

CONTO ECONOMICO 2020

RICAVI	VALORI 2020	VALORI 2019	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
30 Proventi da Servizi	244.836,07	180.329,14	64.506,93
31 Altri proventi o rimborsi			-
32 Contributi da organismi comunitari	0	0	-
33 Contributi regionali o da altri enti pubblici	-	-	-
34 Altri contributi	85.000,00	82.400,00	2.600,00
35 Contributo della Camera di commercio		44.998,00	- 44.998,00
TOTALE A	329.836,07	307.727,14	22.108,93
B) COSTI			
4 COSTI DI STRUTTURA			
40 Organi Istituzionali	8.373,48	8.812,91	- 439,43
41 Personale	202.492,97	205.944,87	- 3.451,90
410 Competenze al personale	147.036,74	149.802,14	- 2.765,40
411 Oneri sociali	43.048,92	43.596,89	- 547,97
412 Accantonamenti al T.F.R.	12.407,31	12.488,96	- 81,65
413 Altri costi		56,88	- 56,88
42 funzionamento	34.785,75	35.904,92	- 1.119,17
420 prestazione di servizi	27.930,06	27.920,56	9,50
421 godimento di beni di terzi			-
422 oneri diversi di gestione	6.855,69	7.984,36	- 1.128,67
43 ammortamenti e accantonamenti		0,00	-
4300 immob. Immateriali			-
4310 immob. materiali			-
4320 svalutazione crediti			-
4330 fondi rischi e oneri			-
TOTALE B	245.652,20	250.662,70	- 5.010,50
C) COSTI ISTITUZIONALI			
440 spese per progetti ed iniziative	68.488,37	39.363,02	29.125,35
TOTALE C	68.488,37	39.363,02	29.125,35
Risultato della gestione corrente	15.695,50	17.701,42	- 2.005,92
D) GESTIONE FINANZIARIA			
50 proventi finanziari	10,93	7,59	3,34
51 oneri finanziari	31,07	18,48	12,59
risultato gestione finanziaria	-20,14	-10,89	- 9,25
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
60 proventi straordinari	5,78	2,07	3,71
61 oneri straordinari		2.071,39	- 2.071,39
risultato gestione straordinaria	5,78	- 2.069,32	2.075,10
7 RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
70 Rivalutazioni attivo patrimoniale			
71 Svalutazione attivo patrimoniale			
DISAVANZO AVANZO ECONOMICO D' ESERCIZIO	15.681,14	15.621,21	59,93



STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2020 (previsto dall'art.68, comma 1)

ATTIVO	31/12/2020		31/12/2019	
	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	entro 12 mesi	oltre 12 mesi
A) IMMOBILIZZAZIONI				
a) Immob. Immateriali <i>software</i> <i>altre</i>			-	-
Totale Immobilizzaz. Immateriali			-	-
b) Materiali <i>Impianti</i> <i>Attrezzat. Non informatiche</i> <i>Attrezzature informatiche</i> <i>Arredi e mobili</i>				
Totale Immobilizzaz. materiali			-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			-	-
B) ATTIVO CIRCOLANTE				
c) Rimanenze <i>Rimanenze di Magazzino</i> Totale rimanenze				
d) Crediti di funzionamento				
<i>Crediti v/clienti</i>	161.442,63		161.442,63	135.678,69
<i>Crediti v/organismi e Istituzioni naz. e com</i>				
<i>Crediti per servizi c/terzi</i>				
<i>Crediti diversi</i>	15.126,42		15.126,42	13.060,33
<i>Anticipi a fornitori</i>				
Totale crediti di funzionamento	176.569,05		176.569,05	148.739,02
d) Disponibilità liquide				
<i>Banca c/c</i>			95.049,38	72.677,13
<i>Depositi postali</i>				
Totale disponibilità liquide			95.049,38	72.677,13
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			271.618,43	221.416,15
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI				
<i>Ratei attivi</i>				
<i>Risconti attivi</i>			1.392,35	1.060,31
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			1.392,35	1.060,31
TOTALE ATTIVO			273.010,78	222.476,46
D) CONTI D'ORDINE				
			87.093,42	87.399,42
TOTALE GENERALE			360.104,20	309.875,88

STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2020 (previsto dall'art.68, comma 1)

PASSIVO	31/12/2020			31/12/2019		
A) PATRIMONIO NETTO						
<i>Fondo acquisizioni patrimoniali</i>						
<i>Avanzo/ disavanzo economico esercizio</i>			15.681,14			15.621,21
TOTALE PATRIMONIO NETTO			15.681,14			15.621,21
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
<i>Mutui passivi</i>						
<i>Prestiti ed anticipazioni passive</i>						
TOTALE DEBITI FINANZIAMENTO						
C) Trattamento di fine rapporto						
<i>fondo trattamento fine rapporto</i>			88.851,74			77.358,59
TOT. FONDO TRATT. FINE RAPPORTO			88.851,74			77.358,59
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	entro 12 mesi	oltre 12 mesi		entro 12 mesi	oltre 12 mesi	
<i>Debiti v/fornitori</i>	45.176,17		45.176,17	24.028,11		24.028,11
<i>Debiti v/società e organismi del sistema camerale</i>						
<i>Debiti v/organismi e istituzioni naz. e comun.</i>						
<i>Debiti tributari e previdenziali</i>	18.983,38		18.983,38	22.193,50		22.193,50
<i>Debiti v/dipendenti</i>	21.955,18		21.955,18	15.428,69		15.428,69
<i>Debiti v/Organi istituzionali</i>	2.148,00		2.148,00	1.210,21		1.210,21
<i>Debiti diversi</i>	67.215,17		67.215,17	53.636,15		53.636,15
<i>Debiti per servizi c/clienti</i>						
<i>Clienti c/anticipi</i>						
TOT. DEBITI DI FUNZIONAMENTO			155.477,90			116.496,66
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI						
<i>Fondo imposte</i>						
<i>Altri fondi</i>			13.000,00			13.000,00
TOT FONDI PER RISCHI ED ONERI			13.000,00			13.000,00
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
<i>Ratei passivi</i>						
<i>Risconti passivi</i>						
TOTALE PASSIVO						
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			273.010,78			222.476,46
G) CONTI D'ORDINE						
			87.093,42			87.399,42
TOTALE GENERALE			360.104,20			309.875,88

Azienda Speciale Centro Italia Rieti

Nota Integrativa al bilancio d'esercizio al 31/12/2020

I valori di bilancio sono espressi in euro





PREMESSA

La presente nota integrativa rappresenta la situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'Azienda Speciale e riporta i percorsi operativi seguiti nell'esercizio, nonché lo stato di attuazione delle progettualità affidate dalla Camera di Commercio.

Le poste indicate ed iscritte nei prospetti contabili corrispondono ai valori risultanti dal Libro Giornale e dal Libro Mastro. Il presente bilancio, costituito da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa è stato redatto seguendo le specifiche degli allegati "H" ed "I" del D.P.R. 2/11/2005 n 254 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 292 del 16/12/2005. La presente nota integrativa fornisce inoltre tutte le informazioni supplementari, ritenute necessarie a dare una rappresentazione veritiera e corretta. Le note di commento alle voci di bilancio evidenziano le variazioni intervenute nella consistenza delle singole componenti patrimoniali ed economiche del bilancio stesso rispetto all'esercizio precedente.

I dati sono riportati nei prospetti contabili secondo i principi di chiarezza e trasparenza e sono conformi ai documenti prodotti ed a quelli pervenuti ed acquisiti agli atti di questa Azienda.

STATO PATRIMONIALE

Attività

A) Immobilizzazioni € 0

La voce IMMOBILIZZAZIONI rappresenta le Immobilizzazioni materiali ed immateriali di proprietà dell'Azienda, iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione, rettificati dei rispettivi ammortamenti cumulati.



Nel corso delle ultime annualità non sono state acquistate ulteriori immobilizzazioni.

Tutti i beni risultano interamente ammortizzati. Risultano pertanto totalmente rimborsate sia le immobilizzazioni materiali che immobilizzazioni immateriali.

Giova ricordare che la sede e molte delle attrezzature necessarie per l'espletamento delle attività dell'Azienda Speciale sono state assegnate in uso gratuito dalla Camera di Commercio con Delibere Camerali n. 202/XIII del 09/12/2003 e n. 52/IV del 16/04/2004 e più recentemente, con deliberazione n. 27/III del 13 aprile 2016 della Giunta Camerale.

B) Attivo Circolante € 271.618,43

	Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	VARIAZIONE
Crediti vs clienti	161.442,63	135.678,69	25.763,94
Crediti diversi	15.126,42	13.060,33	2.066,09
Banca c/c e Cassa	95.049,38	72.677,13	22.372,25
TOTALE	271.618,43	221.416,15	50.202,28

Nella voce "B" "ATTIVO CIRCOLANTE" è iscritto l'importo complessivo pari ad € 271.618,43 recante:

- *Crediti verso clienti* per € 161.442,63 relativi ai seguenti crediti:
 - € 85.000,00 relativi ai due progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale, nello specifico "Punto Impresa Digitale" e "Turismo e Cultura" per i quali, al termine delle attività, è stato richiesto alla Camera di Commercio di Rieti, il versamento del contributo;
 - € 76.442,63 relativi ai seguenti progetti:



- € 12.229,51 saldo progetto cofinanziato dall'Unione Regionale "Rieti in un click"
 - € 6.016,39 saldo progetto cofinanziato dall'Unione Regionale "Riscopriamo il Territorio"
 - € 14.491,80 saldo progetto cofinanziato dall'Unione Regionale "Tipicamente Rieti 2"
 - € 23.459,02 saldo progetto cofinanziato dall'Unione Regionale "Promorieti IV"
 - € 9.836,07 progetto FDP "Export"
 - € 10.409,84 progetto "Excelsior"
- *Crediti diversi complessivamente per € 15.126,42 così composti:*
Crediti tributari per € 6.022,00 relativi al credito Iva verso erario, € 4.627,00 relativo al credito IRES, € 374,50 relative al credito IRAP, € 3.299,00 relativi a ritenute d'acconto subite ed € 803,92 relative ad altri crediti tributari.
- *Disponibilità liquide*, iscritte in bilancio al loro valore nominale, ammontano complessivamente ad € 95.049,38 e sono risultanti dal deposito nel C/C bancario n. 2864 acceso presso la Banca di Credito Cooperativo di Roma Agenzia n° 76 di Rieti, al 31 dicembre 2020 per € 94.768,06 unitamente alle disponibilità di cassa per € 265,12 ed € 16,20 per valori bollati.

C) Ratei e Risconti Attivi € 1.392,35

	Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	VARIAZIONE
Ratei attivi		0	
Risconti attivi	1.392,35	1.060,31	332,04
TOTALE	1.392,35	1.060,31	332,04



Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale, essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi ed oneri.

In tale bilancio sono presenti i risconti attivi per € 1.392,35 che rappresentano per € 1.067,53 la quota parte relativa al 2020 della polizza assicurativa emessa da Lloyd's a tutela dei componenti del Consiglio di Amministrazione, del Direttore e del Responsabile Amministrativo-Contabile, € 27,32 la quota parte del costo delle caselle pec attivate per il personale dell'Azienda Speciale e per i membri del Consiglio di Amministrazione del Collegio dei revisori che ne erano sprovvisti ed € 324,82 relativi agli oneri per la gestione della VPN, attivata per consentire il lavoro in smart working.

D) Conti d'ordine € 87.093,42

I conti d'ordine, che ammontano ad un importo totale di € 87.093,42 si riferiscono ai beni mobili ed immobili concessi dalla Camera di Commercio di Rieti in uso all'Azienda Speciale per l'espletamento delle proprie attività.

I beni mobili, per un valore totale di € 30.158,01 sono costituiti da:

Progr. Inventario	Descrizione	Valore storico
826	Cassettiera tre cassetti	€ 77,47
897	Cassettiera tre cassetti	€ 25,82
909	Attaccapanni a colonna	€ 10,33
929	Cassettiera tre cassetti	€ 77,47
950	Scrivania con posto dattilo	€ 154,94
952	Scrivania	€ 154,94
953	Archivio rotante	€ 8.263,31
954	Parete attrezzata 9 ante	€ 516,46
956	Cassettiera tre cassetti	€ 77,47



957	Cassettiera tre cassetti	€	77,47
1083	Tavolo in metallo porta telefono	€	30,99
1093	Mobiletto metallo porta fotocopiatrice due ante	€	103,29
1613	Sedia dattilo mod. 172NGC riv. ALCATRAZ	€	177,00
1659	Scrivania light 140X60X72 Mod. LT1022	€	158,40
1660	Scrivania light 160X60X72 Mod. LT1022	€	187,20
1661	Scrivania light 160X60X72 Mod. LT1022	€	187,20
1666	Pannelli bancone ricevimento pubblico	€	1.051,20
1735	Mobile per ufficio – poltrona operativa	€	211,20
1821	Poltrona Mod. Bounty alta	€	211,20
1848	HP L1950G LCD Monitor	€	222,00
1851	HP L1950G LCD Monitor	€	222,00
1854	Stampante HP Laserjet P 2055DN	€	450,00
2082	Stampante HP Laserjet Pro 400 Color	€	356,13
2200	Stampante Lexmark	€	82,96
2202	Scanner postazione SPID	€	89,00
2123	Telefono voip Policom base	€	12,10
2124	Telefono voip Policom base	€	12,10
2125	Telefono voip Policom base	€	12,10
2164	Personal computer Olidata T5060 W8 PRO 64BIT	€	462,26
2166	Personal computer Olidata T5060 W8 PRO 64BIT	€	462,26
802	Archivio rotante	€	7.746,85
825	Cassettiera tre cassetti	€	77,47
910	Scrivania posto dattilo	€	154,94
1130	Attaccapanni a colonna	€	25,82
1173	Bollatrice elettrica T5U "Great"	€	2.840,51
1190	Scrivania con cassettiera	€	464,81
1663	Sedia dattilo Mod. 139 BISNGC	€	168,00



1664	Cassettiera tre cassetti	€ 186,00
1739	Mobili per ufficio – Poltrona operativa	€ 211,20
1891	Cassettiera portante 4 cassetti	€ 330,00
1893	Poltrona modello Bounty Alta	€ 240,00
1894	Poltrona modello Bounty Alta	€ 240,00
2041	Sedia d'attesa sala conciliazione	€ 75,60
2042	Sedia d'attesa sala conciliazione	€ 75,60
2048	Sedia d'attesa sala conciliazione	€ 75,60
2065	Scanner Fujitsu colori A4	€ 1.010,01
2074	Armadio due ante libreria	€ 287,32
2090	Personal computer convenzione Consip	€ 401,03
2129	Telefono Voip Polycom base	€ 12,10
2130	Telefono Voip Polycom base	€ 12,10
2165	Personal computer Olidata T5060 W8 PRO 64BIT	€ 462,26
2172	Personal computer Olidata T5060 W8 PRO 64BIT	€ 462,26
2173	Personal computer Olidata T5060 W8 PRO 64BIT	€ 462,26
VALORE BENI MOBILI		€ 30.158,01

I beni immobili si riferiscono al valore della parte dell'immobile in cui ha sede l'Azienda Speciale, stimato in mq 124,22, su un totale di mq 1.598,92, per un valore attuale, come rilevato dall'inventario della Camera di Commercio, pari ad € 52.782,63 su un valore totale pari ad € 679.385,48.

AC

Passività

A) Patrimonio Netto € 15.681,14

	Saldo al 1/12/2020	Saldo al 31/12/2019	VARIAZIONE
Fondo acquisizioni Patrimoniali	0	0	
Avanzo/Disavanzo dell'esercizio	15.671,14	15.621,21	59,93
TOTALE	15.681,14	15.621,21	59,93

Per quanto riguarda il “patrimonio netto” si segnala che il fondo per l’acquisizione di beni patrimoniali riporta il valore € 0,00, poiché l’Azienda non ha acquisito beni patrimoniali utilizzando la sede ed i beni strumentali dell’Ente camerale.

L’esercizio appena concluso presenta un avanzo di gestione pari ad **€15.681,14**.

B) Debiti di Finanziamento € 0

Non si evidenziano debiti di Finanziamento.

C) Trattamento di Fine Rapporto € 88.851,74

A partire dal 22/12/2011 l’Azienda Speciale ha assunto alle proprie dipendenze n. 6 unità di personale. Viene determinato a norma dell’art. 2120 del codice civile ed in relazione ai vigenti contratti collettivi nazionali di lavoro. Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate alla data di chiusura del bilancio. Il valore del trattamento di fine rapporto ammonta al 3/12/2020 ad € 88.851,74

D) Debiti di Funzionamento € 155.477,90



	Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	VARIAZIONE
Debiti v/fornitori	45.176,17	24.028,11	21.148,06
Debiti tributari e previdenziali	18.983,38	22.193,50	3.210,12
Debiti vs dipendenti	21.955,18	15.428,69	6.526,49
Debiti v/organi istituzionali	2.148,00	1.210,21	937,79
Debiti diversi	67.215,17	53.636,15	15.579,02
TOTALE	155.477,90	116.496,66	38.981,24

I debiti sono rilevati al loro valore nominale.

La voce "Debiti di Funzionamento" pari ad € **155.477,90** risulta così costituita:

- a) Debiti v/ fornitori per € 45.176,17 di cui
- € 27.475,08 rappresentati da debiti relativi a forniture di beni e prestazioni di servizi, dettagliati come segue:

FORNITORE	IMP. LORDO	SERVIZIO O FORNITURA
Giacobbi Guido	4.763,08	Consulenza contabile
Vertigo soc. coop.	363,00	Evento di promozione
Campagna sabina soc. coop	4.500,00	Evento promozione progetto "Tipicamente Rieti"
Webbers srl	7.400,00	Realizzazione QR code "Rieti in un click"
Infocamere s.c.p.a	1.330,00	Gestione user ed
Tecnoservicecamere	360,00	RSPP
L.G. 3000 srl	200,00	Formazione studenti
S.C.I.	4.630,00	Affissioni progetto "Tipicamente Rieti"
Grifo	- 671,00	Debito di segno negativo per errata fattura
Promos Italia srl	4.600,00	Realizzazione export check up
TOT	27.475,08	

- €17.701,09 relativi a fatture ancora da ricevere al 31/12/2020. Nello specifico le fatture in parola si riferiscono al compenso di un revisore ed ai servizi prestati nell'ambito del progetto "PromoRieti IV edizione".

FORNITORE	IMP. LORDO	SERVIZIO O FORNITURA
Turi Omar	16.500,00	Temporary shop progetto "Promorieti IV"
Studio Associato Rosano	1.201,09	Compenso a revisore
TOT	17.701,09	

b) Debiti tributari e previdenziali per € 18.983,38 così ripartiti:

- *Debiti verso previdenza e sicurezza sociale* per € 5.537,62;
- *Erario conto ritenute dipendenti* per € 7.109,32 relativo al debito IRPEF delle retribuzione dei dipendenti;
- *Erario conto IRES* per € 5.265,00 relativi al carico fiscale IRES dovuto in relazione all'esercizio dell'attività commerciale;
- *Erario conto IRAP* per € 961,00;
- *Erario conto addizionali regionali* per € 79,97;
- *Erario conto addizionali comunali* per € 10,76;
- *Erario conto imposta sostitutiva sul TFR* per € 19,71.

c) Debiti verso dipendenti per € 21.955,18 ripartiti come segue:

- *Dipendenti conto retribuzioni* per € 7.918,00 relativi alle retribuzioni del mese di dicembre 2020 a favore del personale dipendente;
- *Dipendenti c/ferie e permessi* per € 6.688,05 relativi alle ferie ed i permessi maturati e non ancora goduti al 31.12.2020;
- *Dipendenti mensilità aggiuntive* per € 7.349,13 per la quota parte maturata della quattordicesima mensilità.

24



- d) Debiti verso Organi Istituzionali per complessivi € 2.148,00 relativi ai Debiti verso il Collegio dei Revisori per le competenze a loro spettanti per il secondo semestre 2020.
- e) Debiti diversi per € 67.215,17 di cui :
- € 50.691,26 relativi alle spese generali da riversare alla Camera di Commercio di cui € 16.309,09 relativi all'anno 2018, € 17.916,05 relative all'anno 2019 e 16.466,12 relative all'anno 2020, calcolate in funzione della metratura dello stabile in uso all'Azienda, e relative ai servizi della struttura Camerale (acqua, luce, server, spese postali..). La metodologia di calcolo delle spese generali è stata rivista andando a comprendere anche l'utilizzo di tutte quelle aree comuni come la sala conferenze e gli archivi generando così un aumento dell'importo del debito;
 - € 15.772,86 relative all'utile di esercizio realizzato nell'anno 2019 da riversare alla Camera di Commercio di Rieti;
 - € 751,05 relativi a debiti verso banche inerenti l'attivazione di una carta di credito.

E) Fondo per Rischi ed Oneri € 13.000,00

Si rileva un accantonamento pari ad € 13.000,00. Tale ammontare si colloca sotto la voce "Altri Rischi" ed è volto a far fronte ad eventuali contestazioni da parte di terzi. Nel corso dell'anno 2014 infatti, l'Azienda ha provveduto a dare comunicazione al precedente direttore dr. Rosati, verso il quale l'Azienda rilevava prudenzialmente un debito di € 13.000,00, dell'impossibilità di liquidare quanto richiesto ricadendo la prestazione nell'omnicomprensività del trattamento economico del Segretario Generale. Si reputa, in via prudenziale, di mantenere accantonato l'importo a tale ad un fondo anche per il 2020, ma di estinguerlo in un prossimo futuro essendo ormai trascorsi oltre 5 anni e nulla è stato contestato dallo stesso.

F) Ratei e Risconti passivi € 0,00



Non figurano importi a titolo di rateo o risconto passivo.

G) Conti d'Ordine € 87.093,42

H) Per quanto concerne la composizione dei conti d'ordine si rinvia a quanto detto al punto D) dello stato patrimoniale attivo illustrato nella presente nota integrativa.

CONTO ECONOMICO

A) Ricavi Ordinari € 329.836,07

I ricavi derivanti dalla prestazione di servizi sono iscritti per competenza in funzione dei servizi resi.

La voce ricavi ordinari, pari ad € **329.836,07** risulta così costituita:

Proventi da servizi per € 244.836,07:

- *Fatture emesse per € 244.836,07 di cui:*
- Fattura n. 2/FA del 09./07/2020, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 32.377,05 nell'ambito del progetto "Tipicamente I° edizione", cofinanziato dall'Unioncamere Lazio;
- Fattura n. 3/FE del 09/07/2020, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 25.000,00 nell'ambito del progetto "Promorieti III° edizione", cofinanziato dall'Unioncamere Lazio;
- Fattura n. 4/FE del 14/07/2020, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 9.426,23 relativa alle attività organizzate nell'ambito del progetto del Fondo di Perequazione "Orientamento al lavoro";
- Fattura n. 5/FE del 08/09/2020, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 16.295,08 relativa all'acconto per le attività svolte nell'ambito del progetto "Promorieti IV" cofinanziato dall'Unioncamere Lazio;
- Fattura n. 6/FE del 08/09/2020, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 24.032,79 relativa all'acconto per le attività

SA



- svolte nell'ambito del progetto "Tipicamente II" cofinanziato dall'Unioncamere Lazio;
- Fattura n. 7/FE del 8/09/2020, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 33.737,70 relativa all'acconto per le attività svolte nell'ambito del progetto "Riscopriamo il territorio" cofinanziato dall'Unioncamere Lazio;
 - Fattura n. 8/FE del 8/09/2020, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 27.524,59 relativa all'acconto per le attività svolte nell'ambito del progetto "Rieti in un click" cofinanziato dall'Unioncamere Lazio;
 - Fattura n. 9/FE del 10/12/2020, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 12.229,51 relativa al saldo per le attività svolte nell'ambito del progetto "Rieti in un click" cofinanziato dall'Unioncamere Lazio;
 - Fattura n. 10/FE del 10/12/2020, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 6.016,39 relativa al saldo per le attività svolte nell'ambito del progetto "Riscopriamo il territorio" cofinanziato dall'Unioncamere Lazio;
 - Fattura n. 11/FE del 10/12/2020, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 14.491,80 relativa al saldo per le attività svolte nell'ambito del progetto "Tipicamente Rieti II" cofinanziato dall'Unioncamere Lazio;
 - Fattura n. 12/FE del 10/12/2020, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 10.409,84 relativa alle attività svolte nell'ambito del progetto Excelsior;
 - Fattura n. 13/FE del 10/12/2020, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 9.836,07 relativa alle attività svolte nell'ambito del progetto del FDP "Export";
 - Fattura n. 14/FE del 30/12/2020, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 23.459,02 relativa al saldo per le attività svolte nell'ambito del progetto "Promorieti IV edizione" cofinanziato dall'Unioncamere Lazio;



Altri Contributi per € 85.000,00 relativi alle somme versate dalla Camera di Commercio all'Azienda Speciale in relazione all'attuazione delle attività svolte nell'ambito dei ue progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale: nel dettaglio, € 30.000,00 relative al progetto "Punto Impresa Digitale" ed € 55.000,00 relative al progetto "Turismo e Cultura".

B) Costi di struttura € 245.652,20

La voce costi di struttura, pari ad € 245.652,20 risulta così costituita:

a) Organi istituzionali per € 8.373,48 relativi a *Compensi e indennità Collegio dei Revisori dei Conti* relativamente all'attività loro riservata;

b) Personale per € 202.492,97 così ripartiti:

- *Competenze al personale*: € 147.036,74 per la retribuzione ordinaria e straordinaria del personale dipendente;
- *Oneri sociali*: € 43.048,92 per oneri previdenziali per il personale dipendente;
- *Accantonamento annuale TFR*: € 12.407,31;

c) Funzionamento per € 34.785,75 articolati come dettagliati di seguito:

- *Prestazione di servizi per € 27.930,06* di cui:
 - € 16.466,12 spese generali da riversare alla Camera di Commercio;



- € 3.754,00 per compensi c/elaborazione dati. Si riferisce all'assistenza contabile fornita dallo Studio contabile del rag. Giacobbi Guido;
- € 3.366,32 per le spese assicurative dovute a GBS General Broker Service per l'emissione della polizza assicurativa patrimoniale a tutela del Consiglio di Amministrazione, del Direttore e del Responsabile Amministrativo-contabile;
- € 1.653,18 per oneri per l'automazione dei servizi relativi ai canoni del server fornito da Infocamere ed al sistema utilizzato per la tenuta della contabilità;
- € 2.560,00 per oneri per consulenti ed esperti relativi al servizio di protezione prevenzione degli infortuni, medico competente e DPO;
- € 44,00 quale rimborso spese per le missioni del personale dipendente;
- € 86,44 per oneri relativi alla gestione delle caselle pec;
- *Oneri diversi di gestione* per € 6.855,69 articolati come dettagliati di seguito:
 - € 5.265,00 per IRES anno in corso;
 - € 961,00 per IRAP;
 - € 150,16 per contributo integrativo dovuto a versamento della ritenuta d'acconto operate sui compensi dello Studio Giacobbi Guido;
 - € 106,00 per imposte di bollo;
 - € 309,87 per tasse e concessioni governative;
 - € 30,00 per contributi associativi;
 - € 18,00 per diritti camerali;
 - € 9,09 per servizi bancari;
 - € 6,57 per arrotondamenti, multe ed ammende.

b) Costi Istituzionali per € 68.488,37

ATW



La voce costi istituzionali, pari ad € **68.488,37** annota le spese connesse all'attuazione dei progetti demandati dalla Camera di Commercio con le seguenti determinazioni e deliberazioni:

- Determinazione del Segretario Generale n. 30 del 7/02/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "Sostegno all'export delle PMI";
- Determinazione de Segretario Generale n. 25 del 13/02/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Tipicamente Rieti";
- Determinazione de Segretario Generale n. 19 del 31/01/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Promorieti – III° edizione";
- Determinazione de Segretario Generale n. 118 del 12/06/2020 del relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Tipicamente Rieti, II edizione";
- Determinazione de Segretario Generale n. 115 del 12/06/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Promorieti – IV° edizione";
- Determinazione de Segretario Generale n. 117 del 12/06/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Riscopriamo il territorio: il turismo di prossimità";
- Determinazione de Segretario Generale n. 116 del 12/06/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "QR Code: Rieti in un click";
- Determinazione del Segretario Generale n. 107 del 3/06/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste nell'ambito dei progetti realizzati con incremento del diritto annuale per il triennio 2020-2022 (Punto Impresa Digitale, Turismo e Cultura).

Le predette ineriscono i costi per l'acquisto di materiale e servizi promozionali.



PROGETTI 2020	DOC.	N	DATA	FORNITORE	IMPORTO NETTO	SERVIZIO O FORNITURA
PROMORIETI III	fattura	FPR3/20	22/06/20	Studio Evento srl	1.229,51	Servizi vari trekking
<i>totale</i>					1.229,51	
AUMENTO 20 % DEL DIRITTO ANNUALE TURISMO E CULTURA	fattura	1-126	15/09/20	Segeco più srls	3.100,00	Servizi vari 2 gg di trekking
<i>totale</i>					3.100,00	
PROMORIETI IV	ordine di fermo		09/12/20	GB Sapri SPA	600,00	Copertura assicurativa
	fattura	1-2021	12/01/21	Omar Turi	16.500,00	Temporary shop e servizi annessi
	ricevuta		09/12/20	scia	150,00	Comunicazione inizio attività
<i>totale</i>					17.250,00	
QR CODE	ricevuta	961	24/12/20	Di Filippo Antonella srl	299,10	Francobolli per la spedizione di adesivi
	fattura	39/E	22/12/20	Webbers	7.400,00	Realizzazione 73 QR Code
<i>totale</i>					7.699,10	
TIPICAMENTE RIETI	fattura	8/00	16/07/20	La Sosta soc. coop	1.200,00	3 dirette instagram
	fattura	FPR 12/20	24/08/20	Ristorante la Foresta	545,45	Degustazione per operatori del settore
<i>totale</i>					1.745,45	
TIPICAMENTE RIETI II	fattura	02347/00	19/11/20	LG 3000 srls	200,00	Corso di formazione per studenti
	fattura	FPR 51/20	14/12/20	Campagna Sabina soc. coop	4.500,00	Kit ricette tipiche e degustazioni
	fattura	47/20	12/10/20	Campagna Sabina soc. coop	4.500,00	Kit ricette tipiche e degustazioni
<i>totale</i>					9.200,00	
RISCOPRIAMO IL TERRITORIO	fattura	VD0175982020	31/08/20	Piemme spa	4.409,00	Trasmissione spot radiofonico
	fattura	53	20/07/20	Safaro srls	950,00	Stampa manifesti
	fattura	384/S	14/07/20	S.C.I. srl	2.359,65	Affissioni manifesti promozionali
	fattura	302/R	24/07/20	S.C.I. srl	2.630,35	Affissioni manifesti promozionali
	det. Pres.	4	20/07/20	Rimborso spese acquisto immagini Cipriano	595,36	Acquisto foto alta risoluzione
	fatture			Facebook	2.299,95	Promozione social
	fattura	343/FE20	26/10/20	Sistema Camerale Servizi srl	4.630,00	Consulenza campagna promozionale
	fattura	1554	04/09/20	Dimensione Advertising srl	4.990,00	Trasmissione spot radiofonico
	fattura	17	30/07/20	Gennaro D'Anna	800,00	Realizzazione spot radio
<i>totale</i>					23.664,31	
FDP EXPORT	fattura	569	24/11/20	Promos Italia	4.600,00	Realizzazione 10export kick off plain
<i>totale</i>					4.600,00	
TOTALE					68.488,37	



Risultato della gestione corrente € 15.695,5

c) Gestione finanziaria € - 20,14

a) Proventi finanziari per € 10,93 che corrispondono agli interessi bancari attivi maturati sul conto corrente bancario n. 2864 acceso presso la Banca di Credito Cooperativo di Roma Agenzia di Rieti;

a) Oneri finanziari per € 31,07 che corrispondono agli oneri bancari e agli oneri sulle rateizzazioni del premio INAIL, sulle rate IRES e IRAP e a sanzioni su posticipo imposte.

Risultato Gestione Finanziaria € - 20,14

d) Gestione straordinaria € 5,78

a) Proventi straordinari per € 5,78 connessi alla riconciliazione crediti/debiti dell'imposta Irap;

b) Oneri straordinari per € 0

Risultato della gestione straordinaria € 5,78

Risultato economico dell'esercizio € 15.681,14

Descrizione	Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019
AVANZO ECONOMICO DELL' ESERCIZIO	15.681,14	15.621,21

L'esercizio si chiude con un avanzo di € 15.681,14. L'Azienda intende proseguire nel percorso di individuazione di attività e progetti al fine di contribuire alla copertura dei costi di struttura con attività e servizi provenienti da terzi oltre che con le attività per servizi realizzati su delega dell'Ente camerale.

RELAZIONE SULLA GESTIONE

La relazione sulla gestione viene predisposta ai sensi dell'art. 68, comma 2 e 3. del D.P.R. 254/2005 Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio. La relazione sulla gestione evidenzia i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti e alle attività realizzati dall' Azienda Speciale e con riferimento agli obiettivi assegnati dal Consiglio Camerale.

Nell'anno 2020 gli elementi di incertezza che hanno condizionato la gestione delle attività dell'Azienda Speciale sono stati duplici: da un lato l'incertezza connessa al percorso di riforma delle Camere di Commercio, avviato con la legge 7 agosto 2015 n. 124 contenente "Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche", dall'altro, l'imprevisto virus Covid-19 che ha richiesto interventi repentini a tutela delle imprese che sono state fortemente danneggiate.

Per quanto concerne il processo di accorpamento, il 24 giugno l'Ufficio Stampa della Corte Costituzionale ha comunicato che la Corte ha dichiarato infondate le questioni di legittimità costituzionale rimesse in discussione dal TAR Lazio ed ha ritenuto che non vi sia stata una violazione del principio di leale collaborazione tra lo Stato e le Regioni per le plurime interlocuzioni che il Governo ha avuto con le Autonomie Regionali. Nelle more della definizione del processo di accorpamento per la costituzione della CCIAA Rieti – Viterbo, il Commissario straordinario della Camera di Commercio di Rieti – ai sensi di quanto già disposto con il Decreto Presidenziale di nomina n. T00042 del 27.2.2020 – ha continuato a garantire la rappresentanza legale dell'Ente camerale e dell'Azienda Speciale e lo svolgimento delle attività

relative al funzionamento dello stesso fino alla data di insediamento del consiglio camerale della nuova CCIAA Rieti-Viterbo.

Quanto invece alla pandemia, le restrizioni, il distanziamento sociale e la chiusura temporanea di alcune categorie di attività hanno comportato un impatto drammatico sull'economia globale con forti ripercussioni economiche. In questo contesto, l'Azienda Speciale, a supporto dell'Ente Camerale, ha repentinamente rivisto il piano delle attività pianificato per l'anno 2020 apportando le necessarie variazioni al fine di prevedere interventi rapidi e mirati utili alle imprese più colpite.

L'epidemia infatti, e soprattutto le misure adottate per contenerla, hanno causato una forte riduzione del Pil nei diversi settori ed una significativa flessione per l'intera economia nazionale. E' stato quindi necessario per l'Ente camerale attivarsi in modo rapido, per creare dei tavoli di confronto con i partner istituzionali, con gli altri enti locali ed i rappresentanti del mondo associativo locale, innanzitutto per valutare i reali effetti dell'emergenza sanitaria sulle diverse filiere economiche, e poi per attivare un processo di co-progettazione di strategia comune che consentisse al territorio di rilanciare le proprie attività, avviando una serie di iniziative di supporto all'economia. E' stato pertanto necessario porre in essere valide azioni di sostegno alle aziende ed ai lavoratori, attraverso l'organizzazione di un'efficace strategia di rilancio, anche valorizzando i progetti di marketing territoriale esistenti, al fine di strutturare un'azione di promozione su più livelli, locale, nazionale e internazionale.

I cambiamenti occorsi hanno richiesto, inevitabilmente, un notevole impegno, non solo in termini di ridefinizione delle logiche operative e di servizio, ma anche di adeguamento delle competenze e delle professionalità presenti all'interno dell'Ente.

La presente relazione analizza le azioni e le attività più significative realizzate dall'Azienda Speciale nel corso dell'anno 2020, in attuazione delle linee programmatiche individuate dall'Ente Camerale:

1. SVILUPPO IMPRENDITORIALE
2. INTERNAZIONALIZZAZIONE
3. SVILUPPO LOCALE E MARKETING
4. ECONOMICITA' EFFICACIA ED EFFICIENZA NELLA GESTIONE.

In relazione a queste aree di intervento, l'Azienda Speciale ha operato autonomamente ed a supporto della Camera di Commercio, in un'ottica di rete con il sistema camerale e con i partner territoriali, nell'attuazione di progetti ed iniziative a sostegno delle imprese locali.

Gli eventi rilevanti che hanno caratterizzato la vita dell'Azienda nell'anno 2020 sono sintetizzati nei seguenti atti:

- Determinazione del Segretario Generale n. 29 del 7/02/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "Orientamento al lavoro ed alle professioni";
- Determinazione del Segretario Generale n. 30 del 7/02/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "Sostegno all'export delle PMI";

RELAZIONE SULLA GESTIONE

- Determinazione de Segretario Generale n. 25 del 13/02/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Tipicamente Rieti";
- Determinazione de Segretario Generale n. 19 del 31/01/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Promorieti – III° edizione";
- Determinazione de Segretario Generale n. 118 del 12/06/2020 del relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Tipicamente Rieti, II edizione";
- Determinazione de Segretario Generale n. 115 del 12/06/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Promorieti – IV° edizione";
- Determinazione de Segretario Generale n. 117 del 12/06/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Riscopriamo il territorio: il turismo di prossimità";
- Determinazione de Segretario Generale n. 116 del 12/06/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "QR Code: Rieti in un click";
- Determinazione del Segretario Generale n. 107 del 3/06/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste nell'ambito dei progetti realizzati con incremento del diritto annuale per il triennio 2020-2022 (Punto Impresa Digitale, Turismo e Cultura);

- Determinazione del Segretario Generale n. 64 del 12/03/2020 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività di rilevazione previste nell'ambito del progetto Excelsior.

Le attività

Le linee strategiche che il Consiglio Camerale ha approvato l'aggiornamento nella relazione previsionale e programmatica 2020, con determina del Commissario Straordinario n. 2 del 10/04/2020, hanno fornito all'Azienda Speciale le linee guida sulle scelte operative da effettuare nel corso dell'esercizio 2020, nell'ottica dell'ottimizzazione dei servizi rivolti alle imprese e più in generale al sistema produttivo locale. Anche per il triennio 2020-2022, è stato previsto dall'Ente Camerale l'incremento del diritto annuale in misura pari al 20% degli importi annui stabiliti dal decreto ministeriale, in base a quanto previsto dall'art. 18, comma 10, della Legge n. 580/1993, che espressamente dispone: "Per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle Camere di commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, il Ministro dello sviluppo economico, su richiesta di Unioncamere, valutata la rilevanza dell'interesse del programma o del progetto nel quadro delle politiche strategiche nazionali, può autorizzare l'aumento, per gli esercizi di riferimento, della misura del diritto annuale fino a un massimo del 20%".

Tenuto conto dell'emergenza sanitaria connessa alla diffusione del Coronavirus e della conseguente crisi economica che ha colpito il nostro Paese,

con particolare riferimento al settore turistico, e tenuto conto che la Giunta dell'Unione regionale delle Camere di Commercio regionale del Lazio indata 29 aprile 2020 ha approvato un pacchetto di misure a sostegno delle imprese delle cinque province della regione, tra cui quella di Rieti, per contrastare gli effetti economici derivanti dall'emergenza Covid-19, il Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Rieti, ha disposto, con propria determinazione n. 8 del 22/05/2020 la presentazione di 4 progetti, da realizzarsi nel corso dell'anno 2020 al fine di intervenire con carattere di urgenza a supporto delle imprese gravemente colpite economicamente dalle restrizioni dettate dalla pandemia. In questo scenario l'Azienda Speciale ha affiancato l'Ente camerale nella realizzazione delle attività definite nella Relazione previsionale e programmatica 2020.

➤ **SVILUPPO IMPRENDITORIALE**

L'impegno dell'Azienda Speciale nell'anno 2020 in materia di imprenditorialità ed orientamento al lavoro, sia su incarico dell'Ente camerale, che su autonoma iniziativa, si è espletato con la prosecuzione ed il consolidamento di una serie di azioni intraprese nelle precedenti annualità. L'Azienda Speciale, su indicazione della Camera di Commercio, ha operato mettendosi al servizio delle imprese locali e raccogliendo le loro richieste di assistenza in questa fase particolarmente delicata a causa dell'emergenza sanitaria che ha causato, inevitabilmente, gravi danni economici a quasi tutte le aziende. L'Azienda ha erogato una pluralità di servizi e predisposto strumenti disponibili all'utenza, dall'accoglienza e primo indirizzo all'orientamento di base, alla formazione ed all'assistenza per chi



intende “mettersi in proprio”. L’obiettivo generale di tale linea di intervento è quello di stimolare e favorire la nuova imprenditorialità e l’autoimpiego, promuovendo processi di Job creation e garantendo adeguato supporto a singoli cittadini che aspirano ad avviare una nuova attività imprenditoriale. A seguito della sottoscrizione dell’atto di impegno tra l’Ente Nazionale per il Microcredito e la Camera di Commercio, è stata individuata nell’Azienda Speciale la struttura operativa preposta ad assicurare la sostenibilità del programma e degli interventi mirati all’attivazione ed all’implementazione dello “Sportello informativo per il Microcredito e l’autoimpiego”. Nello specifico, nell’anno 2020, l’Azienda Speciale ha fornito assistenza ed accompagnamento agli aspiranti imprenditori del territorio, favorendone l’accesso a contributi ed agevolazioni regionali, nazionali e comunitarie, mediante l’utilizzo di banche dati come “Thesaurus” per analizzare le opportunità agevolative per le imprese, “Filo d’Arianna”, per ottenere informazioni sulle procedure burocratiche per avviare un’attività di impresa, e “Ulisse” che ha l’obiettivo di fornire una stima del rischio d’impresa. Sempre più forte è stata inoltre l’attenzione a predisporre servizi specialistici per esigenze specifiche come l’imprenditoria femminile e giovanile.

Nell’anno 2020 l’Azienda ha proseguito le attività di sostegno alle imprese già costituite attraverso la realizzazione del progetto “Punto Impresa Digitale”, finanziato con l’incremento del diritto annuale del 20%, come stabilito dai Decreti del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 maggio 2017 e del 2 marzo 2018, per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, attraverso l’innalzamento

RELAZIONE SULLA GESTIONE

della consapevolezza sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici in ottica di Impresa 4.0. Nello specifico, il progetto ha previsto il consolidamento del Punto Impresa Digitale (PID), dedicata alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle MPMI, che ha offerto un servizio gratuito alle imprese per la valutazione (assessment) del proprio livello di digitalizzazione, anche al fine di fornire servizi di orientamento personalizzati verso strutture tecnologiche più specializzate, quali i Digital Innovation Hub e i Centri di competenza ad alta specializzazione. Tale attività di “evangelizzazione” presso le imprese è stata erogata mediante lo sportello PID dalle tre risorse dell’Azienda opportunamente formate per essere “digital promoter”. Le loro competenze sono state qualificate e certificate mediante la partecipazione ad un percorso formativo per l’approfondimento delle tematiche relative alle tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0 ed alle loro possibili applicazioni in specifici settori produttivi o filiere.

Il PID ha inoltre previsto ed organizzato diversi momenti informativi e formativi, in collaborazione con altri partner territoriali, in materia di strumenti innovativi, e-commerce, mercato elettronico e i servizi digitali dell’Ente camerale.

Titolo del convegno	Data	Numero partecipanti
Registro Imprese e servizi digitali della CCIAA	22/01/2020	14
Il mercato elettronico della PA: uno strumento per la digitalizzazione del procurement pubblico	18/02/2020	19
Alibaba incontra gli imprenditori della CCIAA	30/07/2020	30
Webinair l' e-commerce al tempo del Covid come sbarcare on line per aumentare le vendite	10/12/2020	52

L'Azienda Speciale ha affianco l'ente camerale nella diffusione dell'iniziativa "Solidarietà Digitale" lanciata dal Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, con il supporto tecnico dell'Agenzia per l'Italia Digitale al fine di ridurre l'impatto sociale ed economico del Coronavirus grazie a soluzioni e servizi innovativi, resi disponibili in maniera gratuita da imprese, enti e associazioni. Si tratta di servizi gratuiti che permettono di continuare a svolgere le consuete attività professionali e/o sociali anche in questo difficile momento di emergenza sanitaria e di limitazioni nella vita quotidiana.

Le attività progettuali nell'ambito del progetto PID, hanno altresì previsto la pubblicazione, a cura della Camera di commercio di Rieti, del "Bando voucher digitali I 4.0 - Anno 2020" l'erogazione di un contributo a fondo perduto (voucher), per l'acquisizione di servizi di formazione, consulenza e investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici. In proposito l'Azienda Speciale, attraverso il PID, ha fornito assistenza ai soggetti interessati alla presentazione della domanda di partecipazione e nella realizzazione di un proprio assesment finalizzato a comprendere il livello di digitalizzazione della propria azienda, i punti di forza da valorizzare ed e i punti di debolezza sui quali intervenire.

Realizzazione report SELFI 4.0 (assessment)	54
Realizzazione report zoom	1

Si è ulteriormente rafforzato il ruolo svolto dell'Azienda Speciale relativamente alla cooperazione con le istituzioni scolastiche in materia di alternanza scuola-lavoro e orientamento al lavoro ed alle professioni nell'ambito del progetto del



Fondo di perequazione “Servizi di Orientamento al lavoro ed alle professioni”.

L’Azienda speciale ha infatti affiancato l’Ente camerale nelle azioni mirate di promozione del Registro Nazionale per l’alternanza scuola lavoro, incentivando aziende, professionisti ed Enti pubblici all’inserimento delle loro anagrafiche all’interno della piattaforma scuolalavoro.registroimprese.it, aperta e consultabile gratuitamente. All’interno del sito sono ricercabili e visibili tutti i soggetti iscritti al Registro per l’alternanza scuola-lavoro e apprendistato.

L’Azienda Speciale, ha affiancato l’Ente camerale nella realizzazione di diversi eventi ed iniziative nel campo dell’alternanza scuola lavoro promuovendo ed organizzando esperienze di affiancamento ed osservazione diretta ai fini orientativi. Le attività pianificate, a causa della sopraggiunta emergenza COVID-19 sono state riviste e modificate, prevedendo nuove metodologie di realizzazione, che hanno comunque portato ottimi risultati. La Camera di Commercio di Rieti e l’Azienda Speciale hanno sposato anche nell’annualità 2019-2020 il programma di educazione imprenditoriale “Impresa in Azione” operando in stretto contatto con JA Italia. Nonostante le difficoltà organizzative incontrate, 5 Istituti scolastici reatini hanno concluso il percorso ed uno di questi ha conquistato un posto alla finale nazionale BIZ Factory che si è svolta il 5/06/2020. In tutto hanno partecipato ad Impresa in Azione con le loro mini imprese 7 team provenienti da 5 istituti con il coinvolgimento di circa 150 studenti. Dei 7 team, 3 sono andati in finale. Prima dell’organizzazione della Fiera di “Impresa in Azione”, è stato previsto un momento formativo per i

docenti che hanno coordinato le attività. Nel mese di febbraio è stato realizzato un momento formativo anche in favore dei dream coach che hanno affiancato le classi. Gli stessi sono stati individuati tra gli esponenti del mondo imprenditoriale locale. Tutte le attività sono state svolte in stretta sinergia con JA Italia, con la quale è stato sottoscritto un protocollo. Altri eventi sono stati organizzati in collaborazione con altri partner territoriali: gli studenti dell'Istruzione Superiore "Gregorio da Catino" di Poggio Mirteto hanno partecipato presso la Camera di Commercio di Rieti al percorso di Alternanza Scuola Lavoro proposto dal Consiglio nazionale Forense ed a cui ha aderito, anche per quest'anno, il Consiglio dell'Ordine degli Avvocati, che ha puntato a far conoscere ai giovani i cosiddetti "luoghi della giustizia", tra i quali lo Sportello di conciliazione camerale. In tale occasione l'Azienda Speciale ha curato l'organizzazione dell'evento dialogando con tutti i soggetti coinvolti. Ad ottobre 2020 sono partiti inoltre gli eventi online di educazione finanziaria rivolta agli studenti di tutta Italia. Il primo evento ha coinvolto le Camere di Commercio del Lazio, tra cui quella di Rieti, che hanno chiamato a raccolta tramite gli istituti scolastici, i ragazzi di età compresa tra i 15 e i 18 anni. "Io Penso Positivo – Educare alla Finanza" ha avuto come finalità (in)formare i giovani studenti sulla necessità di possedere una corretta percezione delle proprie risorse economiche e rinforzare la consapevolezza delle difficoltà e dei rischi legati all'avvio di investimenti o di iniziative di micro imprenditorialità. Il giorno 8 ottobre è stato lanciato il primo Live Show online con pillole formative e un gioco che ha coinvolto i ragazzi in una breve gara per



aggiudicarsi una delle primissime posizioni e guadagnare punti validi per la classifica e delle super sorprese finali. Numerosa è stata la partecipazione nella provincia di Rieti dove 79 studenti hanno autonomamente preso parte all'iniziativa.

L'Azienda Speciale che da anni opera in materia di alternanza scuola lavoro, ha aumentato i contatti periodici ed ha esteso la rete di relazioni mediante un'azione di sensibilizzazione, comunicazione ed affiancamento. Tramite incontri, comunicati stampa, social media e campagne CRM rivolte alle imprese, ai professionisti e alle associazioni, è stato accresciuto il numero dei soggetti iscritti nel Registro dell'Alternanza scuola lavoro. La capillare attività di sensibilizzazione condotta dall'Azienda Speciale presso le imprese ha portato infatti ad un aumento esponenziale delle imprese iscritte passando da 50 nel 2017 a 155 nel 2020. Infine, anche mediante l'indagine Excelsior, è stato presentato lo strumento ed è stata stimolata l'iscrizione al Registro illustrando l'utilizzo dei servizi previsti, con particolare riguardo alle funzionalità di matching di profili di competenza.

In questa annualità l'Azienda Speciale ha affiancato la Camera di Commercio nell'organizzazione del format "Camera Orienta" permettendo agli studenti dell'Istituto Professionale per i servizi alberghieri e ristorazione "Ranieri Antonelli Costaggini" di conoscere l'evoluzione del lavoro nel proprio territorio, anche con sessioni pratiche. Gli stessi infatti hanno fatto accesso alla Camera di Commercio che, per una giornata, ha lasciato le porte dei suoi uffici aperte, illustrando i molteplici servizi che vengono offerti alle imprese. Il Registro

Imprese, in particolare, ha illustrato i dati significativi circa il settore della ristorazione e dell'ospitalità al fine di far conoscere le caratteristiche del tessuto imprenditoriale ove tali studenti opereranno nel loro futuro.

Accanto alla tradizionale attività di comunicazione svolta mediante comunicati stampa e social network, il personale dell'Azienda Speciale si è occupato di popolare la piattaforma "Tavolo digitale" mediante 19 inserimenti sotto le voci "Orientamento", "Alternanza", "Formazione" ed "Excelsior". Tale attività, che ha rappresentato una novità rispetto alle pregresse annualità, ha consentito di accedere e consultare il materiale pubblicato da altre Camere di Commercio e da Unioncamere in materia di orientamento, formazione e lavoro condividendo competenze, esperienze, strumenti a supporto della crescita del proprio territorio.

L'Azienda Speciale ha inoltre supportato la Camera nelle azioni di promozione del Premio "Storie di Alternanza" con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici italiani di secondo grado.

Evento	data	Numero partecipanti
CameraOrienta	18/02/2020	18
Formazioni dream coach Impresa in Azione	28/02/2020	4
Fiera impresa in azione	18/05/2020	5 istituti - 150 studenti
Io penso positivo	08/10/2020	70
Workshop di YouthEmpowered	04/03/2020	SALTATO CAUSA COVID

➤ **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Nel pieno rispetto dei limiti normativi l’Azienda Speciale, in sinergia con la Camera di Commercio, ha proseguito la propria attività a sostegno dello sviluppo della competitività delle imprese del territorio attraverso l’individuazione di modelli operativi, prodotti finanziari, servizi, eventi e qualunque altro strumento innovativo volto ad aumentare la competitività delle imprese, sui mercati internazionali. In particolare l’Azienda Speciale ha proseguito la propria attività di consulenza erogata attraverso lo “Sportello per l’internazionalizzazione”, che ha costituito un importante collettore di informazioni per le PMI reatine e che, nel corso del triennio 2018 - 2020, è stato ulteriormente rafforzato grazie al supporto del progetto “SEI- Sostegno all’Export dell’Italia”, previsto nell’ambito del Fondo di Perequazione “Export” in capo all’Ente camerale e delegato all’Azienda Speciale per la sua attuazione. L’Azienda Speciale ha operato individuando i principali mercati di interesse ed i prodotti target, gli export promoter camerale hanno fornito alle aziende partecipanti al progetto SEI attività di orientamento e sensibilizzazione volte a valutarne le effettive capacità e potenzialità di presenza all’estero, in modo da individuare le strategie di intervento maggiormente efficaci ed attrezzarle a sfruttare le occasioni di business. In particolare le aziende sono state dapprima supportate nella preventiva fase di profilazione, successivamente sono stati realizzati incontri one to one, principalmente mediante collegamenti online, nel corso dei quali è stato somministrato a ciascuna azienda un questionario preliminare (Export check-up) per identificarne i bisogni e le reali necessità,

funzionali all’approccio ai mercati già individuati. Tali informazioni, implementate dagli export promoter con gli strumenti messi a disposizione dal sistema camerale, quali la piattaforma “Go2Market”, sono state utilizzate per fornire alle aziende un primo orientamento circa la metodologia di approccio al mercato più appropriata. In particolare, lo strumento dei tool Market Research e dei Market Selection, disponibili nella piattaforma sopra indicata, hanno consentito agli export promoter di approfondire ulteriormente la conoscenza dei mercati esteri e delle relative modalità ingresso. Un ulteriore supporto nell’attività di prima assistenza alle imprese è stato garantito mediante la consultazione e l’utilizzo dei dati resi disponibili, dagli altri attori pubblici per la promozione all’estero quali ICE, SIMEST e SACE. Nell’ottica di fornire un valido supporto all’imprenditore, il personale dell’Azienda Speciale addetto all’internazionalizzazione, ha preso parte ad un percorso di attività formative e di assistenza tecnica organizzato da Unioncamere, al fine di rafforzare ed approfondire in modo specialistico e pragmatico le competenze funzionali all’attività di scouting e al coinvolgimento operativo delle imprese target.

Al fine di aiutare le imprese ad avviare o rafforzare la loro presenza all’estero, sono state realizzate azioni su misura per le 10 imprese che hanno trapiantato con successo le operazioni di company check-up e del successivo company profile. Nello specifico, sono stati realizzati 10 piani di “Export Kick-off” che hanno consentito di tracciare una situazione aziendale utile a valutare, pianificare e scegliere percorsi organizzativi idonei allo sviluppo delle imprese sui mercati esteri. Tali report hanno fornito a ciascuna impresa un’analisi dei

mercati con maggior potenziale per i rispettivi prodotti di riferimento, un'analisi per l'individuazione dei canali di distribuzione ideali per i mercati prescelti, un'analisi di dettaglio sulla concorrenza nazionale ed estera di riferimento, una prima analisi di posizionamento dell'azienda rispetto ai competitors, una strategia di vendita ed un piano di azione strategico per razionalizzare e rendere sistematico l'approccio ai mercati internazionali. Nell'ambito del Progetto Stay Export, ed in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del Progetto SEI, l'Azienda Speciale ha previsto un'azione di supporto, nella diffusione dei webinar specialistici e settoriali dedicati alle imprese italiane interessate ai mercati internazionali.

Anche in questa annualità l'Azienda, su delega della Camera di Commercio ed in collaborazione con Unioncamere Lazio, Enit ed Agenzia del Turismo della Regione Lazio, ha promosso la ventitreesima edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio che tuttavia, non ha visto la presenza fisica di buyers esteri sul territorio. La XXIII edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio si è svolta infatti nelle giornate del 7-8-9 ottobre 2020, in modalità virtuale con il coinvolgimento di 77 Buyers provenienti dai mercati europei, nord America ed Asia. Accanto alle azioni a sostegno dell'internazionalizzazione già descritte, l'Azienda Speciale, in data 30/07/2020, ha inoltre supportato l'Ente camerale nell'organizzazione di un evento organizzato con la preziosa collaborazione del gruppo Alibaba. Il colosso mondiale, attivo in tutto il mondo e che conta milioni di buyers attivi, ha incontrato 54 imprese reatine in un evento web illustrando come l'e-commerce

svolga un ruolo chiave nel processo di esportazione, tanto più in una situazione di crisi mondiale come quella attuale.

INIZIATIVA	AZIONI	SOGGETTI COINVOLTI
Buy Lazio	Incoming	18 Aziende
“Go export” Alibaba	Formazione	54 imprese
Company profile	Profilazione	10 aziende
Export kick-off	Profilazione	10 aziende
Webiner “Stay Export”	Formazione	10 aziende

➤ SVILUPPO LOCALE E MARKETING

L’anno 2020 ha visto l’Azienda Speciale fortemente attiva sul tema del turismo, settore maggiormente colpito dalla crisi economica conseguente all’emergenza sanitaria connessa alla diffusione del Coronavirus. In seguito all’approvazione da parte di Unioncamere Lazio di un pacchetto di misure a sostegno delle imprese laziali per contrastare gli effetti economici derivanti dall’emergenza, la Camera di Commercio di Rieti ha presentato tempestivamente 4 progetti per il rilancio del settore turistico e per supportare le imprese di tale settore. I progetti approvati hanno previsto un ruolo attivo dell’Azienda Speciale per la progettazione, la consulenza e la realizzazione di tutte le fasi operative. L’attuale situazione di crisi connessa all’emergenza sanitaria legata alla diffusione del Covid-19 ha determinato infatti inedite e pesanti criticità all’intero sistema turistico italiano, mettendo a repentaglio la sopravvivenza di moltissime imprese e migliaia di posti di lavoro. Per supportare la ripresa al termine del lockdown sono stati pianificati progetti per la realizzazione di iniziative che hanno consentito di creare una rete sia materiale che immateriale,



in grado di proiettare un'immagine composta della vocazione produttiva, commerciale e turistica dell'area in cui essi si svolgono.

L'Azienda Speciale ha operato valorizzando le principali potenzialità del territorio riconducibili al suo articolato sistema produttivo agricolo, artigianale, turistico, naturalistico e culturale, riconfermando il focus sulla valorizzazione dell'enogastronomia, dell'artigianato, della bellezza paesaggistica e della cultura che rappresentano elementi interconnessi e funzionali allo sviluppo turistico di un territorio. Nello specifico, il Progetto "Tipicamente Rieti II edizione" ha previsto due linee di intervento: da un lato un'azione di promozione del territorio e delle sue tipicità e, dall'altro, l'erogazione di aiuti concreti alle imprese del settore mediante la concessione di voucher. La prima azione si è sviluppata mediante la realizzazione di 4 kit, quali prototipi non destinati alla vendita, contenenti i prodotti tipici locali necessari per poter riprodurre ed assaporare 4 piatti diversi della tradizione reatina. All'interno di tali kit, è stata inserita una brochure pieghevole a colori recante la ricetta e il procedimento per la preparazione del piatto, la descrizione dei prodotti utilizzati nonché le curiosità più comuni e una breve descrizione dei luoghi di produzione, al fine di portare virtualmente il fruitore sul territorio. Tali informazioni sono state rese disponibili anche mediante la realizzazione di uno specifico QR code, anch'esso riportato all'interno della brochure. Ciascun kit, è stato confezionato con un packaging differente, evocativo della ricetta e del territorio di produzione, utilizzando prodotti di una quindicina di imprese del territorio della provincia di Rieti. Sono quindi state realizzate una serie di degustazioni sensoriali di piatti realizzati mediante i kit predisposti, attraverso showcooking che si sono svolti,



mediante l'utilizzo di piattaforme digitali (Zoom) e social network (Facebook), con successiva diffusione attraverso Youtube. Nello specifico sono stati coinvolti oltre cinquanta giornalisti e blogger di tutta Italia, cui sono stati spediti i 4 kit enogastronomici realizzati ed ai quali è stato chiesto di partecipare, in contemporanea ed in diretta collegandosi via Zoom dalle loro cucine, a 4 showcooking virtuali. Nell'ambito di questi show cooking, cuochi esperti hanno guidato i partecipanti (20 partecipanti per ogni show cooking) nella preparazione delle ricette inserite in ciascuno dei kit. Sul versante poi della prevenzione e del contenimento dell'epidemia Covid-19 in ambito scolastico, si è deciso di coinvolgere l'Istituto Professionale per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione Ranieri Antonelli Costaggini di Rieti in una sessione formativa gratuita, organizzata in modalità mista attraverso la piattaforma Meet con il pubblico collegato da remoto, per un totale di circa 130 studenti appartenenti ad 8 classi del quarto anno impegnati nello svolgimento delle attività laboratoriali di manipolazione e somministrazione di alimenti. Il corso ha permesso di analizzare diversi ambiti quali la sicurezza, Haccp, la gestione delle Emergenze, la gestione dei rifiuti e la Privacy, utilizzando come filo conduttore le nuove esigenze emerse durante l'attuale pandemia. Per quanto concerne il bando per l'erogazione di contributi gestito dall'Ente camerale, ha visto un ruolo attivo dell'Azienda Speciale nell'attività di divulgazione e assistenza mediante lo sportello imprenditorialità.

EVENTO	DATA	PX
Realizzazione n. 4 kit		
Degustazione Amatriciana	17/10/2020	20
Degustazione pasta di legumi con le lenticchie di Rascino	26/10/2020	20



RELAZIONE SULLA GESTIONE

Degustazione Pizzicotti alla reatina	7/11/2020	20
Degustazione Castagnaccio dalla cicolana	23/11/2020	20
Formazione in materia di prevenzione e contenimento dell'epidemia Covid-19 in ambito scolastico	20/10/2020	130
Assistenza per la presentazione della richiesta contributi		13

Il Progetto "Riscopriamo il territorio: il turismo di prossimità" si è concentrato su una mirata campagna crossmediatica volta ad accrescere la capacità attrattiva della provincia puntando sulla bellezza diffusa, sul paesaggio culturale, sulle immense risorse naturali e sui borghi. Il progetto ha previsto un intervento rapido ed efficace avviato prima della stagione estiva, per fronteggiare la crisi economica dovuta al Covid-19, facendo conoscere Rieti come destinazione turistica sana e sicura, con un'offerta diversificata e facilmente raggiungibile anche solo per una gita fuori porta. Nello specifico è stata pianificata ed attuata una strategia di media plan mediante l'attuazione di una campagna crossmediale declinata attraverso l'utilizzo di molteplici mezzi di comunicazione sia tradizionali quali affissioni, annunci, stampa e spot radiofonici, sia di nuova generazione come web e social media, da fruire in buona parte tramite smartphone.

OUTPUT
42 cartelloni 3x2 dal 20/07/2020 al 15/08/2020
Spot radio Subasio n. 70 spot dal 4 al 17 agosto 2020
Spot radio Dimensione suono Roma n. 208 spot per 26 giorni ad agosto
Campagna social il messaggero.it dal 31/7/2020 al 14/08/2020
Campagna facebook (514.680 persone raggiunte)



Il progetto “QR code: Rieti in un click” è stato realizzato per valorizzare i territori meno conosciuti dal turismo di massa, rilanciandoli in chiave sostenibile e favorendo esperienze di viaggio innovative, dagli itinerari culturali e religiosi, ai cammini, ai viaggi in bici, utilizzando come strumento chiave quello del QR code. Inquadrando il QR code di ciascun comune, il visitatore può infatti accedere direttamente alla home-page di un portale contenente tutte le schede informative multimediali dei vari punti di interesse ubicati all’interno del comune stesso, oltre a visualizzare informazioni turistiche e commerciali dettagliate quali, strutture di accoglienza, eventi, numeri utili, storia, tradizioni, ricette tipiche, shopping ecc. Il progetto è stato realizzato con la collaborazione dei 73 Comuni della provincia di Rieti. I 73 QR code, uno per ciascun comune, sono stati realizzati sia in formato digitale, per essere apposti su vetrofanie, biglietti da visita e manifesti, sia in formato cartaceo, per l’apposizione sui cartelli di benvenuto di ciascun comune e nei punti di maggior rilevanza turistica.

OUTPUT
73 QR code
146 adesivi , 2 per ciascun comune 15x15
680 adesivi 5x5

Il progetto “Promorieti IV edizione” si è concretizzato con la realizzazione di n. 8 Temporary Christmas Shop, che hanno ospitato 9 aziende locali, declinate in differenti categorie merceologiche, cui è stato consentito di esporre, far degustare e vendere i propri prodotti come oggettistica artigianale, ma anche e soprattutto generi alimentari quali salumi, formaggi, vino, birra, confetture, olio, ecc., animando il

centro storico reatino dal 12 al 24 dicembre 2020. Le aziende partecipanti sono state reperite dall'Azienda Speciale attraverso la redazione di una manifestazione di interesse. Il Bando ha previsto a carico degli organizzatori il rimborso dell'area espositiva, l'allestimento base, la fornitura ed installazione energia elettrica, l'attività di promozione, comunicazione e pubblicizzazione dell'evento. A carico delle aziende partecipanti è stato invece previsto l'allestimento personalizzato degli spazi espositivi, gli arredi e le spese di trasporto campionario. Una novità dell'anno 2020 rispetto alle precedenti edizioni, proprio per permettere alle imprese di poter contare su un canale online di vendita in un periodo di forte incertezza circa le aperture delle attività commerciali, è stata rappresentata dalla realizzazione di una vetrina on line realizzata attraverso il sito www.rietichristmas.it che ha ospitato fino all'Epifania i Temporary Christmas Shop e le aziende del territorio che ne hanno fatto richiesta. La vetrina virtuale ha consentito a ciascuna impresa di mostrare alcuni dei propri prodotti, i relativi prezzi, una descrizione della propria attività ed i contatti per effettuare gli acquisti, oltre al rimando al proprio sito di e-commerce ove presente.

INIZIATIVA	DATA	N.PARTECIPANTI
Temporary Shop	12-24/12/2020	9 aziende espositrici
Vetrina on line	21/12/2020- 6/01/2021	16 aziende espositrici

Accanto a questi 4 nuovi progetti che sono stati realizzati interamente nell'anno 2020, l'Azienda Speciale ha affiancato la Camera di Commercio nella conclusione di 2 progetti, finanziati anch'essi dall'Unione Regionale, avviati nell'anno 2019. Ambedue le attività progettuali avrebbero dovuto avere termine

in data 30/04/2020, tuttavia, a causa delle misure restrittive che si sono susseguite nei mesi da febbraio a maggio a seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19 e che hanno reso impossibile l'organizzazione di momenti di aggregazione e gli spostamenti, non è stato possibile portare a conclusione le restanti attività entro la scadenza prevista. E' stata pertanto posticipata la scadenza, mediante l'approvazione di una proroga, al 30/08/2020. Per il progetto "Promorieti III edizione", vista l'impossibilità di attenersi totalmente a quanto espressamente indicato nel progetto approvato si è effettuata una riprogettazione delle azioni ancora da completare, sostituendo quelle previste con una camminata sul Terminillo dedicata a giornalisti ed instagrammer, la cui finalità promozionale è stata in grado di racchiudere in se anche un educational tour. La realizzazione dell'iniziativa si è rivelata un'occasione importante per promuovere al di fuori dei confini locali una delle eccellenze del territorio reatino immerso in un contesto naturalistico unico e particolarmente adatto ad essere esplorato in sicurezza in un periodo di auspicata ripresa del settore turistico. Nel corso dell'educational tour, ai giornalisti, accompagnati dalle guide escursionistiche esperte incaricate dall'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti", è stato consentito di conoscere, ammirare e fotografare tutto ciò che il Monte Terminillo può offrire oltre che i prodotti enogastronomici della provincia.

OUTPUT

Trekking Terminillo – 21 giornalisti



Per quanto riguarda il progetto “Tipicamente Rieti”, vista l’esigenza di rimodulare le attività, si è scelto di veicolare le azioni di promozione dei prodotti tipici reatini mediante l’utilizzo dei social media quali ottima cassa di risonanza per coinvolgere un vasto numero di soggetti. In particolare sono stati utilizzati il social network Facebook e l’interfaccia di Instagram. Nello specifico l’Azienda Speciale, per conto e sotto il coordinamento della Camera di Commercio, ha previsto la realizzazione, in diretta instagram, sul profilo www.instagram.com/igers_rieti (http://www.instagram.com/igers_rieti), di n. 3 showcooking con la collaborazione di Igers Rieti e Igers Lazio e con la partecipazione di ospiti provenienti dal settore della ristorazione locale. Sono state scelte 3 delle ricette maggiormente evocative del territorio e meglio adatte ad incuriosire amanti dei sapori genuini e delle tradizioni agroalimentari reatine.

EVENTO	DATA
Diretta Instagram Pizzicotti alla reatina	19/06/2020
Diretta Instagram Amatriciana	25/06/2020
Diretta Instagram Fagiolo borbontino	30/06/2020

REPORT ATTIVITA' SOCIAL
Canale Instagram
Realizzazione di 9 contenuti Instagram
Ricondivisioni varie degli stessi
Diffusione di storie in diretta
Realizzazione n. 3 Post promo pre-diretta
Realizzazione n. 3 album post-diretta con descrizione fotografica delle ricette
Canale Facebook
Realizzazione di 10 contenuti Facebook
Ricondivisioni varie degli stessi

Diffusione di storie in diretta
Realizzazione n. 3 Post promo pre-diretta
Realizzazione n. 3 album post-diretta con descrizione fotografica delle ricette
STATISTICHE
Facebook
Showcooking Pizzicotti reatini
N. 75 Reazioni totali tra commenti e condivisioni
N. 1.569 Persone totali che hanno visualizzato i post
Showcooking Spaghetti all' Amatriciana
N. 100 Reazioni totali tra commenti e condivisioni
N. 2.025 Persone totali che hanno visualizzato i post
Showcooking Salsicce con fagioli
N. 63 Reazioni totali tra commenti e condivisioni
N. 1.418 Persone totali che hanno visualizzato i post
Instagram
N. 1.536 Visualizzazioni totali sul canale IGTV di Igers_rieti
N. 8.887 Impression post
N. 8.993 Copertura post (numero di persone che hanno visto il post/numero di followers)
N. 285 Like ai post
N. 5 Commenti
N. 16 Condivisioni
N. 8 Persone che hanno salvato il contenuto
N. 11.620 Impression storie instagram

Anche quest'anno un'importante azione promozionale è stata svolta nell'ambito del progetto "Turismo e Cultura" finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale e demandato dalla Camera di Commercio all'Azienda Speciale. Il progetto, anch'esso incentrato su misure necessarie e repentine per supportare le imprese colpite dalle conseguenze economiche negative della pandemia, ha

previsto la pubblicazione da parte dell'Ente camerale di un bando per la richiesta di contributi volti a finanziare spese di pubblicità e promozione. In relazione a tale attività, l'Azienda Speciale ha svolto la consueta azione di diffusione, consulenza ed affiancamento a tutti coloro che desideravano presentare la domanda. Accanto a questa azione di natura finanziaria, sono stati previsti anche interventi di promozione turistica, mediante l'organizzazione di due momenti di trekking all'aria aperta. Tutte le azioni sono state fatte nel pieno rispetto delle nuove esigenze del distanziamento sociale

Attività	data	px
Trekking Terminillo	23/08/2020	20
Trekking Il cammino dei briganti	29/08/2020	20
Consulenza presentazione domande Bando Voucher	28/07/2020	5

L'Azienda Speciale ha inoltre supportato l'Ente Camerale nella gestione di alcune iniziative promosse all'interno del sistema camerale laziale, quali la "XXVIII edizione per i Migliori Oli del Lazio", per l'assegnazione dei premi per i migliori oli extravergine di oliva prodotti nella regione ed il concorso per le migliori Birre Artigianali nel Lazio.

Come per le pregresse annualità, l'Azienda Speciale ha prestato inoltre il proprio supporto per la realizzazione della fiera "Artigianato in Fiera", svoltasi dal 5 al 13 dicembre 2020, vetrina di presentazione alle aziende dei settori artigianato ed enogastronomia con sede di produzione nel Lazio, che ha registrato la partecipazione di aziende reatine del settore agroalimentare e del settore artigiano. L'Azienda Speciale ha inoltre operato costantemente in collaborazione con le Associazioni di categoria locali nell'attività di informazione e

divulgazione delle opportunità di partecipazione a fiere, manifestazioni, missioni e workshop promossi dalla Camera di Commercio o da altri attori del Sistema Camerale.

INIZIATIVA	PERIODO	SETTORE	N. IMPRESE
XXVIII CONCORSO PER I MIGLIORI OLI DEL LAZIO	21 marzo Cerimonia di premiazione virtuale	Agroalimentare	4
BUY LAZIO (XXII IEdizione)	7-8 ottobre, virtuale	Turismo	3
RO. ME MUSEUM EXIBITION 2020	25-27 novembre, virtuale	Patrimonio culturale, Università, scuole	1
ARTIGIANATO IN FIERA	7-12 dicembre	Artigianato, enogastronomia	5
CONCORSO PER LE MIGLIORI BIRRE ARTIGIANALI	15 dicembre, virtuale	Agroalimentare	4
FDP 2020	Webiner 7-14-21 luglio		2

Webinar in cooperazione con Lazio Innova, Tecnopolo Tiburtino, ICE Agenzia, Polo SACE SIMEST		
Webinar di presentazione Global StartUp Program (in cooperazione con Lazio Innova, Tecnopolo)	ICE, Lazio Innova, Unioncamere Lazio, 09 Giugno 2020	1
Polo SACE SIMEST e REGIONE LAZIO. Strumenti e finanza agevolata a supporto dell'Internazionalizzazione nella fase post Covid	Polo SACE SIMEST , Lazio Innova in collaborazione con UnioncamereLazio e Tecnopolo, 23 Luglio 2020	1
Finanziamenti agevolati Simest	Aten Is rete di imprese/Tecnopolo Tiburtino, 28 Settembre 2020	1



Progetto EEN (Enterprise Europe Network)		
Società assistite da EEN su tematiche UE, innovazione, digitalizzazione		2

❖ **Economicità ed efficienza nella gestione**

Nell'anno 2020 l'Azienda Speciale ha operato anche supportando l'Ente camerale nell'ambito dell'area dei servizi all'utenza, nei seguenti ambiti funzionali:

- Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici;
- Supporto alle attività del Registro Imprese, metrologia legale e diritto annuale;
- Rilascio firme digitali;
- Media conciliazione;
- Gestione degli sportelli;
- Gestione eventi camerali;
- Gestione sito web e social network;
- Supporto occasionale alle attività di segreteria.

❖ **Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici**

Anche nell'anno 2020 la Camera di Commercio si è avvalsa del supporto dell'Azienda Speciale per il caricamento all'interno dei sistemi informatici in uso all'Ente di dati ed informazioni. Nello specifico l'Azienda ha affiancato l'Ente camerale nelle attività di archiviazione ottica, consentendo la conversione dei documenti cartacei in file digitali, nonché la conservazione e



la consultazione. Nel corso dell'anno sono stati inseriti a sistema dall'Azienda Speciale 98 documenti.

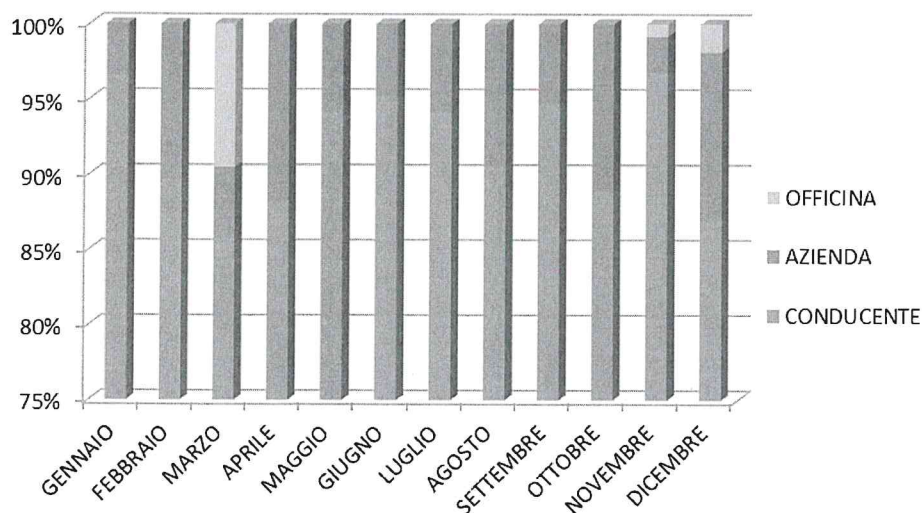
➤ **Supporto alle attività del Registro Imprese, metrologia legale e diritto annuale**

L'Azienda ha proseguito la propria attività di supporto alla Camera di Commercio in alcune attività operative connesse al Registro imprese in materia di vidimazione registri e metrologia legale. In totale, nel 2020 in Camera di Commercio sono stati vidimati con il supporto dell'Azienda Speciale complessivamente 1.921 registri (rispetto i 2.313 dell'anno 2019), di cui 147 sociali (215 nell'anno 2019), 230 di carico e scarico (295 nell'anno 2019), 1.544 formulari di identificazione rifiuti (1.803 nell'anno 2019). Si è registrato nel corso dell'anno 2020 un leggero decremento del numero dei libri presentati per la vidimazione, probabilmente connesso anche ai minori spostamenti dovuti alle misure di contrasto al Covid-19. Sono stati effettuati 80 inserimenti a sistema di verifiche effettuate dai laboratori, 35 verifiche metriche effettuate dai fabbricanti.

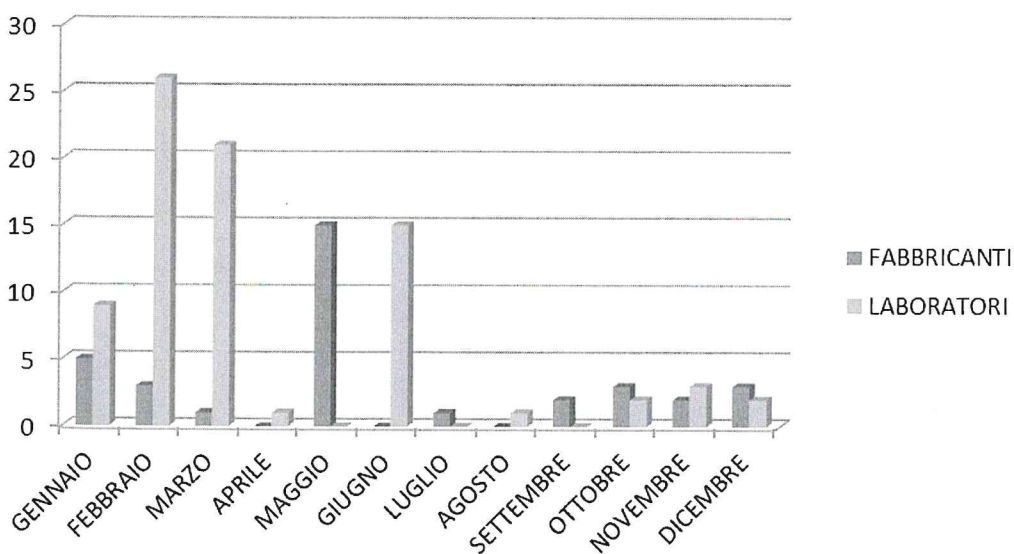
Sono state rilasciate 530 carte tachigrafiche (412 nell'anno 2019), di cui 492 carte conducenti, 34 carte azienda, 4 carte officina, registrando un incremento rispetto all'anno precedente. L'Azienda Speciale ha proseguito, in collaborazione con la Camera di Commercio, al rilascio delle credenziali SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale), che permette di accedere a tutti i servizi online della Pubblica Amministrazione con un'unica Identità Digitale (username e password) utilizzabile da computer, tablet e smartphone.

Nell'anno 2020 sono state rilasciate 23 autenticazioni, con un decremento rispetto all'anno precedente.

CARTE TACHIGRAFICHE



RILEVAZIONI METRICHE

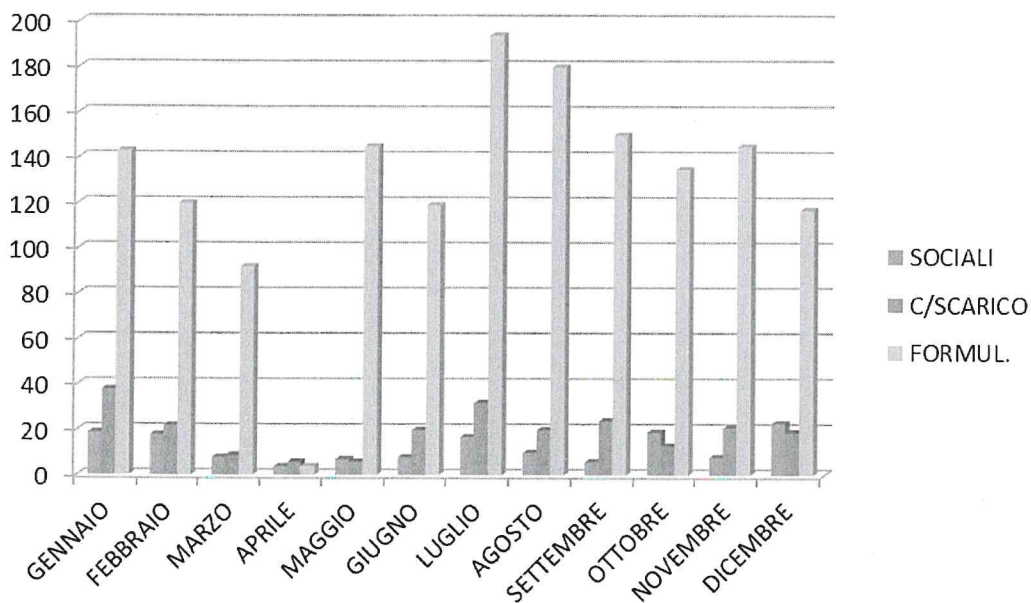


VIDIMAZIONE LIBRI

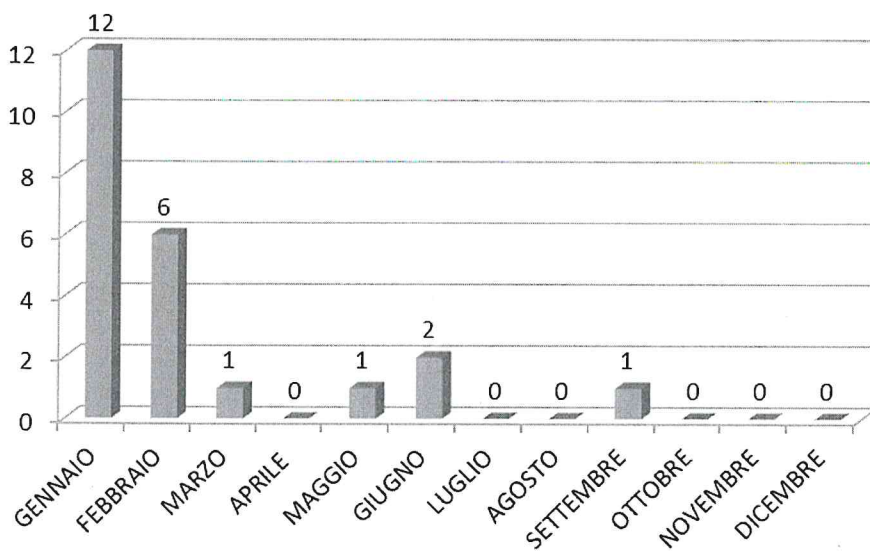




RELAZIONE SULLA GESTIONE



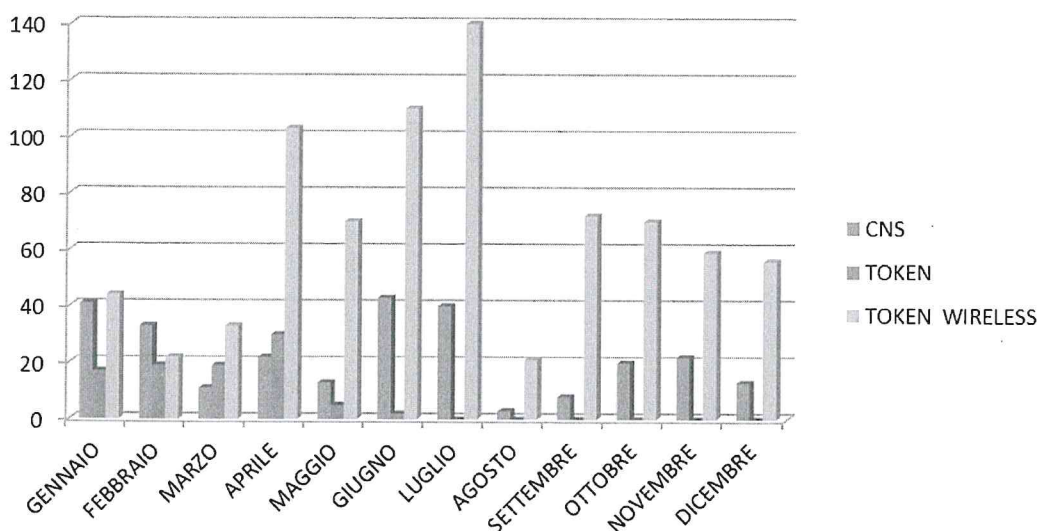
SPID



➤ **Rilascio firme digitali**

L'Azienda Speciale ha proseguito nelle azioni di supporto, garantito ormai da diversi anni, nell'attività di rilascio di dispositivi di firma digitale quali CNS o Token, strumenti specifici per l'autenticazione e la sottoscrizione, che consentono agli amministratori ed ai professionisti di firmare digitalmente e di consultare via internet il registro delle Imprese. Nell'anno 2020 sono stati rilasciati complessivamente 1161 dispositivi (1365 nell'anno precedente), di cui 269 CNS, 92 token e 800 token wireless. Sono inoltre stati fatti 515 rinnovi di dispositivi in scadenza (289 nell'anno 2019) . Da luglio 2020 il rilascio delle token tradizionali è terminato a vantaggio degli strumenti wireless. Nel 2020 ne sono stati erogati 4 volte di più rispetto al 2019.

FIRME DIGITALI

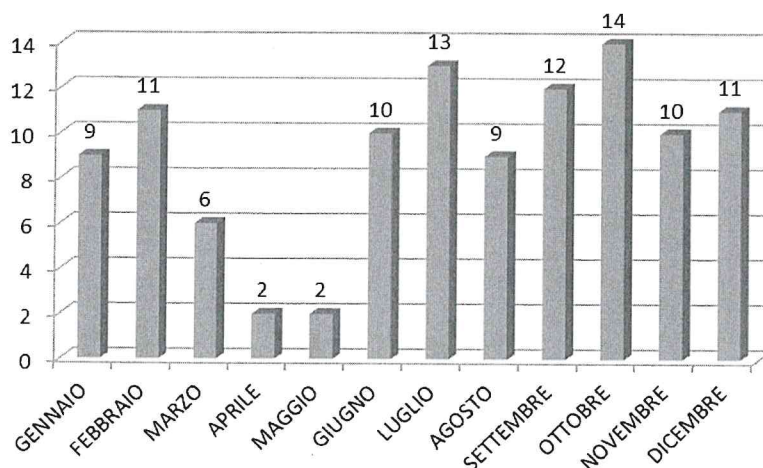


➤ **Media conciliazione**



Nella gestione dello Sportello di conciliazione, accreditato nel 2009 dal Ministero della Giustizia, la Camera di Commercio di Rieti si è avvalsa dei servizi dell'Azienda per la gestione degli appuntamenti e la predisposizione segretariale della necessaria documentazione. Nel corso dell'annualità 2020 l'Azienda Speciale ha curato le attività di assistenza in 109 procedure di mediazione.

MEDIA CONCILIAZIONE



➤ Gestione degli sportelli

L'Azienda Speciale ha supportato la Camera di Commercio nella gestione dei seguenti sportelli:

- **Sportello per l'imprenditorialità e Microcredito**, che offre assistenza e consulenza in materia di autoimpiego, finanziamenti e contributi. Lo sportello, oltre ad erogare una prima informazione in materia di adempimenti burocratici, fiscalità e business plan, eroga formazione ed informazione sulle agevolazioni e sul lavoro autonomo. Nel corso dell'anno 2020 si sono registrati 159 di cui il



42% relativi alla richiesta di contributi de minimis a valere su 3 bandi pubblicati dalla Camera di Commercio per fronteggiare l'emergenza Covid-19. Lo scorso anno si sono registrati 82 accessi.

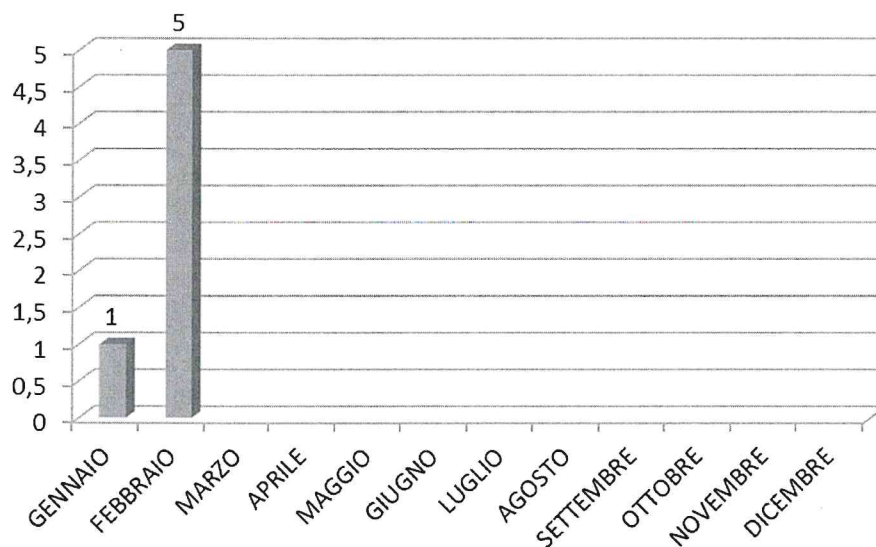
- **Sportello per il turismo**, che ha una funzione di promozione e divulgazione delle iniziative che si svolgono sul territorio e di valutazione delle strutture turistiche che vi operano. Tale sportello è stato notevolmente potenziato nell'ultimo anno in relazione all'attuazione dei progetti in materia turistica realizzati. Nell'anno 2020 in particolare molteplici sono state le iniziative rivolte al settore turistico, maggiormente colpito dalle dure misure governative adottate. Gli accessi allo sportello al fine di richiedere contributi a valere sui bandi Tipicamente Rieti e Turismo e cultura pubblicati dall'Ente sono stati 35.

- **Sportello per l'internazionalizzazione**, che nel triennio 2018-2020 è stato ulteriormente rafforzato (grazie al supporto del progetto "SEI- Sostegno all'Export dell'Italia" e che offre assistenza alle imprese "matricole" che muovono i primi passi verso i mercati esteri ed alle aziende esportatrici che intendono rafforzare la propria posizione in contesti internazionali), mediante assistenza specialistica sulle norme nazionali ed internazionali che regolamentano la complessa materia degli scambi con l'estero. Nell'erogazione dei servizi informativi, lo sportello si è avvalso della piattaforma www.worldpass.camcom.it, dello sportello Sprint Export, della fitta rete di collaborazione creata nel tempo con esperti del Sistema camerale, della SACE e dell' ICE;

➤ **Gestione eventi camerali**

L'Azienda, che generalmente cura la gestione degli eventi camerali, provvedendo alle attività di accoglienza dell' Ente, alla predisposizione dei fogli presenze e delle cartelline di lavoro, alla sorveglianza della sala conferenze durante gli eventi formativi, all'accesso a social network, nell'anno 2020 ha gestito solo 6 eventi. A causa delle restrizioni infatti, dal mese di marzo non è stato possibile svolgere eventi in presenza al fine di evitare assembramenti. L'Azienda supporta la Camera di Commercio anche nell'aggiornamento della pagina facebook istituzionale utilizzata come strumento di promozione delle iniziative e degli eventi organizzati e promossi.

EVENTI



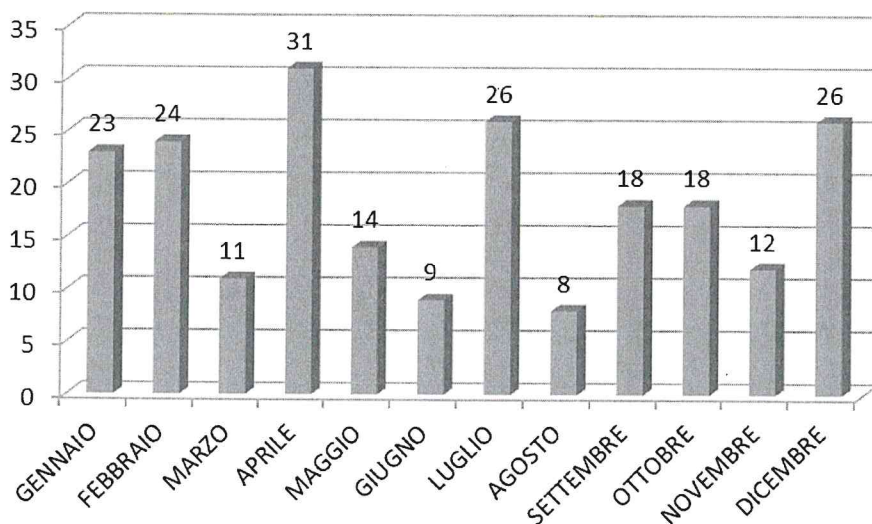
Handwritten signature

➤ **Gestione sito web e social**

L'Azienda Speciale si è occupata dell'aggiornamento costante del sito internet dell'Ente camerale, realizzato nell'anno 2012 dalla società di sistema Si.Camera e successivamente aggiornato, costantemente arricchito con le iniziative in programma e con i dati necessari a consentire il massimo livello di trasparenza. Nel corso dell'anno 2020 l'Azienda Speciale ha curato 220 inserimenti sul sito istituzionale.

Accanto ai canali tradizionali di promozione, la pagina Facebook, WhatsApp ed il canale YouTube, gestiti con il supporto dell'Azienda Speciale, hanno dimostrato in più occasioni la loro utilità ai fini di servizio pubblico.

SITO WEB



La struttura

L'assetto organizzativo dell' Azienda Speciale Centro Italia Rieti non ha evidenziato variazione nell'anno 2020.



La struttura interna dell’Azienda ha mantenuto la sua organizzazione in due aree: “area promozione e servizi camerali” e “area amministrativo contabile”. La prima cura la realizzazione e la promozione della partecipazione delle aziende locali agli eventi promozionali, provvede alla predisposizione e pianificazione delle attività promozionali, partecipa alla gestione e rendicontazione dei Fondi di Perequazione, svolge attività di progettazione con monitoraggio dei bandi regionali, nazionali ed internazionali, gestisce lo sportello internazionalizzazione e lo sportello imprenditorialità, cura l’attività di accoglienza e la gestione della sala conferenze dell’Ente, svolge servizi generali e supporta la struttura camerale nell’espletamento delle proprie attività istituzionali.

La seconda area si occupa della gestione della contabilità generale ed analitica, del bilancio, della tesoreria, delle attività di prevenzione e protezione dei rischi e degli adempimenti per il rispetto delle norme in tema di privacy, trasparenza, tracciabilità ed anticorruzione, degli adempimenti previdenziali, assicurativi e fiscali dell’Azienda, della gestione amministrativa del personale, del sistema di controllo interno aziendale e della gestione. Predisporre altresì il budget annuale, cura la contrattualistica aziendale e gestisce le attività concernenti l’acquisto dei beni e dei servizi generali.

La dotazione organica dell’Azienda Speciale, vale a dire il numero complessivo dei dipendenti necessari allo svolgimento delle attività, è di 11 unità, come deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 07/12/2011. I dipendenti in servizio nell’anno 2020, come per la pregressa

annualità, sono confermati in 6 unità, oltre al Direttore, delle quali 4 hanno operato nell'area servizi camerali e promozione e 2 nell'area amministrativo contabile, di cui una, responsabile amministrativo contabile ed assistente del Direttore.

A seguito dell'autosospensione del dott. Giancarlo Cipriano, avvenuta in data 27 marzo 2019 con propria nota prot. 191, conservata agli atti dell'Azienda, dall'incarico di Direttore dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti, come già avvenuto nel 2015, a causa dei dubbi interpretativi generati dalle norme afferenti gli Enti pubblici e le Strutture da questi controllate, con Determinazione del Commissario Straordinario n. 1 del 12/03/2020, è stata disposta la nomina del dr. Francesco Monzillo, Segretario Generale della Camera di Commercio di Viterbo e Direttore dell'Azienda Speciale CEFAS, quale Direttore dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti a far data dal 24/03/2020 fino alla revoca dell'autosospensione del dr. Giancarlo Cipriano e comunque non oltre la data del 30/09/2020. A seguito del parere rilasciato dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anti Corruzione nell'adunanza del 27 maggio 2020 (ANAC), attestante la natura giuridica di Ente pubblico economico dell'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti", è stata esclusa qualsiasi ipotesi di inconferibilità/incompatibilità di cui al D.lgs n. 39/2013, nel caso in cui il relativo incarico di Direttore generale sia ricoperto dal Segretario Generale della Camera di commercio di appartenenza. Il Dr. Giancarlo Cipriano ha pertanto ripreso il suo ruolo da Direttore dell'Azienda Speciale.

Nel corso dell'anno 2020, la dr. ssa Francesca Martini ha comunicato di essere in stato di gravidanza. Tenuto conto pertanto, che la suddetta si è assentata dall'ufficio per godere del congedo di maternità, come previsto per legge, le funzioni di responsabile amministrativo contabile sono state temporaneamente attribuite ad dr. Cipriano.

In data 14 dicembre 2018, con proprio Ordine di Servizio n° 2/2018, il Direttore dr. Giancarlo Cipriano ha individuato una unità di personale operante nel progetto "Punto Impresa Digitale", con la mansione di Digital Coordinator e tre unità di personale operanti nel progetto già menzionato con la mansione di Digital Promoter. Tali ruoli hanno avuto prosecuzione anche per l'anno 2020. Una novità nell'anno 2020 è stata rappresentata dall'applicazione di modalità di lavoro agile a causa dello stato di emergenza. Al fine di contenere il diffondersi del virus COVID-19, l'Azienda Speciale ha previsto il collocamento in lavoro agile del personale dipendente, prevedendo una rotazione al fine di coprire comunque i servizi da rendere in presenza. Nel periodo in questione, il rapporto di lavoro è continuato ad essere regolato dalla normativa nazionale e dalle disposizioni contrattuali nel tempo vigenti per il personale dipendente non dirigente e nulla è cambia per quanto riguarda la gestione del rapporto di lavoro (a mero titolo esemplificativo, non sono cambiate le mansioni, l'orario di lavoro, i riposi giornalieri e settimanali e, in generale, il trattamento legale, contrattuale, economico e retributivo).

Il controllo sulla gestione aziendale è stato esercitato dal Collegio dei Revisori dei Conti. Con delibera della Giunta Camerale n. 4/I del 7/01/2020 è stato

determinato di ricostituire, dalla data di tale atto, l'operatività del Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti" sulla base delle procedure di nomina del Ministero dell'Economia e delle Finanze di cui alla nota prot. 18614 del 17/10/2019 e del Ministero dello Sviluppo Economico di cui alla nota prot. 349130 del 12/12/2020, per il quadriennio 2020-2024. Con Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00111 del 10/07/2020 è stato nominato il componente effettivo di competenza della Regione Lazio. Tenuto conto della particolare situazione di emergenza, le adunanze con il Collegio dei Revisori e con il Consiglio di Amministrazione sono avvenute in modalità webconference.

La gestione interna, gli acquisti e l'innovazione

L'Azienda Speciale, nell'espletamento delle sue attività, ha provveduto autonomamente ad attuare tutti gli adempimenti previsti per legge in materia di acquisti di beni e servizi, uniformando la propria attività alle seguenti norme e disposizioni:

- **Disposizioni in tema di acquisti di beni e servizi;**
- **Disposizioni in tema di tracciabilità dei flussi finanziari per contrastare la criminalità organizzata e le infiltrazioni nelle commesse pubbliche;**
- **Disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza;**
- **Disposizioni in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali;**
- **Pubblicità della situazione patrimoniale di titolari di cariche direttive;**

- **Salute e sicurezza sul lavoro;**
- **Innovazione tecnologica e dei servizi digitali.**

Conclusioni

Nel corso dell'annualità 2020, nel contesto di emergenza sanitaria e crisi finanziaria, nonostante la situazione di incertezza e le difficoltà, l'Azienda Speciale ha operato con maggiore determinazione perseguendo l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del sistema economico, produttivo e sociale del territorio, attraverso la realizzazione di progetti e iniziative e mediante l'erogazione di una pluralità di servizi sviluppati con un approccio multidimensionale (formazione, orientamento, assistenza tecnica alle imprese, escursioni culturali, BtoB, degustazioni, temporary shop, ecc). L'azienda ha inoltre rafforzato il suo ruolo di braccio operativo nei servizi all'utenza che fanno capo all'Ente Camerale, affiancando a questi anche attività gestite autonomamente, ma pienamente in linea con gli obiettivi della stessa Camera di Commercio. L'Azienda Speciale ha mostrato la capacità di saper adeguare tempestivamente la propria struttura organizzativa, prevedendo forme di lavoro alternative, mantenendo alto sempre il livello produttivo, garantendo servizi efficienti e rapidi, oltre che nuovi ed innovativi, a favore dei cittadini e delle imprese. Per mantenere tale risultato si renderà necessario, anche nella prossima annualità, proseguire nelle azioni volte a supportare il rilancio dell'economia territoriale, rispondendo alle istanze delle imprese, forti della consapevolezza di trovare nuovi modi di creare valore, valorizzando l'importanza della rete e delle competenze, acquisite anche grazie agli esiti

delle azioni realizzate negli anni passati. In questo senso l’Azienda Speciale, analogamente all’Ente camerale, manterrà alta la concentrazione sul settore del turismo, particolarmente colpito dalle necessarie restrizioni dettate dal Virus Covid 19. La declinazione del turismo non avverrà esclusivamente in termini di valorizzazione delle bellezze paesaggistiche, ma porrà l’accento anche sul ragguardevole patrimonio culturale del territorio e delle sue eccellenze produttive. Nelle more dell’accorpamento con l’Azienda Speciale della Camera di Commercio di Viterbo, proseguiranno inoltre le azioni di promozione dell’autoimprenditorialità, di diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese, di orientamento delle nuove generazioni, attraverso iniziative per rendere sempre più stretto il collegamento tra formazione, lavoro e impresa e per rafforzare i processi operativi tra scuola, università e impresa. L’imperativo per l’annualità 2021 sarà pertanto quello di ottimizzare ulteriormente l’utilizzo delle risorse, ridurre i costi, migliorare i servizi tendendo sempre ad una maggiore qualità degli stessi, adeguandosi alla velocità con cui si muovono il mercato e le imprese, e proponendosi quale strumento ideale di raccordo tra l’Ente Camerale ed il sistema produttivo territoriale.



Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti al bilancio di consuntivo 2020 dell'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti".

Alle ore 10.45 il Collegio procede ad esaminare il bilancio d'esercizio relativo all'anno 2020 dell'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti" al fine di redigere la relazione al bilancio medesimo ed esprimere collegialmente il proprio parere così come previsto dall'art. 68 comma 2 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254.

Il Collegio esamina il bilancio d'esercizio dell'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti" per l'anno 2020 nelle sue componenti di Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa e Relazione sulla Gestione. Il Collegio dei Revisori, da atto che il Bilancio d'esercizio dell'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti" per l'esercizio 2020 è stato redatto in conformità alle disposizioni recate dal "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", emanato con Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2015, n. 254, con particolare riferimento al titolo X – Le aziende Speciali (articoli 65 – 73) e della relativa Circolare Interpretativa del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26 luglio 2007, e tenendo conto dei Principi Contabili emanati con la Circolare 3622 del 05/09/2009, ed è così composto:

- stato patrimoniale redatto in conformità all'allegato I del DPR sopra richiamato;
- conto economico redatto in conformità all'allegato H del DPR sopra richiamato;
- nota integrativa;
- relazione sulla gestione a cura del Presidente.

Il Collegio procede all'analisi dei valori dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico, confrontando l'ammontare degli importi del bilancio d'esercizio al 31/12/2020 con le corrispondenti voci dell'anno 2019. Le risultanze sono riassunte nei prospetti che seguono.

STATO PATRIMONIALE

	Valori al 31.12.2020	Valori al 31.12.2019	Variazione
ATTIVITA'			
Immobilizzazioni	€ 0,00	€ 0	€ 0
Attivo circolante	€ 271.618,43	€ 221.416,15	€ 50.202,28
Ratei e risconti attivi	€ 1.392,35	€ 1.060,31	€ 332,04
Totale attività	€ 273.010,78	€ 222.476,46	€ 50.534,32
PASSIVITA'			
Patrimonio netto	€ 15.681,14	€ 15.621,21	€ 59,93
Fondo trattamento fine rapporto	€ 88.851,74	€ 77.358,59	€ 11.493,15
Debiti di funzionamento	€ 133.522,72	€ 116.496,66	€ 17.026,06
Fondo per rischi ed oneri	€ 13.000,00	€ 13.000,00	€ 0,00
Totale passività	€ 251.055,60	€ 222.476,46	€ 28.579,14
Conti d'ordine	€ 87.093,42	€ 87.399,42	-€ 306,00
Totale passività e patrimonio netto	€ 338.149,02	€ 309.875,88	€ 28.273,14

CONTO ECONOMICO

	Valori al 31.12.2020	Valori al 31.12.2019	Variazione
RICAVI			
Proventi da servizi	€ 244.836,07	€ 180.329,14	€ 64.506,93
Contributo CCIAA		€ 44.998,00	-€ 44.998,00
Altri Contributi	€ 85.000,00	€ 82.400,00	€ 2.600,00
Totale ricavi ordinari	€ 329.836,07	€ 307.727,14	€ 22.108,93
COSTI			
Costi di struttura	€ 245.652,20	€ 250.662,70	-€ 5.010,50
Costi istituzionali	€ 68.488,37	€ 39.363,02	€ 29.125,35
Totale costi	€ 314.140,57	€ 290.025,72	€ 24.114,85
Gestione corrente (ricavi - costi)	€ 15.695,50	€ 17.701,42	-€ 2.005,92
Gestione finanziaria	-€ 20,14	-€ 10,89	-€ 9,25
Gestione straordinaria	€ 5,78	-€ 2.069,32	€ 2.075,10
Avanzo economico d'esercizio	€ 15.681,14	€ 15.621,21	€ 59,93

Il Collegio prosegue quindi ad esaminare lo Stato Patrimoniale nelle sue componenti principali.

ATTIVITA'

Le Immobilizzazioni materiali ed immateriali acquisite nelle precedenti annualità con risorse proprie dell'Azienda risultano essere completamente ammortizzate. Il Collegio evidenzia che l'Azienda non dispone di beni immobili in quanto per il proprio funzionamento utilizza la sede e le attrezzature che sono state messe a disposizione, ad uso gratuito, dalla Camera di Commercio di Rieti con delibere Camerali.

Per quanto riguarda l'Attivo Circolante si evidenziano le voci che seguono.

Crediti vs clienti	161.442,63	135.678,69	25.763,94
Crediti diversi	15.126,42	13.060,33	2.066,09
Banca c/c e Cassa	95.049,38	72.677,13	22.372,25
TOTALE	271.618,43	221.416,15	50.202,28

I Crediti verso clienti sono pari ad € 161.442,63 come specificato nella nota integrativa. Essi si riferiscono per € 85.000,00 ai due progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale, nello specifico "Punto Impresa Digitale" e "Turismo e Cultura" e per € 76.442,63 ai progetti "Rieti in un click", "Riscopriamo il Territorio", "Tipicamente Rieti 2", "Promorieti IV", FDP "Export" e progetto "Excelsior". I Crediti diversi ammontano complessivamente ad € 15.126,42 e sono composti da crediti tributari relativi a ritenute d'acconto subite e da altri crediti tributari diversi dettagliati all'interno della nota integrativa. Le Disponibilità liquide esistenti al 31/12/2020 iscritte in bilancio al loro valore nominale, ammontano complessivamente ad € 95.049,38 e sono risultanti dal deposito nel C/C bancario n. 2864 acceso presso la Banca di Credito Cooperativo di Roma Agenzia n° 76 di Rieti, al 31 dicembre 2020 per € 94.768,06 unitamente alle disponibilità di cassa per € 265,12 ed € 16,20

per valori bollati. La voce ratei e risconti attivi, presenta un totale di € 1.392,35, rappresentano per €1.067,53 la quota parte relativa al 2020 della polizza assicurativa emessa da Lloyd's a tutela dei componenti del Consiglio di Amministrazione, del Direttore e del Responsabile Amministrativo-Contabile, per € 27,32 la quota parte del costo delle caselle pec attivate per il personale dell'Azienda Speciale e per i membri del Consiglio di Amministrazione del Collegio dei revisori che ne erano sprovvisti e per € 324,82 gli oneri per la gestione della VPN, attivata per consentire il lavoro in smart working.

I Conti d'Ordine sono pari ad € 87.093,42 e si riferiscono ai beni mobili ed immobili che la Camera di Commercio di Rieti concede ad uso gratuito all'Azienda Speciale.

PASSIVITA'

Il Fondo TFR è pari ad € 88.851,74. Tale valore si riferisce alle sei unità di personale in carico all'Azienda Speciale dal 23/11/2011.

Per quanto riguarda i debiti di Funzionamento si evidenziano le voci:

	2018	2019	2020
Debiti v/fornitori	45.176,17	24.028,11	21.148,06
Debiti tributari e previdenziali	18.983,38	22.193,50	3.210,12
Debiti vs dipendenti	21.955,18	15.428,69	6.526,49
Debiti v/organi istituzionali	2.148,00	1.210,21	937,79
Debiti diversi	67.215,17	53.636,15	15.579,02
TOTALE	155.477,90	116.496,66	38.981,24

I debiti verso i fornitori sono rappresentati da debiti relativi a forniture di beni e prestazioni di servizi nonché da fatture ancora da ricevere. I debiti diversi, da come si evince dalla nota integrativa, afferiscono alle spese generali da riversare alla Camera di Commercio per l'utilizzo dei servizi della struttura (luce, gas, telefono, ecc) relativamente agli anni 2018,2019 e 2020, all'utile dell'esercizio

2019 da riversare alla Camera ed a debiti verso la banca per l'attivazione di una carta di credito.

Per quanto concerne il Conto economico, i ricavi risultano così composti:

	Valori al 31.12.2020	Valori al 31.12.2019	Variazione
RICAVI			
Proventi da servizi	€ 244.836,07	€ 180.329,14	€ 64.506,93
Contributo CCIAA		€ 44.998,00	-€ 44.998,00
Altri Contributi	€ 85.000,00	€ 82.400,00	€ 2.600,00
Totale ricavi ordinari	€ 329.836,07	€ 307.727,14	€ 22.108,93

I ricavi per proventi da servizi ammontano ad € 244.836,07 e presentano un incremento rispetto alla progressiva annualità. Sotto la voce "Altri Contributi" confluiscono le somme versate dalla Camera di Commercio all'Azienda Speciale in relazione all'attuazione delle attività svolte nell'ambito dei due progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, nel dettaglio €30.000,00 relative al progetto "Punto Impresa Digitale" ed € 55.000,00 relative al progetto "Turismo e Cultura".

Il Collegio dei Revisori constata con piacere che l'Azienda Speciale non ha fatto ricorso nell'anno 2020 al Contributo camerale.

COSTI DI STRUTTURA

COSTI DI STRUTTURA	Valori anno 2020	Valori anno 2019	differenza
7)Organi istituzionali	€ 8.373,48	€ 8.812,91	-€ 439,43
8) Personale	€ 202.492,97	€ 205.944,87	-€ 3.451,90
9) Funzionamento	€ 34.785,75	€ 35.904,92	-€ 1.119,17
10)Ammortamenti e accantonamenti			€ 0,00
Totale B	€ 245.652,20	€ 250.662,70	-€ 5.010,50

I costi di struttura sono rimasti analoghi rispetto all'anno precedente.

Il conto economico chiude con un avanzo di esercizio di € 15.681,14 sulla quale destinazione, il Consiglio Camerale si pronuncerà, ai sensi del comma 2, dell'articolo 66 del D.P.R. n. 254/2005.

Il Collegio dei Revisori dei Conti rileva una coincidenza con quanto riportato nell'aggiornamento del preventivo 2020.

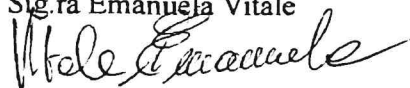
In merito alla relazione descrittiva del Presidente, il Collegio dei revisori, manifesta la piena soddisfazione per le numerose attività svolte nell'anno 2020 in favore del tessuto imprenditoriale locale fortemente colpito dalla crisi economica connessa alle restrizioni dettate dall'emergenza sanitaria..

Tenuto conto delle considerazioni sopra esposte, esaminato il bilancio alla luce della nota integrativa e dell'allegata relazione, redatta ai sensi dell'art.68 del D.P.R. n°254/2005, il Collegio esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio in esame.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto alle ore 12.00 del 30/03/2020.

Il Collegio dei Revisori dei Conti:

Sig.ra Emanuela Vitale



Presidente

Sig. Guido Tomassetti



Componente

Sig.ra Maura Rosano



Componente