

CONTO ECONOMICO 2021

RICAVI	VALORI 2021	VALORI 2020	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
30 Proventi da Servizi	6.500,00	244.836,07	- 238.336,07
31 Altri proventi o rimborsi	50.613,94		50.613,94
32 Contributi da organismi comunitari	0	0	-
33 Contributi regionali o da altri enti pubblici	-	-	-
34 Altri contributi	95.000,00	85.000,00	10.000,00
35 Contributo della Camera di commercio	160.000,00		160.000,00
TOTALE A	312.113,94	329.836,07	- 17.722,13
B) COSTI			
4 COSTI DI STRUTTURA			
40 Organi Istituzionali	8.355,63	8.373,48	- 17,85
41 Personale	207.546,68	202.492,97	5.053,71
410 Competenze al personale	148.831,15	147.036,74	1.794,41
411 Oneri sociali	43.424,83	43.048,92	375,91
412 Accantonamenti al T.F.R.	15.290,70	12.407,31	2.883,39
413 Altri costi			-
42 funzionamento	28.739,79	34.785,75	- 6.045,96
420 prestazione di servizi	21.026,43	27.930,06	- 6.903,63
421 godimento di beni di terzi			-
422 oneri diversi di gestione	7.713,36	6.855,69	857,67
43 ammortamenti e accantonamenti			-
4300 immob. Immateriali			-
4310 immob. materiali			-
4320 svalutazione crediti			-
4330 fondi rischi e oneri			-
TOTALE B	244.642,10	245.652,20	- 1.010,10
C) COSTI ISTITUZIONALI			
440 spese per progetti ed iniziative	61.824,58	68.488,37	- 6.663,79
TOTALE C	61.824,58	68.488,37	- 6.663,79
Risultato della gestione corrente	5.647,26	15.695,50	- 10.048,24
D) GESTIONE FINANZIARIA			
50 proventi finanziari	4,82	10,93	- 6,11
51 oneri finanziari	1,11	31,07	- 29,96
risultato gestione finanziaria	3,71	-20,14	23,85
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
60 proventi straordinari	13380,89	5,78	13.375,11
61 oneri straordinari	375,00		375,00
risultato gestione straordinaria	13.005,89	5,78	13.000,11
7 RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
70 Rivalutazioni attivo patrimoniale			
71 Svalutazione attivo patrimoniale			
DISAVANZO AVANZO ECONOMICO D' ESERCIZIO	18.656,86	15.681,14	2.975,72

STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2021 (previsto dall'art.68, comma 1)

ATTIVO	31/12/2021			31/12/2020		
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immob. Immateriali <i>software</i> <i>altre</i>			-			-
Totale Immobilizzaz. Immateriali			-			-
b) Materiali <i>Impianti</i> <i>Attrezzat. Non informatiche</i> <i>Attrezzature informatiche</i> <i>Arredi e mobili</i>						
Totale Immobilizzaz. materiali			-			-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			-			-
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze <i>Rimanenze di Magazzino</i>						
Totale rimanenze						
d) Crediti di funzionamento	entro 12 mesi	oltre 12 mesi		entro 12 mesi	oltre 12 mesi	
<i>Crediti v/clienti</i>	145.613,94		145.613,94	161.442,63		161.442,63
<i>Crediti v/organismi e Istituzioni naz. e com</i>						
<i>Crediti per servizi c/terzi</i>						
<i>Crediti diversi</i>	15.105,96		15.105,96	15.126,42		15.126,42
<i>Anticipi a fornitori</i>						
Totale crediti di funzionamento	160.719,90		160.719,90	176.569,05		176.569,05
d) Disponibilità liquide <i>Banca c/c</i> <i>Depositi postali</i>						
<i>Banca c/c</i>			51.229,98			95.049,38
<i>Depositi postali</i>						
Totale disponibilità liquide			51.229,98			95.049,38
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			211.949,88			271.618,43
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
<i>Ratei attivi</i>						
<i>Risconti attivi</i>			1.021,08			1.392,35
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			1.021,08			1.392,35
TOTALE ATTIVO			212.970,96			273.010,78
D) CONTI D'ORDINE						87.093,42
TOTALE GENERALE			212.970,96			360.104,20

STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2021 (previsto dall'art.68, comma 1)

PASSIVO	31/12/2021			31/12/2020		
A) PATRIMONIO NETTO						
<i>Fondo acquisizioni patrimoniali</i>						
<i>Avanzo/ disavanzo economico esercizio</i>			18.656,86			15.681,14
TOTALE PATRIMONIO NETTO			18.656,86			15.681,14
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
<i>Mutui passivi</i>						
<i>Prestiti ed anticipazioni passive</i>						
TOTALE DEBITI FINANZIAMENTO						
C) Trattamento di fine rapporto						
<i>fondo trattamento fine rapporto</i>			102.741,73			88.851,74
TOT. FONDO TRATT. FINE RAPPORTO			102.741,73			88.851,74
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	entro 12 mesi	oltre 12 mesi		entro 12 mesi	oltre 12 mesi	
<i>Debiti v/fornitori</i>	41.118,56		41.118,56	45.176,17		45.176,17
<i>Debiti v/società e organismi del sistema camerale</i>						
<i>Debiti v/organismi e istituzioni naz. e comun.</i>						
<i>Debiti tributari e previdenziali</i>	22.001,10		22.001,10	18.983,38		18.983,38
<i>Debiti v/dipendenti</i>	15.924,86		15.924,86	21.955,18		21.955,18
<i>Debiti v/Organi istituzionali</i>	1.865,32		1.865,32	2.148,00		2.148,00
<i>Debiti diversi</i>	10.662,53		10.662,53	67.215,17		67.215,17
<i>Debiti per servizi c/clienti</i>						
<i>Clienti c/anticipi</i>						
TOT. DEBITI DI FUNZIONAMENTO			91.572,37			155.477,90
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI						
<i>Fondo imposte</i>						
<i>Altri fondi</i>						13.000,00
TOT FONDI PER RISCHI ED ONERI			-			13.000,00
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
<i>Ratei passivi</i>						
<i>Risconti passivi</i>						
TOTALE PASSIVO						
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			212.970,96			273.010,78
G) CONTI D'ORDINE						87.093,42
TOTALE GENERALE			212.970,96			360.104,20



Camera di Commercio
Rieti



CENTRO ITALIA RIETI
AZIENDA SPECIALE

Azienda Speciale Centro Italia Rieti

Nota Integrativa al bilancio d'esercizio al 31/12/2021

I valori di bilancio sono espressi in euro



PREMESSA

La presente nota integrativa rappresenta la situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'Azienda Speciale e riporta i percorsi operativi seguiti nell'esercizio, nonché lo stato di attuazione delle progettualità affidate dalla Camera di Commercio.

Le poste indicate ed iscritte nei prospetti contabili corrispondono ai valori risultanti dal Libro Giornale e dal Libro Mastro. Il presente bilancio, costituito da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa è stato redatto seguendo le specifiche degli allegati "H" ed "I" del D.P.R. 2/11/2005 n. 254 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 292 del 16/12/2005. La presente nota integrativa fornisce inoltre tutte le informazioni supplementari, ritenute necessarie a dare una rappresentazione veritiera e corretta. Le note di commento alle voci di bilancio evidenziano le variazioni intervenute nella consistenza delle singole componenti patrimoniali ed economiche del bilancio stesso rispetto all'esercizio precedente.

I dati sono riportati nei prospetti contabili secondo i principi di chiarezza e trasparenza e sono conformi ai documenti prodotti ed a quelli pervenuti ed acquisiti agli atti di questa Azienda.

STATO PATRIMONIALE

Attività

A) Immobilizzazioni € 0

La voce IMMOBILIZZAZIONI rappresenta le Immobilizzazioni materiali ed immateriali di proprietà dell'Azienda, iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione, rettificati dei rispettivi ammortamenti cumulati.



Nel corso delle ultime annualità non sono state acquistate ulteriori immobilizzazioni.

Tutti i beni risultano interamente ammortizzati. Risultano pertanto totalmente rimborsate sia le immobilizzazioni materiali che immobilizzazioni immateriali.

Giova ricordare che la sede e molte delle attrezzature necessarie per l'espletamento delle attività dell'Azienda Speciale sono state assegnate in uso gratuito dalla Camera di Commercio con Delibere Camerali n. 202/XIII del 09/12/2003 e n. 52/IV del 16/04/2004 e più recentemente, con deliberazione n. 27/III del 13 aprile 2016 della Giunta Camerale.

B) Attivo Circolante € 211.949,88

	Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	VARIAZIONE
Crediti vs clienti	145.613,94	161.442,63	- 15.828,96
Crediti diversi	15.105,96	15.126,42	- 20,46
Banca c/c e Cassa	51.229,98	95.049,38	- 43.819,40
TOTALE	211.949,88	271.618,43	- 59.668,55

Nella voce "B" "ATTIVO CIRCOLANTE" è iscritto l'importo complessivo pari ad € recante:

- *Crediti verso clienti* per € 145.613,94 relativi ai seguenti crediti:
 - € 95.000,00 relativi ai due progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale, nello specifico "Punto Impresa Digitale" e "Turismo e Cultura" per i quali, al termine delle attività, è stato richiesto alla Camera di Commercio di Rieti Viterbo, il versamento del contributo;
 - € 50.613,94 relativi ai seguenti progetti:

- € 39.950,00 progetto cofinanziato dall'Unione Regionale "Opportunità invernali nell'alto Lazio" e demandato dalla Camera di Rieti Viterbo;
 - € 2.459,02 progetto FDP "Export", per le attività realizzate nell'anno 2021;
 - € 8.204,92 progetto "Excelsior".
- *Crediti diversi complessivamente per € 15.105,96 così composti:*
- Crediti tributari per € 9.801,00, relative a ritenute d'acconto subite, € 1.572,00 relativi al credito Iva verso erario, € 1.966,00 relativo al credito IRES, € 961,00 relative al credito IRAP, ed € 805,96 relative ad altri crediti tributari.
- *Disponibilità liquide*, iscritte in bilancio al loro valore nominale, ammontano complessivamente ad € 51.229,98 e sono risultanti dal deposito nel C/C bancario n. 2864 acceso presso la Banca di Credito Cooperativo di Roma Agenzia n° 76 di Rieti, al 31 dicembre 2021 per € 51.000,66 unitamente alle disponibilità di cassa per € 213,12 ed € 16,20 per valori bollati.

C) Ratei e Risconti Attivi € 1.021,08

	Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	VARIAZIONE
Ratei attivi	0	0	0
Risconti attivi	1.021,08	1.392,35	- 371,27
TOTALE	1.021,08	1.392,35	- 371,27

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale, essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi ed oneri.

In tale bilancio sono presenti i risconti attivi per € 1.021,08 che rappresentano per € 928,77 la quota parte relativa al 2021 della polizza assicurativa emessa da Lloyd's a tutela dei componenti del Consiglio di



Amministrazione, del Direttore e del Responsabile Amministrativo-Contabile, ed € 92,31 relativi alla quota parte relativa al 2021 della polizza assicurativa a tutela dell'iniziativa natalizia 2020-2021.

D) Conti d'ordine I conti d'ordine, che ammontano ad un importo totale di € 77.055,25 si riferiscono ai beni mobili ed immobili concessi dalla Camera di Commercio di Rieti (fino al 27/07/2021) e dalla nascente Camera Rieti Viterbo dal 28/07/2021 al 31/12/2021) in uso all'Azienda Speciale per l'espletamento delle proprie attività. Il valore dei beni mobili ammonta ad € € 30.158,01 mentre i beni immobili si riferiscono al valore della parte dell'immobile in cui ha sede l'Azienda Speciale, stimato in mq 120, per un valore attuale, come rilevato dall'inventario della Camera di Commercio, pari ad € 46.897,23.

Passività

A) Patrimonio Netto € 18.656,86

	Saldo al 1/12/2021	Saldo al 31/12/2020	VARIAZIONE
Fondo acquisizioni Patrimoniali	0	0	
Avanzo/Disavanzo dell'esercizio	18.656,86	15.671,14	2.985,72
TOTALE	18.656,86	15.681,14	2.985,72

Per quanto riguarda il "patrimonio netto" si segnala che il fondo per l'acquisizione di beni patrimoniali riporta il valore € 0,00, poiché l'Azienda non ha acquisito beni patrimoniali utilizzando la sede ed i beni strumentali dell'Ente camerale.



L'esercizio appena concluso presenta un avanzo di gestione pari ad €
18.656,86

B) Debiti di Finanziamento € 0

Non si evidenziano debiti di Finanziamento.

C) Trattamento di Fine Rapporto € 102.741,73

A partire dal 22/12/2011 l'Azienda Speciale ha alle proprie dipendenze n. 6 unità di personale. Il TFRL viene determinato a norma dell'art. 2120 del codice civile ed in relazione ai vigenti contratti collettivi nazionali di lavoro. Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate alla data di chiusura del bilancio. Il valore del trattamento di fine rapporto ammonta al 3/12/2021 ad € 102.741,73

D) Debiti di Funzionamento € 91.572,37

	Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	VARIAZIONE
Debiti v/fornitori	41.118,56	45.176,17	- 4.057,61
Debiti tributari e previdenziali	22.001,10	18.983,38	3.017,72
Debiti vs dipendenti	15.924,86	21.955,18	- 6.030,32
Debiti v/organi istituzionali	1.865,32	2.148,00	- 282,68
Debiti diversi	10.662,53	67.215,17	- 56.552,64
TOTALE	91.572,37	155.477,90	- 63.905,53

I debiti sono rilevati al loro valore nominale.

La voce "Debiti di Funzionamento" pari ad € **91.572,37** risulta così costituita:

- a) Debiti v/ fornitori per € 41.118,56 di cui

- € 6.442,00 rappresentati da debiti relativi a forniture di beni e prestazioni di servizi, dettagliati come segue:

FORNITORE	IMP. LORDO	SERVIZIO O FORNITURA
Vertigo soc. coop.	363,00	Evento di promozione non liquidato a causa di irregolarità
Campagna sabina soc. coop	6.000,00	Realizzazione show cooking progetto "Turismo e cultura"
Infocamere s.c.p.a.	390,00	Fornitura servizi tecnologici
Tecnoservicecamere s.c.p.a	360,00	Assistenza e consulenza di cui D.Leg.vo 81/2008 e medico competente
Grifo fc	- 671,00	Nella nota di credito a storno totale della fattura n. 46/2019 non è stato inserito lo split payment. Tali importo corrisponde all'iva che è stata stornata e che nella fattura precedente non c'era
TOT	6.442,00	

- € 34.676,56 relativi a fatture ancora da ricevere al 31/12/2021. Nello specifico le fatture in parola si riferiscono ai servizi prestati nell'ambito del progetto "Opportunità invernali nell'alto Lazio", al costo per il consulente contabile ed al compenso di un revisore.

FORNITORE	IMP. LORDO	SERVIZIO O FORNITURA
Turi Omar	15.450,00	Temporary shop progetto "Opportunità invernali Alto Lazio"
Studio Associato Rosano	1.310,00	Compenso a revisore
Conti Piante	5.500,00	Arredo urbano progetto "Opportunità invernali Alto Lazio"
Studio Giacobbi	4.116,56	Consulente Contabile
Rosati Elena	8.300,00	Attività di animazione progetto "Opportunità invernali Alto Lazio"
TOT	34.676,56	

b) Debiti tributari e previdenziali per € 22.001,10 così ripartiti:

- *Debiti verso previdenza e sicurezza sociale* per € 7.190,85;
- *Erario conto ritenute dipendenti* per € 7.546,62 relativo al debito IRPEF delle retribuzione dei dipendenti;



- *Erario conto IRES* per € 6.164,00 relativi al carico fiscale IRES dovuto in relazione all'esercizio dell'attività commerciale;
 - *Erario conto IRAP* per € 859,00;
 - *Erario conto addizionali regionali* per € 95,15;
 - *Erario conto imposta sostitutiva sul TFR* per € 175,48.
- c) Debiti verso dipendenti per € 15.924,86 ripartiti come segue:
- *Dipendenti c/ferie e permessi* per € 8.471,46 relativi alle ferie ed i permessi maturati e non ancora goduti al 31.12.2021;
 - *Dipendenti mensilità aggiuntive* per € 7.453,40 per la quota parte maturata della quattordicesima mensilità.
- d) Debiti verso Organi Istituzionali per complessivi € 1.865,32 relativi ai Debiti verso il Collegio dei Revisori per le competenze a loro spettanti per il secondo semestre 2021 e per € 98,32, rimborso ai membri del Consiglio di Amministrazione.
- e) Debiti diversi per € 10.662,53 di cui :
- € 9.952,53 relativi alle spese generali da riversare alla Camera di Commercio calcolate in funzione della metratura dello stabile in uso all'Azienda, e relative ai servizi della struttura Camerale (acqua, luce, server, spese postali..). La metodologia di calcolo delle spese generali è stata rivista andando a comprendere anche l'utilizzo di tutte quelle aree comuni come la sala conferenze e gli archivi generando così un aumento dell'importo del debito;
 - € 710,00 relativi a debiti verso banche inerenti l'utilizzo della carta di credito.

E) Fondo per Rischi ed Oneri

Non si rilevano accantonamenti. Nel corso dell'anno 2021 si è provveduto ad estinguere l'accantonamento di € 13.000,00 registrato per anni sotto la voce "Altri Rischi" ed è volto a far fronte ad eventuali contestazioni da parte del precedente direttore dr. Rosati,

F) Ratei e Risconti passivi € 0,00

Non figurano importi a titolo di rateo o risconto passivo.

CONTO ECONOMICO

A) Ricavi Ordinari € 312.113,94

I ricavi derivanti dalla prestazione di servizi sono iscritti per competenza in funzione dei servizi resi.

La voce ricavi ordinari, pari ad € **312.113,94** risulta così costituita:

Proventi da servizi

Fanno riferimento alla fattura n. 1/2021 emessa a carico dell'Unioncamere Lazio a seguito dell'affidamento di incarico del 30/09/2021 per l'organizzazione del post tour sul territorio di Rieti del Buy Lazio 2021.

Altri proventi e rimborsi

Fanno riferimento alle fatture emesse verso la Camera di Commercio per € 50.613,94.

Si fa presente che nelle annualità precedenti, il valore delle fatture emesse verso la Camera di Commercio veniva riportato sotto la voce "Proventi da servizi". Una diversa interpretazione della circolare MISE 3622/C ha portato alla registrazione di tali ricavi sotto la voce "Altri proventi e rimborsi". Tanto si rappresenta per consentire la comparazione tra le due annualità.

Nello specifico, le fatture emesse sono:

- Fattura n. 1/2022 del 13/01/2022, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti Viterbo, di € 8.204,92 relativa all'attività di



- sensibilizzazione delle imprese ed attività di rilevazione e controllo prevista dal progetto Excelsior;
- Fattura n. 2/2022 del 14/01/2022, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti Viterbo, di € 39.3950,00 nell'ambito del progetto "Opportunità invernali nell'alto Lazio", cofinanziato dall'Unioncamere Lazio;
 - Fattura n. 3/2022 del 22/02/2022, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti Viterbo, di € 2.459,02 relativa alle attività svolte nell'ambito del progetto del Fondo di Perequazione avviato negli ultimi mesi dell'anno 2021.

Altri Contributi per € 95.000,00 relativi alle somme versate dalla Camera di Commercio all'Azienda Speciale in relazione all'attuazione delle attività svolte nell'ambito dei due progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale: nel dettaglio, € 30.000,00 relative al progetto "Punto Impresa Digitale" ed € 65.000,00 relative al progetto "Turismo e Cultura".

Contributi della Camera di Commercio per € 160.000,00 versate a titolo di contributi in conto esercizio.

B) Costi di struttura € 244.642,10

La voce costi di struttura, pari ad € **244.642,10** risulta così costituita:

- a) Organi istituzionali per € 8.355,63 relativi a *Compensi e indennità Collegio dei Revisori dei Conti* relativamente all'attività loro riservata;
- b) Personale per € 207.546,68 così ripartiti:



- *Competenze al personale:* € 148.831,15 per la retribuzione ordinaria e straordinaria del personale dipendente;
- *Oneri sociali:* € 43.424,83 per oneri previdenziali per il personale dipendente;
- *Accantonamento annuale TFR:* € 15.290,70.

c) Funzionamento per € 28.739,79 articolati come dettagliati di seguito:

- *Prestazione di servizi per € 21.026,43* di cui:
 - € 9.979,85 spese generali da riversare alla Camera di Commercio;
 - € 3.914,00 per compensi c/elaborazione dati. Si riferisce all'assistenza contabile fornita dallo Studio contabile del rag. Giacobbi Guido;
 - € 3.111,44 per le spese assicurative dovute a GBS General Broker Service per l'emissione della polizza assicurativa patrimoniale a tutela del Consiglio di Amministrazione, del Direttore e del Responsabile Amministrativo-contabile;
 - € 1.362,82 per oneri per l'automazione dei servizi relativi ai canoni del server fornito da Infocamere ed al sistema utilizzato per la tenuta della contabilità;
 - € 2.560,00 per oneri per consulenti ed esperti relativi al servizio di protezione prevenzione degli infortuni, medico competente e DPO;
 - € 98,32 quale rimborso spese per le missioni del personale dipendente;
- *Oneri diversi di gestione per € 7.713,36* articolati come dettagliati di seguito:
 - € 6.164,00 per IRES anno in corso;
 - € 859,00 per IRAP;
 - € 309,87 per tasse e concessioni governative;



- € 156,56 per contributo integrativo dovuto a versamento della ritenuta d'acconto operate sui compensi dello Studio Giacobbi Guido;
- € 108,00 per imposte di bollo;
- € 64,00 per diritti camerali;
- € 30,00 per contributi associativi;
- € 12,75 per arrotondamenti, perdite su Iva e sanzioni su tributi;
- € 9,18 per servizi bancari.

b) Costi Istituzionali per € 61.824,58

La voce costi istituzionali, pari ad € 61.824,58 annota le spese connesse all'attuazione dei progetti demandati dalla Camera di Commercio con le seguenti determinazioni ed atti:

- o Determinazione del Segretario Generale n. 35 del 4/11/2021 e n. 41 del 19/11/2021 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Opportunità invernali nell'Alto Lazio"
- o Determinazione del Segretario Generale n. 109 del 12/07/2021 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale per l'anno 2021 delle attività previste nell'ambito dei progetti realizzati con incremento del diritto annuale per il triennio 2020-2022 (Punto Impresa Digitale, Turismo e Cultura);
- o Conferimento di incarico da parte di Unioncamere Lazio per l'organizzazione del post tour Buy Lazio 2021.

Le predette ineriscono i costi per l'acquisto di materiale e servizi promozionali.

PROGETTI 2021	DOC.	N	DATA	FORNITORE	IMPORTO NETTO	SERVIZIO O FORNITURA
TURISMO E CULTURA 20% D.A.)	fattura	4487234574725105-8637713	11/11/2021	Facebook	€ 30,00	Campagna pubblicitaria
	fattura	4533005230148037-8463368	11/10/2021	Facebook	€ 51,12	Campagna pubblicitaria
	fattura	4384749008306994-8189805	24/08/2021	Facebook	€ 100,00	Campagna pubblicitaria
	fattura	4164204407028132-8169045	20/08/2021	Facebook	€ 70,00	Campagna pubblicitaria
	fattura	4195418727240030-8153626	17/08/2021	Facebook	€ 40,00	Campagna pubblicitaria
	fattura	4151389618309611-8145781	16/08/2022	Facebook	€ 40,00	Campagna pubblicitaria



	fattura	4210919455689958-8137425	14/08/2021	Facebook	€ 30,00	Campagna pubblicitaria
	fattura	4213425305439368-8131465	13/08/2021	Facebook	€ 20,00	Campagna pubblicitaria
	fattura	4251475634967671-8126486	12/08/2021	Facebook	€ 20,00	Campagna pubblicitaria
	fattura	4255487214566516-8123331	12/08/2021	Facebook	€ 20,00	Campagna pubblicitaria
	fattura	43525700101524893-8303147	13/09/2021	Facebook	€ 51,35	Campagna pubblicitaria
	fattura	4268865559895346-8290428	11/09/2021	Facebook	€ 43,49	Campagna pubblicitaria
	fattura	4406141252834439-8223493	30/08/2021	Facebook	€ 22,94	Campagna pubblicitaria
	fattura	4403353976446500-8219080	29/08/2021	Facebook	€ 150,00	Campagna pubblicitaria
	fattura	FPR/71/21	23/12/2021	Campagna Sabina Soc. coop. soc.	€ 6.000,00	Showcooking
	fattura	35-FE	01/11/2021	Spadoni Viaggio snc di Spadoni	€ 250,00	Servizio navetta escursioni
	fattura	457	06/09/2021	S.C.I. Arl	€ 2.361,25	Campagna pubblicitaria
	fattura	336	06/09/2021	S.C.I. Arl	€ 2.630,35	Campagna pubblicitaria
	fattura	78	06/08/2021	Safaro Srls	€ 1.450,00	Servizio grafica e stampa
	fattura	1-252	27/10/2021	SEGECO PIU' SRLS	€ 4.700,00	Supporto escursioni
TOTALE					€ 18.080,50	

BUY LAZIO 2021	fattura	34-FE	01/11/2021	Spadoni Viaggio snc di Spadoni	€ 200,00	Servizio navetta
	fattura	50-FE	22/10/2021	Ristorante la Trota 1963 Srl	€ 2.272,73	Degustazione
	fattura	73	14/10/2021	Rosea Srl	€ 954,66	Degustazione
	fattura	9	11/10/2021	Rosati Elena	€ 2.300,00	Servizi di supporto
TOTALE					€ 5.727,39	

OPPORTUNITA' INVERNALI NELL'ALTO LAZIO	fattura	10	22/11/2021	Rosati Elena	€ 7.500,00	Servizi animazione acconto
	fattura	12	31/12/2021	Rosati Elena	€ 8.300,00	Servizio animazione saldo
	ricevuta	213370056553	03/12/2021	Banca	€ 100,00	SUAP Temporary shop
	ricevuta	2000054329798-881-928-633	23/12/2021	Tabaccheria Di Filippo	€ 208,00	SCIA Temporary shop ASL
	ricevuta	213570154073	23/12/2021	Banca	€ 401,00	SCIA Temporary shop
	ricevuta	152	29/11/2021	GBS Apri Spa	€ 507,69	Polizza
	ricevuta	2000052945620	03/12/2021	Tabaccheria Di Filippo	€ 50,00	SCIA attività Temporary shop AS
	fattura	1	12/01/2022	Omar Turi	€ 15.450,00	Servizi logistici
	fattura	1	22/01/2022	Conti Piante	€ 5.500,00	Arredo urbano green
TOTALE					€ 8.016,69	

TOTALE PROGETTI 2021	€ 61.824,58
-----------------------------	--------------------

Risultato della gestione corrente € 5.647,26



c) Gestione finanziaria € 3,71

a) Proventi finanziari per € 4,82 che corrispondono agli interessi bancari attivi maturati sul conto corrente bancario n. 2864 acceso presso la Banca di Credito Cooperativo di Roma Agenzia di Rieti;

a) Oneri finanziari per € 1,11 che corrispondono agli oneri bancari e agli oneri sulle rateizzazioni del premio INAIL, sulle rate IRES e IRAP e a sanzioni su posticipo imposte.

Risultato Gestione Finanziaria € 13.005,89

d) Gestione straordinaria € 13.005,89

a) Proventi straordinari per € 13.380,89 così composti:

- € 13.000,00 sopravvenienza attiva relativa allo smobilizzo dell'accantonamento creato nell'anno 2014 sotto la voce "Altri Rischi" volto a far fronte ad eventuali contestazioni da parte dell'ex direttore dr. Rosati, il quale aveva avanzato richiesta del pagamento di un compenso per il periodo in cui aveva ricoperto la carica di Direttore dell'Azienda Speciale. Lo stesso non gli era stato riconosciuto ricadendo la prestazione nell'omnicomprensività del trattamento economico del Segretario Generale. L'accantonamento, mantenuto in via prudenziale, è stato smobilizzato essendo ormai trascorsi diversi anni e nulla è stato contestato;
- € 374,50 connesso ad una agevolazione sull'IRAP legata al periodo pandemico;
- € 6,39 relativa ad arrotondamenti attivi sulle retribuzioni annuali.

b) Oneri straordinari per € 375,00 così composti:

- € 300,00 connesse ad una fattura Facebook di competenza dell'anno 2020 e non registrata nell'annualità di competenza in quanto non scaricata dalla piattaforma facebook;
- € 75,00 relative ad un rimborso richiesto con nota del 18/03/2021 delle spese anticipate dall' Ente camerale per la partecipazione nell'anno 2012 di una dipendente dell' Azienda Speciale ad un corso di formazione.



Risultato della gestione straordinaria € 13.005,89

Risultato economico dell'esercizio € 18.656,86

Descrizione	Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020
AVANZO ECONOMICO DELL' ESERCIZIO	18.656,86	15.671,14

L'esercizio si chiude con un avanzo di € 18.656,86. L'Azienda accorpata con il CEFAS, ex azienda speciale della Camera di Commercio di Viterbo, intende proseguire nel percorso di individuazione di attività e progetti al fine di contribuire alla copertura dei costi di struttura con attività e servizi provenienti da terzi oltre che con le attività per servizi realizzati su delega dell'Ente camerale.

RELAZIONE SULLA GESTIONE

La relazione sulla gestione viene predisposta ai sensi dell'art. 68, comma 2 e 3. del D.P.R. 254/2005 Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio. La relazione sulla gestione evidenzia i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti e alle attività realizzati dall' Azienda Speciale e con riferimento agli obiettivi assegnati dal Consiglio Camerale.

Nell'anno 2021 gli elementi di incertezza connessi al prolungarsi della pandemia Covid - 19 ed i cambiamenti occorsi relativamente all'accorpamento camerale, hanno richiesto, inevitabilmente, un notevole impegno da parte dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti, non solo in termini di ridefinizione delle logiche operative e di servizio, ma anche di adeguamento delle competenze e delle professionalità.

La presente relazione analizza le azioni e le attività più significative realizzate dall'Azienda Speciale nel corso dell'anno 2021, in attuazione delle linee programmatiche individuate dall'Ente Camerale:

1. SVILUPPO IMPRENDITORIALE
2. INTERNAZIONALIZZAZIONE
3. SVILUPPO LOCALE E MARKETING
4. ECONOMICITA' EFFICACIA ED EFFICIENZA NELLA GESTIONE.

In relazione a queste aree di intervento, l'Azienda Speciale ha operato autonomamente ed a supporto della Camera di Commercio, in un'ottica di rete con il sistema camerale e con i partner territoriali, nell'attuazione di progetti ed iniziative a sostegno delle imprese locali.

Le attività



SVILUPPO IMPRENDITORIALE

L'anno 2021 ha rilevato in materia di imprenditorialità ed orientamento al lavoro, la prosecuzione ed il consolidamento di una serie di azioni intraprese nelle precedenti annualità mettendo a disposizione degli imprenditori, grazie al supporto dell'intero network camerale, un servizio gratuito dedicato a quanti vogliono creare una nuova impresa o potenziare le attività già realizzate. Il servizio ha previsto un'offerta mirata ed integrata di attività di orientamento, formazione, assistenza, accompagnamento e supporto che risponde ai diversi bisogni dello startup e dello sviluppo di impresa, volta a favorire interventi di digitalizzazione ed automazione funzionali alla continuità operativa delle imprese durante l'emergenza sanitaria da Covid-19 ed alla ripartenza nella fase post-emergenziale. In tale contesto l'Azienda Speciale, su indicazione della Camera di Commercio, ha operato mettendosi al servizio delle imprese locali e raccogliendo le loro richieste

RELAZIONE SULLA GESTIONE

di assistenza in questa fase che ha causato, inevitabilmente, gravi danni economici a quasi tutte le aziende.

Nell'anno 2021 l'Azienda ha proseguito le attività di sostegno alle imprese già costituite attraverso la realizzazione operativa del progetto "Punto Impresa Digitale"(PID), demandato dalla Camera di Commercio e finanziato con l'incremento del diritto annuale del 20%, come stabilito dai Decreti del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 maggio 2017 e del 2 marzo 2018, per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, attraverso l'innalzamento della consapevolezza sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici in ottica di Impresa 4.0. L'Ente camerale, per il tramite della sua Azienda Speciale, ha inteso affiancare le imprese nel percorso di digitalizzazione, analizzando la supply chain, la leadership, il workplace e la clientela, promuovendo un maggior utilizzo dell'e-commerce, una migliore resilienza nella catena di fornitura dei servizi IT a supporto del business, un modo di lavorare virtuale e flessibile, un servizio al cliente efficace seppur remoto, mettendo in campo delle azioni concrete e di supporto al tessuto imprenditoriale locale. Nello specifico, sono stati attuati servizi di assistenza ed orientamento a domanda collettiva di supporto al digitale, all'innovazione, sui temi di I4.0 ed agenda digitale, mediante la promozione dei servizi del PID, in sinergia con le Associazioni di categoria locali, con il Bic Lazio della provincia di Rieti e con il FabLab reatino, al fine consentire la diffusione capillare delle iniziative in una logica di sostegno e moltiplicazione delle ricadute positive delle azioni intraprese.

Il PID ha inoltre previsto ed organizzato diversi webinar informativi e formativi, in collaborazione con altri partner territoriali, in materia di strumenti innovativi, e-commerce, mercato elettronico e i servizi digitali dell'Ente camerale.

In sinergia con il progetto "Turismo e cultura", è stato previsto inoltre un trekking urbano con l'esperienza immersiva "Medievalis Riscoperta", organizzato con l'ausilio di visori 3D dall'Associazione Riattivati, che ha permesso di immergere i visitatori in un vero viaggio nella storia e nei costumi dell'epoca, grazie alla ricostruzione di scenari in realtà virtuale ed il supporto di innovativi contenuti multimediali.

Titolo del convegno	Data	Numero partecipanti
I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo in modo utile e imparare ad usare i principali (Facebook e Instagram)	15/03/2021	26
Vendere online grazie a Market Place e oltre (strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti)	20/04/2021	35
I crediti di imposta per chi investe in innovazione: cosa c'è	25/11/2021	48

RELAZIONE SULLA GESTIONE

da sapere		
I social per il business: imparare a scegliere e usare canali ulteriori ed emergenti (Tik Tok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, YouTube)	30/11/2021	18
Trekking urbano rivolto ai giornali con esperienza immersiva con visori 3D	10/10/2021	10

Le attività progettuali nell'ambito del progetto PID, hanno altresì previsto la pubblicazione, a cura della Camera di commercio di Rieti, del "Bando voucher digitali I 4.0 - Anno 2021" l'erogazione di un contributo a fondo perduto (voucher), per l'acquisizione di servizi di formazione, consulenza e investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici. In proposito l'Azienda Speciale, attraverso il PID, ha fornito assistenza ai soggetti interessati alla presentazione della domanda di partecipazione e nella realizzazione di un proprio assessment finalizzato a comprendere il livello di digitalizzazione della propria azienda, i punti di forza da valorizzare ed i punti di debolezza sui quali intervenire. Si è trattato di una vera e propria mappatura della maturità digitale delle imprese e un'attività di assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso l'affiancamento alle imprese per la realizzazione di assessment digitali, sia in modalità self-assessment (attraverso il tool SELFI 4.0 accessibile dal portale nazionale), sia in modalità "guidata" (attraverso il tool ZOOM 4.0).

Attività	N.
Realizzazione report SELFI 4.0 (assessment)	33
Realizzazione report zoom	7

Si è ulteriormente rafforzato il ruolo svolto dell'Azienda Speciale relativamente alla cooperazione con le istituzioni scolastiche in materia di alternanza scuola-lavoro e orientamento al lavoro ed alle professioni.

La capillare attività di sensibilizzazione condotta dall'Azienda Speciale presso le imprese ha portato ad un aumento esponenziale delle imprese iscritte nella piattaforma "Registro Alternanza scuola – lavoro" passando dalle 50 del 2017 alle 156 del 2021.

L'Azienda Speciale ha collaborato con Junior Achievement, la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola, nella realizzazione dell'iniziativa "Idee in azione" mettendo a disposizione 5 "dream coach" a 114 studenti del Liceo linguistico di Rieti, i quali hanno gratuitamente messo a disposizione degli studenti le proprie esperienze e capacità personali e professionali, agevolandone il passaggio dal

RELAZIONE SULLA GESTIONE

pensiero all'azione e assistendoli nell'elaborazione di una strategia aziendale a partire da un'idea imprenditoriale scelta dagli studenti stessi.

L'Azienda Speciale ha inoltre collaborato nella realizzazione dell'iniziativa progetto "Io Penso Positivo – Educare alla Finanza 2021" con l'obiettivo di promuovere in modo innovativo l'educazione finanziaria tra i giovani studenti dai 15 ai 18 anni, un'iniziativa promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere. L'azienda Speciale si è occupata della diffusione capillare dell'iniziativa che ha contato 338 iscritti in tutto il Lazio, di cui 68 studenti reatini.

L'Azienda ha inoltre promosso nelle scuole secondarie di I grado delle province di Rieti e Viterbo, in occasione di "Ottobre Edufin 2021" l'evento "Edufin - Economia globale e internet" che punta a trasferire contenuti educativi di imprenditorialità, di alfabetizzazione finanziaria e di educazione civica a studenti dagli 11 ai 14 anni.

Infine l'Azienda Speciale ha dato il suo contributo anche nella promozione del "Premio storie di Alternanza, stimolando la partecipazione ed affiancando le scuole interessate nella presentazione della domanda. Importante è stato il ruolo dell'Azienda Speciale nella promozione del Sistema Informativo Excelsior che si colloca stabilmente tra le maggiori fonti informative disponibili in Italia sui temi del mercato del lavoro e della formazione. Nel mese di novembre è stato realizzato un evento a distanza per presentare agli studenti le opportunità offerte dal sistema. Il personale dell'Azienda Speciale ha partecipato attivamente anche nella realizzazione delle indagini con obbligo di risposta previste dal Programma Statistico Nazionale mediante sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine, recall e personalizzazione del rapporto con le imprese e rilevazione e controllo qualità dei dati raccolti.

Attività/Evento	data	Numero partecipanti
Idee in azione Elena principessa di Napoli 115 studenti 5 tutor trovati da CCIAA	Aprile 2021	5 dream coach e 114 studenti
Io penso positivo "Il Sovraindebitamento: conoscere per evitare disavventure"	13/05/2021	68 studenti reatini
Edufin - "Economia globale e internet": Workshop studenti in collaborazione con la Camera di Commercio di Rieti - Viterbo	29/10/2021	73 studenti scuole medie
Webinar Excelsior	11/11/2021	81 studenti scuole superiori
Rilevazione Excelsior	Gennaio – dicembre	
Premio storie di alternanza	25/10/2021	3 classi reatine di cui 1 premiata a livello nazionale



INTERNAZIONALIZZAZIONE

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Le azioni messe in campo dall’Azienda Speciale “Centro Italia Rieti” nell’ambito della seconda annualità del progetto Stay Export, a valere sul Fondo Intercamerale di intervento 2021 e in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell’ambito del progetto SEI (Sostegno all’Export dell’ Italia), hanno inteso offrire alle aziende un servizio di accompagnamento nel percorso di assistenza personalizzata erogato dalle Camere di Commercio Italiane all’Estero nell’ambito della rete di mentorship internazionale. Le attività propedeutiche alla realizzazione delle diverse iniziative rivolte al territorio hanno previsto, una vera e propria azione di scouting volta a favorire l’avvio sui mercati esteri delle aziende che oggi non esportano pur avendone qualità, organizzazione e almeno parte degli strumenti, e a rafforzare la presenza delle aziende che operano sui mercati esteri solo in maniera occasionale o limitata, contribuendo così all’incremento e al consolidamento delle relative quote di export. Per la realizzazione di tali azioni, sulla base dell’esperienza della prima annualità, l’Azienda Speciale ha svolto un’attenta ricognizione volta ad individuare le aziende del territorio coinvolte nel rilascio dei Certificati di Origine ed attive nello “Sportello per l’internazionalizzazione” che si trova quotidianamente ad accogliere le richieste di assistenza delle imprese intente ad approcciare i mercati esteri. In proposito, l’Azienda Speciale ha anche provveduto alla divulgazione della manifestazione di interesse prevista nell’ambito del Progetto Stay Export e pubblicata sul sito istituzionale dell’Ente camerale, mediante un’attenta attività di reperimento e ingaggio delle imprese potenzialmente beneficiarie delle attività previste in relazione ai settori di appartenenza indicati nel bando. Nel pieno rispetto dei limiti normativi l’Azienda Speciale, in sinergia con la Camera di Commercio, ha proseguito la propria attività a sostegno dello sviluppo della competitività delle imprese del territorio anche attraverso l’individuazione di servizi, eventi, bandi e qualunque altro strumento volto ad aumentare la competitività delle imprese, sui mercati internazionali. Inoltre ha promosso gli strumenti messi a disposizione dal sistema camerale, quali la piattaforma “Go2Market”, utilizzata per fornire alle aziende un primo orientamento circa la metodologia di approccio al mercato più appropriata. In stretto collegamento con le iniziative realizzate nell’ambito del Progetto SEI, ha promosso sul territorio la realizzazione di webinar specialistici e settoriali dedicati alle imprese italiane interessate ai mercati internazionali. In particolare, in data 11 novembre 2021 si è svolto presso la sala conferenze della Camera di Commercio di Rieti Viterbo, un seminario gratuito della durata di 2 ore, dal titolo “La tutela della proprietà intellettuale nei processi di internazionalizzazione anche attraverso l’utilizzo di piattaforme e-commerce”. Tale seminario, ha ricevuto l’accreditamento dell’Ordine degli Avvocati, dell’Ordine dei Consulenti del lavoro e dell’Ordine dei Commercialisti. Nello stesso è stato illustrato come le procedure formali possono costituire spunti per favorire, da un lato, i processi di innovazione delle imprese,

RELAZIONE SULLA GESTIONE

dall'altro la gestione strategica del business al di fuori dei confini nazionali. Il programma ha approfondito i temi della tutela dei diritti di proprietà intellettuale e della loro valorizzazione nei processi di internazionalizzazione, oltre a fornire cenni su regolamentazione contrattuale e ricadute sull'aspetto fiscale. In ambito formativo, l'Azienda Speciale ha inoltre promosso la partecipazione delle imprese del territorio al webinar, organizzato da Unioncamere Lazio in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network e con il supporto tecnico di ICE, dal titolo "Contrattualistica e pagamenti online", che ha fornito le conoscenze di base sul marketing internazionale e gli strumenti operativi per operare sui mercati esteri alla luce del mutato contesto di riferimento e dei nuovi trend dell'internazionalizzazione.

Su delega della Camera di Commercio ed in collaborazione con Unioncamere Lazio, Enit ed Agenzia del Turismo della Regione Lazio, l'Azienda Speciale ha promosso la ventiquattresima edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio, i cui incontri BtoB si sono svolti in data 5/10/2021 presso la Fiera di Roma con il coinvolgimento di 63 Buyers provenienti dai mercati europei, nord America ed Asia che hanno incontrato 10 sellers della provincia reatina. Per 11 dei Buyers partecipanti all'evento ha fatto seguito agli incontri un tour nel territorio reatino realizzato dall'Azienda Speciale e intervallato da degustazioni di prodotti tipici locali, che ha previsto la visita ai Santuari Francescani ed al Centro storico di Rieti, oltre ad una tappa sul Monte Terminillo alla scoperta delle maggiori attrattive naturalistiche, sportive e culturali.

INIZIATIVA	AZIONI	SOGGETTI COINVOLTI
Buy Lazio	Incoming	10 Aziende
La tutela della proprietà intellettuale nei processi di internazionalizzazione	Formazione	16 Aziende
Bando Stay export	Profilazione	2 aziende
Webinar Contrattualistica e pagamenti online	Formazione	4 aziende

➤ **SVILUPPO LOCALE E MARKETING**

In piena coerenza con attività realizzate negli anni precedenti con ottimi risultati, l'Azienda Speciale ha inteso supportare, anche per l'annualità 2021, l'Ente Camerale nelle politiche di intervento rivolte al settore turistico sul quale la pandemia da Covid-19 ha gravato pesantemente richiedendo alle imprese del comparto un notevole sforzo di rigenerazione. Le iniziative promozionali messe in atto sono state realizzate nell'ambito del progetto "Turismo e cultura", demandato dalla Camera di Commercio e finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale. In particolare, pienamente in linea con le annualità precedenti, ma con le dovute accortezze richieste dalla situazione, si è inteso replicare le attività connesse alla promozione di cammini ed

RELAZIONE SULLA GESTIONE

itinerari dedicati ai temi religiosi, storici, culturali ed enogastronomici locali, che hanno riscontrato elevato gradimento nelle precedenti edizioni, creando opportunità di commercializzazione del territorio reatino che tra l'altro si adatta molto, per natura, alle nuove esigenze di distanziamento sociale essendo ricco di numerosi luoghi di attrazione all'aria aperta. L'obiettivo prioritario è stato l'attivazione di un turismo lento, valorizzando i territori meno conosciuti dal turismo di massa, rilanciandoli in chiave sostenibile e favorendo esperienze di viaggio innovative. In tale ambito sono stati pianificati 4 fam-trip (viaggi di familiarizzazione), i cui percorsi sono stati arricchiti da momenti di intrattenimento e degustazioni, atti a far conoscere ed apprezzare le eccellenze paesaggistiche e culinarie del territorio reatino. E' stato previsto, per alcune iniziative, il coinvolgimento di appassionati di escursionismo, giornalisti, blogger ed instagrammer attivi in ambito turistico e legati ai temi della cultura, dell'enogastronomia e del benessere, che hanno garantito un ritorno in termini di immagine sulle rispettive testate e mezzi di comunicazione, veicolando positivamente l'immagine del posto. Al termine di ciascuna escursione è stata offerta ai camminatori la possibilità di fruire di gustose degustazioni a base di prodotti tipici locali. I Camminatori hanno potuto prendere parte all'iniziativa gratuitamente, previa iscrizione obbligatoria con precedenza nella partecipazione ai residenti fuori provincia, al fine di far meglio conoscere le bellezze naturalistiche, enogastronomiche e culturali del posto. I presenti, provenienti principalmente da Roma, Terni e l'Aquila, sono stati accompagnati da guide esperte che si sono aggiunte al personale dell'Azienda Speciale presente a ciascuna tappa. A ciascun escursionista ospite è stata inoltre garantita una copertura assicurativa e dei gadget utili alla partecipazione. In ragione della particolare situazione connessa all'emergenza COVID-19 è stata assicurata ai presenti l'adozione di tutte le opportune misure di sicurezza a tutela della salute. Tutte le tappe hanno rilevato un "sold out" fin dai primi giorni di promozione ed i partecipanti hanno espresso un grande apprezzamento per la qualità paesaggistica, l'enogastronomia e gli aspetti culturali dei territori attraversati ed un forte interesse ad aderire ad iniziative analoghe, come è emerso dai questionari di soddisfazione somministrati. A corredo di tali attività, sono state realizzate 3 degustazioni sensoriali in favore di giornalisti e blogger di tutta Italia, cui sono stati spediti, presso i rispettivi domicili, 3 kit enogastronomici contenenti il necessario per riprodurre 3 ricette tipiche del territorio reatino. Agli stessi è stato chiesto di partecipare, collegandosi comodamente via Zoom dalle loro cucine, e replicare la preparazione delle ricette che, in contemporanea, venivano realizzate da ristoratori reatini, i quali hanno guidato online tutti i partecipanti da una cucina professionale di Rieti.

Le attività si sono svolte superando i limiti posti dalle distanze, mediante l'utilizzo di piattaforme digitali (Zoom) e social network (Facebook), con successiva diffusione attraverso Youtube. Le

RELAZIONE SULLA GESTIONE

degustazioni si sono svolte nei giorni 23 e 30 novembre 2021 e 12 dicembre 2021 ed hanno rilevato la presenza di circa 20 partecipanti a sessione. I comunicatori presenti, tra giornalisti e blogger di rilievo, provenienti da Veneto, Lombardia, Campania, Umbria, Lazio, Toscana ed Emilia Romagna ed attivi su testate quali “Rai News 24”, “Igers Rieti”, “Giallo zafferano”, “La Ragnatela News”, “Rai Parlamento”, “Lazio Gourmand”, “Il Messaggero” ed altri, hanno riportato la positiva esperienza vissuta, le emozioni provate e il loro giudizio nei loro articoli e nei loro blog. La novità dell’anno 2021 è stata il coinvolgimento di illustri ospiti di settore quali medici nutrizionisti, attrici, imprenditori, cuochi, amministratori.

EVENTO	DATA	PX
Escursione Santuario de La Foresta	3/10/2021	22
Trekking urbano Rieti	10/10/2021	22
Escursione Gole del Fiume Farfa	17/10/2021	23
Escursione Cammino dei Briganti	24/10/2021	20
Realizzazione in diretta della zuppa di castagne e cicerchie	23/11/2021	20
Realizzazione in diretta delle fregnacce alla sabinese	30/11/2021	21
Realizzazione in diretta dei turchetti di Belmonte	14/12/2021	22

Le attività promozionali individuate per la ripartenza post Covid del settore turistico hanno previsto inoltre la realizzazione di una campagna promozionale orientata alla destagionalizzazione dei flussi turistici e ad attrarre sia i target del turismo culturale sia quello richiamato dalle bellezze del paesaggio naturale. La campagna ha perseguito l’ambizione di raggiungere gli abitanti delle province più vicine, con particolare intensità gli utenti delle provincia di Roma, per mostrare loro le opportunità di vacanza, sport e svago che la piccola provincia reatina può offrire, spaziando dalla montagna, ai laghi, alle cascate, agli sport o ai luoghi di culto. L’iniziativa ha previsto la progettazione, la realizzazione e l’affissione a Roma di manifesti pubblicitari recanti immagini evocative delle località di maggiore bellezza e attrattiva della provincia reatina su 42 impianti maggiormente in vista in modo da raggiungere un numero elevato di persone, con un target trasversale indirizzato a fasce diverse della popolazione.

L’affissione di manifesti cartacei è stata accompagnata da una campagna Facebook per raggiungere i target interessati al cosiddetto undertourism, che fanno registrare numeri in costante crescita in Italia e nel mondo. E’ stato anche possibile tracciare le attività di chi ha seguito la campagna messa in atto ed è stato possibile effettuare rilevazioni statistiche. Nello specifico sono stati previsti 6 diversi post promozionali che sono stati pubblicati nel periodo dal 26 agosto al 17

RELAZIONE SULLA GESTIONE

ottobre. Per la campagna social sono stati quindi impostati i parametri target di maggiore interesse selezionando la fascia di età dai 30 anni in su e selezionandone le preferenze in base al tipo di interessi da intercettare (laghi, montagne, enogastronomia, trekking ecc ecc..).

OUTPUT
42 cartelloni 3x2 dal 16/08/2021 al 31/08/2021 su Roma
Campagna facebook (285.107 persone raggiunte e 652.695 impression)

Il progetto della Camera di Commercio Rieti Viterbo “Alla scoperta delle opportunità invernali nell’Alto Lazio”, approvato dall’Unione Regionale, ha previsto l’organizzazione, da parte dell’Azienda Speciale Centro Italia Rieti, di una pluralità di attività da realizzarsi sul territorio in occasione delle festività natalizie. In particolare sono state previste iniziative di animazione nel centro storico reatino, apertura di Temporary Shop all’interno di negozi sfitti, mettendo in luce le aziende del settore dell’artigianato e dell’enogastronomia, arredo urbano nel centro storico. L’obiettivo è stato duplice: da un lato quello di aumentare il grado di appetibilità del territorio di Rieti al fine di sostenere e qualificare l’azione di promocommercializzazione delle imprese locali, catturando l’attenzione dei diversi target di riferimento come le famiglie ed i giovani, dall’altro quello di rivitalizzare negozi storici delle vie principali ormai chiusi, con l’intento di contribuire fattivamente al rilancio del sistema commercio. L’intervento si è concretizzato con la realizzazione di n. 9 Temporary Christmas Shop, che hanno ospitato 9 aziende locali, cui è stato consentito di esporre, far degustare e vendere i propri prodotti. Le aziende partecipanti sono state reperite attraverso la redazione di una manifestazione di interesse. Il Bando ha previsto a carico dell’Azienda Speciale il rimborso dell’area espositiva, l’allestimento base, la fornitura ed installazione energia elettrica, l’attività di promozione, comunicazione e pubblicizzazione dell’evento. E’ stata inoltre prevista un’attività stabile di animazione itinerante mediante artisti di strada quali trampolieri, giocolieri, clown con numeri di fuoco, artisti in costume ed altri che hanno animato il centro storico. Sono stati previsti altresì spettacoli e attività di intrattenimento da dedicare a bambini e famiglie, quali teatro dei burattini, spettacoli di marionette mosse a vista, teatro di figura, fiabe ed altro. Nella Piazza centrale è stato inoltre reso disponibile un trenino per bambini su rotaia attivo in tutte le giornate dall’8 dicembre 2021 al 6 gennaio 2022. L’iniziativa ha previsto anche la realizzazione di un allestimento natalizio con piante, arbusti ed alberi. In particolare, è stato predisposto l’allestimento delle vie principali e la realizzazione di 3 isole tematiche di circa 20mq. Ciascuna isola è stata dotata di totem triangolari con descrizioni e foto. Le tre isole tematiche hanno riprodotto un bosco sempreverde, un bosco di collina ed uno di

RELAZIONE SULLA GESTIONE

montagna. La finalità è stata duplice: abbellire il centro storico con un arredo green e mettere a disposizione di scuole, giovani e appassionati uno strumento per meglio conoscere le piante presenti sul territorio reatino.

INIZIATIVA	DATA	N.PARTECIPANTI
Temporary Shop	12-24/12/2020	9 aziende espositrici
Arredo urbano	8 dicembre – 6 gennaio	
Animazione	data 8-11-12-18-19-26 dicembre 2021 e 2 e 6 gennaio 2022.	

❖ **Economicità ed efficienza nella gestione**

Nell'anno 2021 l'Azienda Speciale ha operato anche supportando l'Ente camerale nell'ambito dell'area dei servizi all'utenza, nei seguenti ambiti funzionali:

- Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici;
- Supporto alle attività del Registro Imprese, metrologia legale e diritto annuale;
- Rilascio firme digitali;
- Media conciliazione;
- Gestione degli sportelli;
- Gestione eventi camerali;
- Gestione sito web;
- Supporto occasionale alle attività di segreteria.

❖ **Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici**

Anche nell'anno 2021 la Camera di Commercio si è avvalsa del supporto dell'Azienda Speciale per il caricamento all'interno dei sistemi informatici in uso all'Ente di dati ed informazioni. Nello specifico l'Azienda ha affiancato l'Ente camerale nelle attività di archiviazione ottica, consentendo la conversione dei documenti cartacei in file digitali, nonché la conservazione e la consultazione. Nel corso dell'anno sono stati inseriti a sistema dall'Azienda Speciale 66 documenti.

➤ **Supporto alle attività del Registro Imprese, metrologia legale e diritto annuale**

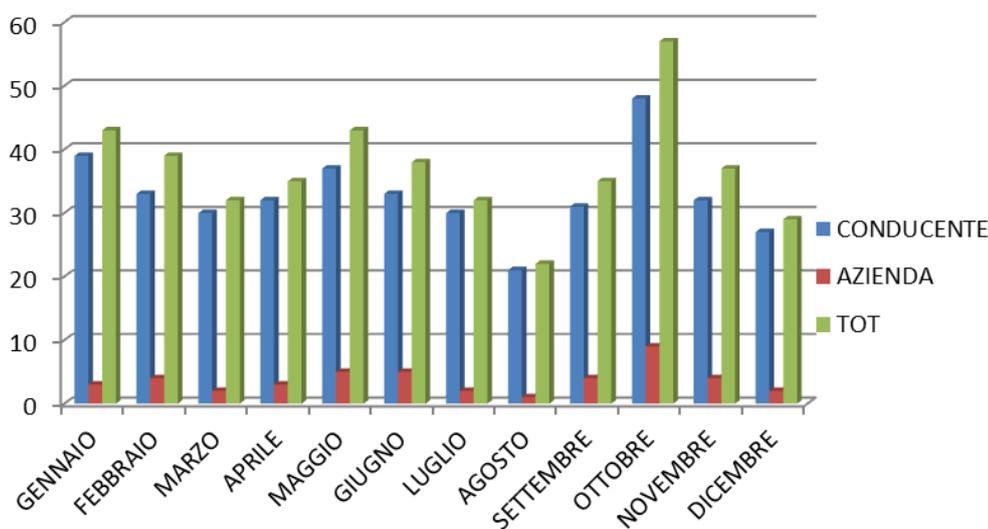
L'Azienda ha proseguito la propria attività di supporto agli uffici della Camera di Commercio in alcune attività operative connesse al Registro imprese in materia di vidimazione registri e metrologia legale. In totale, nel 2021 in Camera di Commercio sono stati vidimati con il supporto dell'Azienda Speciale complessivamente 2.460 registri (rispetto i 1.921 dell'anno 2020), di cui 211 sociali, 309 di carico e scarico, 1.940 formulari di identificazione rifiuti. Sono stati effettuati

RELAZIONE SULLA GESTIONE

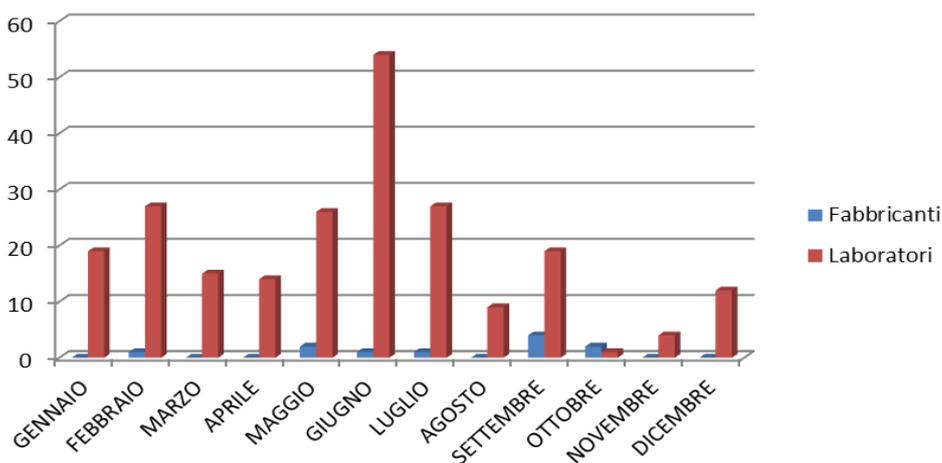
227 inserimenti a sistema di verifiche effettuate dai laboratori, 11 verifiche metriche effettuate dai fabbricanti.

Sono state rilasciate 442 carte tachigrafiche (530 nell'anno 2020), di cui 393 carte conducenti, 44 carte azienda, 5 carte officina. Il rilascio delle credenziali SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale), che permette di accedere a tutti i servizi online della Pubblica Amministrazione con un'unica Identità Digitale (username e password), ha fatto registrare solo 19 rilasci.

CARTE TACHIGRAFICHE

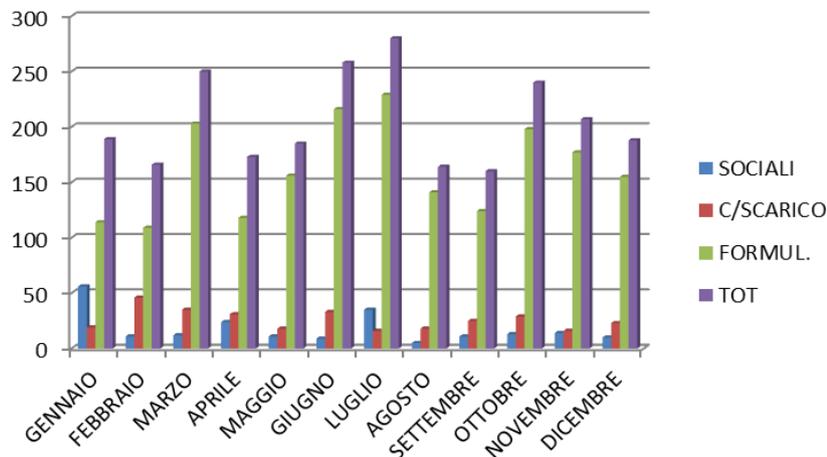


RILEVAZIONI METRICHE

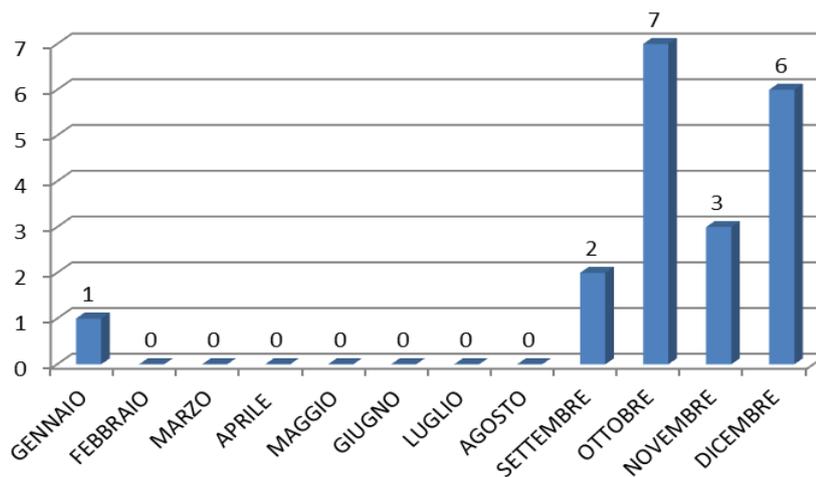


RELAZIONE SULLA GESTIONE

VIDIMAZIONE LIBRI



SPID

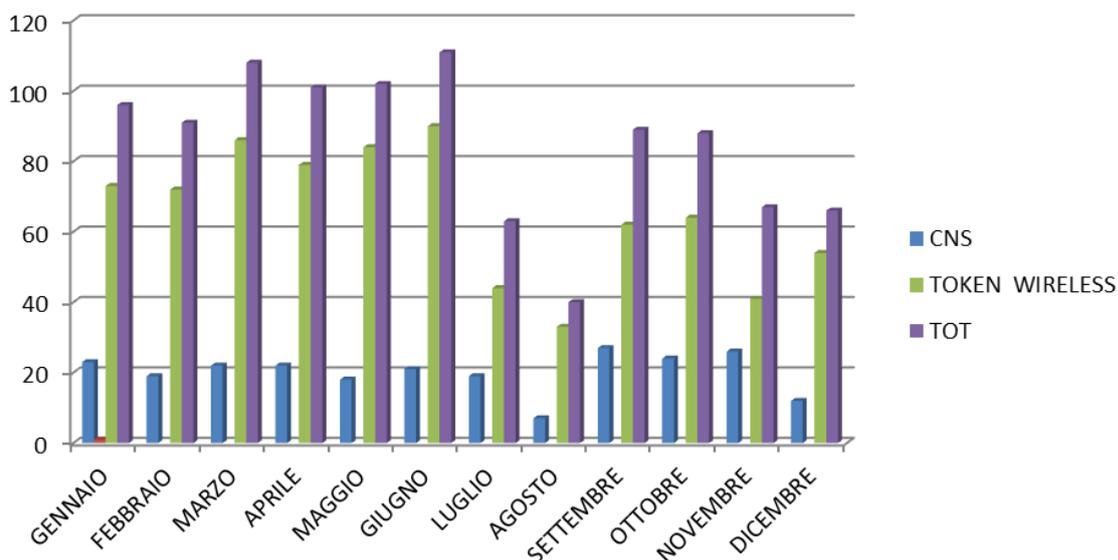


➤ Rilascio firme digitali

L'Azienda Speciale ha proseguito nelle azioni di supporto agli uffici camerali, nell'attività di rilascio di dispositivi di firma digitale quali CNS o Token, strumenti specifici per l'autenticazione e la sottoscrizione che consentono di firmare digitalmente. Nell'anno 2021 sono stati rilasciati complessivamente 1.022 dispositivi (1.161 nell'anno precedente), di cui 240 CNS e 782 token. Sono inoltre stati fatti 291 rinnovi di dispositivi in scadenza.

RELAZIONE SULLA GESTIONE

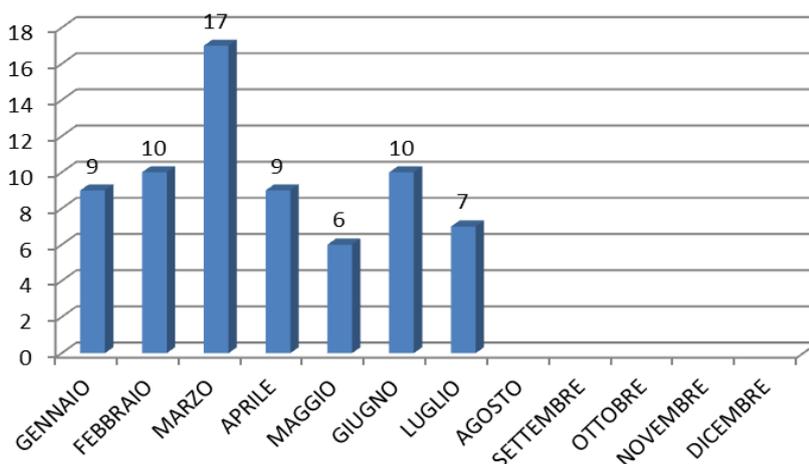
FIRME DIGITALI



➤ Media conciliazione

Nella gestione dello Sportello di conciliazione, accreditato nel 2009 dal Ministero della Giustizia, la Camera di Commercio di Rieti si è avvalsa dei servizi dell'Azienda per la gestione degli appuntamenti e la predisposizione segretariale della necessaria documentazione fino all'esistenza dell'organismo di mediazione di Rieti.

MEDIA CONCILIAZIONE



➤ Gestione degli sportelli

L'Azienda Speciale ha supportato la Camera di Commercio nella gestione dei seguenti sportelli:

RELAZIONE SULLA GESTIONE

- **Sportello per l'imprenditorialità** che offre assistenza e consulenza in materia di autoimpiego, finanziamenti e contributi. Lo sportello, oltre ad erogare una prima informazione in materia di adempimenti burocratici, fiscalità e business plan, eroga formazione ed informazione sulle agevolazioni e sul lavoro autonomo.
- **Sportello per il turismo**, che ha una funzione di promozione e divulgazione delle iniziative che si svolgono sul territorio.. Nell'anno 2021 in particolare molteplici sono state le iniziative rivolte al settore turistico, maggiormente colpito dalle dure misure governative adottate.
- **Sportello per l'internazionalizzazione**, rafforzato grazie al supporto del progetto "SEI-Sostegno all'Export dell'Italia" e che offre assistenza alle imprese "matricole" che muovono i primi passi verso i mercati esteri ed alle aziende esportatrici che intendono rafforzare la propria posizione in contesti internazionali.

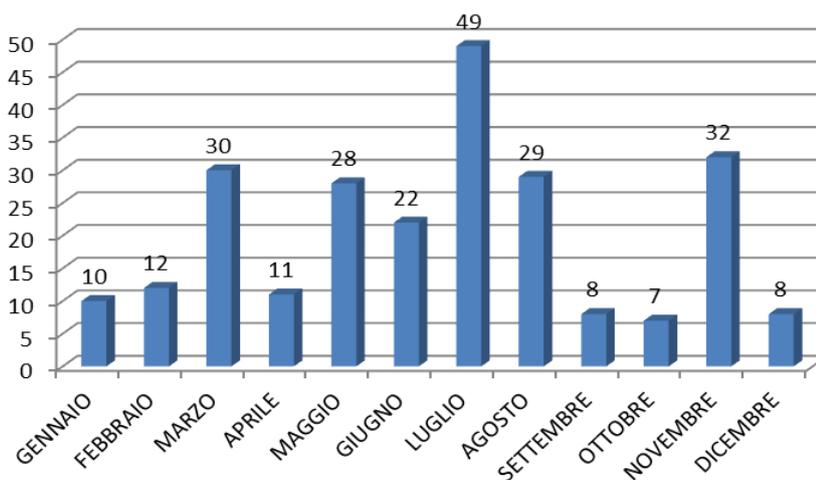
➤ **Gestione sala convegni**

L'Azienda, che generalmente curava la gestione degli eventi camerali, provvedendo alle attività di accoglienza dell' Ente, alla predisposizione dei fogli presenze e delle cartelline di lavoro, alla sorveglianza della sala conferenze durante gli eventi formativi, nell'anno 2021 ha gestito solo 2 eventi a causa delle restrizioni volte ad evitare assembramenti.

➤ **Gestione sito web**

L'Azienda Speciale si è occupata dell'aggiornamento costante del sito internet dell'Ente camerale. Nel corso dell'anno 2021 l'Azienda Speciale ha curato 246 inserimenti sul sito istituzionale.

SITO WEB



RELAZIONE SULLA GESTIONE

La gestione interna, gli acquisti e l'innovazione

L'Azienda Speciale, nell'espletamento delle sue attività, ha provveduto autonomamente ad attuare tutti gli adempimenti previsti per legge in materia di acquisti di beni e servizi, uniformando la propria attività alle norme ed alle disposizioni in vigore.

Conclusioni

Nel corso dell'annualità 2021, nel contesto di emergenza sanitaria e crisi finanziaria, nonostante la situazione di incertezza e le difficoltà, l'Azienda Speciale ha operato con maggiore determinazione perseguendo l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del sistema economico, produttivo e sociale del territorio, attraverso la realizzazione di progetti e iniziative e mediante l'erogazione di una pluralità di servizi sviluppati con un approccio multidimensionale (formazione, orientamento, assistenza tecnica alle imprese, escursioni culturali, BtoB, degustazioni, temporary shop, ecc). L'azienda ha inoltre svolto il suo ruolo di braccio operativo nei servizi all'utenza che fanno capo all'Ente Camerale, affiancando a questi anche attività gestite autonomamente, ma pienamente in linea con gli obiettivi della stessa Camera di Commercio. L'Azienda Speciale ha mostrato la capacità di saper adeguare tempestivamente la propria struttura organizzativa, mantenendo alto sempre il livello produttivo, garantendo servizi efficienti e rapidi, oltre che nuovi ed innovativi, a favore dei cittadini e delle imprese.