa, "Excelsior", che ricostruisce annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, "Polaris", portale per l'Orientamento al Lavoro, l'Alternanza e il Raccordo tra Imprese e Sistemi formativi. Costante sarà l'utilizzo del Registro Alternanza scuola-lavoro disponibile al sito scuolalavoro.registroimprese.it, alimentato con l'anagrafica di nuove aziende e degli Istituti scolastici locali.

Al fine di realizzare un regolare monitoraggio dei bandi, avvisi e finanziamenti attivi per le imprese, l'Azienda Speciale proseguirà nella consultazione dei siti di riferimento della Regione Lazio, Lazio Innova, Ministero dello Sviluppo Economico, Provincia e Comune di Rieti, Ufficio Speciale ricostruzione Lazio e nell'invio di newsletter ed informative ad hoc per i soggetti interessati.

Si prevede inoltre l'utilizzo dei nuovi strumenti che, eventualmente, verranno predisposti e messi a disposizione per la consultazione.

Verranno effettuate costantemente pubblicazioni sul sito istituzionale e verrà curato l'aggiornamento dell'App della Camera di Commercio inserendo gli eventi in programma al fine di garantire la più ampia diffusione delle iniziative in corso.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

B) Internazionalizzazione

Obiettivi:

L'internazionalizzazione rappresenta una scelta strategica quasi obbligata per le imprese che vogliono recitare un ruolo da protagonista e quindi crescere, migliorare ed affermarsi nei nuovi scenari competitivi, caratterizzati dalla globalizzazione e dal conseguente progressivo aumento della concorrenza, che pone l'azienda in condizione di affrontare giorno dopo giorno sfide sempre più stimolanti e complesse. La via per l'estero si conferma pertanto come una fondamentale leva per lo sviluppo e la competitività delle imprese. Per questa ragione l'Ente ha continuato a valorizzare la sinergia con l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti in materia di internazionalizzazione.

L'Azienda Speciale rinnova anche per l'anno 2018 il suo intervento, nei limiti definiti dalla legge, nelle azioni volte a sviluppare e sostenere le capacità e le strategie di internazionalizzazione delle PMI interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri, contribuendo in tal modo allo sviluppo dei processi di apertura internazionale dei principali settori dell'economia locale.

L'Azienda Speciale opererà al fine di facilitare il processo di adattamento delle imprese e dei loro prodotti, pensati e progettati per un mercato o un ambiente definito, ad altri mercati o ambienti internazionali, in modo particolare altre nazioni e culture.

Azioni di intervento:

L'Azienda Speciale nell'anno 2018 continuerà ad operare al fine di favorire processi di internazionalizzazione, nei limiti di quanto stabilito dall'evoluzione normativa che regola i compiti delle Camere di Commercio. Ove possibile, collaborerà con l'Ente camerale nella ricerca delle risorse per il Co-finanziamento dei progetti, come previsto dalle recenti indicazioni normative, per la promozione di iniziative di promozione internazionale, quali incoming in collaborazione con Unioncamere Lazio, Unioncamere, Regione Lazio ed Ice. Nell'anno 2018 l'Azienda riconferma il servizio dello "Sportello Internazionalizzazione", attivato dalla Camera di Commercio, con obiettivo di rafforzarne il ruolo, quale referente per le imprese che intendono affacciarsi sui mercati internazionali, consentendo di fornire un'assistenza concreta a molteplici piccole imprese reatine.

Inoltre si prevede l'organizzazione di momenti formativi a favore di imprese e professionisti che affiancano le aziende nelle operazioni commerciali con l'estero.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Tenuto conto del momento di particolare incertezza e conseguente difficoltà di fare previsioni certe, si auspica altresì di affiancare l'Ente Camerale nell'organizzazione del workshop turistico "Buy Lazio" e/o di ulteriori incoming.

Strumenti operativi:

L'Azienda Speciale si avvarrà di diversi strumenti di comunicazione per l'attività di informazione, formazione e sensibilizzazione al mondo imprenditoriale locale, usufruendo delle mailing list di cui l'Azienda Speciale dispone.

Tra gli strumenti, Worldpass si conferma un valido mezzo informativo per l'internazionalizzazione. Lo sportello, costituito presso l'Azienda Speciale, continuerà invece ad offrire alle imprese servizi di primo orientamento, assistenza e informazioni specialistiche legate alle attività con l'estero.

In parallelo viene utilizzato SprintLazio, il portale regionale di servizio all'internazionalizzazione del sistema economico del Lazio, una piattaforma specializzata in tema di internazionalizzazione, in entrata e in uscita, per valorizzare le eccellenze e le risorse del Lazio, offrire nuove funzionalità a favore delle imprese, favorire il dialogo e accrescere il networking internazionale.

Non trascurabile inoltre è la fitta rete di collaborazione creata nel tempo con le Società del Sistema Camerale, Ice, Sace e Simest attraverso i quali è possibile fornire all'utente un servizio completo, coordinato ed efficiente.

C) Sviluppo locale e marketing

Obiettivi:

L'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti" intende operare attuando un insieme di attività relative al rafforzamento delle condizioni economiche del territorio, con un orientamento a ad un processo di sviluppo sostenibile del contesto geografico. Si tratta di un azione di marketing territoriale che induce risvolti non solo economici, ma anche socio-culturali ed ambientali.

L'Azienda Speciale opererà, a fianco all'Ente camerale, perseguendo l'obiettivo della valorizzazione del territorio e della conseguente promozione turistica, attraverso un'ottica orientata al concetto di immagine coordinata. Obiettivo delle azioni promosse è quello di favorire un'accoglienza e una accessibilità sempre più ampia e diffusa, gestita in collaborazione con le associazioni di categoria e gli altri operatori locali che da sempre mettono a disposizione della collettività il loro bagaglio di competenze, saperi e soprattutto la grande passione per il territorio reatino.

La valorizzazione del territorio, dei suoi prodotti e delle sue bellezze artistiche e naturalistiche, avverrà sia direttamente che indirettamente, mediante la partecipazione a progetti ed iniziative di



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

terzi. Tali azioni verranno realizzate in collaborazione con altri partner, come le associazioni di categoria, le altre Camere Regionali e gli Enti territoriali e saranno finalizzate a sostenere la fruibilità dei luoghi, il rafforzamento dell'attrattività del territorio ed il supporto alla filiera turistica, avendo particolare attenzione nei confronti delle zone colpite dal terremoto dove è necessario supportare la rinascita delle attività economiche.

Come sempre, particolare attenzione verrà riservata al settore agroalimentare che, per la provincia di Rieti, ha sempre rappresentato un elemento trainante dell'economia locale.

Azioni di intervento:

Nell'anno 2018 viene confermato il supporto alla Camera negli interventi a sostegno del sistema turistico locale, favorendo il rafforzamento qualitativo, la valorizzazione e la diversificazione dell'offerta ricettiva, attraverso l'attivazione di politiche della qualità e sistemi di certificazione, interventi informativi, iniziative di tutela della professionalità degli operatori.

L'Azienda Speciale opererà a fianco della Camera di Commercio nella realizzazione delle attività del progetto "Turismo e cultura" che prevede una capillare azione di promozione turistica del territorio provinciale attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad iniziative ed eventi culturali, dando visibilità alla città di Rieti ed alla provincia, al suo territorio, alle bellezze naturali, artistiche, religiose e gastronomiche.

L'impegno sarà concentrato sulla promozione degli itinerari culturali e religiosi che giocano un ruolo fondamentale, perché facilitano la diffusione delle tradizioni secolari che rappresentano l'identità delle popolazioni e favoriscono lo sviluppo di un turismo sostenibile e di qualità attraverso la valorizzazione dei territori. In particolare, l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti, incaricata dalla Camera di Commercio di Rieti, intende promuovere l'itinerario del Cammino di Francesco, il cui percorso interessa il territorio provinciale nella sua interezza.

Proseguirà l'impegno dell'Azienda Speciale nell'ambito del progetto "RI-AGRIART", avviato nell'anno 2017, volto a sostenere questi territori colpiti dal terremoto con interventi materiali ed immateriali finalizzati a contrastarne lo spopolamento, creando invece le condizioni per un ritorno delle popolazioni nei loro luoghi di origine, valorizzando le principali potenzialità del territorio riconducibili al suo articolato sistema agricolo, artigianale, turistico, naturalistico e culturale.

Anche nell'annualità 2018 l'Azienda Speciale si spenderà, coordinandosi con la Camera di Commercio, per favorire la partecipazione delle imprese locali ad alcuni concorsi quali il "Concorso nazionale Ercole oleario", il "Concorso regionale ORI per il miglior olio del Lazio", il "Concorso internazionale premio Roma per il miglior formaggio", il "Concorso regionale per i migliori pani e prodotti da forno" e nel supportare l'Ente camerale in tutte le iniziative attuate allo



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

scopo di valorizzare e promuovere il territorio attraverso la conoscenza delle sue produzioni tipiche e tradizionali, dell'artigianato tradizionale e della cultura.

Ulteriori iniziative verranno pianificate in sinergia con il comune di Rieti.

Strumenti operativi:

Gli obiettivi prefissati verranno realizzati mediante l'organizzazione di eventi, seminari, convegni e momenti di condivisione. Verranno inoltre pianificati incontri, focus group, momenti formativi/informativi volti ad analizzare le problematiche del territorio, le opportunità da cogliere e le sinergie utili da avviare. La divulgazione avverrà mediante il supporto di una pluralità di strumenti quali il CRM, il sito internet, i comunicati stampa, le mail ed i social network. L'Azienda proseguirà nella gestione dello "Sportello del turismo", creato nel 2014 nell'ambito di un progetto del Fondo di Perequazione.

D) Economicità efficacia ed efficienza nella gestione

Obiettivi:

Come per la precedente annualità, l'Azienda Speciale, aumentando gli sforzi gestionali ed organizzativi che il contesto impone, si propone di mantenere ed incrementare, ove possibile, la qualità dei servizi demandati dall'Ente camerale ed erogati agli utenti, razionalizzando, ottimizzando ed efficientando la "struttura".

L'Azienda infatti, svolge un ruolo molto importante anche nell'ambito dell'area dei servizi all'utente, al fine di supportare la Camera di Commercio nell'erogazione di una prestazione efficiente e rispondente alle esigenze dei clienti/utenti. Un contributo importante viene fornito nell'Ambito del Registro Imprese, che negli ultimi anni è stato caratterizzato da una costante e progressiva informatizzazione delle procedure amministrative comportando un necessario adeguamento tecnologico da parte delle imprese, dei professionisti e degli altri Enti locali.

A tal proposito, nell'anno 2018, l'Azienda Speciale proseguirà ad affiancare la Camera di Commercio nel rilascio delle credenziali di accesso al Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), il sistema che permette a cittadini ed imprese di accedere con un'unica identità digitale ai servizi online della PA e dei privati aderenti. Le Camere di Commercio in tale contesto di semplificazione svolgono una funzione di volano di innovazione. Forte della consolidata esperienza maturata sul fronte della promozione verso imprese e professionisti degli strumenti digitali più avanzati, la Camera di Commercio di Rieti, con il coordinamento di Unioncamere e il supporto operativo di InfoCamere, ha realizzato un'iniziativa di sistema che arricchisce l'offerta a



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

disposizione di chi fa impresa, confezionando un vero e proprio “Kit di identità digitale” al servizio del business.

L’Azienda Speciale continuerà ad impegnarsi sul tema della trasparenza e dell’attività amministrativa, in relazione soprattutto alla regolamentazione che impone l’attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici.

Azioni di intervento:

L’Azienda supporterà anche nel 2018 la Camera di Commercio nei seguenti ambiti funzionali:

- Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici;
- Supporto alle attività del Registro Imprese, diritto annuale e metrologia legale;
- Sistema Pubblico di Identità Digitale;
- Carte tachigrafiche;
- Sistri;
- Rilascio firme digitali;
- Archiviazione ottica;
- Supporto alla vidimazione libri;
- Segreteria di media conciliazione;
- Attività di supporto alla segreteria;
- Gestione sistema CRM e gestione customer satisfaction;
- Gestione sito web ed App;
- Gestione eventi camerali.

Tra i servizi che l’Azienda offrirà, a supporto dell’Ente camerale, volti a favorire il processo di informatizzazione dei rapporti tra cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione e fra le stesse amministrazioni pubbliche del territorio, di particolare importanza rivestirà nel 2018, così come nelle precedenti annualità, l’attività di assistenza operativa e di segreteria all’Organismo di Mediazione della Camera di Commercio. In tale ambito il personale dell’Azienda Speciale interviene a supporto di quello camerale nell’accoglimento del deposito della domanda di mediazione, fissando la data del primo incontro, comunicando l’avvio del procedimento a tutte le parti, fornendo assistenza al personale camerale nella rilevazione periodica del numero di mediazioni avviate e concluse nonché nella tenuta dei registri relativi ai mediatori, ai tirocinanti ed alle parti coinvolte.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Per quanto concerne invece i servizi “strutturali” e di funzionamento interno, ricomprendenti le attività di segreteria, amministrazione, gestione del personale, acquisti, logistica e controllo di gestione, particolare attenzione verrà data al tema della trasparenza dell’attività amministrativa, assicurando la piena accessibilità a dati, notizie ed informazioni concernenti l’Azienda Speciale attraverso la sezione ad essa dedicata all’interno del sito istituzionale www.ri.camcom.it.

Strumenti operativi:

Gli strumenti operativi utilizzati per l’espletamento delle funzioni a supporto della Camera di Commercio risultano essere i software messi a disposizione da Infocamere o da altre società del Sistema camerale. Ci si avvarrà inoltre del CRM e di altre banche dati interne. Le attività comunicative saranno erogate e fornite in modo sempre più adeguato alle esigenze dell’utente offrendo un servizio “su misura” attraverso il canale più adatto. In tal senso sarà incrementato l’utilizzo del sistema CRM, l’operatività dell’App camerale, l’utilizzo di mail ordinarie, pec, social network, cercando di ridurre l’utilizzo della posta cartacea. Fondamentale sarà l’ausilio del sito internet della Camera di Commercio, all’interno del quale vi è una pagina dedicata interamente all’Azienda Speciale, al fine di adempiere ai principi di trasparenza imposti dalla normativa. In relazione all’area amministrativo-contabile, verrà confermato l’utilizzo di software dedicati e di banche dati.

Gli acquisti verranno gestiti mediante accesso al Mercato Elettronico della P.A., nei casi previsti dalla normativa.

3. La struttura

In attesa dell’accorpamento previsto dalla recente evoluzione normativa, l’Azienda Speciale risulta organizzata, anche per l’anno 2018, in due aree: “area promozione e servizi camerali” e “area amministrativo contabile”. La prima cura la realizzazione e la promozione della partecipazione delle aziende locali agli eventi promozionali, provvede alla predisposizione e pianificazione delle attività promozionali, partecipa alla gestione e rendicontazione dei Fondi di Perequazioni, svolge attività di progettazione con monitoraggio bandi regionali, nazionali ed internazionali, gestisce lo sportello internazionalizzazione e lo sportello imprenditorialità, cura l’attività di accoglienza e la gestione della sala conferenze dell’Ente, svolge servizi generali e supporta la struttura camerale nell’espletamento delle proprie attività istituzionali.

La seconda area si occupa della gestione della contabilità generale ed analitica, del bilancio, della tesoreria, delle attività di prevenzione e protezione dei rischi e degli adempimenti per il rispetto delle norme in tema di privacy, trasparenza, tracciabilità ed anticorruzione, degli adempimenti previdenziali, assicurativi e fiscali dell’Azienda, della gestione amministrativa del personale, del

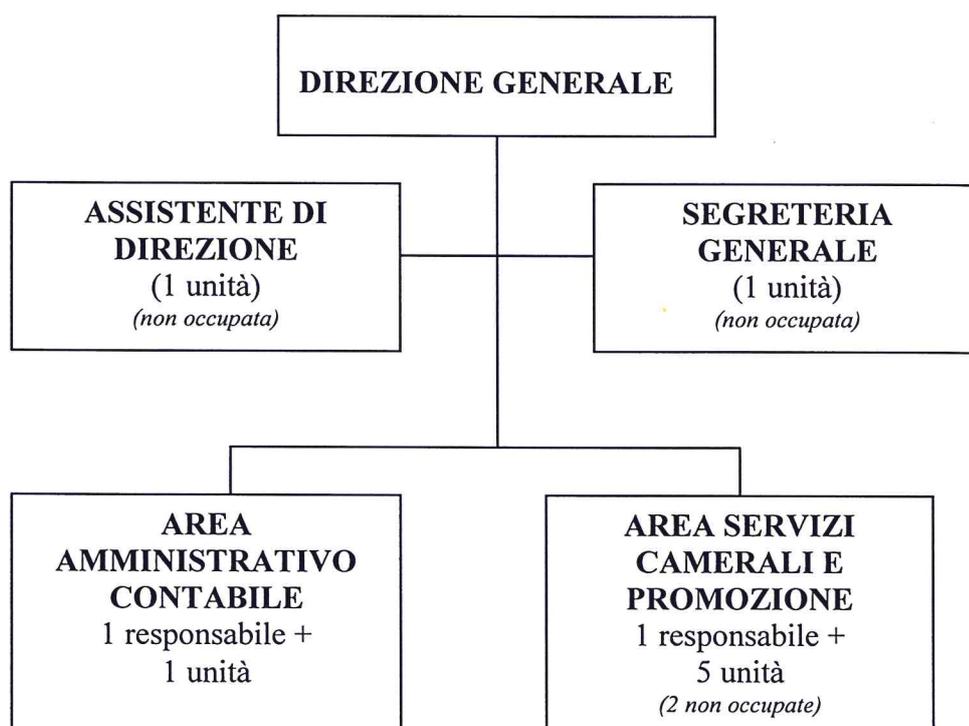


sistema di controllo interno aziendale e della gestione. Predispone altresì il budget annuale, cura la contrattualistica aziendale e gestisce le attività concernenti l'acquisto dei beni e dei servizi generali.

La dotazione organica dell'Azienda Speciale, vale a dire il numero complessivo dei dipendenti necessari allo svolgimento delle attività è di 11 unità, come deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 07/12/2011. Attualmente si confermano 6 i dipendenti in servizio, oltre al Direttore. Quattro unità occupano l'area servizi camerali e promozione e due l'area amministrativo contabile.

Si prevede di lasciare invariata la pianta organica per il triennio 2017-2020 fatte salve le operazioni straordinarie di legge. Non sono infatti previste assunzioni o tagli del personale e pensionamenti e si riconferma l'organizzazione e le responsabilità assegnate nel 2017, salvo modifiche organizzative disposte dal Direttore Generale.

Rispetto alla Pianta Organica deliberata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 07/12/2011, le posizioni risultano essere le seguenti:





Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

4. Illustrazione contabile

A) RICAVI ORDINARI

1) Proventi da servizi € 53.000,00

Sono rappresentati dalle risorse provenienti dall'espletamento delle attività connesse alla realizzazione dei progetti realizzati direttamente dall'Azienda Speciale o demandati dalla Camera di Commercio.

Si prevede di proseguire nell'anno 2018 le attività avviate nel 2017 nell'ambito del progetto "RI-AGRIART" sostenere questi territori colpiti dal terremoto con interventi materiali ed immateriali. Si ipotizza inoltre il contributo dell'Azienda Speciale nella realizzazione delle attività previste nel progetto "PromoRieti" finanziato dall' Unioncamere Lazio.

A questi importi andranno ad aggiungersi i trasferimenti di ulteriori attività previste in altri progetti di cui la Camera di Commercio è titolare.

Si ipotizza infatti la collaborazione dell'Azienda Speciale sugli eventuali progetti del Fondo Perequativo che saranno resi noti nel corso dell'anno 2018. In questa fase, l'Azienda Speciale sta operando alla creazione di nuove opportunità ed al potenziamento di quelle già esistenti, che possono tradursi in nuove commesse incrementando così i proventi da servizi.

Per quanto riguarda i progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale di cui al decreto del 22 maggio 2017, realizzati dalla Camera di Commercio in collaborazione con l'Azienda Speciale come da determina del Segretario Generale n. 209 del 13/09/2017, a seguito dell'approvazione del preventivo economico per l'anno 2018 avvenuta in data 28/11/2017 è intervenuta una nota del Ministero dello Sviluppo Economico relativa agli aspetti contabili.

La nota prot. n. 532625 del 05/12/2017, al punto 2 "Aspetti contabili legati ai rapporti tra Camere di Commercio ed Aziende Speciali affidatarie di attività per la realizzazione di progetti con risorse dell'incremento del diritto annuale" richiama il documento n. 3 allegato alla circolare n. 2633/c del 2009 che prevede che le somme che l'Azienda Speciale dalla Camera di Commercio di appartenenza possono essere classificate nei seguenti termini:

- Corrispettivi ricevuti a fronte di rapporti di natura sinallagmatica;
- Somme ricevute a titolo di contributo così ulteriormente distinguibili:
 - Contributo in conto esercizio per la realizzazione da parte dell'Azienda Speciale di attività e progetti in attuazione degli indirizzi programmatici camerali (articolo 65 del D.P.R. n. 254/2005);
 - Contributo in conto impianti per l'incremento del patrimonio dell'Azienda Speciale.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Detto ciò, il la nota del Ministero dello Sviluppo economico definisce che le somme erogate all'Azienda Speciale per la realizzazione delle attività previste dai progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale, possano configurarsi come contributo.

L'Azienda Speciale contabilizzerà in bilancio questo contributo per i servizi prestati nella voce A5) "Altri contributi", mentre l'ente camerale avrà un costo esterno che andrà imputato alla voce "interventi economici".

PROGETTO	proventi 2018
RI-AGRIART	€ 5.000,00
PromoRieti	€ 38.000,00
XXI° edizione Buy Lazio 2018	€ 10.000,00
XIII° edizione Arti e Mestieri	
XV° edizione concorso migliori formaggi del Lazio	
Altre attività di promozione	
TOT	€ 53.000,00

2) Altri Contributi € 81.000,00

In relazione alla nota del Ministero dello Sviluppo Economico prot. n. 532625 del 05/12/2017 si considerano sotto tale voce le entrate ricevute dalla Camera di Commercio di appartenenza per l'attuazione dei servizi affidati nell'ambito dei progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale.

PROGETTO	Altri contributi 2018
Turismo e cultura	€ 26.000,00
Punto impresa digitale	€ 38.000,00
Orientamento al lavoro ed alle professioni	€ 17.000,00
TOT	€ 81.000,00

3) Contributo ordinario Camera di Commercio di Rieti € 174.000,00

Il contributo, che sarà deliberato dal Consiglio Camerale ai sensi del DPR 254/2005, è calibrato, in coerenza con le strategie dell'Ente camerale, sulla base delle spese per gli organi istituzionali, di funzionamento, sugli accantonamenti ed ammortamenti che si sosterranno nel corso dell'esercizio. L'ammontare del contributo dell'Ente camerale è definito in via cautelativa in assenza di dati certi relativi alle ulteriori attività promozionali che si andranno a realizzare.

Il totale dei ricavi ordinari (A) per l'esercizio 2018 ammonta a complessivi € 308.000,00



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Le poste contabili che rappresentano il preventivo economico 2018, in sintesi, risultano essere le seguenti:

Tipologia	Consuntivo presunto 2017	Previsione 2018	Scostamento	Scostamento %
Proventi da servizi	88.000,00	53.000,00	-35.000,00	-39,77%
Altri contributi	7.000,00	81.000,00	74.000,00	
Contributo della Camera	198.000,00	174.000,00	- 24.000,00	- 12,12 %
Totale	293.000,00	308.000,00	15.000,00	+ 5,11%

B) COSTI DI STRUTTURA

1) Organi Istituzionali € 14.000,00

La previsione riguarda i compensi ed i rimborsi previsti per il Collegio dei Revisori ed i gettoni di partecipazione alle riunioni per i membri del Consiglio di Amministrazione.

2) Costo del personale € 205.000,00

Il costo del personale è relativo alle retribuzioni lorde ed i vari contributi di legge e/o contrattuali spettanti alle sei unità di personale dipendenti dall'Azienda stessa (quattro di III° livello e due di IV livello). Le altre voci sono: lavoro straordinario, oneri previdenziali ed assistenziali, accantonamento per TFR nonché altri costi per il personale ove confluiscono le spese per le visite fiscali dei dipendenti assenti per malattia.

3) Costi di funzionamento € 36.000,00

I costi di funzionamento sono dati da tutti gli oneri che l'Azienda prevede di sostenere nel corso dell'anno 2018 per la normale attività e comprendono i canoni informatici, le spese relative al materiale di consumo necessario, oneri postali, oneri di rappresentanza, le spese per consulenti ed esperti, quelle relative alla formazione del personale, gli eventuali rimborsi spese in caso di missione del personale, le spese per manutenzione ordinaria di pc e stampanti, gli oneri vari di funzionamento e gli oneri diversi di gestione. Vi sono inoltre previste anche le spese per il responsabile della sicurezza e del medico competente.

4) Ammortamenti ed accantonamenti € 1.000,00



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Sono gli oneri dell'esercizio relativi all'ammortamento dei beni materiali e immateriali e materiali aventi utilità pluriennale, in uso presso l'Azienda. Si ipotizza l'acquisto di attrezzatura hardware di supporto per la realizzazione delle attività demandate dalla Camera.

Il totale dei costi di struttura **(B)** per l'esercizio 2018 ammonta a complessivi € **256.000,00**

Tipologia	Consuntivo presunto 2017	Previsione 2018	Scostamento	Scostamento %
Organi Istituzionali	14.000,00	14.000,00	/	/
Personale	205.000,00	205.000,00	/	/
Funzionamento	36.000,00	36.000,00	/	/
Ammortamenti ed accantonamenti	0	1.000,00	1.000,00	100%
Totale	255.000,00	256.000,00	+ 1.000,00	0,39%

C) COSTI ISTITUZIONALI

1) Spese per progetti ed iniziative € 52.000,00

I costi per i progetti e le iniziative, rappresentano i costi per iniziative contenute nel programma di attività, riguardano i costi diretti esterni da sostenere e comprendono l'acquisto di beni e servizi necessari alla realizzazione delle stesse attività in programma.

In particolare si prevede di sostenere costi per la realizzazione di momenti formativi a favore di studenti, di materiale divulgativo, gadget, polizze assicurative e quanto altro necessario per le iniziative quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, "La terra dei Cammini" prevista nel progetto "Turismo e cultura", "RI-AGRIART", "PromoRieti" e costi per l'organizzazione degli ulteriori eventi in programma.

Il totale dei costi istituzionali **(C)** per l'esercizio 2018 ammonta a complessivi € 52.000,00

Nell'ambito di ogni macrovoce il Consiglio e/o il Direttore avrà facoltà di scorrimento.

CONCLUSIONI

Sulla base di quanto descritto precedentemente si ottiene una previsione per l'anno 2018 in pareggio, essendo i costi di struttura ed istituzionali interamente coperti dai ricavi ordinari.

La presente relazione fornisce tutti gli elementi conoscitivi ed informativi richiesti dall'art. 67 del DPR 254/2005; tale relazione costituisce documento a corredo del preventivo dell'esercizio 2018 dell'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti", unitamente al prospetto di cui all'allegato G previsto dal già citato art. 67 del DPR 254/2005.

VERBALE N. 53 DEL 28 DICEMBRE 2017

L'anno duemiladiciassette il giorno 28 del mese di dicembre alle ore 08.50 si è riunito, su convocazione del Presidente, presso i locali della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Rieti, il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti.

Sono presenti:

Dr.ssa Stefania Colaiacovo (componente effettivo)

Dr.ssa Alessia Cipolloni (componente effettivo)

Risulta assente giustificata la Presidente Simona Lancia (componente effettivo).

Assiste allo svolgimento dei lavori la dr.ssa Francesca Martini, responsabile amministrativa-contabile ed il direttore dell'Azienda Speciale Giancarlo Cipriano.

All'ordine del giorno, diramato con nota prot n. 242 del 20/12/2017, l'adeguamento del preventivo economico 2018 alle disposizioni de MISE prot. n. 532625 del 05/12/2017.

A seguito dell'approvazione del preventivo economico 2018 da parte del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale, avvenuta in data 29/11/2017, è pervenuta un nota del Ministero dello Sviluppo Economico inerente gli aspetti contabili legati ai rapporti tra Camere di Commercio ed Aziende Speciali affidatarie di attività per la realizzazione di progetti con risorse dell'incremento del diritto annuale. La stessa nota richiama il documento n. 3 allegato alla circolare n. 2633/c del 2009 che prevede che

Handwritten signature and initials in black ink, located on the right side of the page.

le somme che l'Azienda Speciale dalla Camera di Commercio di appartenenza possono essere classificate nei seguenti termini:

- Corrispettivi ricevuti a fronte di rapporti di natura sinallagmatica;
- Somme ricevute a titolo di contributo così ulteriormente distinguibili:
 - Contributo in conto esercizio per la realizzazione da parte dell'Azienda Speciale di attività e progetti in attuazione degli indirizzi programmatici camerali (articolo 65 del D.P.R. n. 254/2005);
 - Contributo in conto impianti per l'incremento del patrimonio dell'Azienda Speciale.

Detto ciò, la nota del Ministero dello Sviluppo economico definisce che le somme erogate all'Azienda Speciale per la realizzazione delle attività previste dai progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale, possano configurarsi come contributo.

L'Azienda Speciale contabilizzerà in bilancio questo contributo per i servizi prestati nella voce A5) "Altri contributi", mentre l'ente camerale avrà un costo esterno che andrà imputato alla voce "interventi economici".

Tenuto conto della nota suddetta, l'Azienda Speciale propone di spostare l'importo di € 81.000,00 relativi ai ricavi ordinari connessi alle attività demandate dalla Camera di Commercio all'Azienda Speciale nell'ambito dei 3 progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale, dalla voce "Proventi da servizi" alla voce "Altri contributi".

I proventi risultano pertanto così costituiti:

PROGETTO	proventi 2018
RI-AGRIART	€ 5.000,00
PromoRieti	€ 38.000,00
XXI° edizione Buy Lazio 2018	€ 10.000,00
XIII° edizione Arti e Mestieri	
XV° edizione concorso migliori formaggi del Lazio	

Altre attività di promozione	
TOT	€ 53.000,00

La voce "Altri proventi" si compone conseguentemente come di seguito dettagliato:

PROGETTO	Altri contributi 2018
Turismo e cultura	€ 26.000,00
Punto impresa digitale	€ 38.000,00
Orientamento al lavoro ed alle professioni	€ 17.000,00
TOT	€ 81.000,00

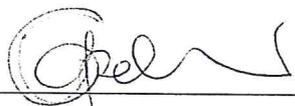
Invariato resta il contributo ordinario della Camera di Commercio che si conferma di € 174.000,00. Immutato risulta altresì il totale dei ricavi ordinari per l'esercizio 2018 che ammonta a complessivi € 308.000,00.

Il Collegio dei Revisori dei Conti, tenuto conto della nota suddetta, che non comporta una variazione sostanziale nelle voci dei ricavi ordinari, tenuto conto che la Giunta Camerale, nella seduta del 12/12/2017 ha approvato la bozza di bilancio preventivo da sottoporre al Consiglio Camerale, sulla base della documentazione ricevuta, ai sensi dell'articolo 73 del DPR 254/2005 e nelle more dell'emanazione della circolare annuale sui bilanci di previsione 2018, esprime parere favorevole all'approvazione del preventivo economico per l'esercizio 2018 dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti, così come modificato.

Alle ore 09.00 si chiude la riunione, previa stesura, lettura e sottoscrizione del presente verbale.

Il Collegio dei revisori dei conti

Dr.ssa Alessia Cipolloni



Dr.ssa Stefania Colaiacovo

