

CONTO ECONOMICO 2019

RICAVI	VALORI 2019	VALORI 2018	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
30 Proventi da Servizi	180.329,14	142.539,84	37.789,30
31 Altri proventi o rimborsi			-
32 Contributi da organismi comunitari	0	2.100,00	- 2.100,00
33 Contributi regionali o da altri enti pubblici	-	-	-
34 Altri contributi	82.400,00	90.594,00	- 8.194,00
35 Contributo della Camera di commercio	44.998,00	90.000,00	- 45.002,00
TOTALE A	307.727,14	325.233,84	- 17.506,70
B) COSTI			
4 COSTI DI STRUTTURA			
40 Organi Istituzionali	8.812,91	11.026,63	- 2.213,72
41 Personale	205.944,87	206.158,81	- 213,94
410 Competenze al personale	149.802,14	150.032,82	- 230,68
411 Oneri sociali	43.596,89	43.698,32	- 101,43
412 Accantonamenti al T.F.R.	12.488,96	12.427,67	61,29
413 Altri costi	56,88	0,00	56,88
42 funzionamento	35.904,92	35.021,36	883,56
420 prestazione di servizi	27.920,56	25.149,38	2.771,18
421 godimento di beni di terzi		0,00	-
422 oneri diversi di gestione	7.984,36	9.871,98	- 1.887,62
43 ammortamenti e accantonamenti	0,00	0,00	-
4300 immob. Immateriali			-
4310 immob. materiali			-
4320 svalutazione crediti			-
4330 fondi rischi e oneri			-
TOTALE B	250.662,70	252.206,80	- 1.544,10
C) COSTI ISTITUZIONALI			
440 spese per progetti ed iniziative	39.363,02	51.749,59	- 12.386,57
TOTALE C	39.363,02	51.749,59	- 12.386,57
Risultato della gestione corrente	17.701,42	21.277,45	- 3.576,03
D) GESTIONE FINANZIARIA			
50 proventi finanziari	7,59	9,07	- 1,48
51 oneri finanziari	18,48	3,44	15,04
risultato gestione finanziaria	-10,89	5,63	- 16,52
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
60 proventi straordinari	2,07	6,69	- 4,62
61 oneri straordinari	2.071,39	1.878,80	192,59
risultato gestione straordinaria	- 2.069,32	- 1.872,11	- 197,21
7 RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
70 Rivalutazioni attivo patrimoniale			
71 Svalutazione attivo patrimoniale			
DISAVANZO AVANZO ECONOMICO D' ESERCIZIO	15.621,21	19.410,97	- 3.789,76

STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2019 (previsto dall'art.68, comma 1)

ATTIVO	31/12/2019		31/12/2018		
	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	
A) IMMOBILIZZAZIONI					
a) Immob. Immateriali software altre			-		-
Totale Immobilizzaz. Immateriali			-		-
b) Materiali Impianti Attrezzat. Non informatiche Attrezzature informatiche Arredi e mobili					
Totale Immobilizzaz. materiali			-		-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			-		-
B) ATTIVO CIRCOLANTE					
c) Rimanenze Rimanenze di Magazzino Totale rimanenze					
d) Crediti di funzionamento					
Crediti v/clienti	135.678,69		135.678,69	67.098,04	67.098,04
Crediti v/organismi e Istituzioni naz. e com					
Crediti per servizi c/terzi					
Crediti diversi	13.060,33		13.060,33	19.079,03	19.079,03
Anticipi a fornitori					
Totale crediti di funzionamento	148.739,02		148.739,02	86.177,07	86.177,07
d) Disponibilità liquide					
Banca c/c			72.677,13		122.119,57
Depositi postali					
Totale disponibilità liquide			72.677,13		122.119,57
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			221.416,15		208.296,64
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI					
Ratei attivi					
Risconti attivi			1.060,31		1.411,14
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			1.060,31		1.411,14
TOTALE ATTIVO			222.476,46		209.707,78
D) CONTI D'ORDINE					
			87.399,42		91.552,20
TOTALE GENERALE			309.875,88		301.259,98



STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2019 (previsto dall'art.68, comma 1)

PASSIVO	31/12/2019			31/12/2018		
A) PATRIMONIO NETTO						
<i>Fondo acquisizioni patrimoniali</i>						
<i>Avanzo/ disavanzo economico esercizio</i>			15.621,21			19.411,01
TOTALE PATRIMONIO NETTO			15.621,21			19.411,01
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
<i>Mutui passivi</i>						
<i>Prestiti ed anticipazioni passive</i>						
TOTALE DEBITI FINANZIAMENTO						
C) Trattamento di fine rapporto						
<i>fondo trattamento fine rapporto</i>			77.358,59			65.815,93
TOT. FONDO TRATT. FINE RAPPORTO			77.358,59			65.815,93
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	entro 12 mesi	oltre 12 mesi		entro 12 mesi	oltre 12 mesi	
<i>Debiti v/fornitori</i>	24.028,11		24.028,11	21.906,16		21.906,16
<i>Debiti v/società e organismi del sistema camerale</i>						
<i>Debiti v/organismi e istituzioni naz. e comun.</i>						
<i>Debiti tributari e previdenziali</i>	22.193,50		22.193,50	24.762,34		24.762,34
<i>Debiti v/dipendenti</i>	15.428,69		15.428,69	15.635,44		15.635,44
<i>Debiti v/Organi istituzionali</i>	1.210,21		1.210,21	3.794,11		3.794,11
<i>Debiti diversi</i>	53.636,15		53.636,15	45.382,79		45.382,79
<i>Debiti per servizi c/clienti</i>						
<i>Clients c/anticipi</i>						
TOT. DEBITI DI FUNZIONAMENTO			116.496,66			111.480,84
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI						
<i>Fondo imposte</i>						
<i>Altri fondi</i>			13.000,00			13.000,00
TOT FONDI PER RISCHI ED ONERI			13.000,00			13.000,00
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
<i>Ratei passivi</i>						
<i>Risconti passivi</i>						
TOT. RATEI E RISCONTI PASSIVI						
TOTALE PASSIVO						
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			222.476,46			209.707,78
G) CONTI D'ORDINE						
			87.399,42			91.552,20
TOTALE GENERALE			309.875,88			301.259,98



Camera di Commercio
Rieti

CENTRO ITALIA RIETI
AZIENDA SPECIALE

Azienda Speciale Centro Italia Rieti

Nota Integrativa al bilancio d'esercizio al 31/12/2019

I valori di bilancio sono espressi in euro



PREMESSA

La presente nota integrativa rappresenta la situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'Azienda Speciale e riporta i percorsi operativi seguiti nell'esercizio, nonché lo stato di attuazione delle progettualità affidate dalla Camera di Commercio.

Le poste indicate ed iscritte nei prospetti contabili corrispondono ai valori risultanti dal Libro Giornale e dal Libro Mastro. Il presente bilancio, costituito da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa è stato redatto seguendo le specifiche degli allegati "H" ed "I" del D.P.R. 2/11/2005 n. 254 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 292 del 16/12/2005. La presente nota integrativa fornisce inoltre tutte le informazioni supplementari, ritenute necessarie a dare una rappresentazione veritiera e corretta. Le note di commento alle voci di bilancio evidenziano le variazioni intervenute nella consistenza delle singole componenti patrimoniali ed economiche del bilancio stesso rispetto all'esercizio precedente.

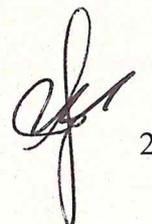
I dati sono riportati nei prospetti contabili secondo i principi di chiarezza e trasparenza e sono conformi ai documenti prodotti ed a quelli pervenuti ed acquisiti agli atti di questa Azienda.

STATO PATRIMONIALE

Attività

A) Immobilizzazioni € 0

La voce IMMOBILIZZAZIONI rappresenta le Immobilizzazioni materiali ed immateriali di proprietà dell'Azienda, iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione, rettificati dei rispettivi ammortamenti cumulati.



2



Nel corso delle ultime annualità non sono state acquistate ulteriori immobilizzazioni.

Tutti i beni risultano interamente ammortizzati. Risultano pertanto totalmente rimborsate sia le immobilizzazioni materiali che immobilizzazioni immateriali.

Giova ricordare che la sede e molte delle attrezzature necessarie per l'espletamento delle attività dell'Azienda Speciale sono state assegnate in uso gratuito dalla Camera di Commercio con Delibere Camerali n. 202/XIII del 09/12/2003 e n. 52/IV del 16/04/2004 e più recentemente, con deliberazione n. 27/III del 13 aprile 2016 della Giunta Camerale.

B) Attivo Circolante € 221.416,15

	Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	VARIAZIONE
Crediti vs clienti	135.678,69	67.098,04	68.580,65
Crediti diversi	13.060,33	19.079,03	-6.018,70
Banca c/c e Cassa	72.677,13	122.119,57	-49.442,44
TOTALE	221.416,15	208.296,64	13.119,51

Nella voce "B" "ATTIVO CIRCOLANTE" è iscritto l'importo complessivo pari ad € 221.416,15 recante:

- *Crediti verso clienti* per € 135.678,69 relativi ai seguenti crediti:
 - € 82.400,00 relativi ai tre progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale, nello specifico "Punto Impresa Digitale", "Turismo e Cultura" e "Orientamento al lavoro" per i quali, al termine delle attività, è stato richiesto all'a Camera di Commercio di Rieti, il versamento del contributo;



- € 42.868,85 relativi ai progetti finanziati da Unioncamere Lazio “Tipicamente Rieti” e “Promorieti III° edizione;
- € 10.409,84 relativi alle attività realizzate nell’ambito del Progetto Sistema Informativo Excelsior “Attività di monitoraggio continuo dei fabbisogni professionali per favorire l’incontro tra domanda e offerta di lavoro” ANNO 2019, per il quale, al 31/12/2019 non è stata ancora emessa fattura.

- *Crediti diversi complessivamente per € 13.060,33 così composti:*
Crediti tributari per € 10.639,00 relativi al credito Iva verso erario, € 887,40 relative al credito IRAP, € 1.202,00 relativi a ritenute d’acconto subite ed € 331,93 relative ad altri crediti tributari.

- *Disponibilità liquide*, iscritte in bilancio al loro valore nominale, ammontano complessivamente ad € 72.677,13 e sono risultanti dal deposito nel C/C bancario n. 2864 acceso presso la Banca di Credito Cooperativo di Roma Agenzia n° 76 di Rieti, al 31 dicembre 2019 per € 72.197,81 unitamente alle disponibilità di cassa per € 858,82 ed € 16,20 per valori bollati.

C) Ratei e Risconti Attivi € 1.060,31

	Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	VARIAZIONE
Ratei attivi	0	0	
Risconti attivi	1.060,31	1.411,14	-350,83
TOTALE	1.060,31	1.411,14	-350,83

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale, essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi ed oneri.

In tale bilancio sono presenti i risconti attivi per un importo di € 1.060,31 che rappresentano per € 1.46,55 la quota parte relativa al 2020 della



polizza assicurativa emessa da Lloyd's a tutela dei componenti del Consiglio di Amministrazione, del Direttore e del Responsabile Amministrativo-Contabile ed € 13,76 la quota parte del costo delle caselle pec attivate per il personale dell'Azienda Speciale e per i membri del Consiglio di Amministrazione del Collegio dei revisori che ne erano sprovvisti.

D) Conti d'ordine € 87.399,42

I conti d'ordine, che ammontano ad un importo totale di € 87.399,42 si riferiscono ai beni mobili ed immobili concessi dalla Camera di Commercio di Rieti in uso all'Azienda Speciale per l'espletamento delle proprie attività.

I beni mobili, per un valore totale di € 30.464,01 sono costituiti da:

Progr. Inventario	Descrizione	Valore storico
826	Cassettiera tre cassetti	€ 77,47
897	Cassettiera tre cassetti	€ 25,82
909	Attaccapanni a colonna	€ 10,33
929	Cassettiera tre cassetti	€ 77,47
950	Scrivania con posto dattilo	€ 154,94
952	Scrivania	€ 154,94
953	Archivio rotante	€ 8.263,31
954	Parete attrezzata 9 ante	€ 516,46
956	Cassettiera tre cassetti	€ 77,47
957	Cassettiera tre cassetti	€ 77,47
1083	Tavolo in metallo porta telefono	€ 30,99
1093	Mobiletto metallo porta fotocopiatrice due ante	€ 103,29
1613	Sedia dattilo mod. 172NGC riv. ALCATRAZ	€ 177,00
1659	Scrivania light 140X60X72 Mod. LT1022	€ 158,40



1660	Scrivania light 160X60X72 Mod. LT1022	€	187,20
1661	Scrivania light 160X60X72 Mod. LT1022	€	187,20
1666	Pannelli bancone ricevimento pubblico	€	1.051,20
1735	Mobile per ufficio – poltrona operativa	€	211,20
1821	Poltrona Mod. Bounty alta	€	211,20
1848	HP L1950G LCD Monitor	€	222,00
1851	HP L1950G LCD Monitor	€	222,00
1854	Stampante HP Laserjet P 2055DN	€	450,00
2082	Stampante HP Laserjet Pro 400 Color	€	356,13
2200	Stampante Lexmark	€	82,96
2202	Scanner postazione SPID	€	89,00
2123	Telefono voip Policom base	€	12,10
2124	Telefono voip Policom base	€	12,10
2125	Telefono voip Policom base	€	12,10
2164	Personal computer Olidata T5060 W8 PRO 64BIT	€	462,26
2166	Personal computer Olidata T5060 W8 PRO 64BIT	€	462,26
802	Archivio rotante	€	7.746,85
825	Cassettiera tre cassette	€	77,47
910	Scrivania posto dattilo	€	154,94
1130	Attaccapanni a colonna	€	25,82
1173	Bollatrice elettrica T5U "Great"	€	2.840,51
1190	Scrivania con cassetiera	€	464,81
1663	Sedia dattilo Mod. 139 BISNGC	€	168,00
1664	Cassettiera tre cassette	€	186,00
1714	Monitor L 1940 TFT	€	306,00
1739	Mobili per ufficio – Poltrona operativa	€	211,20
1891	Cassettiera portante 4 cassette	€	330,00
1893	Poltrona modello Bounty Alta	€	240,00



1894		€ 240,00
	Poltrona modello Bounty Alta	
2041		€ 75,60
	Sedia d'attesa sala conciliazione	
2042		€ 75,60
	Sedia d'attesa sala conciliazione	
2048		€ 75,60
	Sedia d'attesa sala conciliazione	
2065		€ 1.010,01
	Scanner Fujitsu colori A4	
2074		€ 287,32
	Armadio due ante libreria	
2090		€ 401,03
	Personal computer convenzione Consip	
2129		€ 12,10
	Telefono Voip Polycom base	
2130		€ 12,10
	Telefono Voip Polycom base	
2165		€ 462,26
	Personal computer Olidata T5060 W8 PRO 64BIT	
2172		€ 462,26
	Personal computer Olidata T5060 W8 PRO 64BIT	
2173		€ 462,26
	Personal computer Olidata T5060 W8 PRO 64BIT	
VALORE BENI MOBILI		€ 30.464,01

I beni immobili si riferiscono al valore della parte dell'immobile in cui ha sede l'Azienda Speciale, stimato in mq 124,22, su un totale di mq 1.598,92, per un valore attuale, come rilevato dall'inventario della Camera di Commercio, pari ad € 56.935,41 su un valore totale pari ad € 732.837,49.

Passività

A) Patrimonio Netto € 15.621,21

	Saldo al 1/12/2019	Saldo al 31/12/2018	VARIAZIONE
Fondo acquisizioni Patrimoniali	0	0	



Avanzo/Disavanzo dell'esercizio	15.621,21	19.411,01	-3.789,80
TOTALE	15.621,21	19.411,01	-3.789,80

Per quanto riguarda il "patrimonio netto" si segnala che il fondo per l'acquisizione di beni patrimoniali riporta il valore € 0,00, poiché l'Azienda non ha acquisito beni patrimoniali utilizzando la sede ed i beni strumentali dell'Ente camerale.

L'esercizio appena concluso presenta un avanzo di gestione pari ad €15.621,21.

B) Debiti di Finanziamento € 0

Non si evidenziano debiti di Finanziamento.

C) Trattamento di Fine Rapporto € 77.358,59

A partire dal 22/12/2011 l'Azienda Speciale ha assunto alle proprie dipendenze n. 6 unità di personale. Viene determinato a norma dell'art. 2120 del codice civile ed in relazione ai vigenti contratti collettivi nazionali di lavoro. Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate alla data di chiusura del bilancio. Il valore del trattamento di fine rapporto ammonta al 3/12/2019 ad € 77.358,59

D) Debiti di Funzionamento € 116.496,66

	Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018	VARIAZIONE
Debiti v/fornitori	24.028,11	21.906,16	2.121,95
Debiti tributari e previdenziali	22.193,50	24.762,34	- 2.568,84



Debiti vs dipendenti	15.428,69	15.635,44	- 206,75
Debiti v/organi istituzionali	1.210,21	3.794,11	- 2.583,90
Debiti diversi	53.636,15	45.382,79	8253,36
TOTALE	116.496,66	111.480,84	5.015,82

I debiti sono rilevati al loro valore nominale.

La voce "Debiti di Funzionamento" pari ad € **116.496,66** risulta così costituita:

a) Debiti v/ fornitori

- € 10.776,08 rappresentati da debiti relativi a forniture di beni e prestazioni di servizi, dettagliati come segue:

FATTURA N.	DATA	FORNITORE	IMP. LORDO	SERVIZIO O FORNITURA
46	12/12/2019	Grifo	3.050,00	assistenza evento "Turismo Sportivo"
120	20/12/2019	Giacobbi Guido	4.763,08	supporto contabile anno 2019
33/E	17/12/2019	Webbers srl	1.100,00	campagna pubblicitaria social "La terra dei cammini - edizione 2019"
1	24/12/2019	CAI sezione di Antrodoco	1.500,00	ricognizione, senrieri, accompagnamento, assistenza "La terra dei Cammini - edizione 2019"
12	10/10/2012	Vertigo socc. Cooperativa	363,00	quick lunch in occasione del Buy Lazio 2012

- € 13.252,03 relativi a fatture ancora da ricevere al 31/12/2019. Nello specifico le fatture in parola si riferiscono al compenso di un revisore, ai servizi prestati nell'ambito del progetto "PromoRieti III° edizione", alle spese relative ad una visita medica al personale dell'Azienda Speciale, al compenso del Responsabile della Privacy, al saldo al medico competente.

FORNITORE	IMP. LORDO	SERVIZIO O FORNITURA
INPS di Rieti	56,88	visita fiscale dipendente



Tecnoservice Camere	360,00	servizio medico competente
Turi Omar	15.000,00	supporto all'iniziativa "Promorieti" - evento natalizio
Grifo FC	- 3.050,00	nota di credito
DPO srl	980,00	responsabile della privacy
DPO srl	- 980,00	nota di credito
Cipollori Alessia (revisore)	260,45	compenso secondo semestre
Cipolloni Alessia (revisore)	624,70	integrazione compenso secondo semestre

b) Debiti tributari e previdenziali per € 22.193,50 così ripartiti:

- *Debiti verso previdenza e sicurezza sociale* per € 8.057,72;
- *Erario conto ritenute dipendenti* per € 7.438,44 relativo al debito IRPEF delle retribuzione dei dipendenti;
- *Erario conto IRES* per € 5.829,00 relativi al carico fiscale IRES dovuto in relazione all'esercizio dell'attività commerciale;
- *Erario conto IRAP* per € 748,00;
- *Erario conto addizionali regionali* per € 92,87;
- *Erario conto imposta sostitutiva sul TFR* per € 27,47.

c) Debiti verso dipendenti per € 15.428,69 ripartiti come segue:

- *Dipendenti conto retribuzioni* per € 8.231,00 relativi alle retribuzioni del mese di dicembre 2019 a favore del personale dipendente;
- *Dipendenti mensilità aggiuntive* per € 7.197,69 per la quota parte maturata della quattordicesima mensilità;

d) Debiti verso Organi Istituzionali per complessivi € 1.210,21 relativi ai Debiti verso il Collegio dei Revisori per le competenze a loro spettanti per il secondo semestre 2019.



- e) Debiti diversi per € 53.636,15 di cui :
- € 34.225,14 relativi alle spese generali da riversare alla Camera di Commercio di cui € 16.309,09 relativi all'anno 2018 ed € 17.916,05 relative all'anno 2019, calcolate in funzione della metratura dello stabile in uso all'Azienda, e relative ai servizi della struttura Camerale (acqua, luce, server, spese postali..). La metodologia di calcolo delle spese generali è stata rivista andando a comprendere anche l'utilizzo di tutte quelle aree comuni come la sala conferenze e gli archivi generando così un aumento dell'importo del debito;
 - € 19.411,01 relative all'utile di esercizio realizzato nell'anno 2018 da riversare alla Camera di Commercio di Rieti.

E) Fondo per Rischi ed Oneri € 13.000,00

Si rileva un accantonamento pari ad € 13.000,00. Tale ammontare si colloca sotto la voce "Altri Rischi" ed è volto a far fronte ad eventuali contestazioni da parte di terzi. Nel corso dell'anno 2014 infatti, l'Azienda ha provveduto a dare comunicazione al precedente direttore dr. Rosati, verso il quale l'Azienda rilevava prudenzialmente un debito di € 13.000,00, dell'impossibilità di liquidare quanto richiesto ricadendo la prestazione nell'omnicomprensività del trattamento economico del Segretario Generale. Si reputa, in via prudenziale, di mantenere accantonato l'importo a tale ad un fondo anche per il 2019, ma di estinguerlo nel 2020, essendo ormai trascorsi 5 anni e nulla è stato contestato dallo stesso.

F) Ratei e Risconti passivi € 0,00

Non figurano importi a titolo di rateo o risconto passivo.

G) Conti d'Ordine € 87.399,42

H) Per quanto concerne la composizione dei conti d'ordine si rinvia a quanto detto al punto D) dello stato patrimoniale attivo illustrato nella presente nota integrativa.



CONTO ECONOMICO

A) Ricavi Ordinari € 307.727,14

I ricavi derivanti dalla prestazione di servizi sono iscritti per competenza in funzione dei servizi resi.

La voce ricavi ordinari, pari ad € 307.727,14 risulta così costituita:

Proventi da servizi per € 180.329,14 composti come di seguito specificato:

- *Fatture emesse per € 169.919,30 di cui:*
- Fattura n. 3/FE del 26/03/2019, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 29.345,52 nell'ambito del progetto PROMORIETI II° edizione, finanziato dall'Unioncamere Lazio;
 - Fattura n. 4/FE del 17/07/2019, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 7.950,82 relativa alle attività organizzate nell'ambito del progetto del Fondo di Perequazione 2015/2016 "export";
 - Fattura n. 5/FE del 17/07/2019, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 11.065,57 relativa alle attività organizzate nell'ambito del progetto del Fondo di Perequazione 2015/2016 "E-government";
 - Fattura n. 6/FE del 17/07/2019, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 11.065,57 relativa alle attività organizzate nell'ambito del Fondo di Perequazione 2015/2016 "Orientamento al lavoro";
 - Fattura n. 7/FE del 10/10/2019, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 5.737,71 relativa alle attività organizzate nell'ambito del post tour del "Buy Lazio 2019";
 - Fattura n. 8/FE del 5/11/2019, emessa a carico di ICE, di € 409,84 relativa alle attività organizzate nell'ambito del progetto "Start export";



- Fattura n. 9/FE del 19/11/2019, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 4.098,36 relativa all'organizzazione dell'evento in materia di fatturazione elettronica;
 - Fattura n. 10/FE del 17/12/2019, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 6.393,44 relativa alle attività organizzate nell'ambito del progetto "Ultranet";
 - Fattura n. 11/FE del 17/12/2019, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 9.836,06 relativa alle attività organizzate nell'ambito del progetto del Fondo di Perequazione 2017/2018 "Export";
 - Fattura n. 12/FE del 17/12/2019, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 9.426,23 relativa alle attività organizzate nell'ambito del progetto del Fondo di Perequazione 2017/2018 "Orientamento al lavoro";
 - Fattura n. 13/FE del 17/12/2019, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 25.000,00 relativa alle attività organizzate nell'ambito del progetto "Tipicamente Rieti" cofinanziato dall'Unioncamere Lazio;
 - Fattura n. 14/FE del 17/12/2019, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 32.377,00 relativa alle attività organizzate nell'ambito del progetto "Promorieti III° edizione" cofinanziato dall'Unioncamere Lazio;
 - Fattura n. 15/FE del 17/12/2019, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 17.213,12 relativa alle attività organizzate nell'ambito del progetto "Turismo sportivo" cofinanziato dall'Unioncamere Lazio.
- *Fatture da emettere per € 10.409,84 di cui:*
- Fattura di € 10.409,84 relativa alle attività realizzate nell'ambito del Progetto Sistema Informativo Excelsior "Attività di monitoraggio continuo dei fabbisogni professionali per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.



Altri Contributi per € 82.400,00 relativi alle somme versate dalla Camera di Commercio all'Azienda Speciale in relazione all'attuazione delle attività svolte nell'ambito dei tre progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale: nel dettaglio, € 19.000,00 relative al progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni", € 44.000,00 relative al progetto "Punto Impresa Digitale" ed € 19.400,00 relative al progetto "Turismo e Cultura".

Contributo della Camera di commercio per complessive € 44.998,00 composto per € 30.000,00 dalla quota richiesta nell'anno 2019 per la copertura di quota parte dei costi di struttura dell'Azienda sostenuti nel corso dell'annualità 2019 ed € 14.998,00 rinviate dall'esercizio precedente.

B) Costi di struttura € 250.662,70

La voce costi di struttura, pari ad € 250.662,70 risulta così costituita:

a) Organi istituzionali per € 8.812,91 così ripartiti:

- *Compensi e indennità Collegio dei Revisori dei Conti* per € 8.289,23 relativo all'attività loro riservata;
- *Oneri sociali* per contributi previdenziali e assicurativi per i componenti degli organi pari ad € 523,68.

b) Personale per € 205.944,87 così ripartiti:

- *Competenze al personale* per € 149.802,14 per la retribuzione ordinaria e straordinaria del personale dipendente;
- *Oneri sociali* per € 43.596,89 per oneri previdenziali per il personale dipendente;
- *Accantonamento annuale TFR* per € 12.488,96;
- *Altri costi* per € 56,88 relativi a visite fiscali.



c) Funzionamento per € 35.904,92 articolati come dettagliati di seguito:

- *Prestazione di servizi per € 27.920,56* di cui:
 - € 17.963,22 spese generali da riversare alla Camera di Commercio;
 - € 3.754,00 per compensi c/elaborazione dati. Si riferisce all'assistenza contabile fornita dallo Studio contabile del rag. Giacobbi Guido;
 - € 3.353,64 per le spese assicurative dovute a GBS General Broker Service per l'emissione della polizza assicurativa patrimoniale a tutela del Direttore, del Consiglio di Amministrazione e del Responsabile Amministrativo-contabile;
 - € 1.028,00 per oneri per l'automazione dei servizi relativi ai canoni del server fornito da Infocamere ed al sistema utilizzato per la tenuta della contabilità;
 - € 1.580,00 per oneri per consulenti ed esperti relativi al servizio di protezione prevenzione degli infortuni e medico competente al DPO;
 - € 229,20 quale rimborso spese per le missioni del personale dipendente.
- *Oneri diversi di gestione per € 7.984,36* articolati come dettagliati di seguito:
 - € 5.829,00 per IRES anno in corso;
 - € 748,00 per IRAP;
 - € 150,16 per contributo integrativo dovuto a versamento della ritenuta d'acconto operate sui compensi dello Studio Giacobbi Guido;
 - € 100,00 per imposte di bollo;
 - € 827,00 per spese di cancelleria;
 - € 309,87 per tasse e concessioni governative;
 - € 18,00 per diritti camerale;
 - € 2,33 per arrotondamenti, multe ed ammende.



C) Costi Istituzionali per € 39.363,02

La voce costi istituzionali, pari ad € 39.363,02 annota le spese connesse all'attuazione dei progetti demandati dalla Camera di Commercio con le seguenti determinazioni e deliberazioni:

- Determinazione del Segretario Generale n. 223 del 27/09/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "Orientamento al lavoro ed alle professioni";
- Determinazione del Segretario Generale n. 222 del 27/09/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "Sostegno all'export delle PMI";
- Determinazione del Segretario Generale n. 262 del 06/11/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Promorieti – III° edizione";
- Determinazione del Segretario Generale n. 165 del 01/07/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste nell'ambito dei progetti realizzati con incremento del diritto annuale anno 2019 (Punto Impresa Digitale, Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni, Turismo e Cultura);
- Determinazione del Segretario Generale n. 57 del 04/3/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste nell'ambito del progetto excelsior;
- Determinazione del Segretario Generale n. 177 del 17/07/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste nell'ambito del Buy Lazio 2019;
- Determina presidenziale n. del 13/05/2019 relativa all'adesione al progetto Start Export realizzato direttamente dall'Azienda Speciale;
- Determinazione del Segretario Generale n. 221 del 27/09/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste nell'ambito del progetto Ultranet;



- Determinazione del Segretario Generale n. 224 del 27/09/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste nell'ambito del progetto "Il turismo sportivo nel Lazio";
- Determinazione del Segretario Generale n. 280 del 25/11/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste nell'ambito del progetto regionale "Tipicamente Rieti";
- Determinazione del Segretario Generale n. 166 del 01/07/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste nell'ambito dell'evento di dissemination del progetto EeISI sulla fatturazione elettronica.

Le predette ineriscono i costi di pubblicità e costi per l'acquisto di materiale e servizi promozionali.

PROGETTI 2019	DOC.	N	DATA	FORNITORE	IMPORTO NETTO	SERVIZIO O FORNITURA
AUMENTO 20 % DEL DIRITTO ANNUALE ORIENTAMENTO AL LAVORO	FT	116	28/05/2019	LABART SRLS	60,00	Targhe premio storie di alternanza
<i>totale</i>					60,00	
AUMENTO 20 % DEL DIRITTO ANNUALE TURISMO E CULTURA	FT	259	01/08/2019	GRAPHIDEA SOC. COOP.	819,00	Acquisto 350 mantelle terra dei cammini
	FT	3	25/09/2019	ROSATI ELENA	3.050,00	Organizzazione eventi La Terra dei Cammini
	FT	950	17/10/2019	ROSSI BUS SPA	550,00	Noleggio bus escursione del 16/10/2019
	FT	115	01/11/2019	SABINA VIAGGI SRL	1.760,00	Noleggio bus escursioni 13-27/10/2019 e 01/11/2019
			30/09/2019	GBSAPRI	660,00	Polizza assicurativa partecipanti
	FT	33	17/12/2019	WEBBERS	1.100,00	Campagna pubblicitaria eventi la terra dei cammini
	RC	0	24/12/2019	CLUB ALPINO ITALIANO	1.500,00	Accompagnamento escursionistico
	FT	4	16/12/2019	ROSATI ELENA	1.950,00	Organizzazione servizi eventi La Terra dei Cammini
<i>totale</i>					11.389,00	
PROMORIETI II	FT	2	19/03/2019	RISTORANTE LA FORESTA SRL	763,64	Educational tour La Foresta del 16/03/2019
	FT	148	16/04/2019	AUTOSERVIZI TROIANI SRL	454,55	Noleggio bus educational tour del 16/03/2019
	FT	22	03/04/2019	CAMPAGNA SABINA SOC. COOP. SOC.	1.200,00	Social eating del 22/03/2019



					360,00	Riscoti attivi polizza assicurativa
	FT	45	14/05/2019	PUBBLICITTA' SRL	500,00	Pubblicità format eventi Promorieta
<i>totale</i>					3.278,19	
BUY LAZIO 2019	FT	55-FE	26/09/2019	LA TROTA 1963 Srl	1.718,18	Cenaper buyers del 21/09/2019
	FT	fe1115	24/09/2019	CAVOUR MAFRA SRL	1.178,36	Pernottamenti del 21/09/2020
	FT	82	25/09/2019	RIETI DA SCOPRIRE SNC	500,00	Visite guidate del 21-22/09/2021
	FT	79	29/09/2019	ROSEA SRL	1.145,45	Pranzo del 21/09/2022
	RC	1	08/10/2019	ASS. GOLF CLUB RIETI	700,00	Degustazione e gioco golf
	FT	47	10/10/2019	ABBAZIA SAN PASTORE	60,00	Colazione del 21/09/2019
<i>totale</i>					5.301,99	
PROMORIETI III	FT	1	08/01/2020	TURI OMAR	15.000,00	Pubblicità format eventi Promorieta III
	RC	78515099 e n. 78513610	10/12/2019	ASL	154,00	SCIA attività
<i>totale</i>					15.154,00	
START EXPORT	FT	21	25/10/2019	818 SRL	409,84	Campagna pubblicitaria start export
<i>totale</i>					409,84	
TURISMO SPORTIVO	FT	33	14/10/2019	GRIFO FC	3.050,00	Promozione turistica TTG di Rimini
	NC	3	30/10/2019	GRIFO FC	- 3.050,00	Promozione turistica TTG di Rimini
	FT	34	14/10/2019	GRIFO FC	3.050,00	Promozione turistica TTG di Rimini
	NC	5	31/12/2019	GRIFO FC	- 3.050,00	Promozione turistica TTG di Rimini
	FT	46	12/12/2019	GRIFO FC	3.050,00	Promozione turistica TTG di Rimini
<i>totale</i>					3.050,00	
FATTURAZIONE ELETTRONICA	FT	288	16/11/2019	ZONETTI MINELLA	720,00	Fornitura 100 pen drive
<i>totale</i>					720,00	
TOTALE					39.363,02	

Risultato della gestione corrente € 17.701,42

D) Gestione finanziaria € 10,89



- a) Proventi finanziari per € 7,59 che corrispondono agli interessi bancari attivi maturati sul conto corrente bancario n. 2864 acceso presso la Banca di Credito Cooperativo di Roma Agenzia di Rieti;
- b) Oneri finanziari per € 18,48 che corrispondono agli oneri bancari e agli oneri sulle rateizzazioni del premio INAIL, sulle rate IRES e IRAP e a sanzioni su posticipo imposte.

Risultato Gestione Finanziaria € 10,89

E) Gestione straordinaria € - 2.069,32

- a) Proventi straordinari per € 2,07 connessi alla riconciliazione crediti/debiti dell'imposta Irap;
- b) Oneri straordinari per € 2.071,39 connessi ad una sopravvenienza passiva dovuta alla restituzione parziale dell'anticipazione ricevuta da Unioncamere per il progetto "Crescere Imprenditori".

Risultato della gestione straordinaria € - 2.069,32

Risultato economico dell'esercizio € 15.621,21

Descrizione	Saldo al 31/12/2019	Saldo al 31/12/2018
AVANZO ECONOMICO DELL' ESERCIZIO	15.621,21	19.411,01

L'esercizio si chiude con un avanzo di € 15.621,21.

L'Azienda intende proseguire nel percorso di individuazione di attività e progetti al fine di contribuire alla copertura dei costi di struttura con attività e servizi provenienti da terzi oltre che con le attività per servizi realizzati su delega dell'Ente camerale.

La relazione sulla gestione viene predisposta ai sensi dell'art. 68, comma 2 e 3. del D.P.R. 254/2005 Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio. La relazione sulla gestione evidenzia i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti e alle attività realizzati dall' Azienda Speciale e con riferimento agli obiettivi assegnati dal Consiglio Camerale.

Nell'anno 2019 le attività dell'Azienda Speciale si sono realizzate nel clima di incertezza connesso al percorso di riforma delle Camere di Commercio, avviato con la legge 7 agosto 2015 n. 124 contenente "Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche".

A seguito del ricorso depositato il 2 maggio 2018, per la tutela degli interessi dell'Ente, avverso il decreto legislativo 25 novembre 2016 n. 219, ritenendo che sussistessero dubbi di legittimità, sia sotto il profilo formale che sostanziale, ed in particolare rispetto al principio di rappresentanza equilibrata nel consiglio delle rispettive basi associative, in data 30 maggio il TAR del Lazio, con ordinanza n. 3262/2018, ha respinto la domanda cautelare volta all'annullamento, previa sospensione dell'efficacia, del d.m. 16/02/2018, di rideterminazione delle circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio. Contro tale decisione la Camera di Commercio, in data 12 luglio 2018, ha deliberato il ricorso in appello al Consiglio di Stato che, in data 4 ottobre, ha accolto il ricorso sospendendo gli effetti degli atti impugnati in primo grado. In conseguenza di tale decisione, il Ministero ha informato la Regione ipotizzando la necessità di dover procedere allo scioglimento del Consiglio ed alla nomina di un commissario straordinario per l'avvio di nuove procedure



RELAZIONE SULLA GESTIONE

per la ricostituzione del Consiglio camerale. Nel mese di maggio 2019, è stata pubblicata l'ordinanza del Tribunale amministrativo regionale per il Lazio (TAR) che ha trasferito la vicenda relativa al futuro della Camera di Commercio di Rieti alla Corte Costituzionale, riconoscendo fondati i dubbi di costituzionalità della legge di riordino delle Camere di Commercio, giudizio non ancora avvenuto.

Molti sono stati pertanto gli elementi di incertezza che hanno influenzato la gestione operativa dell'Azienda Speciale e la sostenibilità delle azioni promozionali attuate che, comunque, hanno visto il raggiungimento degli obiettivi strategici individuati dall'Ente camerale. I cambiamenti occorsi hanno richiesto, inevitabilmente, un notevole impegno, non solo in termini di ridefinizione delle logiche operative e di servizio, ma anche di adeguamento delle competenze e delle professionalità presenti all'interno dell'Ente.

Proprio per far fronte a tali difficoltà e consentire al personale di affrontare al meglio il processo di attuazione della riforma, la Camera di commercio di Rieti e la sua Azienda Speciale hanno deciso di aderire alla proposta dell'Unioncamere per la ricognizione e la mappatura dei profili professionali presenti, con l'erogazione di specifiche linee formative, con lo scopo di accelerare l'acquisizione delle competenze necessarie all'esercizio delle nuove funzioni assegnate dalla riforma e, più in generale, facilitare il cambiamento e la condivisione del nuovo approccio alle linee di attività. La presente relazione analizza le azioni e le attività più significative realizzate dall'Azienda Speciale

nel corso dell'anno 2019, in attuazione delle linee programmatiche individuate dall'Ente Camerale:

1. SVILUPPO IMPRENDITORIALE
2. INTERNAZIONALIZZAZIONE
3. SVILUPPO LOCALE E MARKETING
4. ECONOMICITA' EFFICACIA ED EFFICIENZA NELLA GESTIONE.

In relazione a queste aree di intervento, l'Azienda Speciale ha operato autonomamente ed a supporto della Camera di Commercio, in un'ottica di rete con il sistema camerale e con i partner territoriali, nell'attuazione di progetti ed iniziative a sostegno delle imprese locali.

Gli eventi rilevanti che hanno caratterizzato la vita dell'Azienda nell'anno 2019 sono stati i seguenti:

- Determinazione de Segretario Generale n. 223 del 27/09/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "Orientamento al lavoro ed alle professioni";
- Determinazione de Segretario Generale n. 222 del 27/09/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "Sostegno all'export delle PMI";
- Determinazione de Segretario Generale n. 224 del 27/09/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste nell'ambito del progetto "Turismo sportivo nel Lazio";



RELAZIONE SULLA GESTIONE

- Determinazione de Segretario Generale n. 280 del 25/11/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Tipicamente Rieti";
- Determinazione de Segretario Generale n. 262 del 6/11/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Promorieti – III° edizione";
- Determinazione del Segretario Generale n. 165 del 1/07/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste nell'ambito dei progetti realizzati con incremento del diritto annuale per il triennio 2017-2019 (Punto Impresa Digitale, Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni, Turismo e Cultura);
- Determinazione del Segretario Generale n. 57 del 4/03/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività di rilevazione previste nell'ambito del progetto Excelsior;
- Determinazione del Segretario Generale n. 261 del 6/11/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività di formazione previste dal progetto "Crescere in Digitale" ;
- Determinazione del Segretario Generale n. 166 del 1/07/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività di sensibilizzazione e promozione in materia di fatturazione elettronica;
- Determinazione del Segretario Generale n. 166 del 1/07/2019 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività di organizzazione e



realizzazione dei servizi previsti nell'ambito dell'edizione 2019 del progetto Ultranet;

Le attività

Le linee strategiche che il Consiglio Camerale ha approvato nella relazione previsionale e programmatica 2019, con delibera consiliare n. 8/IV del 22 ottobre 2018, hanno fornito all'Azienda Speciale le linee guida sulle scelte operative da effettuare nel corso dell'esercizio 2019, nell'ottica dell'ottimizzazione dei servizi rivolti alle imprese e più in generale al sistema produttivo locale. Per conseguire gli obiettivi prefissati il Consiglio Camerale della Camera di Commercio di Rieti, con deliberazione n. 8/II del 29 marzo 2017 ha stabilito, per il triennio 2017-2019, di incrementare il diritto annuale in misura pari al 20% degli importi annui stabiliti dal decreto ministeriale, in base a quanto previsto dall'art. 18, comma 10, della Legge n. 580/1993, che espressamente dispone: "Per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle Camere di commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, il Ministro dello sviluppo economico, su richiesta di Unioncamere, valutata la rilevanza dell'interesse del programma o del progetto nel quadro delle politiche strategiche nazionali, può autorizzare l'aumento, per gli esercizi di riferimento, della misura del diritto annuale fino a un massimo del 20%". In questo scenario, l'Azienda Speciale ha seguito il percorso delineato dal decreto legislativo di riforma del Sistema camerale, proseguendo

nel contempo sul solco tracciato nella Relazione previsionale e programmatica 2019. In particolare, le ulteriori funzioni attribuite al sistema camerale ne hanno implementato il ruolo di sostegno al sistema imprenditoriale, imperniando le politiche di intervento sui temi strategici della digitalizzazione, dell'alternanza scuola-lavoro e della promozione delle produzioni tipiche e tradizionali del comparto agroalimentare, con una significativa attenzione al tema delle start up e della creazione d'impresa.

➤ **SVILUPPO IMPRENDITORIALE**

L'impegno dell'Azienda Speciale nell'anno 2019 in materia di imprenditorialità ed orientamento al lavoro, sia su incarico dell'Ente camerale, che su autonoma iniziativa, si è espletato con la prosecuzione ed il consolidamento di una serie di azioni intraprese nelle precedenti annualità. L'Azienda ha erogato una pluralità di servizi e predisposto strumenti disponibili all'utenza, dall'accoglienza e primo indirizzo all'orientamento di base, alla formazione e all'assistenza per chi intende "mettersi in proprio". L'obiettivo generale di tale linea di intervento è stato quello di stimolare e favorire la nuova imprenditorialità e l'autoimpiego, promuovendo processi di Job creation e garantendo adeguato supporto a singoli cittadini che aspirano ad avviare una nuova attività imprenditoriale. A seguito della sottoscrizione dell'atto di impegno tra l'Ente Nazionale per il Microcredito e la Camera di Commercio, è stata individuata nell'Azienda Speciale la struttura operativa preposta ad assicurare la sostenibilità del programma e degli interventi mirati all'attivazione ed all'implementazione dello "Sportello informativo per il Microcredito e l'autoimpiego". Nello specifico, nell'anno 2019, l'Azienda





RELAZIONE SULLA GESTIONE

Speciale ha fornito assistenza ed accompagnamento agli aspiranti imprenditori del territorio, favorendone l'accesso a contributi ed agevolazioni regionali, nazionali e comunitarie, mediante l'utilizzo di banche dati come "Thesaurus" per analizzare le opportunità agevolative per le imprese, "Filo d'Arianna", per ottenere informazioni sulle procedure burocratiche per avviare un'attività di impresa, e "Ulisse" che ha l'obiettivo di fornire una stima del rischio d'impresa. Sempre più forte è stata inoltre l'attenzione a predisporre servizi specialistici per esigenze specifiche come l'imprenditoria femminile e giovanile.

Nell'anno 2019 l'Azienda ha proseguito le attività di sostegno alle imprese già costituite attraverso la realizzazione del progetto "Punto Impresa Digitale", finanziato con l'incremento del diritto annuale del 20%, come stabilito dai Decreti del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 maggio 2017 e del 2 marzo 2018, per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, attraverso l'innalzamento della consapevolezza sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici in ottica di Impresa 4.0. Nello specifico, il progetto ha previsto il consolidamento di una struttura di servizio stabile, nata nell'anno 2017 (Punto Impresa Digitale), dedicata alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle MPMI, che ha offerto un servizio gratuito alle imprese per la valutazione (assessment) del proprio livello di digitalizzazione, anche al fine di fornire servizi di orientamento personalizzati verso strutture tecnologiche più specializzate, quali i Digital Innovation Hub e i Centri di competenza ad alta specializzazione. Tale attività di "evangelizzazione" presso le imprese è stata

erogata mediante lo sportello PID, dalle tre risorse dell'Azienda opportunamente formate per essere "digital promoter". Le loro competenze sono state qualificate e certificate mediante la partecipazione ad un percorso formativo per l'approfondimento delle tematiche relative alle tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0 ed alle loro possibili applicazioni in specifici settori produttivi o filiere.

Il PID ha inoltre previsto ed organizzato diversi momenti informativi e formativi, in collaborazione con altri partner territoriali, in materia di strumenti innovativi, fatturazione elettronica e i servizi digitali dell'Ente camerale. Il personale PID ha inoltre partecipato alla tre giorni di "Rieti Digital – Festival della Cultura Digitale e dell'Innovazione Tecnologica".

Sempre in ambito digitale è stato portato avanti il progetto "Eccellenze in digitale", realizzato dall'Ente camerale reatino congiuntamente ad Unioncamere e Google, il quale, nei primi due mesi dell'anno 2019 ha visto la presenza delle due digitalizzatrici selezionate nell'anno 2018, e successivamente, ha visto operare le risorse interne dell'Ente camerale e dell'Azienda Speciale.

Nell'ambito del progetto "Eccellenze in digitale" sono stati realizzati 4 workshop che hanno visto la partecipazione di professionisti ed imprenditori. Le attività progettuali, previste nell'ambito del progetto PID, hanno altresì previsto, come per la precedente annualità, la pubblicazione, a cura della Camera di commercio di Rieti, del "Bando voucher digitali I 4.0 - Anno 2019" per l'erogazione di un contributo a fondo perduto (voucher), per l'acquisizione di servizi di formazione, consulenza e investimenti in attrezzature tecnologiche e



programmi informatici. In proposito l’Azienda Speciale, attraverso il punto PID, ha fornito assistenza ai soggetti interessati alla presentazione della domanda di partecipazione. Si è ulteriormente rafforzato il ruolo svolto dell’Azienda Speciale relativamente alla cooperazione con le istituzioni scolastiche in materia di alternanza scuola-lavoro e orientamento al lavoro e alle professioni nell’ambito del progetto “Servizi di Orientamento al lavoro ed alle professioni”, finanziato con l’incremento del diritto annuale del 20%. L’Azienda speciale ha infatti affiancato l’Ente camerale nelle azioni mirate di promozione del Registro Nazionale per l’alternanza scuola lavoro, incentivando aziende, professionisti ed Enti pubblici all’inserimento delle loro anagrafiche all’interno della piattaforma scuolalavoro.registroimprese.it, aperta e consultabile gratuitamente. All’interno del sito sono ricercabili e visibili tutti i soggetti iscritti al Registro per l’alternanza scuola-lavoro e apprendistato. Nel corso dell’anno 2019 il numero di imprese iscritte è cresciuto da 127 a 155. In proposito, al fine di avvicinare le imprese ai percorsi scolastici di alternanza, la Camera di Commercio di Rieti ha pubblicato un Bando per le micro, piccole e medie imprese per la concessione di un contributo a fondo perduto (voucher), fino ad un massimo di 1.000,00 euro, per la realizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro, intrapresi da studenti della scuola secondaria di secondo grado e dei centri di formazione professionale (CFP), sulla base delle convenzioni stipulate. In tale ambito l’Azienda Speciale ha supportato gli Istituti scolastici nella fase di individuazione delle aziende ospitanti fornendo, al contempo, la necessaria assistenza nella fase di elaborazione della modulistica funzionale





RELAZIONE SULLA GESTIONE

all'ottenimento del contributo camerale. Rilevante è stata anche l'attività formativa svolta in favore degli studenti. Il giorno 20/02/2020 presso la Camera di Commercio di Rieti, alla presenza di due classi di studenti dell'Istituto Commerciale Luigi di Savoia Duca degli Abruzzi di Rieti, con il supporto dell'Azienda Speciale, si è svolto l'evento "Camera Orienta" realizzato nell'ambito delle attività del Fondo di perequazione per l'alternanza scuola-lavoro. Un momento di incontro su orientamento al lavoro e cultura di impresa per consentire ai giovani di conoscere l'evoluzione del lavoro del proprio territorio e per essere supportati operativamente anche con sessioni pratiche. Complessivamente 180 studenti dell'Istituto Alberghiero, Tecnico commerciale e dell'Istituzione formativa, hanno partecipato al workshop di "Youth Empowered", svoltosi presso la Camera di Commercio di Rieti ed organizzato nell'ambito della collaborazione tra ente camerale e J.A. Italia nelle giornate del 7 e 16 aprile 2019. Sempre a valere sulla collaborazione con J.A. Italia, nel mese di maggio l'Azienda Speciale ha partecipato attivamente alla "Fiera di primavera", tappa conclusiva del programma di educazione imprenditoriale e alfabetizzazione finanziaria che si realizza mediante "Impresa in Azione". Sono state cinque le idee progettuali presentate da dagli Istituti reatini valutati da una commissione che annoverava tra i membri anche il personale interno dell'Azienda Speciale.

Nel mesi di dicembre si è svolto il seminario dal titolo "la lotta alla contraffazione, i danni e i rischi causati dal mercato del falso" organizzato dalla Camera di Commercio di Rieti e dall'Azienda Speciale, con il



RELAZIONE SULLA GESTIONE

coinvolgimento di quasi 70 studenti provenienti dall'istituto di istruzione superiore Celestino Rosatelli, dall'istituto tecnico agrario Luigi di Savoia e dall'istituzione formativa Rieti.

L'Azienda Speciale è stata inoltre presente, in data 14/05/2019, con un proprio desk presso l'istituto Alberghiero "Costaggini di Rieti" alla manifestazione "Orientamento allo studio ed al lavoro", un evento dedicato agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori della città per affrontare in modo consapevole la scelta da intraprendere dopo la scuola. In tale occasione l'Azienda ha presentato le opportunità attive per i ragazzi intenzionati a non proseguire gli studi. Il giorno 11/11/2019 è stata altresì organizzata una visita degli studenti dell'Istituto Superiore "Gregoria da Catino" di Poggio Mirteto allo sportello di conciliazione camerale, in occasione della quale è stata illustrata la storia dell'Organismo camerale, le tipologie di mediazioni gestite e le relative modalità di svolgimento.

L'Azienda Speciale ha inoltre supportato la Camera nelle azioni di promozione del Premio "Storie di Alternanza" con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici italiani di secondo grado. In data 28 maggio si è svolta la cerimonia di premiazione presso l'Ente.

In via sperimentale, per il primo anno, l'Ente camerale ha voluto dedicare la propria attenzione anche alle scuole secondarie di primo grado, al fine di contribuire fattivamente al trasferimento dei concetti base di innovazione e imprenditorialità ed all'avvicinamento dei ragazzi più giovani al mondo

RELAZIONE SULLA GESTIONE

dell'economia digitale e globale. Si è svolta pertanto il giorno 28/05/2019 una lezione formativa interattiva, tenuta dal personale dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti, in favore di 40 studenti dell'Istituto Comprensivo Angelo Maria Ricci.

Un occhio di riguardo è stato dato anche a coloro che hanno terminato il percorso di studi. Strumenti digitali per favorire l'accesso al mondo del lavoro: questo il titolo della relazione tenuta il 10/12/2019, in occasione della giornata di chiusura dei Progetti Servizio Civile Universale del Centro Servizi Volontariato (CSV) Lazio (ex Cesv e Spes) dal personale dell'Azienda Speciale nell'ambito delle attività di orientamento al lavoro e alle professioni che rientrano nell'intenso impegno camerale sui temi dell'alternanza scuola-lavoro e del digitale. A questo proposito sono stati illustrati dati e strumenti digitali messi a disposizione dell'Ente attraverso il proprio PID (Punto impresa digitale), come "Spid", "Cassetto digitale", firma digitale, servizio gratuito di fatturazione elettronica, oltre a progetti di interesse per la platea presente all'incontro, principalmente di età compresa tra i 18 ed i 29 anni. Tra questi i progetti Crescere in digitale ed Eccellenze in digitale.

INIZIATIVA	AZIONI	SOGGETTI COINVOLTI
Microwork	Informazione Consulenza	82 Imprenditori/ aspiranti imprenditori
L'innovazione delle piccole e micro imprese europee Nuove idee di governance territoriale	Formazione	48 tra imprese e professionisti
Competenze digitali: strumenti per l'indipendenza economica e fattore di prevenzione della violenza di genere	Formazione	21 tra imprese e studenti





RELAZIONE SULLA GESTIONE

I servizi digitali della Camera di Commercio (Rieti Digital)	Formazione	30 imprese
Fatturazione elettronica: servizi per le piccole e medie imprese in ambito nazionale ed europeo	Formazione	50 tra imprese e professionisti
L'e-commerce con i leader mondiali: opportunità reali per le imprese locali	Formazione, assistenza personalizzata	50 imprese
Strumenti digitali per ridurre il divario di genere	Orientamento	12 imprese
Strumenti digitali per favorire l'accesso nel mondo del lavoro	Orientamento	50 partecipanti
Eccellenze in digitale	Formazione	91 tra imprenditori e aspiranti tali
Giornata di Orientamento allo studio ed al lavoro	Orientamento	500 studenti
I luoghi di Giustizia	Orientamento	40 studenti
Crescere che impresa	Formazione e Orientamento	44 studenti
Premiazione Storie di Alternanza	Promozione	18 studenti

➤ INTERNAZIONALIZZAZIONE

Nel pieno rispetto dei limiti normativi l'Azienda Speciale, in sinergia con la Camera di Commercio, ha proseguito la propria attività a sostegno dello sviluppo della competitività delle imprese del territorio attraverso l'individuazione di modelli operativi, prodotti finanziari, servizi, eventi e qualunque altro strumento innovativo volto ad aumentare la competitività delle imprese, sui mercati internazionali. In particolare l'Azienda Speciale ha proseguito la propria attività di consulenza erogata attraverso lo "Sportello per l'internazionalizzazione", che ha costituito un importante collettore di informazioni per le PMI reatine e che, nel corso delle annualità 2018 e 2019, è stato ulteriormente rafforzato grazie al supporto del progetto "SEI- Sostegno all'Export dell'Italia", previsto nell'ambito del Fondo di Perequazione "Export" in capo all'Ente camerale e delegato all'Azienda Speciale per la sua attuazione.

Tale progetto ha consentito di implementare le attività di orientamento e assistenza su come operare nei mercati esteri, di effettuare i check-up per analizzare i fabbisogni aziendali e per comprendere le potenzialità dell'azienda sui mercati internazionali e di presentare le opportunità di business attive nei mercati esteri. Come per le pregresse annualità, lo sportello ha consentito altresì alle imprese locali di accedere alla nuova rete europea a servizio delle imprese Enterprise Europe Network (EEN), nata per supportare le PMI in Europa, di cui fanno parte più di 500 organizzazioni fra cui Camere di Commercio, Agenzie Regionali di Sviluppo e Centri Tecnologici Universitari. Le attività di consulenza gratuita hanno puntato ad aumentare il numero di imprese esportatrici italiane e sono state rivolte sia ad aziende che esportano occasionalmente, sia ad aziende che ancora non esportano ma ne avrebbero le potenzialità. L'Azienda Speciale, su delega della Camera di Commercio ed in collaborazione con Unioncamere Lazio, Enit ed Agenzia del Turismo della Regione Lazio, con il pieno coinvolgimento delle Associazioni di categoria di settore, ha organizzato e promosso la ventiduesima edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio che si è svolto dal 19 al 22 settembre 2019 ed ha visto il coinvolgimento di 70 Buyers provenienti dai mercati europei e dalla Cina. In particolare 19 dei compratori esteri, provenienti dalla Cina, Danimarca, Finlandia, Germania, Lettonia, paesi Bassi, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Svezia, e Ucraina hanno scelto di essere protagonisti del tour in terra reatina, realizzato dall'Azienda Speciale, che ha consentito di scoprire



RELAZIONE SULLA GESTIONE

alcuni dei “gioielli” locali espressione di altrettante vocazioni turistiche del nostro territorio:

il Santuario di Greccio, il centro storico di Rieti (Teatro Flavio Vespasiano, Cattedrale di S. Maria Assunta e Borgo Medievale, Rieti sotterranea), Rivodutri, il Golf Club Centro Italia con esplorazione del campo da golf e simulazione gioco con i maestri federali e degustazione delle tipicità enogastronomiche locali, notevolmente apprezzate dai Buyers ospiti.

Accanto alle azioni a sostegno dell'internazionalizzazione già descritte, l'Azienda Speciale, in data 18/03/2019, ha inoltre supportato l'Ente camerale nell'organizzazione di un evento informativo dal titolo “Exportday 2019- Brexit e non solo”, sulle ricadute della Brexit per operatori ed imprese. L'evento è stato realizzato nell'ambito della campagna nazionale lanciata dalla Commissione europea, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Agenzia delle dogane e Monopoli e Camere di Commercio, per sensibilizzare sugli interventi necessari per agevolare la transizione al post Brexit, in previsione dell'uscita del Regno Unito.

In data 5/07/2019 e 15/11/2019 si sono inoltre svolti due seminari formativi dal titolo rispettivamente “Come scegliere i mercati internazionali target più idonei” e “La sfida dell'export digitale”, organizzati in collaborazione con Lazio Innova SpA e Unioncamere Lazio nell'ambito del Ciclo di Seminari IntFormatevi. Gli stessi hanno fornito orientamento e sostegno al sistema delle PMI del Lazio per lo sviluppo della pianificazione strategica e operativa di progetti industriali e commerciali sui mercati esteri. L'attività ha previsto il coinvolgimento degli



ordini professionali locali e delle Associazioni di categoria, oltre al tessuto imprenditoriale. Il livello di gradimento delle iniziative realizzate, sempre rilevatosi più che soddisfacente, è stato registrato mediante la somministrazione ai soggetti fruitori di appositi questionari di soddisfazione, successivamente esaminati mediante analisi di customer satisfaction.

Il giorno 16 ottobre presso la Camera di Commercio di Rieti, organizzato dall'Ente camerale e dall'Azienda Speciale Centro Italia Rieti insieme ad ICE-Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ad Unioncamere, si è svolto l'evento "Export day". L'iniziativa ha previsto lo svolgimento di incontri individuali con aziende interessate ad avviare o rafforzare la propria presenza all'estero, al fine di illustrare gli strumenti che l'Agenzia ICE mette a disposizione, in collaborazione con la Camera di commercio, per favorire l'internazionalizzazione e la promozione del made in Italy. La partecipazione all'evento è avvenuta mediante incontri individuali fatti con lo scopo di personalizzare l'offerta dei servizi ICE alle specifiche esigenze delle aziende, attraverso un colloquio informativo, nel corso del quale sono state messe a fuoco le potenzialità di export dell'azienda.

Il giorno 27 novembre 2019, la Camera di Commercio di Rieti, supportata dall'Azienda Speciale, ha organizzato il convegno "L'e-commerce con i leader mondiali: opportunità reali per le imprese locali". Ospite prestigioso è stato il colosso dell'e-commerce Alibaba Group, che ha presentato le opportunità della sua piattaforma agli imprenditori di Rieti per vendere in Cina e nel mondo.



RELAZIONE SULLA GESTIONE

Interventi in materia di export sono stati fatti anche nell'ambito del progetto "Crescere in Digitale" che a gennaio 2019 ha visto la realizzazione di due seminari formativi in materia di "E-commerce: come gestire al meglio le vendite online - Google cloud e l'utilizzo dei dati" e "Market Finder e Tool di Google, come apprezzare all'Export".

Al fine di garantire alle imprese interessate un servizio di assistenza sempre più competitivo e aggiornato, in analogia al personale camerale, il personale dell'Azienda Speciale deputato alle attività di internazionalizzazione, ha beneficiato di attività formative specifiche per consolidare le proprie competenze al fine di offrire un servizio ancor più qualificato alle imprese. I percorsi, fruiti in modalità e-learning, hanno analizzato, con taglio business oriented, le principali variabili connesse all'internazionalizzazione: dalle opportunità di business, alle modalità di approccio commerciale, fino ad arrivare alle strategie per presidiare i mercati esteri.

Nell'ambito del progetto del Fondo di Perequazione sono stati pertanto formati tre export promoter dell'Aziende Speciale che nel corso dell'anno 2019 hanno assistito le imprese nella realizzazione di check-up aziendali.

INIZIATIVA	AZIONI	SOGGETTI COINVOLTI
Buy Lazio	Incoming	18 Aziende 18 Buyer
Evento "Exportday 2019- Brexit e non solo"	Formazione	7 imprese
Come scegliere i mercati internazionali target più idonei	Formazione	8 imprese
La sfida dell'export digitale	Formazione	17 tra imprese e professionisti
Export day	Informazione e assistenza personalizzata	10 aziende





RELAZIONE SULLA GESTIONE

L'e-commerce con i leader mondiali: opportunità reali per le imprese locali	Formazione, informazione e assistenza personalizzata	50 imprese
E-commerce: come gestire al meglio le vendite online- Google cloud e l'utilizzo dei dati	Formazione	12 aziende
Market Finder e Tool di Google, come approciare all'Export	Formazione	7 aziende
Iscrizione piattaforma SEI	Profilazione	19 aziende

➤ SVILUPPO LOCALE E MARKETING

Anche nel corso dell'anno 2019 l'Azienda Speciale ha ribadito il suo impegno nell'attuazione di azioni finalizzate ad accrescere l'attrattività turistica della provincia di Rieti e dei suoi molteplici Comuni. Un'attenzione particolare è stata confermata per le azioni di qualificazione dei prodotti e dei territori mediante iniziative di promozione delle filiere.

Anche quest'anno un'importante azione promozionale è stata svolta nell'ambito del progetto "Turismo e Cultura" finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale e demandato dalla Camera di Commercio all'Azienda Speciale. Il progetto ha previsto una nuova edizione de "La terra dei Cammini", con 5 tappe concentrate nell'ultimo quadrimestre dell'anno, che hanno visto la partecipazione di 244 camminatori, con un leggero incremento di presenze rispetto all'edizione dello scorso anno. Particolare attenzione è stata rivolta quest'anno alla promozione dell'iniziativa attraverso i social network (in particolare attraverso la pagina Facebook <https://www.facebook.com/terracamminirieti/>), che ha garantito la partecipazione di tantissimi visitatori di fuori provincia, target turistico ideale per progetti che puntano a valorizzare il settore turistico locale.

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Il risultato ottenuto è stato un segnale estremamente positivo a testimonianza della bontà dell'iniziativa, che l'Azienda Speciale, a supporto ed in collaborazione con l'Ente camerale, intende proseguire anche nella prossima annualità, ampliandone ulteriormente la platea dei beneficiari fuori provincia, al fine di incrementare ulteriormente le potenzialità di sviluppo del territorio.

TAPPA	LUOGO	DATA	PX
Amatrice, le frazioni e le cascate	Amatrice	06/10/2019	45
Trekking dei due laghi	Ascrea - Marcellini - Girgenti	13/10/2019	53
Il sentiero dei briganti	Borgorose	27/10/2019	48
Il Faggio di San Francesco	Rivodutri	01/11/2019	46
Trekking urbano tra natura e cultura	Rieti	14/12/2019	52

Un positivo riscontro in termini apprezzamento e di partecipazione è stato altresì registrato anche nella terza edizione delle iniziative natalizie, organizzate e gestite pienamente dall'Azienda Speciale, delegata dalla Camera di Commercio di Rieti, nell'ambito del progetto "Promorieti III° edizione", cofinanziato dall'Unioncamere Lazio e realizzato con la collaborazione del Comune di Rieti. In alternativa ai consueti mercatini natalizi, si è pensato all'apertura di diversi temporary shop con l'obiettivo di ridare vita in maniera temporanea ad alcuni locali commerciali al momento inutilizzati all'interno del centro storico di Rieti, incrementando in questo modo l'attrattività turistico-commerciale dell'intera area da parte di visitatori che hanno potuto apprezzare un centro storico vitale, generando anche interessanti collaborazioni tra i soggetti coinvolti. Il programma delle attività è stato arricchito con le degustazioni presso La Maison 57 di via Roma (Palazzo Vecchiarelli), grazie all'iniziativa camerale "Alla scoperta dei sapori", organizzata sempre nell'ambito del progetto PromoRieti.



RELAZIONE SULLA GESTIONE

INIZIATIVA	DATA	N.PARTECIPANTI
Temporary Shop	12-24/12/2019	12 aziende espositrici
Degustazione legumi e cereali	21/12/2019	2 aziende espositrici 24 presenze
Degustazione bollicine reatine	22/12/2019	2 aziende espositrici 36 presenze
Degustazione confetture	23/12/2019	2 aziende espositrici 25 presenze

Un'importante azione di promozione turistica del territorio è stata svolta anche nell'ambito del progetto "Turismo sportivo nel Lazio". Il progetto, realizzato dall'Azienda Speciale a supporto dell'Ente camerale, ha consentito in primo luogo di realizzare un'azione di sensibilizzazione tra tutti i soggetti coinvolti direttamente e potenzialmente, sia a livello istituzionale che imprenditoriale, in secondo luogo ha rappresentato un motivo di stimolo per aziende ed associazioni locali per la realizzazione di una parziale mappatura delle opportunità del territorio reatino e per la creazione di un'offerta, mediante la realizzazione di pacchetti turistici tematici, di un ventaglio di alternative per chi desidera effettuare un turismo attivo, per tutti gli appassionati che nel viaggio cercano anche un momento per allenarsi e per praticare il proprio sport preferito. Il territorio di Rieti a tal proposito, per la sua vocazione e per le sue caratteristiche, consente di essere una meta ambita per gli amanti di diversi sport: per gli interessati agli sport invernali, entra in gioco la montagna del Terminillo con sci alpino e di fondo, sci escursionismo, snowboard, racchette da neve (più note come "ciaspole"); per gli amanti delle attività sportive all'aria aperta, come l'escursionismo, il trekking, i cammini su sentiero ed i cammini spirituali, la provincia di Rieti, con i suoi 73 Comuni, offre numerosi percorsi paesaggistici



RELAZIONE SULLA GESTIONE

diversi che costeggiano fiumi e laghi, attraversano monti e ripercorrono i passi di importanti Santi, giungendo a Santuari Francescani e Benedettini. Tante opportunità anche per gli appassionati di volo a vela, parapendio e deltaplano, grazie alle correnti ascensionali che consentono di praticare questi sport così emozionanti ed estremi, sorvolando il Comune di Poggio Bustone e tutta la Piana Reatina. Mediante la pubblicazione di un bando, il progetto ha consentito la raccolta di 15 pacchetti turistici in ambito sportivo realizzati da associazioni ed esperti del settore, che sono stati presentati in occasione della Fiera TTG di Rimini.

All'inizio dell'anno 2019 è stato inoltre portato a termine quanto previsto dal progetto "PromoRieti II° edizione". E' stato organizzato il 16/03/2019 un educational tour alla scoperta dei vigneti locali e delle cantine di produzione, rivolto a tour operator, esperti di incoming ed operatori turistici capaci di veicolare l'immagine del territorio fuori provincia ed aumentare la fruizione di esperienze a tema enogastronomico da parte dei turisti, buyers e curiosi. L'Azienda Speciale ha inoltre organizzato un momento di social eating durante il quale oltre 30 giornalisti, food blogger e instagrammers hanno partecipato al tour enogastronomico della Camera di Commercio di Rieti presso il centro "Le Tre Porte".

INIZIATIVA	DATA	PARTECIPANTI
Educational tour con operatori turistici	16/03/2019	12 tour operator, 8 aziende
Social eating	22/03/2019	23 aziende, 11 giornalisti



L'Azienda Speciale ha inoltre supportato l'Ente Camerale nella gestione di alcune iniziative promosse all'interno del sistema camerale laziale, quali la "XXVI edizione per i Migliori Oli del Lazio – Capolavori del gusto", per l'assegnazione dei premi per i migliori oli extravergine di oliva prodotti nella regione, che ha visto la partecipazione di 4 aziende reatine, e la XVI edizione dei "Migliori formaggi del Lazio", con l'intento di valorizzare le migliori produzioni casearie favorendone la diffusione sul mercato, che ha visto sul podio un'azienda reatina.

Come per le pregresse annualità, l'Azienda Speciale ha prestato inoltre il proprio supporto per la realizzazione della fiera "Arti & Mestieri Expo", svoltasi presso la nuova Fiera di Roma dal 12 al 15 dicembre 2019, vetrina di presentazione alle aziende dei settori artigianato ed enogastronomia con sede di produzione nel Lazio, che ha registrato la partecipazione di aziende reatine del settore agroalimentare e del settore artigiano. In collaborazione con l'Unione regionale, l'Azienda Speciale ha agevolato la partecipazione di imprese locali a fiere nazionali quali "MOA CASA", dedicata alle imprese del settore della moda, dell'arredo e del design, svoltasi a Roma dal 26 ottobre al 3 novembre 2019, "Artigianato in Fiera" svoltasi a Milano dal 30 novembre all'8 dicembre, "Sapori segreti", dedicata alle imprese del settore dell'enogastronomia e del turismo, e "expo della cooperazione internazionale" svoltasi a maggio a Roma, dedicata ai settori industriali e scientifici interessati al mondo della cooperazione allo sviluppo. L'Azienda Speciale ha inoltre operato costantemente in collaborazione con le Associazioni di categoria locali nell'attività di informazione e



RELAZIONE SULLA GESTIONE

divulgazione delle opportunità di partecipazione a fiere, manifestazioni, missioni e workshop promossi dalla Camera di Commercio o da altri attori del Sistema Camerale.

INIZIATIVA	PERIODO	SETTORE	N. IMPRESE
XXVI CONCORSO PER I MIGLIORI OLI DEL LAZIO	Sala del TEMPIO di ADRIANO della Camera di Commercio di Roma, 23 marzo (Cerimonia di Premiazione)	Agroalimentare	4
XVI CONCORSO FORMAGGI DEL LAZIO	Sala del TEMPIO di ADRIANO della Camera di Commercio di Roma, 3 giugno (Cerimonia di Premiazione)	Agroalimentare	4
BUY LAZIO (XXII Edizione)	Roma, 19-22 settembre	Turismo	19
MoaCasa 2019	Roma, Fiera di Roma, 26 ottobre - 3 novembre	Arredo, Design	2
ARTI E MESTIERI EXPO	Roma, Fiera di Roma, 12 - 15 dicembre	Artigianato (nr. 3 imprese) Agroalimentare (nr. 2 imprese)	5
EXCO 2019 - L'Expo della Cooperazione internazionale	Fiera di Roma, 15-17 maggio	Settori industriali e scientifici interessati al mondo della cooperazione allo sviluppo	1
ARTIGIANATO IN FIERA	Fieramilano Rho-Pero, 30 novembre-8 dicembre	Artigianato	5





RELAZIONE SULLA GESTIONE

SAPORI SEGRETI	Roma, Palazzo dei Congressi, 30 novembre-2 dicembre	Enogastronomia, Turismo e Innovazione del made in Italy	2
----------------	-----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	---

❖ Economicità ed efficienza nella gestione

Nell'anno 2019 l'Azienda Speciale ha operato in un'ottica di economicità supportando l'Ente camerale nell'ambito dell'area dei servizi all'utenza, nei seguenti ambiti funzionali:

- Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici;
- Supporto alle attività del Registro Imprese, metrologia legale e diritto annuale;
- Rilascio firme digitali;
- Media conciliazione;
- Gestione degli sportelli;
- Gestione sistema CRM e gestione customer satisfaction;
- Gestione eventi camerali;
- Gestione sito web e social network;
- Supporto occasionale alle attività di segreteria.

❖ Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici

Anche nell'anno 2019 la Camera di Commercio si è avvalsa del supporto dell'Azienda Speciale per il caricamento all'interno dei sistemi informatici in uso all'Ente di dati ed informazioni. Nello specifico l'Azienda ha affiancato



L'Ente camerale nelle attività di archiviazione ottica, consentendo la conversione dei documenti cartacei in file digitali, nonché la conservazione e la consultazione. Nel corso dell'anno sono stati inseriti a sistema dall'Azienda Speciale 162 documenti. Il numero di caricamenti non discosta da quello dell'ano precedente (159).

➤ **Supporto alle attività del Registro Imprese, metrologia legale e diritto annuale**

L'Azienda ha proseguito la propria attività di supporto alla Camera di Commercio in alcune attività operative connesse al Registro imprese in materia di vidimazione registri e metrologia legale. In totale, nel 2019 in Camera di Commercio sono stati vidimati con il supporto dell'Azienda Speciale complessivamente 2.313 registri (rispetto i 2.199 dell'anno 2018), di cui 215 sociali (287 nell'anno 2018), 295 di carico e scarico (370 nell'anno 2018), 1.803 formulari di identificazione rifiuti (1.542 nell'anno 2018). Si è registrato pertanto un sostanzioso aumento dei formulari di identificazione rifiuti presentati a sportello per la vidimazione, contro un leggero decremento dei registri sociali e di carico e scarico. Sono stati effettuati 137 inserimenti a sistema di verifiche effettuate dai laboratori, 36 verifiche metriche effettuate dai fabbricanti, 11 inserimenti a sistema di visite metriche effettuate dall'Ispettore: rispetto all'anno precedente si registra una leggera contrazione degli inserimenti.

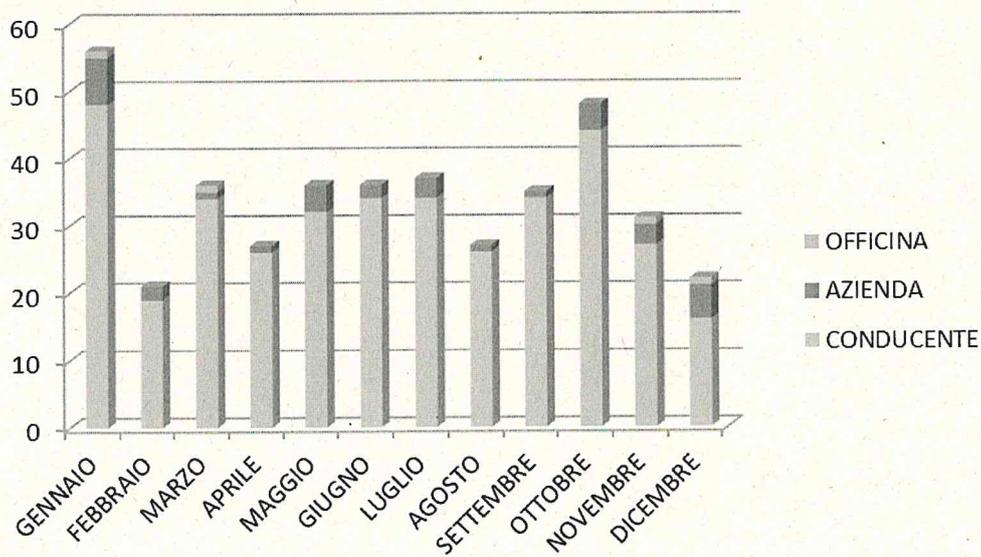
Sono state rilasciate 412 carte tachigrafiche, di cui 374 carte conducenti, 34 carte azienda, 4 carte officina, registrando un decremento del 17% rispetto



RELAZIONE SULLA GESTIONE

all'anno 2018. L'Azienda Speciale ha proseguito, in collaborazione con la Camera di Commercio, al rilascio delle credenziali SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale), che permette di accedere a tutti i servizi online della Pubblica Amministrazione con un'unica Identità Digitale (username e password) utilizzabile da computer, tablet e smartphone. Nell'anno 2019 sono state rilasciate 100 autenticazioni, con un incremento pari al 39% rispetto alla precedente annualità.

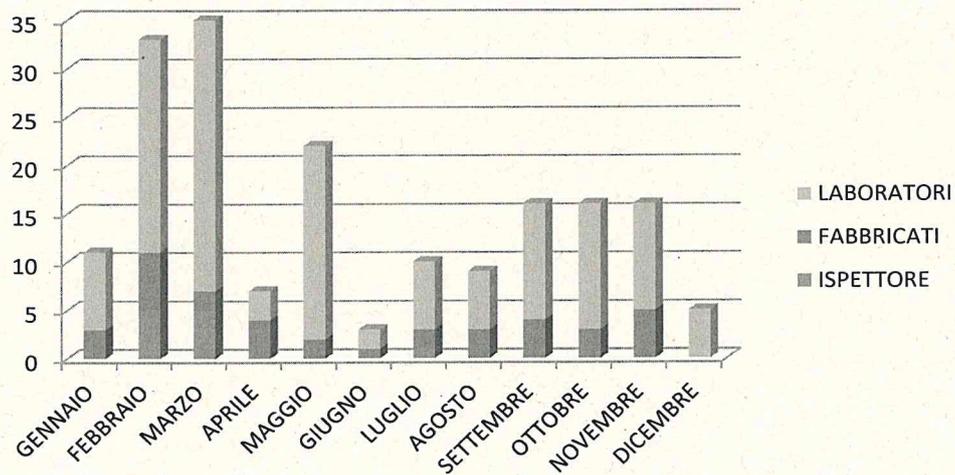
CARTE TACHIGRAFICHE



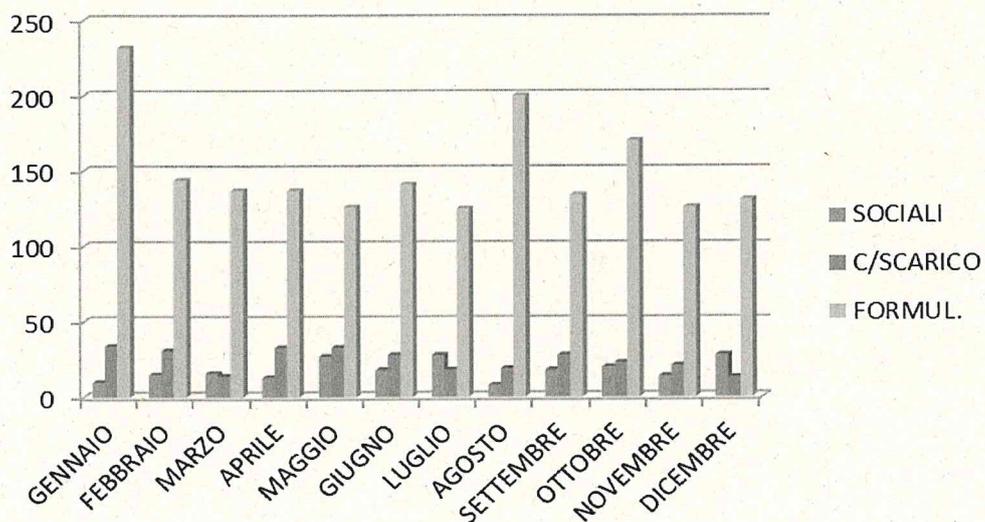


RELAZIONE SULLA GESTIONE

RILEVAZIONI METRICHE

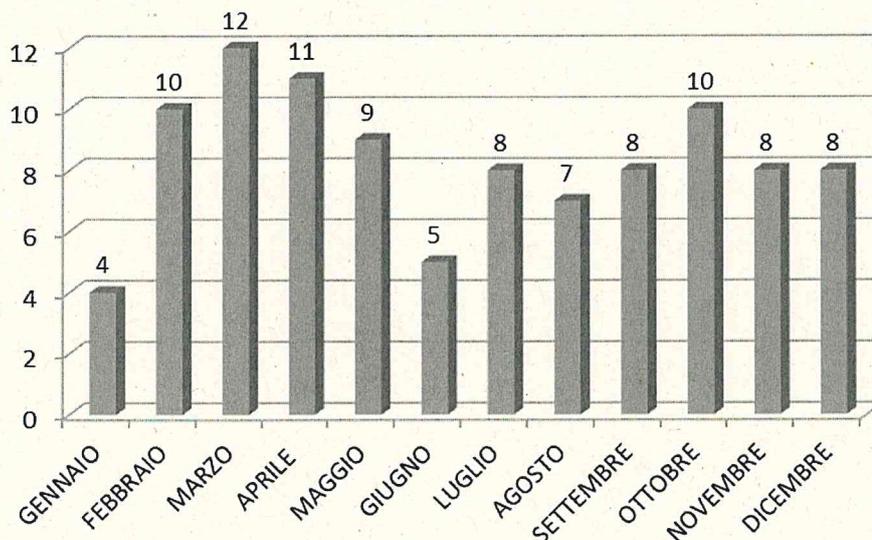


VIDIMAZIONE LIBRI





SPID



➤ Rilascio firme digitali

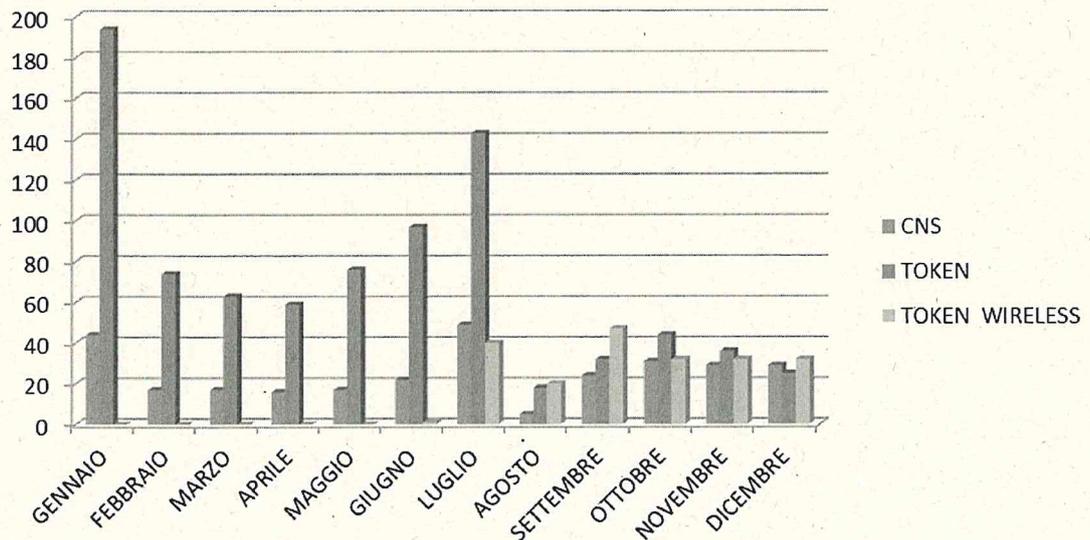
L'Azienda Speciale ha proseguito nelle azioni di supporto, garantito ormai da diversi anni, nell'attività di rilascio di dispositivi di firma digitale quali CNS o Token, strumenti specifici per l'autenticazione e la sottoscrizione, che consentono agli amministratori ed ai professionisti di firmare digitalmente e di consultare via internet il registro delle Imprese. Nell'anno 2019 sono stati rilasciati complessivamente 1365 dispositivi (13,84% in più rispetto all'anno precedente), di cui 300 CNS, 861 token e 204 token wireless. Sono inoltre stati fatti 289 rinnovi di dispositivi in scadenza. Il rilascio della carta CNS ha subito un leggero decremento a vantaggio dell'emissione di dispositivi token tradizionali e di token wireless che rappresentano la novità dell'anno 2019. Si tratta di un dispositivo di ultima generazione costituito da un innovativo token,



RELAZIONE SULLA GESTIONE

accompagnato da un'app correlata, entrambi studiati per garantire le massime prestazioni attraverso un'usabilità semplice e sicura da smartphone e tablet.

FIRME DIGITALI

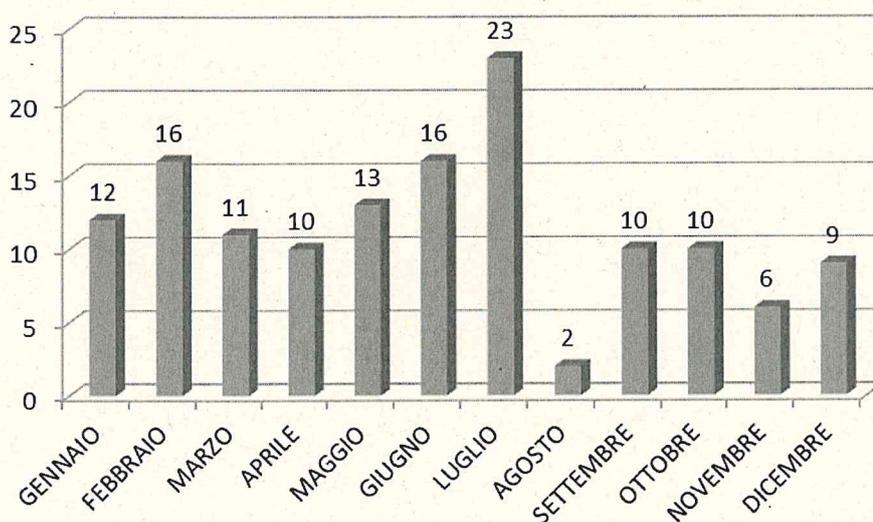


➤ Media conciliazione

Nella gestione dello Sportello di conciliazione, accreditato nel 2009 dal Ministero della Giustizia, la Camera di Commercio di Rieti si è avvalsa dei servizi dell'Azienda per la gestione degli appuntamenti e la predisposizione segretariale della necessaria documentazione. Nel corso dell'annualità 2019, l'Azienda Speciale ha curato le attività di assistenza in 138 procedure di mediazione, con picchi nei mesi di febbraio, giugno e luglio.



MEDIA CONCILIAZIONE



➤ **Gestione degli sportelli**

L'Azienda Speciale ha supportato la Camera di Commercio nella gestione dei seguenti sportelli:

- **Sportello per l'imprenditorialità e Microcredito**, che offre assistenza e consulenza in materia di autoimpiego, finanziamenti e contributi. Lo sportello, oltre ad erogare una prima informazione in materia di adempimenti burocratici, fiscalità e business plan, eroga formazione ed informazione sulle agevolazioni e sul lavoro autonomo. Nel corso dell'anno 2019 si sono registrati 82 accessi, di cui il 72% relative alla richiesta di agevolazioni per l'apertura di nuove attività ed il 28% inerenti ad imprese già attive;
- **Sportello per il turismo**, che ha una funzione di promozione e divulgazione delle iniziative che si svolgono sul territorio e di valutazione delle strutture

turistiche che vi operano. Tale sportello è stato notevolmente potenziato nell'ultimo anno in relazione all'attuazione dei progetti in materia turistica realizzati;

- **Sportello per l'internazionalizzazione**, che nel corso delle annualità 2018 e 2019 è stato ulteriormente rafforzato (grazie al supporto del progetto "SEI-Sostegno all'Export dell'Italia" e che offre assistenza alle imprese "matricole" che muovono i primi passi verso i mercati esteri ed alle aziende esportatrici che intendono rafforzare la propria posizione in contesti internazionali), mediante assistenza specialistica sulle norme nazionali ed internazionali che regolamentano la complessa materia degli scambi con l'estero. Nell'erogazione dei servizi informativi, lo sportello si è avvalso della piattaforma www.worldpass.camcom.it, dello sportello Sprint Export, della fitta rete di collaborazione creata nel tempo con esperti del Sistema camerale, della SACE e dell' ICE;

➤ **Gestione sistema CRM e gestione customer satisfaction**

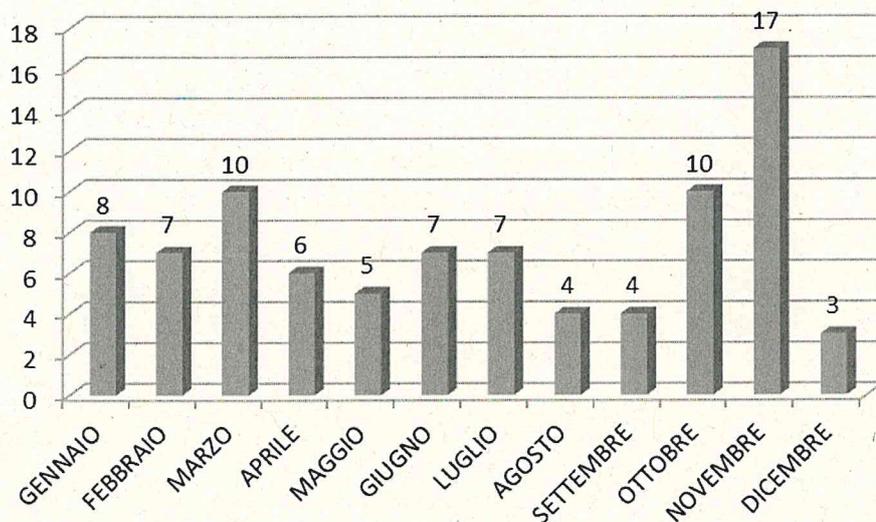
L'Azienda Speciale ha gestito la piattaforma CRM (Customer Relationship Management) attraverso la quale vengono condotte le campagne informative della Camera di Commercio mirate e settoriali rivolte ai vari attori del territorio. Nel corso dell'anno 2018 sono state inviate 102 comunicazioni, con il notevole incremento del 62% rispetto alla precedente annualità.





RELAZIONE SULLA GESTIONE

CRM



Preliminarmente ad ogni evento formativo ed informativo l'Azienda Speciale si occupa di procedere alla comunicazione dell'iniziativa a tutti gli stakeholders mediante il CRM, consentendo così di gestire in modo efficiente i rapporti con tutti gli interessati. In occasione degli eventi formativi, l'Azienda si occupa altresì di redigere appositi questionari di soddisfazione, di somministrarli ed elaborare successivamente l'analisi di customer satisfaction. Le analisi effettuate attestano, mediamente, un elevato interesse per le iniziative realizzate e un ottimo grado di soddisfazione.

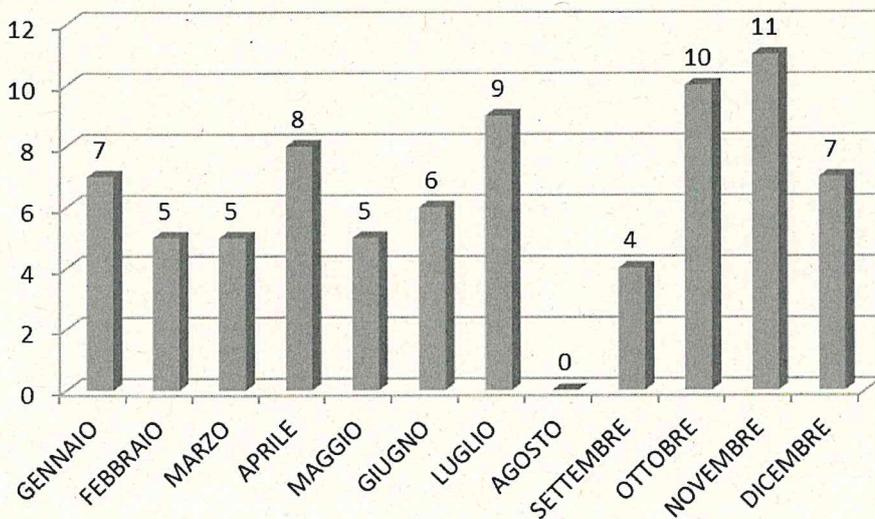
➤ **Gestione eventi camerali**

L'Azienda ha curato la gestione degli eventi camerali, provvedendo alle attività di accoglienza dell'Ente, alla predisposizione dei fogli presenze e delle cartelline di lavoro, alla eventuale sorveglianza della sala conferenze durante gli eventi formativi, all'accesso a social network, restando inoltre a

RELAZIONE SULLA GESTIONE

disposizione dei formatori e dei corsisti per ogni eventuale problema o necessità. L'Azienda supporta la Camera di Commercio anche nell'aggiornamento della pagina facebook istituzionale utilizzata come strumento di promozione delle iniziative e degli eventi organizzati e promossi. Nel corso dell'anno 2019 sono stati svolti presso l'Ente circa 77 eventi concentrati principalmente nell'ultimo trimestre dell'anno.

EVENTI



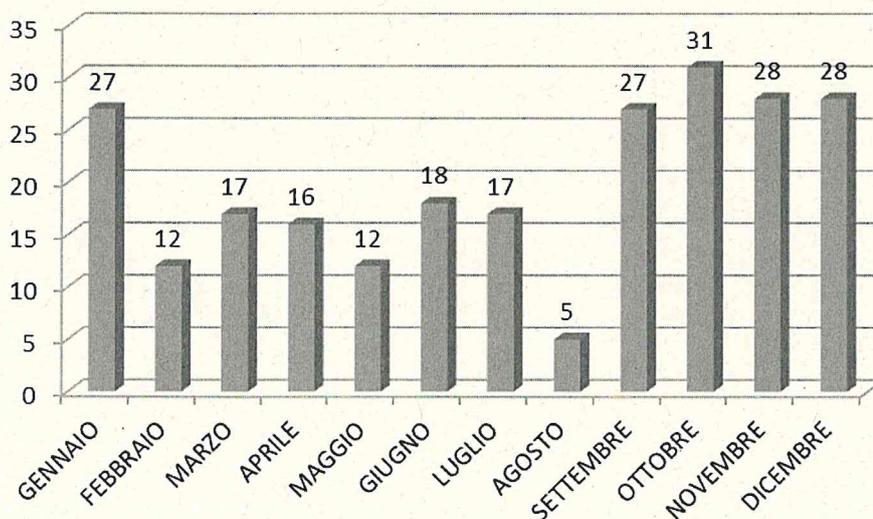
➤ Gestione sito web e social

L'Azienda Speciale si è occupata dell'aggiornamento costante del sito internet dell'Ente camerale, realizzato nell'anno 2012 dalla società di sistema Si.Camera e successivamente aggiornato, costantemente arricchito con le iniziative in programma e con i dati necessari a consentire il massimo livello di trasparenza. Nel corso dell'anno 2019 l'Azienda Speciale ha curato 238 inserimenti sul sito istituzionale.



L' Azienda Speciale e Camera di Commercio pianificano strategie social, percorsi di partecipazione, portali Open data, formazione asincrona e webinar. Accanto ai canali tradizionali di promozione, la pagina Facebook, WhatsApp ed il canale YouTube, gestiti con il supporto dell' Azienda Speciale, hanno dimostrato in più occasioni la loro utilità ai fini di servizio pubblico.

SITO WEB



La struttura

L'assetto organizzativo dell' Azienda Speciale Centro Italia Rieti non ha evidenziato variazione nell'anno 2019.

La struttura interna dell' Azienda ha mantenuto la sua organizzazione in due aree: "area promozione e servizi camerali" e "area amministrativo contabile".

La prima cura la realizzazione e la promozione della partecipazione delle aziende locali agli eventi promozionali, provvede alla predisposizione e pianificazione delle attività promozionali, partecipa alla gestione e

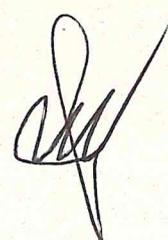


RELAZIONE SULLA GESTIONE

rendicontazione dei Fondi di Perequazione, svolge attività di progettazione con monitoraggio dei bandi regionali, nazionali ed internazionali, gestisce lo sportello internazionalizzazione e lo sportello imprenditorialità, cura l'attività di accoglienza e la gestione della sala conferenze dell'Ente, svolge servizi generali e supporta la struttura camerale nell'espletamento delle proprie attività istituzionali.

La seconda area si occupa della gestione della contabilità generale ed analitica, del bilancio, della tesoreria, delle attività di prevenzione e protezione dei rischi e degli adempimenti per il rispetto delle norme in tema di privacy, trasparenza, tracciabilità ed anticorruzione, degli adempimenti previdenziali, assicurativi e fiscali dell'Azienda, della gestione amministrativa del personale, del sistema di controllo interno aziendale e della gestione. Predisporre altresì il budget annuale, cura la contrattualistica aziendale e gestisce le attività concernenti l'acquisto dei beni e dei servizi generali.

La dotazione organica dell'Azienda Speciale, vale a dire il numero complessivo dei dipendenti necessari allo svolgimento delle attività, è di 11 unità, come deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 07/12/2011. I dipendenti in servizio nell'anno 2019, come per la pregressa annualità, sono confermati in 6 unità, oltre al Direttore, delle quali 4 hanno operato nell'area servizi camerali e promozione e 2 nell'area amministrativo contabile, di cui una, responsabile amministrativo contabile ed assistente del Direttore.



RELAZIONE SULLA GESTIONE

In data 27 marzo 2019, il dott. Giancarlo Cipriano, con propria nota prot. 191, conservata agli atti dell'Azienda, si è autosospeso dall'incarico di Direttore dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti, come già avvenuto nel 2015, a causa dei dei dubbi interpretativi generati dalle norme afferenti gli Enti pubblici e le Strutture da questi controllate. Lo stesso svolge una funzione di supervisore di tutte le attività.

Tenuto inoltre conto della necessità di curare i rapporti con l'Ente Camerale, l'Azienda si è avvalsa di due referenti, individuati nel 2012 tra le unità di personale e riconfermati annualmente, uno per la parte "Servizi" ed uno per le attività di "Promozione".

Tenuto conto dell'autosospensione del Direttore, il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 28 marzo 2019 ha nominato temporaneamente la dipendente Francesca Martini, Responsabile della Corruzione e della Trasparenza.

In data 14 dicembre 2018, con proprio Ordine di Servizio n° 2/2018, il Direttore dr. Giancarlo Cipriano ha individuato una unità di personale operante nel progetto "Punto Impresa Digitale", con la mansione di Digital Coordinator e tre unità di personale operanti nel progetto già menzionato con la mansione di Digital Promoter. Tali ruoli sono stati riconfermati anche per l'anno 2019.

Il controllo sulla gestione aziendale è stato esercitato dal Collegio dei Revisori dei Conti che tuttavia, è giunto a scadenza il 12 ottobre 2019, considerando anche il periodo di 45 giorni di prorogatio.



La gestione interna, gli acquisti e l'innovazione

L'Azienda Speciale, nell'espletamento delle sue attività, ha provveduto autonomamente ad attuare tutti gli adempimenti previsti per legge in materia di acquisti di beni e servizi, uniformando la propria attività alle seguenti norme e disposizioni:

- **Disposizioni in tema di acquisti di beni e servizi:**
 - ✓ Art. 1 comma 450 della L.296/06 (L.F. 2007), a mente del quale “fermo restando gli obblighi di cui all’art. 449 della L. 296/06, le altre amministrazioni pubbliche di cui all’art. 1 d.lgs. 165/01 per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell’ art. 328 del d.p.r. 327/2010 con riferimento ai commi 328 e 449;
 - ✓ Regolamento per l’acquisizione di forniture, servizi e per l’esecuzione di lavori in economia, approvato dal consiglio della Camera di Commercio di Rieti con la deliberazione n.13/III del 31/5/2011, così come aggiornato con successive delibere del Consiglio Camerale n, 18/IV del 29/07/2011 e n.14/IV del 21/12/2012, recepito integralmente dall’Azienda Speciale dal Consiglio di Amministrazione dell’Azienda Speciale nella seduta del 24 gennaio 2013;
 - ✓ Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli Enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti





RELAZIONE SULLA GESTIONE

pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”, con particolare riferimento agli articoli 36 e 37 in materia di contratti d’importo inferiore a 40.000,00 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000,00;

- ✓ Legge 11 dicembre 2016, n. 232 - Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017 – 2019: Obbligo di ricorso a Consip per le amministrazioni statali, per gli enti previdenziali e per le agenzie fiscali per le acquisizioni ICT di particolare rilevanza strategica indicate nel Piano triennale AGID per l’Informatica nella Pubblica amministrazione 2017–2019 (art. 1 comma 419);
- ✓ Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019), articolo 1 comma 130, modifiche all’articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, che prevede l’innalzamento della soglia per non incorrere nell’obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 euro;
- ✓ Paragrafo n. 4.2.2. delle linee guida ANAC n. 4/2018 recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, che prevede che per lavori, servizi e forniture di importo fino a 5.000,00 euro, in caso di affidamento diretto, la stazione appaltante ha facoltà di procedere alla stipula del contratto sulla base di un’apposita autodichiarazione (Documento di Gara Unico Europeo) dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all’art. 80 del codice dei contratti pubblici e speciali, ove previsti;
- ✓ Decreto del Presidente della Repubblica n. 633/1972 art. 17-ter recante “scissione dei pagamenti” con IVA, se dovuta, non incassata dal cedente;

RELAZIONE SULLA GESTIONE

- ✓ Legge di bilancio 2018 che fissa l'obbligo di emissione della fatturazione elettronica tra privati a partire dal 01 gennaio 2019, così come previsto dall'articolo 1, comma 909 e seguenti della legge 205/2017;
- ✓ Art.1 comma 32 della legge 190/2012 e di cui all'art. 37 c. 1, 2 del d.lgs. 33/2013: Informazioni sulle singole procedure adottate in materia delle forniture di beni, servizi e lavori, mediante l'utilizzo della piattaforma messa a disposizione da Pubblicamera;
- ✓ Legge n. 266 del 22 novembre 2002 e smi: "Disposizioni urgenti in materia di emersione del lavoro sommerso e di rapporti di lavoro a tempo parziale, con riferimento in particolare alla verifica telematica della regolarità contributiva";
- ✓ Delibera Anac n. 235 del 15/02/2017 e D.lgs n. 56/2017: "Linee guida per l'iscrizione delle Aziende Speciali nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli Enti aggiudicatori".
- **Disposizioni in tema di tracciabilità dei flussi finanziari per contrastare la criminalità organizzata e le infiltrazioni nelle commesse pubbliche:**
 - ✓ Legge 13 agosto 2010, n. 136 articoli 3 e 6 come modificato dalla legge n. 217/2010 di conversione del decreto legge n. 187/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
 - ✓ Delibera n. 1096 del 26 ottobre 2016 di Anac recante "Linee guida n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016", n. 50, "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni";
 - ✓ Delibera n. 1 dell' 11 gennaio 2017 di Anac "Indicazioni operative per un corretto perfezionamento del CIG";





RELAZIONE SULLA GESTIONE

- ✓ Delibera n. 556 del 31 maggio 2017 di Anac, “Aggiornamento della determinazione n. 4 del 2011 recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della legge 13 agosto 2013, n. 136" alla luce delle novità introdotte con il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e con il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”.
- **Disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza:**
 - ✓ Testo coordinato del Decreto-Legge 22 giugno 2012, n. 83 recante misure urgenti per la crescita del paese con riferimento agli adempimenti in materia di trasparenza;
 - ✓ D.lgs. 31 dicembre 2012 n. 235 “Testo unico delle disposizioni in materia di Incandidabilità e di divieto di ricoprire cariche elettive e di Governo conseguenti a sentenze definitive di condanna per delitti non colposi, a norma dell'articolo 1, comma 63, della legge 6 novembre 2012, n. 190”;
 - ✓ D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33: “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
 - ✓ D.lgs. 8 aprile 2013, n. 39: “Disposizioni in materia di inconfiribilità e incompatibilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico”;
 - ✓ D.P.R. n. 62 del 16 aprile 2013 “Regolamento recante Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell’ articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;



RELAZIONE SULLA GESTIONE

- ✓ Decreto legge 24 giugno 2014, n. 90 “Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari”: In particolare l'art. 19, co. 15 che trasferisce all'Autorità nazionale anticorruzione le funzioni del Dipartimento della funzione pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri in materia di prevenzione della corruzione, di cui all'articolo 1 della legge 6 novembre 2012 n.190;
- ✓ Legge 7 agosto 2015, n. 124: “Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- ✓ D.lgs. 25 maggio 2016, n. 97: “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di organizzazione delle amministrazioni pubbliche”. In particolare l'art. 2-bis del d.lgs. 33/2013, introdotto dal d.lgs. 97/2016, ha individuato tra i destinatari degli obblighi di trasparenza anche “società a partecipazione pubblica, associazioni, fondazioni ed enti di diritto privato soggetti alla medesima disciplina in materia di trasparenza prevista per le p.a. «in quanto compatibile» e «limitatamente ai dati e ai documenti inerenti all'attività di pubblico interesse disciplinata dal diritto nazionale o dell'Unione europea» (art. 2-bis, co. 3). Tra le modifiche di carattere generale di maggior rilievo, si rileva inoltre il mutamento dell'ambito soggettivo di applicazione della normativa sulla trasparenza, l'introduzione del nuovo istituto dell'accesso civico generalizzato agli atti e ai documenti detenuti dalle pubbliche amministrazioni (FOIA), l'unificazione fra il Programma triennale di prevenzione della corruzione e quello della



RELAZIONE SULLA GESTIONE

trasparenza, l'introduzione di nuove sanzioni pecuniarie nonché l'attribuzione ad ANAC della competenza all'irrogazione delle stesse;

- ✓ Delibera n. 556 del 31 maggio 2017 di Anac "Aggiornamento della Legge 6 novembre 2012 n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
 - ✓ Comunicato del 17 maggio 2017 con il quale l'Autorità ha precisato che, a seguito dell'ordinanza del TAR Lazio n. 1030/2017 e della delibera ANAC n. 382/2017, l'obbligo di pubblicazione degli emolumenti complessivi a carico della finanza pubblica percepiti dai dirigenti, previsto dall'art. 14, co. 1-ter, del d.lgs. 33/2013, debba ritenersi non sospeso, in quanto la predetta disposizione non è stata richiamata in alcun modo dall'ordinanza, né è stata oggetto di censura dinanzi al TAR;
 - ✓ Determinazione Presidenziale n. 1 del 23/01/2019 recante "Approvazione Piano Triennale di prevenzione della corruzione integrato al Piano triennale della Trasparenza e dell'integrità – triennio 2019-2021";
 - ✓ Delibera del Consiglio di Amministrazione nella seduta del 03/12/2019 recante "Approvazione della relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza per l'annualità 2019".
- **Disposizioni in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali:**
 - ✓ Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla "protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei

RELAZIONE SULLA GESTIONE

dati)", in vigore dal 24 maggio 2016, e applicabile a partire dal 25 maggio 2018;

- ✓ Determinazione Presidenziale n. 2 del 23/07/2019 recante "designazione del responsabile della protezione dei dati (RPD/DPO) ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679";

- **Pubblicità della situazione patrimoniale di titolari di cariche direttive:**

- ✓ Legge 5 luglio 1982, n. 441:" Pubblicità della situazione patrimoniale di titolari di cariche direttive degli Istituti ed Enti pubblici, nonché delle Società ed Enti privati a partecipazione pubblica in misura superiore al 20%, mediante acquisizione delle dichiarazioni patrimoniali e reddituali prodotte dai soggetti contemplati dalla suddetta legge";
- ✓ Art. 14, comma 1-bis del decreto n. 33/2013 come modificato dal decreto n. 97/2016, recante eliminazione, dall'anno 2017, dell'obbligo di pubblicazione dei dati e delle informazioni patrimoniali da parte dei Presidenti e dei componenti dei Consigli e delle Giunte delle Camere di Commercio in quanto svolti a titolo gratuito;

- **Salute e sicurezza sul lavoro:**

- ✓ D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81: "Testo unico sulla salute e sicurezza sul lavoro coordinato con il D.Lgs. 3 agosto 2009, n. 106: Attuazione dell'articolo 1 della Legge 3 agosto 2007, n. 123 in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro";
- ✓ Modifica introdotta all'art. 99 (notifica preliminare) dalla Legge 1 dicembre 2018 di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 4 ottobre 2018, n. 113, recante disposizioni urgenti in materia di protezione internazionale e immigrazione, sicurezza pubblica, nonché misure per la funzionalità del





RELAZIONE SULLA GESTIONE

Ministero dell'interno e l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata (GU n. 281 del 3/12/2018 in vigore dal 04/12/2018).

- **Innovazione tecnologica e dei servizi digitali:**

- ✓ Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82, come aggiornato con il decreto legislativo 13 dicembre 2017, n. 217 "Codice dell'amministrazione digitale": Con particolare riferimento all'utilizzo della firma digitale, alla consultazione dei certificati medici on line, alla scansione dei documenti analogici, al domicilio digitale ed all'utilizzo, in via prioritaria, della posta elettronica ordinaria e della posta elettronica certificata;
- ✓ DL 124/2019, del Codice dell'Amministrazione digitale recante modifiche al D.lgs. del 7 marzo 2005 n. 82, in vigore al 27.10.2019: le pubbliche amministrazioni sono obbligate ad accettare, tramite una piattaforma tecnologica per l'interconnessione e l'interoperabilità tra le pubbliche amministrazioni e i prestatori di servizi di pagamento abilitati, i pagamenti spettanti a qualsiasi titolo attraverso sistemi di pagamento elettronico, ivi inclusi, per i micro-pagamenti, quelli basati sull'uso del credito telefonico. Resta ferma la possibilità di accettare anche altre forme di pagamento elettronico.
- ✓ Utilizzo della rete locale NAS Network Attached Storage, in uso a partire dal 2012 ed arricchita di contenuti nel corso degli anni;
- ✓ Testo coordinato del Decreto-Legge 22 giugno 2012, n. 83 recante misure urgenti per la crescita del paese, con riferimento agli adempimenti in materia di fatturazione elettronica verso Enti Pubblici.

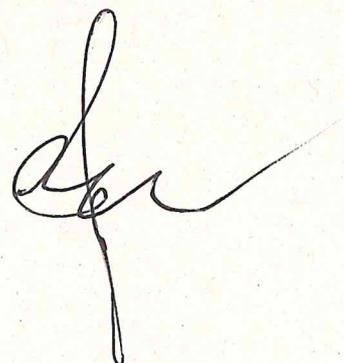
Conclusioni

Nel corso dell'annualità 2019, nel contesto di crisi finanziaria e continua ridefinizione del quadro normativo, nonostante la situazione di incertezza e le difficoltà, l'Azienda Speciale ha comunque operato con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del sistema economico, produttivo e sociale del territorio, attraverso la realizzazione di progetti e iniziative e mediante l'erogazione di una pluralità di servizi sviluppati con un approccio multidimensionale (formazione, orientamento, assistenza tecnica alle imprese, escursioni culturali, BtoB, degustazioni, temporary shop, ecc). L'azienda ha inoltre rafforzato il suo ruolo di braccio operativo nei servizi all'utenza che fanno capo all'Ente Camerale, affiancando a questi anche attività gestite autonomamente, ma pienamente in linea con gli obiettivi della stessa Camera di Commercio. Il percorso di attuazione della riforma del sistema camerale ha inoltre portato ad un articolata riorganizzazione che ha consentito all'Azienda Speciale di essere maggiormente vicina alle caratteristiche ed alle specificità geoeconomiche del territorio. Il conseguimento di questo obiettivo si è reso ancora più importante vista la necessità di ridurre i costi di gestione attraverso le necessarie economie di scala, mantenendo al contempo servizi efficienti e rapidi, oltre che nuovi ed innovativi, a favore dei cittadini e delle imprese. Per mantenere tale risultato si renderà necessario, anche nella prossima annualità, proseguire nelle azioni volte a supportare il rilancio dell'economia territoriale, rispondendo alle istanze delle imprese, forti della consapevolezza di trovare nuovi modi di creare valore, valorizzando l'importanza della rete e delle



RELAZIONE SULLA GESTIONE

competenze, acquisite anche grazie agli esiti delle azioni realizzate negli anni passati. In questo senso l'Azienda Speciale, analogamente all'Ente camerale, manterrà alta la concentrazione sulla valorizzazione dell'enogastronomia e della cultura, che rappresentano due facce della stessa medaglia, anche attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad iniziative ed eventi che diano visibilità alla città di Rieti, al suo territorio, alle bellezze naturali, artistiche, religiose, culturali e sportive. La declinazione del turismo non avverrà esclusivamente in termini di valorizzazione delle bellezze paesaggistiche, ma porrà l'accento anche sul ragguardevole patrimonio culturale del territorio. Proseguiranno inoltre le azioni di promozione dell'autoimprenditorialità, di diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese, di orientamento delle nuove generazioni, attraverso iniziative per rendere sempre più stretto il collegamento tra formazione, lavoro e impresa e per rafforzare i processi operativi tra scuola, università e impresa. L'imperativo per l'annualità 2020 sarà pertanto quello di ottimizzare ulteriormente l'utilizzo delle risorse, ridurre i costi, migliorare i servizi tendendo sempre ad una maggiore qualità degli stessi, adeguandosi alla velocità con cui si muovono il mercato e le imprese, e proponendosi quale strumento ideale di raccordo tra l'Ente Camerale ed il sistema produttivo territoriale.



Relazione del collegio dei revisori dei conti al bilancio consuntivo esercizio 2019 dell'Azienda speciale "Centro Italia Rieti".

A causa dell'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del virus Covid-19 ed al conseguente distanziamento sociale adottato dalle Autorità nazionali competenti e osservato anche dall'azienda speciale "Rieti Centro Italia", i lavori del collegio dei revisori in merito al parere sul bilancio consuntivo 2019, previsto dall'art. 68 comma 2 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, non avvengono come di consueto presso i locali dell'azienda, ma in modalità remota e con comunicazione a mezzo posta elettronica da parte dei revisori sottoscrittori; pertanto in data 10/06/2020 si è proceduto all'esame dei documenti contabili relativi all'esercizio finanziario 2019.

Il collegio dei revisori risulta composto da:

Vitale Emanuela in rappresentanza del MISE, (Presidente)

Tomassetti Guido in rappresentanza del MEF (Componente)

Demetrio Libri in sostituzione del membro della Regione Lazio (Componente).

Esaminato il bilancio d'esercizio dell'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti" per l'anno 2019 nelle sue componenti di Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa e Relazione sulla Gestione, si da atto che è stato redatto in conformità delle disposizioni recate dal "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", emanato con Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2015, con particolare riferimento al titolo X – Le aziende Speciali (articoli 65 – 73) e della relativa Circolare Interpretativa del Ministero dello Sviluppo Economico n 3612/C del 26 luglio 2007, e tenendo conto dei Principi Contabili emanati con la Circolare 3622 del 5/9/2009, ed è così composto:

1. Stato patrimoniale redatto in conformità all'allegato I del DPR sopra richiamato;
2. Conto economico redatto in conformità all'allegato H del DPR sopra richiamato;
3. Nota integrativa;
4. Relazione sulla gestione a cura del Presidente

Per quanto concerne lo Stato patrimoniale le risultanze rilevate sono le seguenti:

STATO PATRIMONIALE	
ATTIVO	
Immobilizzazioni	0
Attivo circolante	221.416,15
Ratei e risconti attivi	1.060,31
Conti d'ordine	87.399,42
Totale	309.875,88
PASSIVO	
Patrimonio netto	15.621,21
Debiti di finanziamento	0
Trattamento fine rapporto	77.358,59
Debiti di funzionamento	116.496,66
Fondo rischi ed oneri	13.000,00
Ratei e risconti passivi	0
Conti d'ordine	87.399,42
Totale	309.875,88

Nella nota integrativa, la sezione titolata PASSIVITA' A) Patrimonio netto risulta erroneamente riportato il valore euro 19.411,01 anziché euro 15.621,21.

Il Conto economico si riassume invece nelle poste di seguito indicate

CONTO ECONOMICO	
A) Ricavi ordinari	
Proventi da servizi	180.329,14
Altri proventi o rimborsi	
Contributi da organismi comunitari	
Contributi regionali o altri enti pubblici	
Altri contributi	82.400,00
Contributo della camera di commercio	44.998,00
TOTALE A)	307.727,14
B) Costi di struttura	
Organi istituzionali	8.812,91
Personale	205.994,87
funzionamento	35.904,92
Ammortamenti e accantonamenti	7.984,36
TOTALE B)	250.662,70
C) Costi istituzionali	
Spese per progetti ed iniziative	39.636,02
TOTALE C)	39.636,02
Risultato della gestione corrente	17.701,42
D) Gestione finanziaria	
Proventi finanziari	7,59
Oneri finanziari	18,48
Risultato della gestione finanziaria	-10,89

lu
fu
EB

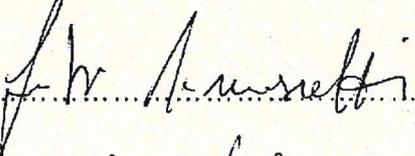
E) Gestione patrimoniale	
Proventi straordinari	2,07
Oneri straordinari	2.071,39
Risultato della gestione straordinaria	2.069,32
AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZ.	15.621,21

Con riferimento alla INTEGRAZIONE del bilancio di previsione, comunicata ai sottoscritti revisori a mezzo mail in data, 08/06/2020 si prende atto della medesima, rilevando che il DPR 254/2005 non contempla per le aziende speciali la possibilità di una Integrazione al bilancio preventivo, come invece accade per le Camere di commercio

Pertanto, sulla scorta dei documenti acquisiti ed esaminati si ritiene di poter esprimere parere favorevole per l'approvazione del Bilancio d'esercizio 2019.

Il collegio dei revisori

Presidente Sig.ra Vitale Emanuela..... 

Componente sig. Tomassetti Guido..... 

Componente Sig. Demetrio Libri..... 