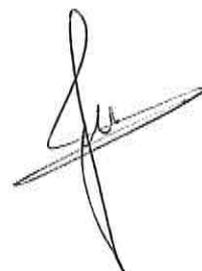


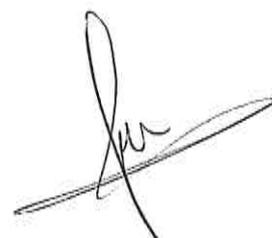
CONTO ECONOMICO 2018

RICAVI	VALORI 2018	VALORI 2017	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
30 Proventi da Servizi	142.539,84	133.497,41	9.042,43
31 Altri proventi o rimborsi			-
32 Contributi da organismi comunitari		6.893,73	- 6.893,73
33 Contributi regionali o da altri enti pubblici	2.100,00	4.899,40	- 2.799,40
34 Altri contributi	90.594,00	8.575,71	82.018,29
35 Contributo della Camera di commercio	90.000,00	170.000,00	- 80.000,00
TOTALE A	325.233,84	323.866,25	1.367,59
B) COSTI			
4 COSTI DI STRUTTURA			
40 Organi Istituzionali	11.026,63	11.457,85	- 431,22
41 Personale	206.158,81	204.376,53	1.782,28
410 Competenze al personale	150.032,82	148.506,63	1.526,19
411 Oneri sociali	43.698,32	43.558,90	139,42
412 Accantonamenti al T.F.R.	12.427,67	11.845,90	581,77
413 Altri costi		465,10	- 465,10
42 funzionamento	35.021,32	32.722,94	2.298,38
420 prestazione di servizi	25.149,38	24.400,96	748,42
421 godimento di beni di terzi		0,00	-
422 oneri diversi di gestione	9.871,94	8.321,98	1.549,96
43 ammortamenti e accantonamenti	0,00	0,00	-
4300 immob. Immateriali			-
4310 immob. materiali			-
4320 svalutazione crediti			-
4330 fondi rischi e oneri			-
TOTALE B	252.206,76	248.557,32	3.649,44
C) COSTI ISTITUZIONALI			
440 spese per progetti ed iniziative	51.749,59	54.409,73	- 2.660,14
TOTALE C	51.749,59	54.409,73	- 2.660,14
Risultato della gestione corrente	21.277,49	20.899,20	378,29
D) GESTIONE FINANZIARIA			
50 proventi finanziari	9,07	5,89	3,18
51 oneri finanziari	3,44	0,39	3,05
risultato gestione finanziaria	5,63	5,50	0,13
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
60 proventi straordinari	6,69	6,28	0,41
61 oneri straordinari	1.878,80	378,00	1.500,80
risultato gestione straordinaria	- 1.872,11	- 371,72	- 1.500,39
7 RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
70 Rivalutazioni attivo patrimoniale			
71 Svalutazione attivo patrimoniale			
DISAVANZO AVANZO ECONOMICO D' ESERCIZIO	19.411,01	20.532,98	- 1.121,97



STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2018 (previsto dall'art.68, comma 1)

ATTIVO	31/12/2018		31/12/2017		
	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	
A) IMMOBILIZZAZIONI					
a) Immob. Immateriali software altre Totale Immobilizzaz. Immateriali			-		-
b) Materiali Impianti Attrezzat. Non informatiche Attrezzature informatiche Arredi e mobili Totale Immobilizzaz. materiali			-		-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			-		-
B) ATTIVO CIRCOLANTE					
c) Rimanenze Rimanenze di Magazzino Totale rimanenze					
d) Crediti di funzionamento Crediti v/clienti Crediti v/organismi e Istituzioni naz. e com Crediti per servizi c/terzi Crediti diversi Anticipi a fornitori Totale crediti di funzionamento	entro 12 mesi 67.098,04 19.079,03 86.177,07	oltre 12 mesi	67.098,04 19.079,03 86.177,07	entro 12 mesi 133.497,41 18.730,91 152.228,32	oltre 12 mesi 133.497,41 18.730,91 152.228,32
d) Disponibilità liquide Banca c/c Depositi postali Totale disponibilità liquide			122.119,57 122.119,57		70.860,78 70.860,78
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			208.296,64		223.089,10
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI					
Ratei attivi Risconti attivi Totale RATEI E RISCONTI ATTIVI			1.411,14 1.411,14		1.259,06 1.259,06
TOTALE ATTIVO			209.707,78		224.348,16
D) CONTI D'ORDINE					
			91.552,20		96.381,34
TOTALE GENERALE			301.259,98		320.729,50



STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2018 (previsto dall'art.68, comma 1)

PASSIVO	31/12/2018		31/12/2017	
	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	entro 12 mesi	oltre 12 mesi
A) PATRIMONIO NETTO				
<i>Fondo acquisizioni patrimoniali</i>				
<i>Avanzo/ disavanzo economico esercizio</i>			19.411,01	20.532,98
TOTALE PATRIMONIO NETTO			19.411,01	20.532,98
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO				
<i>Mutui passivi</i>				
<i>Prestiti ed anticipazioni passive</i>				
TOTALE DEBITI FINANZIAMENTO				
C) Trattamento di fine rapporto				
<i>fondo trattamento fine rapporto</i>			65.815,93	54.353,04
TOT. FONDO TRATT. FINE RAPPORTO			65.815,93	54.353,04
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO				
<i>Debiti v/fornitori</i>	21.906,16		21.906,16	34.471,56
<i>Debiti v/società e organismi del sistema camerale</i>				
<i>Debiti v/organismi e istituzioni naz. e comun.</i>				
<i>Debiti tributari e previdenziali</i>	24.762,34		24.762,34	25.789,25
<i>Debiti v/dipendenti</i>	15.635,44		15.635,44	15.811,67
<i>Debiti v/Organi istituzionali</i>	3.794,11		3.794,11	2.250,93
<i>Debiti diversi</i>	45.382,79		45.382,79	58.138,73
<i>Debiti per servizi c/clienti</i>				
<i>Clients c/anticipi</i>				
TOT. DEBITI DI FUNZIONAMENTO			111.480,84	136.462,14
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI				
<i>Fondo imposte</i>				
<i>Altri fondi</i>			13.000,00	13.000,00
TOT FONDI PER RISCHI ED ONERI			13.000,00	13.000,00
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI				
<i>Ratei passivi</i>				
<i>Risconti passivi</i>				
TOT. RATEI E RISCONTI PASSIVI				
TOTALE PASSIVO			209.707,78	
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO				224.348,16
G) CONTI D'ORDINE			91.552,20	96.381,34
TOTALE GENERALE			301.259,98	320.729,50



Azienda Speciale Centro Italia Rieti

Nota Integrativa al bilancio d'esercizio al 31/12/2018

I valori di bilancio sono espressi in euro





PREMESSA

La presente nota integrativa rappresenta la situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'Azienda Speciale e riporta i percorsi operativi seguiti nell'esercizio, nonché lo stato di attuazione delle progettualità affidate dalla Camera di Commercio.

Le poste indicate ed iscritte nei prospetti contabili corrispondono ai valori risultanti dal Libro Giornale e dal Libro Mastro. Il presente bilancio, costituito da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa è stato redatto seguendo le specifiche degli allegati "H" ed "I" del D.P.R. 2/11/2005 n. 254 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 292 del 16/12/2005. La presente nota integrativa fornisce inoltre tutte le informazioni supplementari, ritenute necessarie a dare una rappresentazione veritiera e corretta. Le note di commento alle voci di bilancio evidenziano le variazioni intervenute nella consistenza delle singole componenti patrimoniali ed economiche del bilancio stesso rispetto all'esercizio precedente.

I dati sono riportati nei prospetti contabili secondo i principi di chiarezza e trasparenza e sono conformi ai documenti prodotti ed a quelli pervenuti ed acquisiti agli atti di questa Azienda.

STATO PATRIMONIALE

Attività

A) Immobilizzazioni € 0

La voce IMMOBILIZZAZIONI rappresenta le Immobilizzazioni materiali ed immateriali di proprietà dell'Azienda, iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione, rettificati dei rispettivi ammortamenti cumulati.



Nel corso delle ultime annualità non sono state acquistate ulteriori immobilizzazioni.

Tutti i beni risultano interamente ammortizzati. Risultano pertanto totalmente rimborsate sia le immobilizzazioni materiali che immobilizzazioni immateriali.

Giova ricordare che la sede e molte delle attrezzature necessarie per l'espletamento delle attività dell'Azienda Speciale sono state assegnate in uso gratuito dalla Camera di Commercio con Delibere Camerali n. 202/XIII del 09/12/2003 e n. 52/IV del 16/04/2004 e più recentemente, con deliberazione n. 27/III del 13 aprile 2016 della Giunta Camerale.

B) Attivo Circolante € 208.296,64

	Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	VARIAZIONE
Crediti vs clienti	67.098,04	133.497,41	-66.399,37
Crediti diversi	19.079,03	18.730,91	348,12
Banca c/c e Cassa	122.119,57	70.860,78	51.258,79
TOTALE	208.296,64	223.089,10	-14.792,46

Nella voce "B" "ATTIVO CIRCOLANTE" è iscritto l'importo complessivo pari ad € 208.251,64 recante:

- *Crediti verso clienti* per € 67.098,04 relativi ai seguenti crediti:
 - € 20.081,97 relativi al progetto "Ri-Agriart" finanziato con le e risorse del Fondo Nazionale di Solidarietà per il rilancio delle zone colpite dal sisma;
 - € 8.900,00 relative al progetto finanziato da Unioncamere per la realizzazione di percorsi di formazione verso i "piccoli consumatori"



- per la promozione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibile;
- € 27.780,00 relativi al progetto PROMORIETI II° edizione finanziato dall'unioncamere Lazio;
 - € 10.336,07 relativi alle attività realizzate nell'ambito del Progetto Sistema Informativo Excelsior "Attività di monitoraggio continuo dei fabbisogni professionali per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro;
 - *Crediti diversi complessivamente per € 19.079,03 così composti:*
 - Crediti tributari per € 9.440,71 relativi al credito Iva verso erario, € 137,00 relativi al credito Ires, € 1.067,00 relative al credito IRAP, € 8.108,00 relativi a ritenute d'acconto subite ed € 326,32 relative ad altri crediti tributari.
 - *Disponibilità liquide*, iscritte in bilancio al loro valore nominale, ammontano complessivamente ad € 122.119,57 e sono risultanti dal deposito nel C/C bancario n. 2864 acceso presso la Banca di Credito Cooperativo di Roma Agenzia n° 76 di Rieti, al 31 dicembre 2018 per € 121.244,55 unitamente alle disponibilità di cassa per € 858,82 ed € 16,20 per valori bollati.

C) Ratei e Risconti Attivi € 1.411,14

	Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	VARIAZIONE
Ratei attivi	0	0	
Risconti attivi	1.411,14	1.259,06	152,08
TOTALE	1.411,14	1.259,06	152,08

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale, essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi ed oneri.

In tale bilancio sono presenti i risconti attivi per un importo di € 1.411,14 che rappresentano per € 1.040,21 la quota parte relativa al 2019 della



polizza assicurativa emessa da General Broker Service a tutela dei componenti del Consiglio di Amministrazione, del Direttore e del Responsabile Amministrativo-Contabile, € 360,00 relativo alla quota parte della polizza assicurativa attivata in occasione dell'iniziativa Christmas Village II° edizione che è stata attivata dal si è realizzata dal giorno 8 dicembre 2018 al 6 gennaio 2019, € 10,93 relative alla quota parte del costo delle caselle pec attivate per il personale dell'Azienda Speciale e per i membri del Consiglio di Amministrazione del Collegio dei revisori che ne erano sprovvisti.

D) Conti d'ordine € 91.552,20

I conti d'ordine, che ammontano ad un importo totale di € 91.552,20 si riferiscono ai beni mobili ed immobili concessi dalla Camera di Commercio di Rieti in uso all'Azienda Speciale per l'espletamento delle proprie attività.

I beni mobili, per un valore totale di € 30.464,01 sono costituiti da:

Progr. Inventario	Descrizione	Valore storico
826	Cassettiera tre cassetti	€ 77,47
897	Cassettiera tre cassetti	€ 25,82
909	Attaccapanni a colonna	€ 10,33
929	Cassettiera tre cassetti	€ 77,47
950	Scrivania con posto dattilo	€ 154,94
952	Scrivania	€ 154,94
953	Archivio rotante	€ 8.263,31
954	Parete attrezzata 9 ante	€ 516,46
956	Cassettiera tre cassetti	€ 77,47
957	Cassettiera tre cassetti	€ 77,47
1083	Tavolo in metallo porta telefono	€ 30,99



1093		€ 103,29
	Mobiletto metallo porta fotocopiatrice due ante	
1613		€ 177,00
	Sedia dattilo mod. 172NGC riv. ALCATRAZ	
1659		€ 158,40
	Scrivania light 140X60X72 Mod. LT1022	
1660		€ 187,20
	Scrivania light 160X60X72 Mod. LT1022	
1661		€ 187,20
	Scrivania light 160X60X72 Mod. LT1022	
1666		€ 1.051,20
	Pannelli bancone ricevimento pubblico	
1735		€ 211,20
	Mobile per ufficio – poltrona operativa	
1821		€ 211,20
	Poltrona Mod. Bounty alta	
1848		€ 222,00
	HP L1950G LCD Monitor	
1851		€ 222,00
	HP L1950G LCD Monitor	
1854		€ 450,00
	Stampante HP Laserjet P 2055DN	
2082		€ 356,13
	Stampante HP Laserjet Pro 400 Color	
2200		€ 82,96
	Stampante Lexmark	
2202		€ 89,00
	Scanner postazione SPID	
2123		€ 12,10
	Telefono voip Policom base	
2124		€ 12,10
	Telefono voip Policom base	
2125		€ 12,10
	Telefono voip Policom base	
2164		€ 462,26
	Personal computer Olidata T5060 W8 PRO 64BIT	
2166		€ 462,26
	Personal computer Olidata T5060 W8 PRO 64BIT	
802		€ 7.746,85
	Archivio rotante	
825		€ 77,47
	Cassettiera tre cassette	
910		€ 154,94
	Scrivania posto dattilo	
1130		€ 25,82
	Attaccapanni a colonna	
1173		€ 2.840,51
	Bollatrice elettrica T5U "Great"	
1190		€ 464,81
	Scrivania con cassettiera	
1663		€ 168,00
	Sedia dattilo Mod. 139 BISNGC	
1664		€ 186,00
	Cassettiera tre cassette	



1714	Monitor L 1940 TFT	€	306,00
1739	Mobili per ufficio – Poltrona operativa	€	211,20
1891	Cassettiera portante 4 cassetti	€	330,00
1893	Poltrona modello Bounty Alta	€	240,00
1894	Poltrona modello Bounty Alta	€	240,00
2041	Sedia d'attesa sala conciliazione	€	75,60
2042	Sedia d'attesa sala conciliazione	€	75,60
2048	Sedia d'attesa sala conciliazione	€	75,60
2065	Scanner Fujitsu colori A4	€	1.010,01
2074	Armadio due ante libreria	€	287,32
2090	Personal computer convenzione Consip	€	401,03
2129	Telefono Voip Polycom base	€	12,10
2130	Telefono Voip Polycom base	€	12,10
2165	Personal computer Olidata T5060 W8 PRO 64BIT	€	462,26
2172	Personal computer Olidata T5060 W8 PRO 64BIT	€	462,26
2173	Personal computer Olidata T5060 W8 PRO 64BIT	€	462,26
VALORE BENI MOBILI		€	30.464,01

I beni immobili si riferiscono al valore della parte dell'immobile in cui ha sede l'Azienda Speciale, stimato in mq 124,22, su un totale di mq 1.598,92, per un valore attuale, come rilevato dall'inventario della Camera di Commercio, pari ad € 61.088,19 su un valore totale pari ad € 786.289,50.



Passività

A) Patrimonio Netto € 19.411,01

	Saldo al 1/12/2018	Saldo al 31/12/2017	VARIAZIONE
Fondo acquisizioni Patrimoniali	0	0	
Avanzo/Disavanzo dell'esercizio	19.411,01	20.532,98	- 1.121,97
TOTALE	19.411,01	20.532,98	- 1.121,97

Per quanto riguarda il "patrimonio netto" si segnala che il fondo per l'acquisizione di beni patrimoniali riporta il valore € 0,00, poiché l'Azienda non ha acquisito beni patrimoniali utilizzando la sede ed i beni strumentali dell'Ente camerale.

L'esercizio appena concluso presenta un avanzo di gestione pari ad **€19.411,01**.

B) Debiti di Finanziamento € 0

Non si evidenziano debiti di Finanziamento.

C) Trattamento di Fine Rapporto € 65.815,93

A partire dal 22/12/2011 l'Azienda Speciale ha assunto alle proprie dipendenze n. 6 unità di personale. Viene determinato a norma dell'art. 2120 del codice civile ed in relazione ai vigenti contratti collettivi nazionali di lavoro. Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate alla data di chiusura del bilancio. Il valore del trattamento di fine rapporto ammonta al 3/12/2018 ad € 65.815,93

D) Debiti di Funzionamento € 111.480,84



	Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	VARIAZIONE	
Debiti v/fornitori	21.906,16	34.471,56	-	12.565,40
Debiti tributari e previdenziali	24.762,34	25.789,25	-	1.026,91
Debiti vs dipendenti	15.635,44	15.811,67	-	176,23
Debiti v/organi istituzionali	3.794,11	2.250,93		1.543,18
Debiti diversi	45.382,79	58.138,73	-	12.755,94
TOTALE	111.480,84	136.462,14	-	24.981,30

I debiti sono rilevati al loro valore nominale.

La voce "Debiti di Funzionamento" pari ad € **111.480,84** risulta così costituita:

a) Debiti v/ fornitori

- € 813,00 rappresentati da debiti relativi a forniture di beni e prestazioni di servizi, dettagliati come segue:

FATTURA N.	DATA	FORNITORE	IMP. LORDO	SERVIZIO O FORNITURA
435	28/11/2018	Lalli Bus srl	450,00	Servizio navetta per evento di educazione alimentare
12	10/10/2012	Vertigo socc. Cooperativa	363,00	Quick lunch in occasione del Buy Lazio 2012

- € 21.093,16 relativi a fatture ancora da ricevere al 31/12/2018. Nello specifico le fatture in parola si riferiscono al compenso per il consulente che assiste l'Azienda Speciale nelle attività contabili e fiscali, al saldo per i servizi prestati nell'ambito del progetto "PromoRieti II° edizione" alle spese di comunicazione dei servizi erogati mediante l'iniziativa "Festival della cultura digitale" organizzata in collaborazione con il Comune di Rieti e pienamente rientrante nel progetto



PID, alle spese per il servizio navetta previsto nell'ambito di un'iniziativa di promozione delle zone colpite dal sisma.

FORNITORE	IMP. LORDO	SERVIZIO O FORNITURA
Giacobbi Guido	3.904,16	Assistenza contabile e fiscale anno 2018
A.Manzoni & C.	450,00	Comunicazione Festival della Cultura Digitale
Piemme spa	459,00	Comunicazione Festival della Cultura Digitale
Rosati Elena	14.000,00	Christmas Village -Promorieti
Reate Tour	970,00	Servizio navetta per escursione (progetto Ri- Agriart)
CAI Amatrice	500,00	Giuda per escursione (progetto Ri- Agriart)
Graphidea sooc. Coop	810,00	Realizzazione tabelle monofacciali (progetto Ri- Agriart)

b) Debiti tributari e previdenziali per € 24.762,34 così ripartiti:

- *Debiti verso previdenza e sicurezza sociale* per € 8.208,06;
- *Erario conto ritenute dipendenti* per € 8.113,52 relativo al debito IRPEF delle retribuzione dei dipendenti;
- *Erario conto IRES* per € 7.027,00 relativi al carico fiscale IRES dovuto in relazione all'esercizio dell'attività commerciale;
- *Erario conto IRAP* per € 986,00;
- *Erario conto ritenute tit. acconto* per € 308,40 relativi alla ritenuta sulla fattura di un membro del Collegio dei Revisori;
- *Erario conto addizionali regionali* per € 117,16;
- *Erario conto imposta sostitutiva sul TFR* per € 2,20.

c) Debiti verso dipendenti per € 15.635,44 ripartiti come segue:

- *Dipendenti conto retribuzioni* per € 8.361,00 relativi alle retribuzioni del mese di dicembre 2018 a favore del personale dipendente;
- *Dipendenti mensilità aggiuntive* per € 7.274,44 per la quota parte maturata della quattordicesima mensilità;

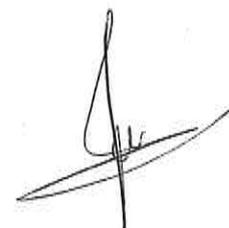
- Debiti verso Organi Istituzionali per complessivi € 3.794,11 relativi ai Debiti verso il Collegio dei Revisori per le competenze a loro spettanti per il secondo semestre 2018.

d) Debiti diversi per € 45.382,79 di cui :

- € 16.309,09 relativi alle spese generali dell'anno 2018, calcolate in funzione della metratura dello stabile in uso all'Azienda, e relative ai servizi della struttura Camerale (acqua, luce, server, spese postali...). La metodologia di calcolo delle spese generali è stata rivista andando a comprendere anche l'utilizzo di tutte quelle aree comuni come la sala conferenze e gli archivi generando così un aumento dell'importo del debito;
- € 14.998,00 rappresentano un credito con segno negativo trattandosi di somme incassate ma non spettanti. L'Azienda Speciale infatti ha ricevuto nel mese di dicembre dalla Camera di Commercio l'erogazione di una quota di contributo per la copertura dei costi di struttura che tuttavia, non avendo più competenza economica nell'anno 2018, sarà imputato al 2019 e verrà portato in diminuzione dal contributo nel preventivo 2019;
- € 14.075,70 rappresentano un credito con segno negativo trattandosi di somme che dovranno essere restituite all'Unioncamere in relazione ad un'anticipazione ricevuta di € 24.487,00, a valere sul progetto Crescere Imprenditori, dei quali è stato possibile utilizzare solo €10.411,30 che sono stati poi rendicontati. La differenza dovrà pertanto essere riversata al soggetto erogatore.

E) Fondo per Rischi ed Oneri € 13.000,00

Si rileva un accantonamento pari ad € 13.000,00. Tale ammontare si colloca sotto la voce "Altri Rischi" ed è volto a far fronte ad eventuali contestazioni da parte di terzi. Nel corso dell'anno 2014 infatti, l'Azienda ha provveduto a dare comunicazione al precedente direttore dr. Rosati, verso il quale l'Azienda rilevava prudenzialmente un debito di € 13.000,00, dell'impossibilità di



liquidare quanto richiesto ricadendo la prestazione nell'omnicomprensività del trattamento economico del Segretario Generale. Si reputa, in via prudenziale, di mantenere accantonato l'importo a tale ad un fondo anche per il 2018.

F) Ratei e Risconti passivi € 0,00

Non figurano importi a titolo di rateo o risconto passivo.

G) Conti d'Ordine € 91.552,20

H) Per quanto concerne la composizione dei conti d'ordine si rinvia a quanto detto al punto D) dello stato patrimoniale attivo illustrato nella presente nota integrativa.

CONTO ECONOMICO

A) Ricavi Ordinari € 325.233,84

I ricavi derivanti dalla prestazione di servizi sono iscritti per competenza in funzione dei servizi resi.

La voce ricavi ordinari, pari ad € 325.233,84 risulta così costituita:

Proventi da servizi per € 142.539,84 composti come di seguito specificato:

- *Fatture emesse per € 104.423,77 di cui:*
- N. 3 fatture di € 150,00 (parte di competenza dell'anno 2018 a valere sull'importo complessivo di € 500,00) relative ai servizi erogati ed alla postazione all'interno del Christmas Village nel periodo 18/12/2017 - 06/01/2018;
- Fattura n. 8FE del 27/04/2018, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 39.500,00 nell'ambito del progetto PROMORIETI I° edizione, finanziato dall'Unioncamere Lazio;
- Fattura n. 9FE del 25/09/2018, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 5.737,70 relativa alle attività organizzate nell'ambito del workshop turistico Buy Lazio 2018;





- Fattura n. 10FE del 10/10/2018, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 4.098,36 relativa alle attività organizzate nell'ambito del progetto "RI-Agriart";
- Fattura n. 12FE del 11/12/2018, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 6.803,28 relativa alle attività organizzate nell'ambito del Fondo di Perequazione "Sostegno all'export";
- Fattura n. 13FE del 11/12/2018, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 9.426,23 relativa alle attività organizzate nell'ambito del Fondo di Perequazione "E-government";
- Fattura n. 14FE del 11/12/2018, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 9.426,23 relativa alle attività organizzate nell'ambito del Fondo di Perequazione "Orientamento al lavoro";
- Fattura n. 15FE del 19/12/2018, emessa a carico dell'Unione delle Camere di Commercio di € 8.900,00 relativa alle attività organizzate nell'ambito del progetto di educazione alimentare "Hellofish";
- Fattura n. 16FA del 14/12/2018, emessa a carico della Camera di Commercio di Rieti, di € 20.081,97 relativa alle attività organizzate nell'ambito del progetto "RI-Agriart";

➤ *Fatture da emettere per € 38.116,07 di cui:*

- Fattura di € 10.336,07 relativa alle attività realizzate nell'ambito del Progetto Sistema Informativo Excelsior "Attività di monitoraggio continuo dei fabbisogni professionali per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro;
- Fattura di € 27.780,00 relativa alle attività realizzate nell'ambito del progetto "PROMORIETI II° edizione" finanziato dall'unioncamere Lazio;

Contributi regionali o da altri enti pubblici per € 2.100,00 relativi alla quota di competenza dell'anno 2018 delle somme dovute all'Azienda Speciale dal Comune di Rieti per la partecipazione alle spese sostenute per l'organizzazione del Christmas Village 2017-2018;



Altri Contributi per € 90.594,00 relativi alle somme versate dalla Camera di Commercio all'Azienda Speciale in relazione all'attuazione delle attività svolte nell'ambito dei tre progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, nel dettaglio € 18.998,00 relative al progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" €55.998,00 relative al progetto "Punto Impresa Digitale" ed € 15.598,00 relative al progetto "Turismo e Cultura";

Contributo della Camera di commercio per € 90.000,00 per la copertura di quota parte dei costi di struttura dell'Azienda sostenuti nel corso dell'annualità 2018.

B) Costi di struttura € 252.206,76

La voce costi di struttura, pari ad € 252.206,76 risulta così costituita:

a) Organi istituzionali per € 11.026,63 così ripartiti:

- *Compensi e indennità Collegio dei Revisori dei Conti* per €10.362,31 relativo all'attività loro riservata;
- *Oneri sociali* per contributi previdenziali e assicurativi per i componenti degli organi pari ad € 664,32.

b) Personale per € 206.158,81 così ripartiti:

- *Competenze al personale* per € 150.032,82 per la retribuzione ordinaria e straordinaria del personale dipendente.
- *Oneri sociali* per € 43.698,32 per oneri previdenziali per il personale dipendente;
- *Accantonamento annuale TFR* per € 12.427,67.

c) Funzionamento per € 35.021,32 articolati come dettagliati di seguito:

- *Prestazione di servizi* per € 25.149,38 di cui:



- € 16.338,16 spese generali da riversare alla Camera di Commercio;
 - € 3.754,00 per compensi c/elaborazione dati. Si riferisce all'assistenza contabile fornita dallo Studio contabile del rag. Giacobbi Guido;
 - € 3.087,92 per le spese assicurative dovute a GBS General Broker Service per l'emissione della polizza assicurativa patrimoniale a tutela del Direttore, del Consiglio di Amministrazione e del Responsabile Amministrativo-contabile;
 - € 1.028,00 per oneri per l'automazione dei servizi relativi ai canoni del server fornito da Infocamere ed al sistema utilizzato per la tenuta della contabilità;
 - € 600,00 per oneri per consulenti ed esperti relativi al servizio di protezione prevenzione degli infortuni e medico competente;
 - € 341,30 quale rimborso spese per le missioni del personale dipendente.
- *Oneri diversi di gestione* per € 9.871,94 articolati come dettagliati di seguito:
- € 7.027,00 per IRES anno in corso;
 - € 986,00 per IRAP;
 - € 150,16 per contributo integrativo dovuto a versamento della ritenuta d'acconto operate sui compensi dello Studio Giacobbi Guido;
 - € 100,00 per imposte di bollo;
 - € 1.250,58 per spese di cancelleria;
 - € 309,87 per tasse e concessioni governative;
 - € 18,00 per diritti camerale;
 - € 30,33 per arrotondamenti, multe ed ammende.

C) Costi Istituzionali per € 51.749,59



La voce costi istituzionali, pari ad € 51.749,59 annota le spese connesse all'attuazione dei progetti demandati dalla Camera di Commercio con le seguenti determinazioni e deliberazioni:

- Determinazione de Segretario Generale n. 196 del 30/07/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "Orientamento al lavoro ed alle professioni";
- Determinazione de Segretario Generale n. 197 del 30/07/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "Sostegno all'export delle PMI";
- Determinazione de Segretario Generale n. 198 del 30/07/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "E-government";
- Determinazione de Segretario Generale n. 324 del 20/11/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Promorieti – II° edizione";
- Determinazione del Segretario Generale n. 159 del 13/06/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste nell'ambito dei progetti realizzati con incremento del diritto annuale per il triennio 2017-2019 (Punto Impresa Digitale, Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni, Turismo e Cultura);
- Nota di Unioncamere del 26/11/2018 recante affidamento del servizio di organizzazione di una sessione di educazione alimentare sul consumo di prodotti ittici, da trasmettere in streaming web per le scuole.

Le predette ineriscono i costi di pubblicità e costi per l'acquisto di materiale e servizi promozionali.

PROGETTO	DATA	FORNITORE	IMPORTO NETTO	SERVIZIO O FORNITURA
PID	12/10/2018	Nuova Arti Grafiche Soc. Sooc.	160,00	Realizzazione 2 roll up
	19/11/2018	Fornitori vari	502,18	Spese missione trasferta Roncade Panfilo



	31/12/2018	A. Manzoni	450,00	Spese promozionali e pubblicitarie
	31/12/2018	Piemme spa	459,00	Spese promozionali e pubblicitarie
	01/01/2019	Segnali di fumo	500,00	Spese promozionali e pubblicitarie
	20/11/2018	Fornitori vari	574,18	Spese missione trasferta Roncade Longarini
	26/10/2018	Italpass	200,82	Biglietti treno trasferta roncade
TURISMO E CULTURA	17/10/2018	BS Srls Srl	5.327,87	Attività Cammini di fede
	18/12/2018	BS Srls Srl	5.327,87	Attività Cammini di fede
	27/09/2018	Ristorante La foresta	636,36	Pranzo del 22/09/2018 Buy Lazio
	23/09/2018	Mafra Srl	600,00	Pernottamento del 22/09/2018 Buy Lazio
	30/09/2018	Ma. Bi Group Soc. coop.	230,00	Light lunch del 23/09/2018 Buy Lazio
	02/10/2018	Rieti da scoprire snc	450,00	Visita guidata e servizio interpretariato Buy Lazio
	29/09/2018	La Trota 1963 Srl	1.590,90	Cena del 22/09/2018 Buy Lazio
	23/10/2018	GBS SRL	1.250,00	Polizza del 23/10/2018
RI-AGRIART	31/03/2018	Labart Srls	2.510,00	Materiali Marrone antrodocano
	27/12/2018	CAI Amatrice	970,00	Guida per escursione
	31/12/2018	Graphidea soc. coop	810,00	Cartelli Rieti Città del Risorgimento
	31/12/2018	Reate tour	970,00	Press tour
	27/12/2018	GBS	650,00	Polizza assicurativa escursione Amatrice
	20/12/2018	Campagna Sabina Soc.	990,00	Degustazione del 16/12/2018
	02/12/2018	Sabina viaggi srl	320,00	Navetta trekking amatrice
	20/12/2018	Segeco più	1.970,00	Materiali promozionali e pubblicitari
EDUCAZIONE ALIMENTARE SUL CONSUMO DI PRODOTTI ITTICI	08/12/2018	Ristorante La Trota dal 1963	4.000,00	Organizzazione sessione di educazione alimentare
	28/11/2018	TeleradioMondo Scarl	2.300,00	Riprese audio-video
	28/11/2018	Lalli bus Srl	450,00	Servizio navetta alunni
	06/12/2018	Tecnoadslazio Srl	350,00	Collegamento streaming
PROMORIETI II ANNUALITA'	31/12/2018	Rosati Elena	14.000,00	Allestimento Christmas Village
	27/12/2018	GBS	1.440,00	polizza assicurativa Christmas Village
	14/12/2018	Fornitori vari	7,50	acquisto nastro
	05/12/2018	Tabaccheria Di Filippo	52,00	SCIA Christmas village
PROMORIETI I ANNUALITA'	29/03/2018	Consorzio Sabina dop	950,00	Educational tour in sabina e formazione del 24/03/2018
	14/12/2017	GBS	490,91	Risconto polizza ret-incendio Christmas village
	23/04/2018	Sabina viaggi Srl	260,00	Educational tour in sabina del 24/03/2018
TOTALE			51.749,59	

Risultato della gestione corrente € 21.277,49

D) Gestione finanziaria € 5,63



- a) Proventi finanziari per € 9,07 che corrispondono agli interessi bancari attivi maturati sul conto corrente bancario n. 2864 acceso presso la Banca di Credito Cooperativo di Roma Agenzia di Rieti;
- b) Oneri finanziari per € 3,44 che corrispondono agli oneri bancari e agli oneri sulle rateizzazioni del premio INAIL, sulle rate IRES e IRAP.

Risultato Gestione Finanziaria € 5,63

E) Gestione straordinaria € - 1.872,11

- a) Proventi straordinari per € 6,69 connessi alla riconciliazione crediti/debiti dell'imposta Irap;
- b) Oneri straordinari per € 1.878,80 connessi ad una sopravvenienza passiva dovuta alla necessità di non poter far pagare le tre fatture da 500,00 euro più iva alle tre aziende fuori provincia che hanno partecipato alla prima edizione del Christmas Village, così come deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 3 aprile 2018, in relazione alla richiesta avvenuta dalle stesse per le vie brevi e il cui recupero avrebbe comportato costi maggiori dell'incassato. A queste si aggiunge inoltre una sopravvenienza passiva di € 48,80 relativa ad una fattura di Aruba pec ricevuta nell'anno 2018 ma relativa all'anno precedente.

Risultato della gestione straordinaria € - 1.872,11

Risultato economico dell'esercizio € 19.411,01

Descrizione	Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017
AVANZO ECONOMICO DELL' ESERCIZIO	19.411,01	20.532,98

L'esercizio si chiude con un avanzo di € 19.411,01



Camera di Commercio
Rieti

CENTRO ITALIA RIETI
AZIENDA SPECIALE

L'Azienda intende proseguire nel percorso di individuazione di attività e progetti al fine di contribuire alla copertura dei costi di struttura con attività e servizi provenienti da terzi oltre che con le attività per servizi realizzati su delega dell'Ente camerale.

RELAZIONE SULLA GESTIONE

La relazione sulla gestione viene predisposta ai sensi dell'art. 68, comma 2 e 3. del D.P.R. 254/2005 Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio. La relazione sulla gestione evidenzia i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti e alle attività realizzati dall' Azienda Speciale e con riferimento agli obiettivi assegnati dal Consiglio Camerale.

Il percorso di riforma delle Camere di Commercio, avviato con la legge 7 agosto 2015 n. 124 contenente “Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”, ha visto, per l’annualità 2018, l’adozione di un nuovo decreto, che è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 9/03/2018 con il quale, lo scorso 16 febbraio 2018, il Ministro dello Sviluppo Economico ha ribadito totalmente il contenuto del precedente, confermando il nuovo assetto territoriale previsto per il Sistema Camerale nazionale. Il decreto ha fissato anche la tempistica per l’avvio delle operazioni di accorpamento tra le Camere che porterà al traguardo delle 60 Camere di commercio. Dal 1° marzo 2018, in attuazione del decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018, sono state quindi avviate, anche presso la Camera di Rieti, le procedure per la costituzione del nuovo Consiglio, frutto del processo di accorpamento. Successivamente, però, con delibera di Giunta n. 12/III del 6 aprile 2018, la Camera di Commercio di Rieti ha deciso di proporre ricorso al TAR del Lazio, per la tutela degli interessi dell’Ente, ritenendo che sussistano dubbi di legittimità, sia sotto il profilo formale che sostanziale, ed in particolare rispetto al principio di rappresentanza equilibrata nel Consiglio delle rispettive basi associative. Il ricorso è stato depositato lo scorso 2 maggio u.s. e in data 30



RELAZIONE SULLA GESTIONE

maggio u.s. il TAR del Lazio, con ordinanza n. 3262/2018, ha respinto la domanda cautelare volta all'annullamento, previa sospensione dell'efficacia, del d.m. 16/02/2018, per la rideterminazione delle circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio. Contro tale decisione la Camera di Commercio, in data 12 luglio 2018, ha deliberato il ricorso in appello al Consiglio di Stato che, in data 4 ottobre, ha accolto il ricorso sospendendo gli effetti degli atti impugnati in primo grado. In conseguenza di tale decisione l'Ente ha sollecitato il Ministero dello Sviluppo Economico, circa il da farsi in attesa delle definitiva pronuncia da parte del TAR del Lazio, che dovrà decidere nel merito della questione, nei prossimi mesi. Il Ministero ha informato la Regione ipotizzando la necessità di dover procedere allo scioglimento del Consiglio ed alla nomina di un commissario straordinario per l'avvio di nuove procedure per la ricostituzione del Consiglio camerale. Tale evenienza non andrà comunque ad incidere in nessun caso sulla legittimità del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale nel quale 4 dei 5 membri rimarrebbero comunque in carica secondo quanto previsto dall'art. 7 dello Statuto. Molti sono stati pertanto gli elementi di incertezza che hanno influenzato la gestione operativa dell'Azienda Speciale e la sostenibilità delle azioni promozionali attuate che, comunque, hanno visto il raggiungimento degli obiettivi strategici individuati dall'Ente camerale. I cambiamenti occorsi hanno richiesto, inevitabilmente, un notevole impegno, non solo in termini di ridefinizione delle logiche operative e di servizio, ma anche di adeguamento delle competenze e delle professionalità presenti all'interno dell'Ente.

Proprio per far fronte a tali difficoltà e consentire al personale di affrontare al meglio il processo di attuazione della riforma, la Camera di commercio di Rieti e la sua Azienda Speciale hanno deciso di aderire alla proposta dell'Unioncamere per la ricognizione e la mappatura dei profili professionali presenti, con l'erogazione di specifiche linee formative, con lo scopo di accelerare l'acquisizione delle competenze necessarie all'esercizio delle nuove funzioni assegnate dalla riforma e, più in generale, facilitare il cambiamento e la condivisione del nuovo approccio alle linee di attività. La presente relazione analizza le azioni e le attività più significative realizzate dall'Azienda Speciale nel corso dell'anno 2018, in attuazione delle linee programmatiche individuate dall'Ente Camerale:

1. SVILUPPO IMPRENDITORIALE
2. INTERNAZIONALIZZAZIONE
3. SVILUPPO LOCALE E MARKETING
4. ECONOMICITA' EFFICACIA ED EFFICIENZA NELLA GESTIONE.

In relazione a queste aree di intervento, l'Azienda Speciale ha operato autonomamente ed a supporto dell'Ente camerale, in un'ottica di rete con il sistema camerale e con i partner territoriali, nell'attuazione di progetti ed iniziative a sostegno delle imprese locali.

Gli eventi rilevanti che hanno caratterizzato la vita dell'azienda nell'anno 2018 sono stati i seguenti:



RELAZIONE SULLA GESTIONE

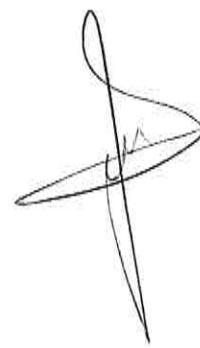
- Determinazione de Segretario Generale n. 196 del 30/07/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "Orientamento al lavoro ed alle professioni";
- Determinazione de Segretario Generale n. 197 del 30/07/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "Sostegno all'export delle PMI";
- Determinazione de Segretario Generale n. 198 del 30/07/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "E-government";
- Determinazione de Segretario Generale n. 324 del 20/11/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Promorieti – II° edizione";
- Determinazione del Segretario Generale n. 159 del 13/06/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste nell'ambito dei progetti realizzati con incremento del diritto annuale per il triennio 2017-2019 (Punto Impresa Digitale, Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni, Turismo e Cultura);
- Nota di Unioncamere del 26/11/2018 recante affidamento del servizio di organizzazione di una sessione di educazione alimentare sul consumo di prodotti ittici, da trasmettere in streaming web per le scuole.

Le attività

Le linee strategiche che il Consiglio Camerale ha approvato nella relazione previsionale e programmatica 2018, con delibera consiliare n. 54/VIII del 12

RELAZIONE SULLA GESTIONE

dicembre 2017 hanno fornito all'Azienda Speciale le linee guida sulle scelte operative da effettuare nel corso dell'esercizio 2018, nell'ottica dell'ottimizzazione dei servizi rivolti alle imprese e più in generale al sistema produttivo locale. Per conseguire gli obiettivi prefissati il Consiglio Camerale della Camera di Commercio di Rieti, con deliberazione n. 8/II del 29 marzo 2017 ha stabilito, per il triennio 2017-2019, di incrementare il diritto annuale in misura pari al 20% degli importi annui stabiliti dal decreto ministeriale, in base a quanto previsto dall'art. 18, comma 10, della Legge n. 580/1993, che espressamente dispone: "Per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle Camere di commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, il Ministro dello sviluppo economico, su richiesta di Unioncamere, valutata la rilevanza dell'interesse del programma o del progetto nel quadro delle politiche strategiche nazionali, può autorizzare l'aumento, per gli esercizi di riferimento, della misura del diritto annuale fino a un massimo del 20%". In questo scenario, l'Azienda Speciale ha seguito il percorso delineato dal decreto legislativo di riforma del Sistema camerale, proseguendo nel contempo sul solco tracciato nella Relazione previsionale e programmatica 2018. In particolare, le ulteriori funzioni attribuite al sistema camerale ne hanno implementato il ruolo di sostegno al sistema imprenditoriale, imperniando le politiche di intervento sui temi strategici della digitalizzazione, dell'alternanza scuola-lavoro e della promozione delle produzioni tipiche e tradizionali del comparto agroalimentare, con una significativa attenzione al tema delle start up e della creazione d'impresa.

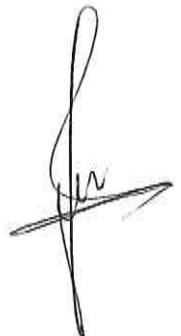


➤ **SVILUPPO IMPRENDITORIALE**

L'impegno dell'Azienda Speciale nell'anno 2018 in materia di imprenditorialità ed orientamento al lavoro, sia su incarico dell'Ente camerale, che su autonoma iniziativa, si è espletato mediante l'attribuzione di nuove linee di intervento e attraverso la prosecuzione ed il consolidamento di una serie di azioni intraprese nelle precedenti annualità. L'Azienda ha erogato una pluralità di servizi e predisposto strumenti disponibili all'utenza, dall'accoglienza e primo indirizzo all'orientamento di base, alla formazione e all'assistenza per chi intende "mettersi in proprio". L'obiettivo generale di tale linea di intervento è stato quello di stimolare e favorire la nuova imprenditorialità e l'autoimpiego, promuovendo processi di Job creation e garantendo adeguato supporto a singoli cittadini che aspirano ad avviare una nuova attività imprenditoriale. A seguito della sottoscrizione dell'atto di impegno tra l'Ente Nazionale per il Microcredito e la Camera di Commercio, è stata individuata nell'Azienda Speciale la struttura operativa preposta ad assicurare la sostenibilità del programma e degli interventi mirati all'attivazione ed all'implementazione dello "Sportello informativo per il Microcredito e l'autoimpiego". Nello specifico, nell'anno 2018, l'Azienda Speciale ha fornito assistenza ed accompagnamento agli aspiranti imprenditori del territorio, favorendone l'accesso a contributi ed agevolazioni regionali, nazionali e comunitarie, mediante l'utilizzo di banche dati come "Thesaurus", per analizzare le opportunità agevolative per le imprese, "Filo d'Arianna", per ottenere informazioni sulle procedure burocratiche per avviare un'attività di impresa, e Ulisse che ha l'obiettivo di fornire una stima del rischio d'impresa. Sempre più forte è stata

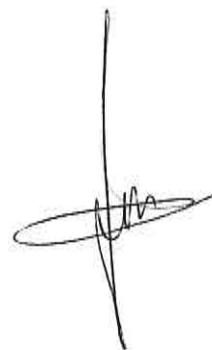
inoltre l'attenzione a predisporre servizi specialistici per esigenze specifiche come l'imprenditoria femminile e giovanile.

Nell'anno 2018 l'Azienda ha dato piena attuazione alle attività di sostegno alle imprese già costituite attraverso la realizzazione del progetto "Punto Impresa Digitale", finanziato con l'incremento del diritto annuale del 20%, come stabilito dai Decreti del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 maggio 2017 e del 2 marzo 2018, per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, attraverso l'innalzamento della consapevolezza sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici in ottica di Impresa 4.0. Nello specifico il progetto ha previsto il consolidamento di una struttura di servizio stabile, nata nell'anno 2017 (Punto Impresa Digitale), dedicata alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle MPMI, che ha offerto un servizio gratuito alle imprese per la valutazione (assessment) del proprio livello di digitalizzazione, anche al fine di fornire servizi di orientamento personalizzati verso strutture tecnologiche più specializzate, quali i Digital Innovation Hub e i Centri di competenza ad alta specializzazione. Tale attività di "evangelizzazione" presso le imprese è stata erogata mediante lo sportello PID, dalle tre risorse dell'Azienda opportunamente formate per essere "digital promoter". Le loro competenze sono state qualificate e certificate mediante la partecipazione ad un percorso formativo per l'approfondimento delle tematiche relative alle tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0 ed alle loro possibili applicazioni in specifici settori produttivi o filiere. A completamento dell'attività di consulenza erogata dalle digital promoter, l'Azienda Speciale ha



collaborato con due formatrici esperte in materia digitale che hanno operato nell'ambito dell'iniziativa di sistema "Eccellenze in digitale 2018", realizzata dall'Ente camerale reatino congiuntamente ad Unioncamere e Google. La stessa è stata parte integrante delle attività del PID: sono stati realizzati n. 5 workshop che hanno visto la partecipazione di professionisti ed imprenditori e sono state erogate, consulenze individuali volte a favorire la crescita della consapevolezza attiva ("awareness") sulle soluzioni possibili offerte dalle tecnologie abilitanti di Impresa 4.0, grazie anche ai numerosi strumenti digitali di supporto alle strategie di marketing (social media marketing, content marketing, email marketing, Seo, lead generation, e-commerce, export, web design, advertising, data analytics, copywriting, ecc.). Le attività progettuali, previste nell'ambito del progetto PID, hanno altresì previsto la pubblicazione, a cura della Camera di commercio di Rieti, del "Bando voucher digitali I 4.0 - Anno 2018" per l'erogazione di un contributo a fondo perduto (voucher), fino ad un importo massimo di euro 5.000,00 per ciascuna impresa, per l'acquisizione di servizi di formazione, consulenza e investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici. In proposito l'Azienda Speciale, attraverso il punto PID, ha fornito assistenza ai soggetti interessati alla presentazione della domanda di partecipazione. Si è ulteriormente rafforzato il ruolo svolto dell'Azienda Speciale relativamente alla cooperazione con le istituzioni scolastiche in materia di alternanza scuola-lavoro e orientamento al lavoro e alle professioni nell'ambito del progetto "Servizi di Orientamento al lavoro ed alle professioni", finanziato con l'incremento del diritto annuale del 20%. L'Azienda speciale ha infatti affiancato l'Ente camerale nelle azioni mirate di

promozione del Registro Nazionale per l'alternanza scuola lavoro, incentivando aziende, professionisti ed Enti pubblici all'inserimento delle loro anagrafiche all'interno della piattaforma scuolalavoro.registroimprese.it, aperta e consultabile gratuitamente. All'interno del sito sono ricercabili e visibili tutti i soggetti iscritti al Registro per l'alternanza scuola-lavoro e apprendistato. Nel corso dell'anno 2018 il numero di imprese iscritte è cresciuto esponenzialmente da 51 a 127. In proposito, al fine di avvicinare le imprese ai percorsi scolastici di alternanza, la Camera di Commercio di Rieti ha pubblicato un Bando per le micro, piccole e medie imprese per la concessione di un contributo a fondo perduto (voucher), fino ad un massimo di 1.000,00 euro, per la realizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro, della durata minima di 80 ore, intrapresi da studenti della scuola secondaria di secondo grado e dei centri di formazione professionale (CFP), sulla base delle convenzioni stipulate. In tale ambito l'Azienda Speciale ha supportato gli Istituti scolastici nella fase di individuazione delle aziende ospitanti fornendo, al contempo, la necessaria assistenza nella fase di elaborazione della modulistica funzionale all'ottenimento del contributo camerale. Rilevante è stata anche l'attività formativa svolta in favore degli studenti. In collaborazione con il Consorzio Sabina Dop, che vanta numerosi anni di esperienza nella diffusione della cultura dell'olio extravergine di oliva di qualità su tutto il territorio nazionale, l'Azienda Speciale, ha organizzato, un corso di formazione gratuito in materia di potatura dell'olivo che ha fornito, agli studenti dell'istituto Tecnico Agrario Agroalimentare "Ciancarelli" di Rieti, utili nozioni sui principi che regolano il "sistema albero" e sulle tecniche non invasive per gestire correttamente l'oliveto. Agli studenti dell'Istituto Professionale





RELAZIONE SULLA GESTIONE

Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera "Costaggini" di Rieti è stata invece dedicata, sempre nel mese di marzo e sempre in collaborazione con il Consorzio Sabina dop, una sessione formativa utile ai fini della valutazione e del controllo delle caratteristiche organolettiche degli oli di oliva vergini di cui al regolamento (CEE) n. 2568/91 e s.m.i. Un positivo apprezzamento è stato altresì rilevato per la realizzazione dell'Alternanza Day che si è svolto con successo il giorno 12/04/2018. L'Azienda Speciale è stata inoltre presente, in data 07/05/2018, con un proprio desk presso l'istituto Alberghiero "Costaggini di Rieti" alla manifestazione "Orientamento allo studio ed al lavoro", un evento dedicato agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori della città per affrontare in modo consapevole la scelta da intraprendere dopo la scuola. In tale occasione l'Azienda ha presentato le opportunità attive per i ragazzi intenzionati ad interrompere gli studi. Il giorno 05/11/2018 è stata altresì organizzata una visita degli studenti dell'Istituto "Elena Principessa di Napoli" allo sportello di conciliazione camerale, in occasione della quale è stata illustrata ai ragazzi presenti la storia dell'Organismo camerale, le tipologie di mediazioni gestite e le relative modalità di svolgimento.

In relazione ai percorsi di informazione verso i "piccoli consumatori" per la promozione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibile previsti dalla Direzione Generale della pesca marittima e dell'acquacoltura del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari Forestali e del Turismo, in collaborazione con Unioncamere, l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti ha organizzato, il giorno 27/11/2018, una sessione di educazione alimentare trasmessa in streaming web a

RELAZIONE SULLA GESTIONE

beneficio di tutte le scuole primarie e secondarie di I° grado d'Italia (perché “i bambini di oggi sono i consumatori di domani”), quale azione concreta di diffusione di conoscenze e competenze, stili di vita sani e modelli di produzione e consumo sostenibili. La sessione di educazione alimentare si è svolta presso il ristorante pluristellato "la Trota" di Rivodutri alla presenza di alunni delle classi quinte della scuola primaria dell'Istituto Comprensivo “Antonio D’Angeli” di Cantalice (plessi di Cantalice, Poggio Bustone e Rivodutri). La trasmissione è stata condotta da Carlo Cambi, giornalista e autore di note trasmissioni televisive e radiofoniche con la diretta streaming di “Hello Fish” ed ha informato sui valori nutrizionali e sui benefici che offre una sana alimentazione ed il consumo di prodotti ittici. Sempre in collaborazione con il mondo scolastico, l’Azienda Speciale ha organizzato, con la collaborazione delle Associazioni di categoria locali, un percorso di formazione in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro per circa 500 studenti intenti ad avviare percorsi di alternanza in azienda, rilasciando agli stessi le relative attestazioni di presenza.

INIZIATIVA	AZIONI	SOGGETTI COINVOLTI
Microwork	Informazione Consulenza	160 Imprenditori/ aspiranti imprenditori
Punto Impresa digitale	Informazione Formazione	80 aziende
Eccellenze in digitale	Formazione	80 imprenditori
Registro Nazionale Alternanza scuola lavoro	Promozione	76 Aziende 600 studenti 6 Istituiti Scolastici Enti Pubblici Professionisti
Percorso formativo sulla sicurezza	Formazione	500 studenti

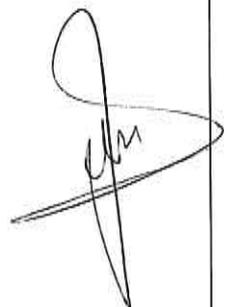
Corso potatura Ulivo	Formazione	37 studenti
Corso degustazione olio	Formazione	39 studenti
Alternanza day	Formazione	92 studenti
Giornata di Orientamento allo studio ed al lavoro		100 studenti
Visita sportello di conciliazione	Formazione	28 studenti
Diretta streaming "Hello fish"	Formazione	30 alunni

➤ INTERNAZIONALIZZAZIONE

Nel pieno rispetto dei limiti normativi l'Azienda Speciale, in sinergia con la Camera di Commercio, ha proseguito la propria attività a sostegno dello sviluppo della competitività delle imprese del territorio attraverso l'individuazione e l'implementazione di modelli operativi, prodotti finanziari, servizi, eventi e qualunque altro strumento innovativo volto ad aumentare la competitività delle imprese, sui mercati internazionali. In particolare l'Azienda Speciale ha proseguito la propria attività di consulenza erogata attraverso lo "Sportello per l'internazionalizzazione", che ha costituito un importante collettore di informazioni per le PMI reatine e che, nel corso dell'annualità 2018, è stato ulteriormente rafforzato grazie al supporto del progetto "SEI- Sostegno all'Export dell'Italia", previsto nell'ambito del Fondo di Perequazione "Export" in capo all'Ente camerale e delegato all'Azienda Speciale per la sua attuazione. Tale progetto ha consentito di implementare le attività di orientamento e assistenza su come operare nei mercati esteri, di effettuare i check-up per analizzare i fabbisogni aziendali e per comprendere le potenzialità dell'azienda sui mercati internazionali e di presentare le opportunità di business attive nei mercati esteri. Come per le pregresse annualità, lo sportello ha consentito altresì alle imprese locali di accedere alla nuova rete europea a servizio delle imprese Enterprise Europe Network (EEN), nata per



supportare le PMI in Europa, di cui fanno parte più di 500 organizzazioni fra cui Camere di Commercio, Agenzie Regionali di Sviluppo e Centri Tecnologici Universitari. Le attività di consulenza gratuita hanno puntato ad aumentare il numero di imprese esportatrici italiane e sono state rivolte sia ad aziende che esportano occasionalmente, sia ad aziende che ancora non esportano ma ne avrebbero le potenzialità. L'Azienda Speciale, su delega della Camera di Commercio ed in collaborazione con Unioncamere Lazio, Enit ed Agenzia del Turismo della Regione Lazio, con il pieno coinvolgimento delle Associazioni di categoria di settore, ha organizzato e promosso la ventunesima edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio che si è svolto dal 20 al 23 settembre 2018 ed ha visto il coinvolgimento di 70 Buyers generalisti selezionati dei paesi Europei e del Nord America. A livello regionale sono stati realizzati oltre 17000 incontri, gestiti attraverso la piattaforma telematica di agenda on-line, con gli oltre 165 Seller del Lazio, di cui 14 provenienti dalla provincia reatina. In particolare 11 dei compratori esteri, provenienti da Danimarca, Svezia, Svizzera, Paesi Bassi, Belgio e Stati Uniti, hanno scelto di essere protagonisti del tour in terra reatina, realizzato dall'Azienda Speciale, che ha consentito di scoprire alcuni dei "gioielli" locali espressione di altrettante vocazioni turistiche del nostro territorio: il Santuario di Santa Maria della Foresta al centro storico di Rieti (Teatro Flavio Vespasiano, Cattedrale di Santa Maria Assunta e Borgo Medievale, Rieti sotterranea), Rivodutri, il Golf Club Centro d'Italia, con tanto di esplorazione e simulazione di gioco con i maestri federali e degustazione delle tipicità enogastronomiche locali, notevolmente apprezzate dai Buyers ospiti. Accanto alle



azioni a sostegno dell'internazionalizzazione già descritte, l'Azienda Speciale, in data 25/01/2018, ha inoltre supportato l'Ente camerale nell'organizzazione di un seminario in materia di etichettatura dei prodotti alimentari, in collaborazione con Lazio Innova ed Arsial, nell'ambito del ciclo di seminari per la promozione e l'internazionalizzazione del settore agroalimentare regionale. L'incontro formativo ha prestato particolare attenzione all'informazione sugli alimenti da fornire ai consumatori alla luce delle novità recentemente introdotte, affrontando il tema delle certificazioni di prodotto o di processo e i meccanismi di certificazione volontaria e regolamentata, con particolare riferimento alle disposizioni normative UE e Nazionali in merito alle DOP, IGP, STG, quali strumenti di valorizzazione e qualificazione delle produzioni agroalimentari. In data 30/10/2018 e 29/11/2018 si sono inoltre svolti due seminari formativi dal titolo rispettivamente "Certificazione ed Etichettatura dei prodotti" e "Packaging & Marketing", organizzati in collaborazione con Lazio Innova SpA e Unioncamere Lazio nell'ambito del Ciclo di Seminari IntFormatevi. Gli stessi hanno fornito orientamento e sostegno al sistema delle PMI del Lazio per lo sviluppo della pianificazione strategica e operativa di progetti industriali e commerciali sui mercati esteri. L'attività ha previsto il coinvolgimento degli ordini professionali locali e delle Associazioni di categoria, oltre al tessuto imprenditoriale. Il livello di gradimento delle iniziative realizzate, sempre rilevatosi più che soddisfacente, è stato registrato mediante la somministrazione ai soggetti fruitori di appositi questionari di soddisfazione, successivamente esaminati mediante analisi di customer satisfaction. Al fine di garantire alle imprese interessate un servizio di assistenza sempre più competitivo e

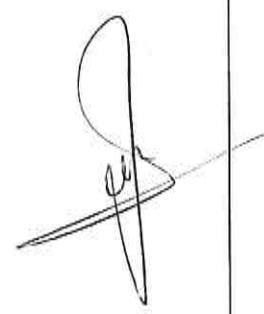
aggiornato, in analogia al personale camerale, il personale dell'Azienda Speciale deputato alle attività di internazionalizzazione ha beneficiato di attività formative specifiche per consolidare le proprie competenze al fine di offrire un servizio ancor più qualificato alle imprese. I percorsi, fruiti in modalità e-learning, hanno analizzato con taglio business oriented le principali variabili connesse all'internazionalizzazione: dalle opportunità di business, alle modalità di approccio commerciale, fino ad arrivare alle strategie per presidiare i mercati esteri.

INIZIATIVA	AZIONI	SOGGETTI COINVOLTI
Buy Lazio	Incoming	14 Aziende 11 Buyer
Seminario certificazioni ed etichettature in ambito agroalimentare	Formazione	85 Imprese e professionisti
Seminario "Certificazione ed Etichettatura dei prodotti"	Formazione	46 Imprese e professionisti
Seminario "Packaging & Marketing"	Formazione	18 Imprese e professionisti
Iscrizione piattaforma SEI	Profilazione	5 aziende

➤ **SVILUPPO LOCALE E MARKETING**

Anche nel corso dell'anno 2018 l'Azienda Speciale ha ribadito il suo impegno nell'attuazione di azioni finalizzate ad accrescere l'attrattività turistica della provincia di Rieti e dei suoi molteplici Comuni. Un'attenzione particolare è stata confermata per le azioni di qualificazione dei prodotti e dei territori mediante iniziative di promozione delle filiere.

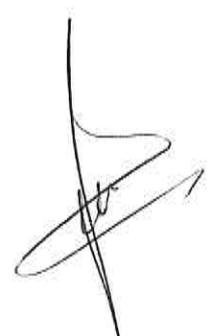
Un'importante azione promozionale è stata svolta nell'ambito del progetto "Turismo e Cultura" finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale e demandato dalla Camera di Commercio all'Azienda Speciale. Il progetto ha



previsto una nuova edizione de “La terra dei Cammini” con 5 tappe concentrate nei mesi di novembre e dicembre che hanno visto la partecipazione di 236 camminatori, con un incremento di presenze pari a circa il 67% rispetto all’edizione dello scorso anno. Il risultato ottenuto è stato un segnale estremamente positivo a testimonianza della bontà dell’iniziativa, che l’Azienda Speciale, a supporto ed in collaborazione con l’Ente camerale, intende proseguire anche nella prossima annualità, ampliandone ulteriormente la platea dei beneficiari oltre la nostra regione, al fine di incrementare ulteriormente le potenzialità di sviluppo del territorio.

TAPPA	DATA	N.PARTECIPANTI
Terminillo	03/11/2018	46 presenze
Rieti	17/11/2018	57 presenze
Contigliano	08/12/2018	66 presenze
Rivodutri-Poggio Bustone	15/12/2018	40 presenze
Rieti	16/12/2018	27 presenze

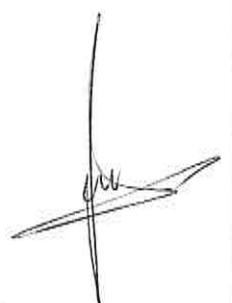
Un positivo incremento in termini di partecipazione e presenze è stato altresì registrato anche nella seconda edizione del Christmas Village, organizzato e gestito pienamente dall’Azienda Speciale, delegata dalla Camera di Commercio di Rieti, nell’ambito del progetto “Promorieti II° edizione”, cofinanziato dall’Unioncamere Lazio e realizzato con la collaborazione del Comune di Rieti. L’iniziativa, aperta al pubblico gratuitamente, ha visto coinvolte tutte le realtà residenziali e stagionali della Città (Associazioni di categoria, produttori, bar, ristoranti, ludoteche/librerie per bambini) ed ha previsto un nutrito calendario di eventi realizzati nell’ambito delle attività di animazione del centro storico di Rieti in programma nel periodo natalizio. In particolare l’iniziativa ha previsto l’organizzazione di 3 saloni delle



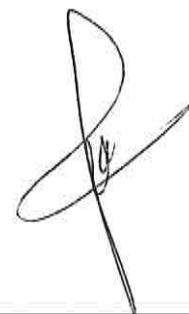
eccellenze settoriali con partecipazione ed il coinvolgimento dei produttori locali nei settore enogastronomico, artigianale e di arredamento e design, a quali è stata offerta una prestigiosa vetrina. Nello specifico la manifestazione ha ospitato in data 15-16 dicembre 2018 il “Christmas homeware, beauty and craft fair” salone delle eccellenze dedicato all’arredo, al design, all’artigianato artistico, alla cura della casa e della persona in data 22-23 dicembre 2018 il Christmas food festival, salone delle eccellenze enogastronomiche che ha ospitato i prodotti food e beverage di pregio e qualità e il 5-6 gennaio 2019 l’ultimo degli appuntamenti, Sweet epiphany, in cui sono stati protagonisti i dolci, i giocattoli, e le caramelle. L’evento è stato arricchito dalla realizzazione di degustazioni gratuite, per la promozione delle eccellenze enogastronomiche locali, organizzate dal 27 al 30 dicembre 2018 in Piazza Vittorio Emanuele II, che hanno previsto quattro appuntamenti della durata di circa 90 minuti ciascuno con sessioni di degustazione ed analisi sensoriale realizzate in collaborazione con prestigiose aziende locali. In particolare il 27 dicembre protagonista è stata la birra, il 28 dicembre è stata la volta del formaggio, il 29 dicembre l’olio ed il 30 dicembre vini e spumanti.

INIZIATIVA	DATA	N.PARTECIPANTI
Christmas homeware, beauty and craft fair	15-16/12/2018	8 aziende espositrici
Christmas food festival	22-23/12/2018	10 aziende espositrici
Degustazione birra	27/12/2018	29 presenze
Degustazione formaggio	28/12/2018	35 presenze
Degustazione olio	29/12/2018	11 presenze
Degustazione vini spumanti	30/12/2018	22 presenze

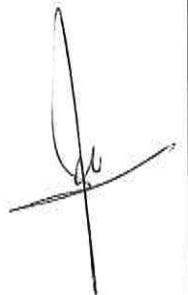
A sostegno della situazione di crisi determinatasi in seguito al sisma del 24 agosto 2016 ed alle successive scosse nelle aree dei 15 Comuni del Reatino del “cratere”,



così come individuati dai cosiddetti “Decreti Terremoto”, l’Azienda Speciale ha sostenuto la Camera di Commercio nell’attuazione del progetto “RI-AGRIART”, già avviato nell’anno 2017, volto a sostenere questi territori con interventi materiali ed immateriali finalizzati a contrastarne lo spopolamento, creando invece le condizioni per un ritorno delle popolazioni nei loro luoghi di origine, riattivandone al contempo il flusso turistico e produttivo. Nello specifico l’Azienda Speciale ha collaborato alla realizzazione di una serie di iniziative promozionali destinate al rilancio delle bellezze naturalistiche e storico-archeologiche della zona ed alla promozione delle eccellenze enogastronomiche locali. In particolare ha provveduto all’organizzazione di un educational tour alla scoperta dei siti archeologici connessi alla famiglia dell’Imperatore Vespasiano, svoltosi in data 25/11/2018, che ha reso possibile la visita di alcune importanti ricchezze culturali ed archeologiche dei Comuni di Cittaducale, Castel Sant’Angelo, Antrodoco, Borgovelino e Cittareale. Tra i siti visitati lungo il percorso, le Terme di Vespasiano a Cittaducale, complesso archeologico del II secolo a.C., il lago di Paterno, da cui si possono osservare i resti della villa di Tito, la Chiesa di Santa Maria Extra Moenia, il Ninfeo dei Flavi di Borgovelino e, a Cittareale, il birrificio artigianale Alta Quota e la Rocca di Manfredi. Il tour è stato rivolto al mondo mediatico, giornalisti e blogger provenienti dal Centro Italia, che rappresentano una voce imprescindibile per la promozione del territorio, i quali hanno dato ampio risalto a livello nazionale all’iniziativa raccontandola nei rispettivi articoli giornalistici pubblicati su riviste mensili, blog e guide turistiche. In data 02/12/2018 l’Azienda Speciale ha provveduto alla realizzazione di un’escursione guidata alla scoperta delle bellezze



naturalistiche del territorio di Amatrice, lungo un percorso di trekking, della lunghezza di circa 10 km e dalla difficoltà bassa in modo da essere accessibile a tutti. Il percorso di trekking, snodato tra i sentieri ricadenti nella zona di Amatrice, ha registrato un ottimo gradimento da parte dei camminatori, che hanno espresso apprezzamenti positivi nei questionari di soddisfazione somministrati dall'Azienda Speciale. Agli stessi sono stati garantiti, a titolo gratuito, la copertura assicurativa, il servizio navetta di andata e ritorno da Rieti ed il servizio di accompagnamento, con guide esperte del Club Alpino Italiano per consentire la sicurezza della pratica escursionistica, al termine della quale è stata prevista una degustazione per la promozione di prodotti tipici. Numerosissimi altresì sono stati altresì gli ospiti alla degustazione guidata di prodotti tipici, organizzata dall'Azienda Speciale in data 16/12/2018 con l'intento di attrarre l'interesse dei consumatori verso i prodotti di alta qualità delle aziende enogastronomiche di eccellenza dei territori reatini colpiti dal sisma, attraverso un viaggio sensoriale alla scoperta di sapori, profumi, forme e consistenze. In particolare sono stati promossi ed offerti in degustazione e dettagliatamente illustrati da esperti del settore, prodotti di alta qualità, dall'olio extravergine, ai cereali, ai formaggi, al miele, ai salumi, alle patate, alla birra, alle salse, alle composte, ai vini ed ai liquori. Una ulteriore azione di sostegno è stata prestata a supporto della valorizzazione del marchio De. Co. (Denominazione Comunale d'Origine), attribuito alla castanicoltura antrodocana grazie alla regia della Camera di Commercio di Rieti, che ha permesso e permetterà alle imprese produttrici di conquistare nuove fette di mercato, differenziandone il proprio prodotto dalla generica castagna e tutelando meglio il consumatore. In proposito



RELAZIONE SULLA GESTIONE

L'Azienda Speciale ha provveduto alla realizzazione della cartellonistica appositamente dedicata alle Terre del Marrone Antrodocano, che è stata apposta presso i territori interessati per renderne immediatamente identificabile il relativo Marchio. Attraverso la realizzazione del materiale promozionale "Rieti città del Risorgimento", si è inteso invece valorizzare la memoria storica dei fatti accaduti nella città di Rieti nell'epopea risorgimentale, al fine di realizzarne un fattore di incremento dell'attrattività turistica reatina. Rieti fu infatti coinvolta con forza in eventi di grande importanza storica come la battaglia di Lesta, la Repubblica Romana e la Campagna dell'Agro romano attraverso il coinvolgimento dell'intera popolazione. L'Azienda Speciale ha provveduto alla realizzazione di n. 6 tabelle monofacciali in alluminio apposte nei punti strategici della città: Quattro strade, Uscita Macelletto, Fonte Cottorella, Porta D'Arce, Villa Reatina e Chiesa Nuova a memoria degli avvenimenti accaduti.

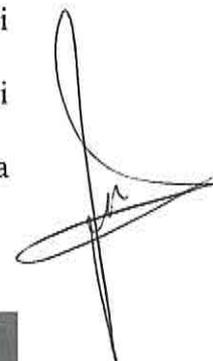
	N. AZIENDE COINVOLTE	N. EVENTI	N. COMUNI	N. GIORNALISTI	PRESENZE VISITATORI
Educational tour	2	1	5	9	-
Esecursione guidata ad Amatrice	1	1	1	-	30
Degustazione guidata di prodotti tipici	31	1	-	-	200
Castanicoltura antrodocana	23	1	4	11	Circa 50
Promozione "Rieti città del Risorgimento"	1	1	1	-	30

L'Azienda Speciale, con la finalità di dare maggior risalto alle eccellenze locali, ha inoltre supportato l'Ente Camerale nella gestione di alcune iniziative promosse all'interno del sistema camerale laziale, quali la "XXV° edizione per i Migliori Oli



del Lazio – Capolavori del gusto”, per l’assegnazione dei premi per i migliori oli extravergine di oliva prodotti nella regione, che ha premiato, nella cerimonia svoltasi in data 24 marzo 2018, due aziende reatine e la XV edizione dei “Migliori formaggi del Lazio”, svoltasi il 26 maggio 2018 a Roma, con l’intento di valorizzare le migliori produzioni casearie favorendone la diffusione sul mercato, che ha visto sul podio un’azienda reatina.

Come per le pregresse annualità, l’Azienda Speciale ha prestato inoltre il proprio supporto per la realizzazione della fiera “Arti & Mestieri Expo”, svoltasi presso la nuova Fiera di Roma dal 23 al 25 novembre 2018, vetrina di presentazione alle aziende dei settori artigianato ed enogastronomia con sede di produzione nel Lazio, che ha registrato la partecipazione di aziende reatine del settore agroalimentare e del settore artigiano. In collaborazione con l’Unione regionale, l’Azienda Speciale ha agevolato la partecipazione di imprese locali a fiere nazionali quali MOA CASA, dedicata alle imprese del settore della moda e del design e svoltasi a Roma dal 27 ottobre al 4 novembre 2018, Mercato Mediterraneo, dedicato alle imprese del settore dell’agroalimentare e della ristorazione interessate a promuoversi nei mercati dell’area del Mediterraneo, svoltasi a Roma dal 23 al 26 novembre 2018 e Cibus di Parma, il Salone internazionale dell’alimentazione dedicato alla GDO e ai buyers di tutto il mondo, svoltosi a Parma dal 7 al 10 maggio 2018. L’Azienda Speciale ha inoltre operato costantemente in collaborazione con le Associazioni di categoria locali nell’attività di informazione e divulgazione delle opportunità di partecipazione a fiere, manifestazioni, missioni e workshop promossi dalla Camera di Commercio o da altri attori del Sistema Camerale.



INIZIATIVA	AZIONI	SOGGETTI COINVOLTI
XXV Concorso per i migliori oli del Lazio	Promozione Agroalimentare	13 aziende
XV Concorso Miglior formaggi del Lazio	Promozione Agroalimentare	5 aziende
Arti e Mestieri	Promozione Artigianato e Promozione	11 aziende agroalimentari e artigianali
XXV edizione per i Migliori Oli del Lazio – Capolavori del gusto	Promozione Agroalimentare	13 aziende
XV edizione dei “Migliori formaggi del Lazio”	Promozione Agroalimentare	5 aziende
Cibus di Parma	Promozione Agroalimentare	6 aziende
Moa Casa	Promozione	1 azienda
Mercato Mediterraneo	Promozione	1 azienda

❖ **Economicità ed efficienza nella gestione**

Nell'anno 2018 l'Azienda Speciale ha operato in un'ottica di economicità supportando l'Ente camerale nell'ambito dell'area dei servizi all'utenza, anche in ragione del ridotto numero di dipendenti pubblici in servizio, nei seguenti ambiti funzionali:

- Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici;
- Supporto alle attività del Registro Imprese, diritto annuale e metrologia legale;
- Rilascio firme digitali;
- Media conciliazione;
- Gestione degli sportelli;
- Gestione sistema CRM e gestione customer satisfaction;
- Gestione eventi camerali;
- Gestione sito web ;
- Supporto occasionale alle attività di segreteria.

❖ **Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici**

Anche nell'anno 2018 la Camera di Commercio si è avvalsa del supporto dell'Azienda Speciale per il caricamento all'interno dei sistemi informatici in uso all'Ente di dati ed informazioni. Nello specifico l'Azienda ha affiancato l'Ente camerale nelle attività di archiviazione ottica, consentendo la conversione dei documenti cartacei in file digitali, nonché la conservazione e la consultazione. Nel corso dell'anno sono stati inseriti a sistema 159 documenti.

L'Ente ha fatto ricorso inoltre, in occasioni di esigenze di servizio, all'ausilio dell'Azienda per il supporto agli operatori camerale nelle attività tipiche delle aree Marchi e Brevetti, Commercio Estero ed Ambiente.

➤ **Supporto alle attività del Registro Imprese, diritto annuale e metrologia legale**

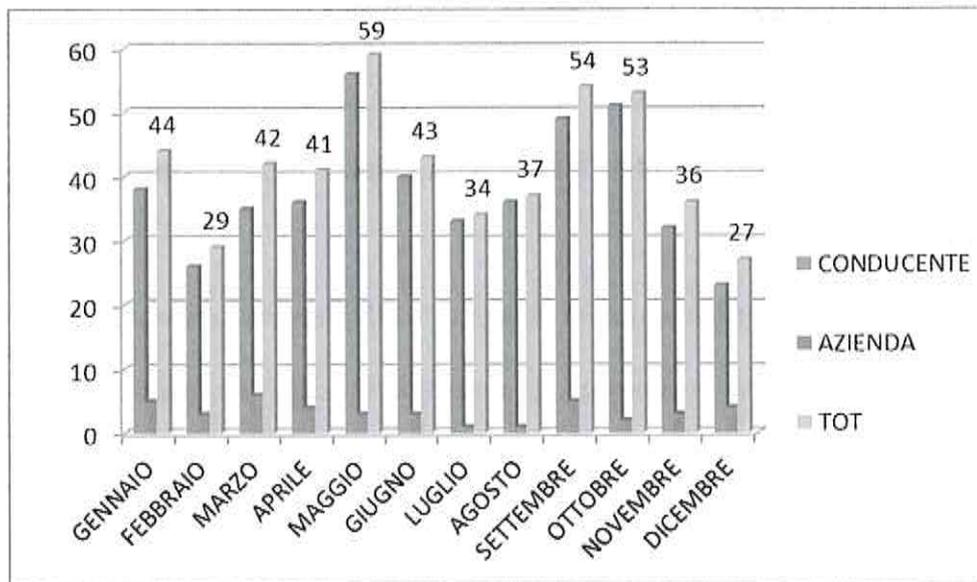
L'Azienda ha proseguito la propria attività di supporto alla Camera di Commercio in alcune attività operative connesse al Registro imprese in materia di vidimazione registri e metrologia legale. In totale, nel 2018 in Camera di Commercio sono stati vidimati con il supporto dell'Azienda Speciale complessivamente 2.199 registri, di cui 287 sociali, 370 di carico e scarico, 1542 formulari di identificazione rifiuti. Sono stati effettuati 72 inserimenti a sistema di visite metriche effettuate dall'Ispettore (+71,43% rispetto l'anno precedente) 39 verifiche metriche effettuate dai fabbricanti (-51,85% rispetto l'anno precedente), e 146 verifiche effettuate dai laboratori (+12,31% rispetto l'anno precedente);



RELAZIONE SULLA GESTIONE

sono state rilasciate 499 carte tachigrafiche, di cui 455 carte conducenti, 40 carte azienda, 3 carte officina e 1 carta di controllo, registrando un leggero decremento del 11% rispetto all'anno 2017. L'Azienda Speciale ha proseguito, in collaborazione con la Camera di Commercio, al rilascio delle credenziali SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale), che permette di accedere a tutti i servizi online della Pubblica Amministrazione con un'unica Identità Digitale (username e password) utilizzabile da computer, tablet e smartphone. Nell'anno 2018 sono state rilasciate 72 autenticazioni, con un incremento pari al 44% rispetto alla precedente annualità.

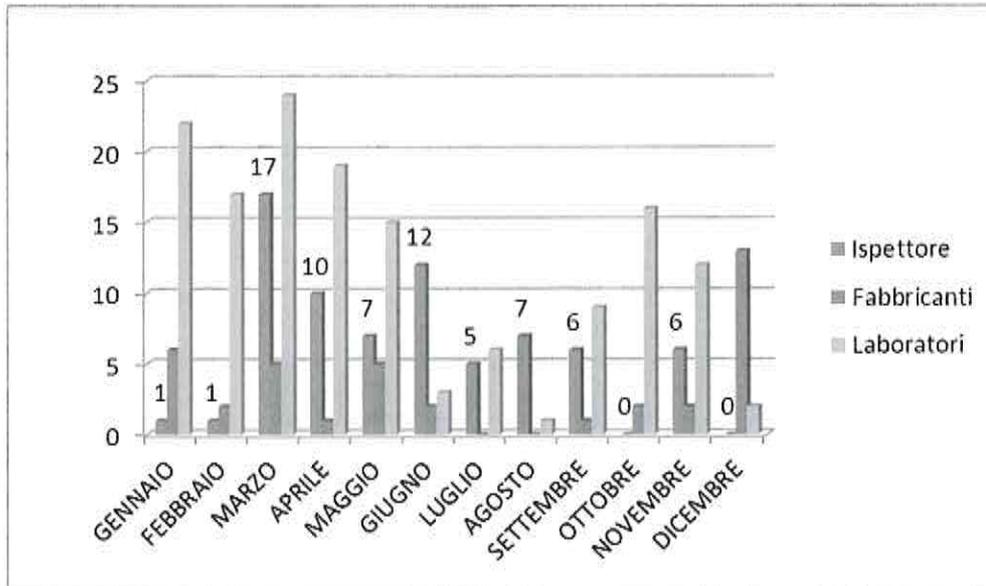
CARTE TACHIGRAFICHE



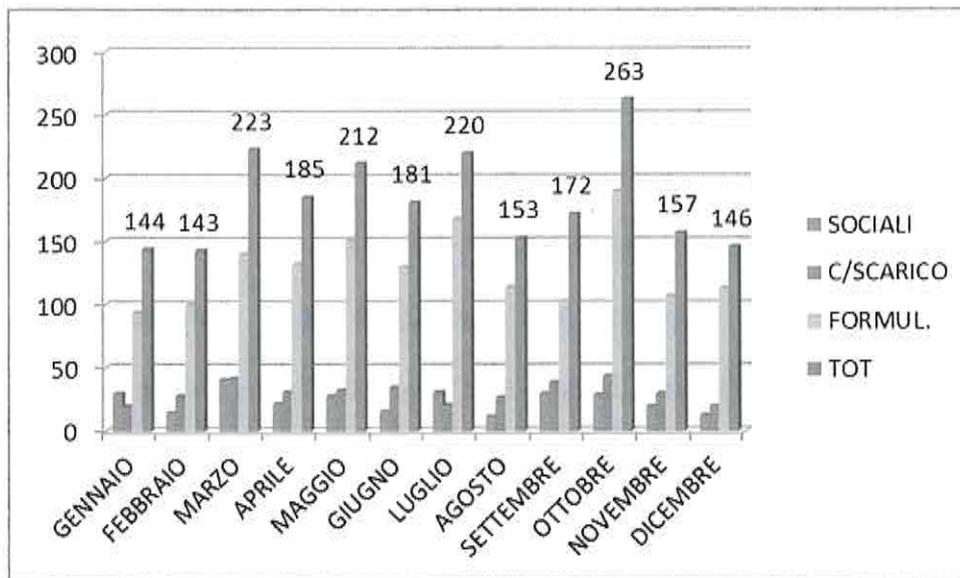


RELAZIONE SULLA GESTIONE

RILEVAZIONI METRICHE

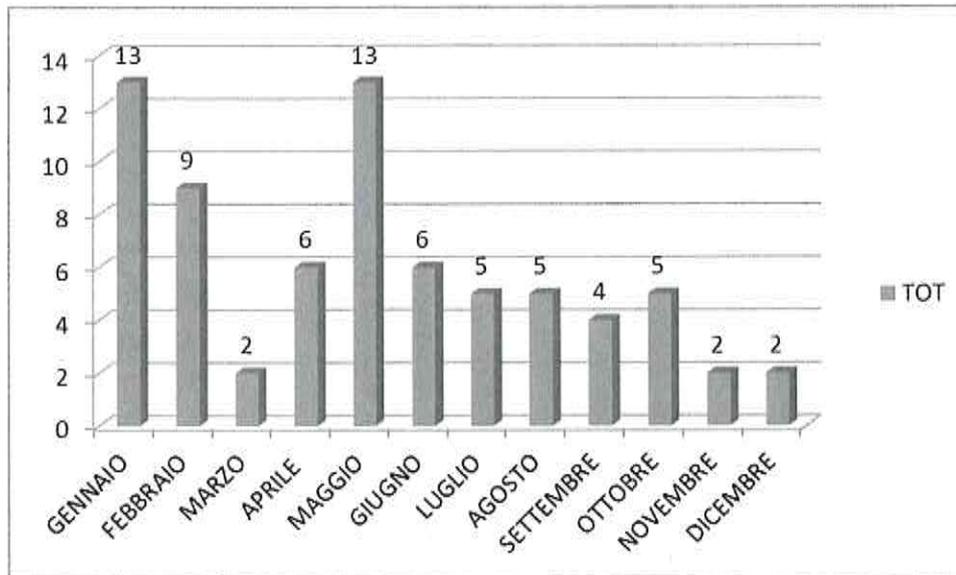


VIDIMAZIONE LIBRI





SPID

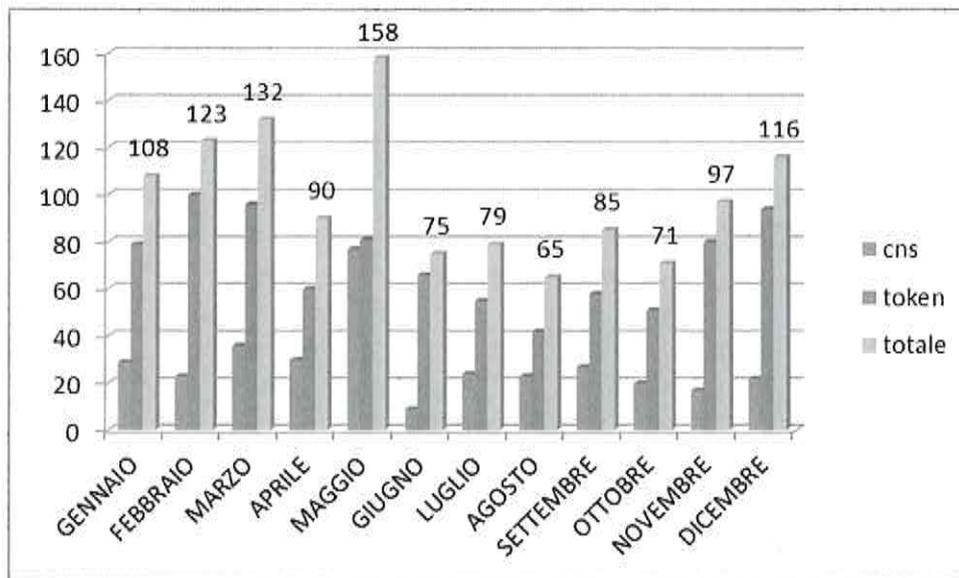


➤ Rilascio firme digitali

L'Azienda Speciale ha proseguito nelle azioni di supporto, garantito ormai da diversi anni, nell'attività di rilascio di dispositivi di firma digitale quali CNS o Token, strumenti specifici per l'autenticazione e la sottoscrizione, che consentono agli amministratori ed ai professionisti di firmare digitalmente e di consultare via internet il registro delle Imprese. Nell'anno 2018 sono stati rilasciati complessivamente 1.199 dispositivi, di cui 337 CNS e 862 Token, evidenziando un lieve decremento del numero di dispositivi rilasciati rispetto all'anno precedente. Sono d'altro canto stati fatti 350 rinnovi di dispositivi in scadenza, con una percentuale di incremento pari al 28% rispetto all'annualità 2017.



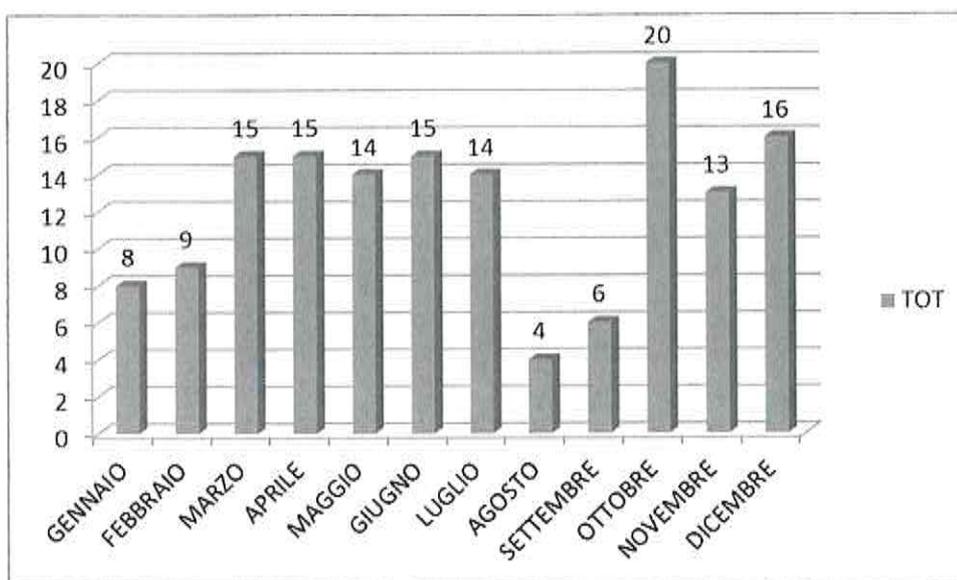
FIRME DIGITALI



➤ Media conciliazione

Nella gestione dello Sportello di conciliazione, accreditato nel 2009 dal Ministero della Giustizia, la Camera di Commercio di Rieti si è avvalsa dei servizi dell'Azienda per la gestione degli appuntamenti e la predisposizione segretariale della necessaria documentazione. Nel corso dell'annualità 2018 l'Azienda Speciale ha curato le attività di assistenza in 149 procedure di mediazione, con picchi nei mesi di ottobre e dicembre.

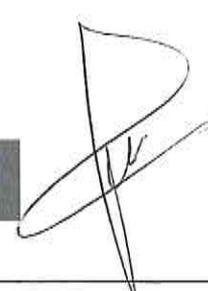
MEDIA CONCILIAZIONE



➤ Gestione degli sportelli

L'Azienda Speciale ha supportato la Camera di Commercio nella gestione dei seguenti sportelli:

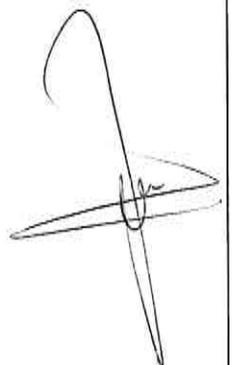
- **Sportello per l'imprenditorialità e Microcredito**, che offre assistenza e consulenza in materia di autoimpiego, finanziamenti e contributi. Lo sportello, oltre ad erogare una prima informazione in materia di adempimenti burocratici, fiscalità e business plan, eroga formazione ed informazione sulle agevolazioni e sul lavoro autonomo. Nel corso dell'anno 2018 si sono registrati 154 accessi;



- **Sportello per il turismo**, che ha una funzione di promozione e divulgazione delle iniziative che si svolgono sul territorio e di valutazione delle strutture turistiche che vi operano;
- **Sportello per l'internazionalizzazione**, che nel corso dell'annualità 2018, è stato ulteriormente rafforzato grazie al supporto del progetto "SEI- Sostegno all'Export dell'Italia" e che offre assistenza alle imprese "matricole" che muovono i primi passi verso i mercati esteri ed alle aziende esportatrici che intendono rafforzare la propria posizione in contesti internazionali, mediante assistenza specialistica sulle norme nazionali ed internazionali che regolamentano la complessa materia degli scambi con l'estero. Nell'erogazione dei servizi informativi, lo sportello si è avvalso della piattaforma www.worldpass.camcom.it, dello sportello Sprint Export, della fitta rete di collaborazione creata nel tempo con esperti del Sistema camerale, della SACE e dell' ICE;

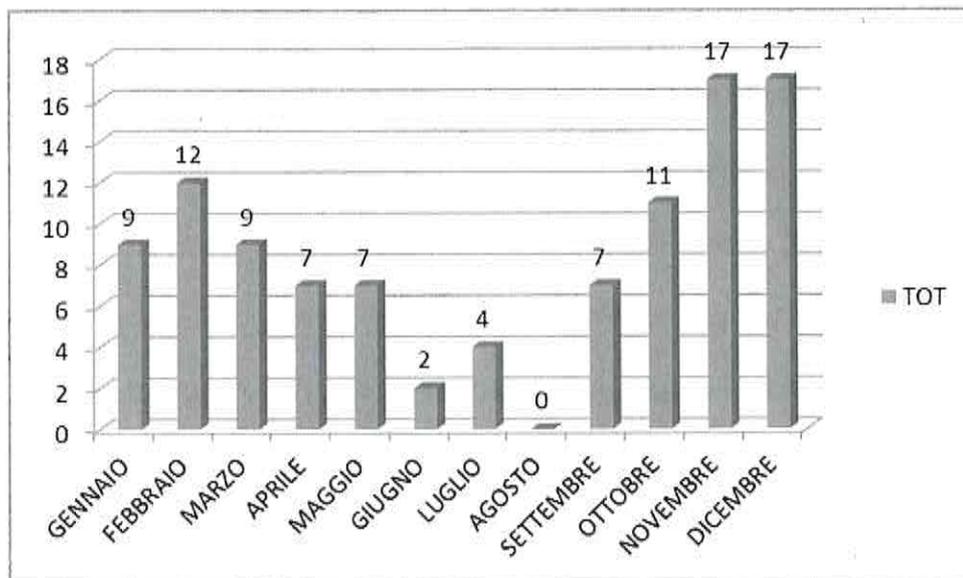
➤ **Gestione sistema CRM e gestione customer satisfaction**

L'Azienda Speciale ha gestito la piattaforma CRM (Customer Relationship Management) attraverso la quale vengono condotte le campagne informative della Camera di Commercio mirate e settoriali rivolte ai vari attori del territorio. Nel corso dell'anno 2018 sono state inviate 102 comunicazioni, con il notevole incremento del 62% rispetto alla precedente annualità.





CRM



In occasione di ogni evento formativo ed informativo l'Azienda Speciale si occupa di redigere appositi questionari di soddisfazione, di somministrarli ed elaborare successivamente l'analisi di customer satisfaction. Le analisi effettuate attestano, mediamente, un elevato interesse per le iniziative realizzate e un ottimo grado di soddisfazione.

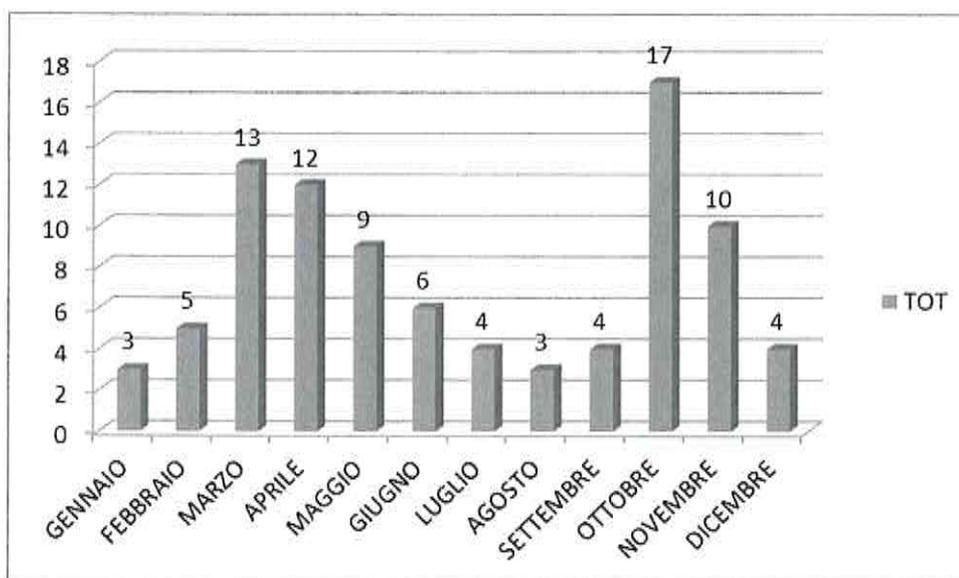
➤ **Gestione eventi camerali**

L'Azienda ha curato la gestione degli eventi camerali, provvedendo alle attività di accoglienza dell'Ente, alla predisposizione dei fogli presenze e delle cartelline di lavoro, alla eventuale sorveglianza della sala conferenze durante gli eventi formativi, all'accesso a social network, restando inoltre a disposizione dei formatori e dei corsisti per ogni eventuale problema o necessità. L'Azienda

supporta la Camera di Commercio anche nell'aggiornamento della pagina facebook istituzionale utilizzata come strumento di promozione delle iniziative e degli eventi organizzati e promossi.

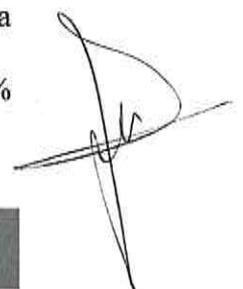
Nel corso dell'anno 2018 sono stati svolti presso l'Ente circa 90 eventi concentrati principalmente nei mesi di marzo e ottobre.

EVENTI



➤ Gestione sito web e social

L'Azienda Speciale si è occupata dell'aggiornamento costante del sito internet dell'Ente camerale, realizzato nell'anno 2012 dalla società di sistema Si. Camera, costantemente aggiornato con le iniziative in programma e con i dati necessari a consentire il massimo livello di trasparenza. Nel corso dell'anno 2018 l'Azienda ha curato 241 inserimenti sul sito istituzionale con un incremento pari al 19% rispetto al 2017.



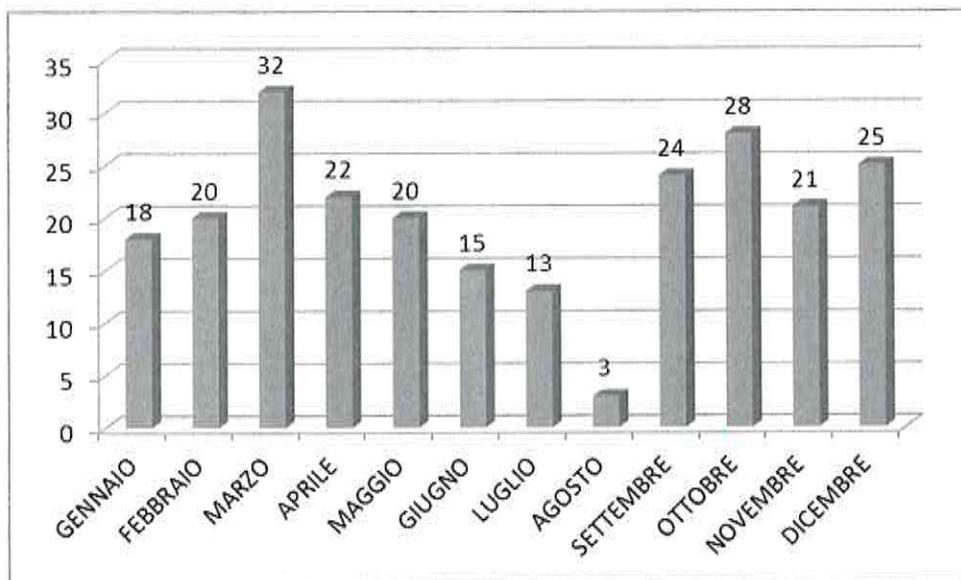


RELAZIONE SULLA GESTIONE

L' Azienda Speciale e Camera di Commercio pianificano strategie social, percorsi di partecipazione, portali Open data, formazione asincrona e webinar.

Accanto ai canali tradizionali di promozione, la pagina Facebook, WhatsApp ed il canale YouTube, gestiti con il supporto dell' Azienda Speciale, hanno dimostrato in più occasioni la loro utilità ai fini di servizio pubblico.

SITO WEB E SOCIAL



La struttura

L'assetto organizzativo dell' Azienda Speciale Centro Italia Rieti non ha evidenziato variazione nell'anno 2018.

La struttura interna dell' Azienda ha mantenuto la sua organizzazione in due aree: "area promozione e servizi camerali" e "area amministrativo contabile". La prima cura la realizzazione e la promozione della partecipazione delle aziende locali agli

eventi promozionali, provvede alla predisposizione e pianificazione delle attività promozionali, partecipa alla gestione e rendicontazione dei Fondi di Perequazione, svolge attività di progettazione con monitoraggio dei bandi regionali, nazionali ed internazionali, gestisce lo sportello internazionalizzazione e lo sportello imprenditorialità, cura l'attività di accoglienza e la gestione della sala conferenze dell'Ente, svolge servizi generali e supporta la struttura camerale nell'espletamento delle proprie attività istituzionali.

La seconda area si occupa della gestione della contabilità generale ed analitica, del bilancio, della tesoreria, delle attività di prevenzione e protezione dei rischi e degli adempimenti per il rispetto delle norme in tema di privacy, trasparenza, tracciabilità ed anticorruzione, degli adempimenti previdenziali, assicurativi e fiscali dell'Azienda, della gestione amministrativa del personale, del sistema di controllo interno aziendale e della gestione. Predisporre altresì il budget annuale, cura la contrattualistica aziendale e gestisce le attività concernenti l'acquisto dei beni e dei servizi generali.

La dotazione organica dell'Azienda Speciale, vale a dire il numero complessivo dei dipendenti necessari allo svolgimento delle attività, è di 11 unità, come deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 07/12/2011. I dipendenti in servizio nell'anno 2018, come per la pregressa annualità, sono confermati in 6 unità, oltre al Direttore, delle quali 4 hanno operato nell'area servizi camerali e promozione e 2 nell'area amministrativo contabile, di cui una, responsabile amministrativo contabile ed assistente del Direttore. Tenuto inoltre conto della necessità di curare i rapporti con l'Ente Camerale, l'Azienda si è



RELAZIONE SULLA GESTIONE

avvalsa di due referenti, individuati nel 2012 tra le unità di personale e riconfermati annualmente, uno per la parte “Servizi” ed uno per le attività di “Promozione”.

In data 14 dicembre 2018, con proprio Ordine di Servizio n° 2/2018, il Direttore dr. Giancarlo Cipriano ha individuato una unità di personale operante nel progetto “Punto Impresa Digitale”, con la mansione di Digital Coordinator e tre unità di personale operanti nel progetto già menzionato con la mansione di Digital Promoter.

Il Presidente dr. Vincenzo Regnini, con propria Determinazione d’urgenza n° 2 del 24/05/2018, ai sensi dell’art. 37 del Regolamento UE 2016/679, ha designato il Responsabile Amministrativo-contabile dell’Azienda Speciale quale responsabile della protezione dei dati (RPD/DPO), nelle more della eventuale futura individuazione dello stesso da parte di Unioncamere nell’ambito delle proprie figure professionali. Resta salva la conferma della designazione del Direttore Dr. Giancarlo Cipriano quale responsabile del trattamento dei dati personali.

Il controllo sulla gestione aziendale è stato esercitato dal Collegio dei Revisori dei Conti.

La gestione interna, gli acquisti e l’innovazione

L’Azienda Speciale, nell’espletamento delle sue attività, ha provveduto autonomamente ad attuare tutti gli adempimenti previsti per legge in materia di acquisti di beni e servizi, uniformando la propria attività alle seguenti norme e disposizioni:



RELAZIONE SULLA GESTIONE

- **Acquisti di beni e servizi:**
 - ✓ Art. 1 comma 450 della L.296/06 (L.F. 2007), a mente del quale “fermo restando gli obblighi di cui all’art. 449 della L. 296/06, le altre amministrazioni pubbliche di cui all’art. 1 d.lgs. 165/01 per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell’ art. 328 del d.p.r. 327/2010 con riferimento ai commi 328 e 449;
 - ✓ Regolamento per l’acquisizione di forniture, servizi e per l’esecuzione di lavori in economia, approvato dal consiglio della Camera di Commercio di Rieti con la deliberazione n.13/III del 31/5/2011, così come aggiornato con successive delibere del Consiglio Camerale n, 18/IV del 29/07/2011 e n.14/IV del 21/12/2012, recepito integralmente dall’Azienda Speciale dal Consiglio di Amministrazione dell’Azienda Speciale nella seduta del 24 gennaio 2013;
 - ✓ Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli Enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”, con particolare riferimento agli articoli 36 e 37 in materia di contratti d’importo inferiore a 40.000,00 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000,00;
 - ✓ Legge 11 dicembre 2016, n. 232 - Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017 – 2019: Obbligo di ricorso a Consip per le amministrazioni statali, per gli enti previdenziali e per le

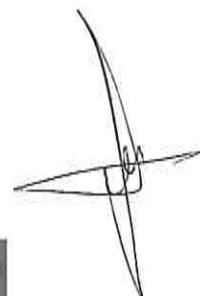


RELAZIONE SULLA GESTIONE

agenzie fiscali per le acquisizioni ICT di particolare rilevanza strategica indicate nel Piano triennale AGID per l'Informatica nella Pubblica amministrazione 2017-2019 (art. 1 comma 419);

- ✓ Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019), articolo 1 comma 130, modifiche all'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, che prevede l'innalzamento della soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 euro;
- ✓ Paragrafo n. 4.2.2. delle linee guida ANAC n. 4/2018 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", che prevede che per lavori, servizi e forniture di importo fino a 5.000,00 euro, in caso di affidamento diretto, la stazione appaltante ha facoltà di procedere alla stipula del contratto sulla base di un'apposita autodichiarazione (Documento di Gara Unico Europeo) dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del codice dei contratti pubblici e speciali, ove previsti;
- ✓ Decreto del Presidente della Repubblica n. 633/1972 art. 17-ter recante "scissione dei pagamenti" con IVA, se dovuta, non incassata dal cedente;
- ✓ Legge di bilancio 2018 che fissa l'obbligo di emissione della fatturazione elettronica tra privati a partire dal 01 gennaio 2019, così come previsto dall'articolo 1, comma 909 e seguenti della legge 205/2017;
- ✓ Art.1 comma 32 della legge 190/2012 e di cui all'art. 37 c. 1, 2 del d.lgs. 33/2013: Informazioni sulle singole procedure adottate in materia delle forniture di beni, servizi e lavori, mediante l'utilizzo della piattaforma messa a disposizione da Pubblicamera;

- ✓ Legge n. 266 del 22 novembre 2002 e smi: “Disposizioni urgenti in materia di emersione del lavoro sommerso e di rapporti di lavoro a tempo parziale, con riferimento in particolare alla verifica telematica della regolarità contributiva”;
- ✓ Delibera Anac n. 235 del 15/02/2017 e D.lgs n. 56/2017: “Linee guida per l’iscrizione delle Aziende Speciali nell’elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli Enti aggiudicatori”.
- **Disposizioni in tema di tracciabilità dei flussi finanziari per contrastare la criminalità organizzata e le infiltrazioni nelle commesse pubbliche:**
 - ✓ Legge 13 agosto 2010, n. 136 articoli 3 e 6 come modificato dalla legge n. 217/2010 di conversione del decreto legge n. 187/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
 - ✓ Delibera n. 1096 del 26 ottobre 2016 di Anac recante “Linee guida n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016”, n. 50, “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni”;
 - ✓ Delibera n. 1 dell’ 11 gennaio 2017 di Anac “Indicazioni operative per un corretto perfezionamento del CIG”;
 - ✓ Delibera n. 556 del 31 maggio 2017 di Anac, “Aggiornamento della determinazione n. 4 del 2011 recante “Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell’art. 3 della legge 13 agosto 2013, n. 136” alla luce delle novità introdotte con il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e con il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”.
- **Disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza:**





RELAZIONE SULLA GESTIONE

- ✓ Delibera n. 556 del 31 maggio 2017 di Anac “Aggiornamento della Legge 6 novembre 2012 n. 190, recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”;
- ✓ Testo coordinato del Decreto-Legge 22 giugno 2012, n. 83 recante misure urgenti per la crescita del paese con riferimento agli adempimenti in materia di trasparenza;
- ✓ D.lgs. 31 dicembre 2012 n. 235 “Testo unico delle disposizioni in materia di Incandidabilità e di divieto di ricoprire cariche elettive e di Governo conseguenti a sentenze definitive di condanna per delitti non colposi, a norma dell'articolo 1, comma 63, della legge 6 novembre 2012, n. 190”;
- ✓ D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33: “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- ✓ D.lgs. 8 aprile 2013, n. 39: “Disposizioni in materia di inconfiribilità e incompatibilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico”;
- ✓ D.P.R. n. 62 del 16 aprile 2013 “Regolamento recante Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell' articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;
- ✓ Decreto legge 24 giugno 2014, n. 90 “Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari”: In particolare l'art. 19, co. 15 che trasferisce all'Autorità nazionale anticorruzione le funzioni del Dipartimento della funzione pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri in materia di prevenzione della corruzione, di cui all'articolo 1 della legge 6 novembre 2012 n.190;

RELAZIONE SULLA GESTIONE

- ✓ Legge 7 agosto 2015, n. 124: “Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- ✓ D.lgs. 25 maggio 2016, n. 97: “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di organizzazione delle amministrazioni pubbliche”. In particolare l’art. 2-bis del d.lgs. 33/2013, introdotto dal d.lgs. 97/2016, ha individuato tra i destinatari degli obblighi di trasparenza anche “società a partecipazione pubblica, associazioni, fondazioni ed enti di diritto privato soggetti alla medesima disciplina in materia di trasparenza prevista per le p.a. «in quanto compatibile» e «limitatamente ai dati e ai documenti inerenti all’attività di pubblico interesse disciplinata dal diritto nazionale o dell’Unione europea» (art. 2-bis, co. 3). Tra le modifiche di carattere generale di maggior rilievo, si rileva inoltre il mutamento dell’ambito soggettivo di applicazione della normativa sulla trasparenza, l’introduzione del nuovo istituto dell’accesso civico generalizzato agli atti e ai documenti detenuti dalle pubbliche amministrazioni (FOIA), l’unificazione fra il Programma triennale di prevenzione della corruzione e quello della trasparenza, l’introduzione di nuove sanzioni pecuniarie nonché l’attribuzione ad ANAC della competenza all’irrogazione delle stesse;
- ✓ Determinazione Presidenziale n. 1 del 08/01/2018 recante “Approvazione Piano Triennale di prevenzione della corruzione integrato al Piano triennale della Trasparenza e dell’integrità – triennio 2018-2020”;

- ✓ Delibera del Consiglio di Amministrazione nella seduta del 07/12/2018 recante “Approvazione della relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza per l’annualità 2018”.
- **Disposizioni in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali:**
 - ✓ Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla “protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati)”, in vigore dal 24 maggio 2016, e applicabile a partire dal 25 maggio 2018;
 - ✓ Determinazione Presidenziale n. 2 del 24/05/2018 recante “designazione del responsabile della protezione dei dati (RPD/DPO) ai sensi dell’art. 37 del Regolamento UE 2016/679”.
- **Pubblicità della situazione patrimoniale di titolari di cariche direttive:**
 - ✓ Legge 5 luglio 1982, n. 441:” Pubblicità della situazione patrimoniale di titolari di cariche direttive degli Istituti ed Enti pubblici, nonché delle Società ed Enti privati a partecipazione pubblica in misura superiore al 20%, mediante acquisizione delle dichiarazioni patrimoniali e reddituali prodotte dai soggetti contemplati dalla suddetta legge”.
- **Salute e sicurezza sul lavoro:**
 - ✓ D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81: “Testo unico sulla salute e sicurezza sul lavoro coordinato con il D.Lgs. 3 agosto 2009, n. 106: Attuazione dell’articolo 1 della Legge 3 agosto 2007, n. 123 in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro”;
- **Innovazione tecnologica e dei servizi digitali:**





RELAZIONE SULLA GESTIONE

- ✓ Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82, come aggiornato con il decreto legislativo 13 dicembre 2017, n. 217 “Codice dell’amministrazione digitale”:
Con particolare riferimento all’utilizzo della firma digitale, alla consultazione dei certificati medici on line, alla scansione dei documenti analogici, al domicilio digitale ed all’utilizzo, in via prioritaria, della posta elettronica ordinaria e della posta elettronica certificata;
- ✓ Utilizzo della rete locale NAS Network Attached Storage, in uso a partire dal 2012 ed arricchita di contenuti nel corso degli anni;
- ✓ Testo coordinato del Decreto-Legge 22 giugno 2012, n. 83 recante misure urgenti per la crescita del paese, con riferimento agli adempimenti in materia di fatturazione elettronica verso Enti Pubblici.

Conclusioni

Nel corso dell’annualità 2018, nel contesto di crisi finanziaria e continua ridefinizione del quadro normativo, nonostante la situazione di incertezza e le difficoltà, l’Azienda Speciale ha comunque operato con l’obiettivo di contribuire allo sviluppo del sistema economico, produttivo e sociale del territorio, attraverso la realizzazione di progetti e iniziative e mediante l’erogazione di una pluralità di servizi sviluppati con un approccio multidimensionale (formazione, orientamento, assistenza tecnica alle imprese, escursioni culturali e religiose, BtoB, educational tour e food experience). L’azienda ha inoltre rafforzato il suo ruolo di braccio operativo nei servizi all’utenza che fanno capo all’Ente Camerale, affiancando a questi anche attività gestite autonomamente, ma pienamente in linea con gli obiettivi della stessa Camera di Commercio. Il percorso di attuazione della riforma del sistema camerale ha inoltre portato ad un articolata riorganizzazione



RELAZIONE SULLA GESTIONE

delle competenze e ad una razionalizzazione dell'assetto organizzativo che ha consentito all'Azienda Speciale di essere maggiormente vicina alle caratteristiche ed alle specificità geoeconomiche del territorio. Il conseguimento di questo obiettivo si è reso ancora più importante vista la necessità di ridurre i costi di gestione attraverso le necessarie economie di scala, mantenendo al contempo servizi efficienti e rapidi, oltre che nuovi ed innovativi, a favore dei cittadini e delle imprese. Per mantenere tale risultato si renderà necessario, anche nella prossima annualità, proseguire nelle azioni volte a supportare il rilancio dell'economia territoriale, rispondendo alle istanze delle imprese, forti della consapevolezza di trovare nuovi modi di creare valore, valorizzando l'importanza della rete e delle competenze, acquisite anche grazie agli esiti delle azioni realizzate negli anni passati. In questo senso l'Azienda Speciale, in analogia all'Ente camerale, concentrerà le proprie azioni sulla valorizzazione dell'enogastronomia e della cultura, che rappresentano due facce della stessa medaglia, anche attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad iniziative ed eventi culturali, musicali e sportivi che diano visibilità alla città di Rieti, al suo territorio, alle bellezze naturali, artistiche, religiose e fungano quindi da moltiplicatori dello sviluppo, producendo effetti positivi per l'intero sistema economico locale. La declinazione del turismo non avverrà esclusivamente in termini di valorizzazione delle bellezze paesaggistiche, ma porrà l'accento anche sul ragguardevole patrimonio culturale del territorio. Proseguiranno inoltre le azioni di promozione dell'autoimprenditorialità, di diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di orientamento delle nuove



RELAZIONE SULLA GESTIONE

generazioni, attraverso iniziative per rendere sempre più stretto il collegamento tra formazione, orientamento, lavoro, impresa e a rafforzare i processi operativi tra scuola, università e impresa. L'imperativo per l'annualità 2019 sarà pertanto quello di ottimizzare ulteriormente l'utilizzo delle risorse, ridurre i costi, migliorare i servizi tendendo sempre ad una maggiore qualità degli stessi, adeguandosi alla velocità con cui si muovono il mercato e le imprese, e proponendosi quali strumento ideale di raccordo tra l'Ente Camerale ed il sistema produttivo territoriale.

**RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI
CONTI
AL BILANCIO DI ESERCIZIO 2018**

Il giorno 28 marzo 2019 alle ore 10.45 il Collegio procede ad esaminare il bilancio d'esercizio relativo all'anno 2018 dell'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti" al fine di redigere la relazione al bilancio medesimo ed esprimere collegialmente il proprio parere così come previsto dall'art. 68 comma 2 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254.

Risulta presente la dr.ssa Francesca Martini, responsabile amministrativo contabile.

Il Collegio esamina il bilancio d'esercizio dell'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti" per l'anno 2018 nelle sue componenti di Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa e Relazione sulla Gestione. Il Collegio dei Revisori, da atto che il Bilancio d'esercizio dell'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti" per l'esercizio 2018 è stato redatto in conformità alle disposizioni recate dal "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", emanato con Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2015, n. 254, con particolare riferimento al titolo X – Le aziende Speciali (articoli 65 – 73) e della relativa Circolare Interpretativa del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26 luglio 2007, e tenendo conto dei Principi Contabili emanati con la Circolare 3622 del 05/09/2009, ed è così composto:

- stato patrimoniale redatto in conformità all'allegato I del DPR sopra richiamato;
- conto economico redatto in conformità all'allegato H del DPR sopra richiamato;



- nota integrativa;
- relazione sulla gestione a cura del Presidente.

Il Collegio procede alla verifica del Bilancio in relazione alla sua corrispondenza ai dati contabili ed ai risultati delle verifiche periodiche eseguite nel corso dell'anno 2018. Passando ad analizzare i valori dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico, il Collegio procede confrontando l'ammontare degli importi del bilancio d'esercizio al 31/12/2018 con le corrispondenti voci dell'anno 2017. Le risultanze sono riassunte nei prospetti che seguono.

STATO PATRIMONIALE

	Valori 31.12.2018	al	Valori 31.12.2017	al	Variazione
ATTIVITA'					
Immobilizzazioni	€ 0,00		€ 0		€ 0
Attivo circolante	€ 208.296,64		€ 223.089,10		-€ 14.792,46
Ratei e risconti attivi	€ 1.411,14		€ 1.259,06		€ 152,08
Totale attività	€ 209.707,78		€ 224.348,16		-€ 14.640,38
PASSIVITA'					
Patrimonio netto	€ 19.411,01		€ 20.532,98		-€ 1.121,97
Fondo trattamento fine rapporto	€ 65.815,93		€ 54.353,04		€ 11.462,89
Debiti di funzionamento	€ 111.480,84		€ 136.462,14		-€ 24.981,30
Fondo per rischi ed oneri	€ 13.000,00		€ 13.000,00		€ 0,00
Totale passività	€ 209.707,78		€ 224.348,16		-€ 14.640,38
Conti d'ordine	€ 91.552,20		€ 96.381,34		-€ 4.829,14
Totale passività e patrimonio netto	€ 301.259,98		€ 320.729,50		-€ 19.469,52





CONTO ECONOMICO

	Valori al 31.12.2018	Valori al 31.12.2017	Variazione
Ricavi			
Ricavi propri	€ 142.539,84	€ 133.497,41	€ 9.042,43
Altri proventi			€ 0,00
Contributi Organismi Comunitari		€ 6.893,73	-€ 6.893,73
Contributi regionali o da altri Enti	€ 2.100,00	€ 4.899,40	-€ 2.799,40
Contributo CCIAA	€ 90.000,00	€ 170.000,00	-€ 80.000,00
Altri Contributi	€ 90.594,00	€ 8.575,71	€ 82.018,29
Totale ricavi ordinari	€ 325.233,84	€ 323.866,25	€ 1.367,59
Costi			€ 0,00
Costi di struttura	€ 252.206,76	€ 248.557,32	€ 3.649,44
Costi istituzionali	€ 51.749,59	€ 54.409,73	-€ 2.660,14
Totale costi	€ 303.956,35	€ 302.967,05	€ 989,30
Gestione corrente (ricavi - costi)	€ 21.277,49	€ 21.330,42	-€ 52,93
Gestione finanziaria	€ 5,63	€ 5,50	€ 0,13
Gestione straordinaria	-€ 1.872,11	-€ 371,72	-€ 1.500,39
Avanzo economico d'esercizio	€ 19.411,01	€ 20.532,98	-€ 1.121,97

Il Collegio prosegue quindi ad esaminare lo Stato Patrimoniale nelle sue componenti principali.

ATTIVITA'

Le Immobilizzazioni materiali ed immateriali acquisite nelle precedenti annualità con risorse proprie dell'Azienda risultano essere completamente ammortizzate. Il Collegio evidenzia che l'Azienda non dispone di beni immobili in quanto per il



proprio funzionamento utilizza la sede e le attrezzature che sono state messe a disposizione, ad uso gratuito, dalla Camera di Commercio di Rieti con delibere Camerali.

Per quanto riguarda l'Attivo Circolante si evidenziano le voci che seguono.

	Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	VARIAZIONE
Crediti vs clienti	67.098,04	133.497,41	-66.399,37
Crediti diversi	19.079,03	18.730,91	348,12
Banca c/c e Cassa	122.119,57	70.860,78	51.258,79
TOTALE	208.296,64	223.089,10	-14.792,46

I Crediti verso clienti sono pari ad € 67.098,04 come specificato nella nota integrativa. Essi si riferiscono per € 20.081,97 al progetto "Ri-Agriart" finanziato con le risorse del Fondo Nazionale di Solidarietà per il rilancio delle zone colpite dal sisma, per € 8.900,00 al progetto finanziato da Unioncamere per la realizzazione di percorsi di formazione verso i "piccoli consumatori" per la promozione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibile, per € 27.780,00 al progetto PROMORIETI II° edizione finanziato dall'unioncamere Lazio, per € 10.336,07 alle attività realizzate nell'ambito del Progetto Sistema Informativo Excelsior "Attività



di monitoraggio continuo dei fabbisogni professionali per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

I Crediti diversi complessivamente per € 19.079,03 sono composti da crediti tributari relativi a ritenute d'acconto subite e per € 326,32 relative ad altri crediti tributari diversi dettagliati all'interno della nota integrativa.

Le Disponibilità liquide esistenti al 31/12/2018 ammontano complessivamente ad € 122.119,57 e sono risultanti dal deposito nel C/C bancario n. 2864 acceso presso la Banca di Credito Cooperativo di Roma Agenzia n° 76 di Rieti, per € 121.244,55 unitamente alle disponibilità di cassa per € 858,82 ed € 16,20 per valori bollati.

La voce ratei e risconti attivi, presenta un totale di € € 1.411,14 che rappresentano per € 1.040,21 la quota parte relativa al 2019 della polizza assicurativa emessa da General Broker Service a tutela dei componenti del Consiglio di Amministrazione, del Direttore e del Responsabile Amministrativo-Contabile, € 360,00 relativo alla quota parte della polizza assicurativa attivata in occasione dell'iniziativa Christmas Village II° edizione che è stata attivata dal si è realizzata dal giorno 8 dicembre 2018 al 6 gennaio 2019, € 10,93 relative alla quota parte del costo delle caselle pec attivate per il personale dell'Azienda Speciale e per i membri del Consiglio di Amministrazione del Collegio dei revisori che ne erano sprovvisti.

I Conti d'Ordine sono pari ad € 91.552,20 e si riferiscono ai beni mobili ed immobili che la Camera di Commercio di Rieti concede ad uso gratuito all'Azienda Speciale.



PASSIVITA'

Il Fondo TFR è pari ad €65.815,93. Tale valore si riferisce alle sei unità di personale in carico all'Azienda Speciale dal 23/11/2011.

Per quanto riguarda i debiti di Funzionamento si evidenziano le voci:

	Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	VARIAZIONE
Debiti v/fornitori	21.906,16	34.471,56	- 12.565,40
Debiti tributari e previdenziali	24.762,34	25.789,25	- 1.026,91
Debiti vs dipendenti	15.635,44	15.811,67	- 176,23
Debiti v/organi istituzionali	3.794,11	2.250,93	1.543,18
Debiti diversi	45.382,79	58.138,73	- 12.755,94
TOTALE	111.480,84	136.462,14	- 24.981,30

Il Collegio esaminando le voci di costo dell'Azienda Speciale, rileva che non sono intervenute variazioni rilevanti dall'anno 2017 all'anno 2018 in nessuna categoria di costo.

RICAVI ORDINARI	Valori anno 2018	Valori anno 2017	differenza
Proventi da servizi	€ 142.539,84	€ 133.497,41	€ 9.042,43
Altri proventi o rimborsi			€ 0,00
Contributi regionali o altri enti pubblici	€ 2.100,00	€ 4.899,40	-€ 2.799,40
Contributi da Organismi Comunitari		€ 6.893,73	-€ 6.893,73
Contributo CCIAA	€ 90.000,00	€ 170.000,00	-€ 80.000,00
Altri Contributi	€ 90.594,00	€ 8.575,71	€ 82.018,29
Totale A	€ 325.233,84	€ 323.866,25	€ 1.367,59



I ricavi per proventi da servizi ammontano ad € 142.539,84 e presentano un leggero incremento rispetto alla pregressa annualità. I proventi si compongono inoltre di un contributo per € 2.100,00 relativi alla quota di competenza dell'anno 2018 delle somme dovute dal Comune di Rieti all'Azienda Speciale per la partecipazione alle spese sostenute per l'organizzazione del Christmas Village 2017-2018. Sotto la voce "Altri Contributi" confluiscono le somme versate dalla Camera di Commercio all'Azienda Speciale in relazione all'attuazione delle attività svolte nell'ambito dei tre progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, nel dettaglio € 18.998,00 relative al progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" €55.998,00 relative al progetto " Punto Impresa Digitale" ed € 15.598,00 relative al progetto "Turismo e Cultura". Tale imputazione era stata già prevista in sede di bilancio preventivo 2018 a seguito della nota del Ministero dello Sviluppo Economico che stabiliva, appunto, che le somme erogate all'Azienda Speciale per la realizzazione delle attività previste dai progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale, potessero configurarsi come contributo.

La voce contributo della Camera di Commercio, risulta essere di € 90.000,00, evidenziando un importante decremento rispetto a quanto previsto in preventivo (174.000,00). Tale riduzione è connessa alle maggiori attività affidate nel corso dell'anno 2018 dalla Camera di Commercio all'Azienda Speciale nell'ambito dei progetti del Fondo di perequazione che hanno generato maggiori proventi da servizi, non ancora noti in sede di approvazione del preventivo 2018.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'S' at the top and a more complex, scribbled signature below it.

COSTI DI STRUTTURA

COSTI DI STRUTTURA	Valori anno 2018	Valori anno 2017	differenza
7)Organi istituzionali	€ 11.026,63	€ 11.457,85	-€ 431,22
8) Personale	€ 206.158,81	€ 204.376,53	€ 1.782,28
9) Funzionamento	€ 35.021,32	€ 32.722,94	€ 2.298,38
10)Ammortamenti e accantonamenti			€ 0,00
Totale B	€ 252.206,76	€ 248.557,32	€ 3.649,44

I costi di struttura sono rimasti analoghi rispetto all'anno precedente.

Il conto economico chiude con un avanzo di esercizio di € 19.411,01 sulla quale destinazione, il Consiglio Camerale si pronuncerà, ai sensi del comma 2, dell'articolo 66 del D.P.R. n. 254/2005.

Il Collegio dei Revisori dei Conti rileva una coincidenza con quanto riportato nel preventivo 2018, tenuto conto delle considerazioni sopra esposte, esaminato il bilancio alla luce della nota integrativa e dell'allegata relazione, redatta ai sensi dell'art.68 del D.P.R. n°254/2005 e preso atto delle seguenti disposizioni del Segretario Generale:

- Determinazione n. 196 del 30/07/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "Orientamento al lavoro ed alle professioni";
- Determinazione n. 197 del 30/07/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "Sostegno all'export delle PMI";



- Determinazione n. 198 del 30/07/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste dal Fondo di Perequazione "E-government";
- Determinazione n. 324 del 20/11/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste all'interno del progetto "Promorieti – II° edizione";
- Determinazione n. 159 del 13/06/2018 relativa all'attribuzione all'Azienda Speciale delle attività previste nell'ambito dei progetti realizzati con incremento del diritto annuale per il triennio 2017-2019 (Punto Impresa Digitale, Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni, Turismo e Cultura);
- Nota di Unioncamere del 26/11/2018 recante affidamento del servizio di organizzazione di una sessione di educazione alimentare sul consumo di prodotti ittici, da trasmettere in streaming web per le scuole.

Il Collegio sottolinea altresì che i "costi di struttura" risultano quasi coperti dai "proventi da servizi" che derivano dall'attività di servizi delegata dalla CCIAA e da altri Contributi ottenuti dall'Ente Camerale e da altri Enti Pubblici. Rileva inoltre che l'Azienda Speciale sta operando per il reperimento di risorse anche da soggetti terzi mediante la partecipazione ad iniziative che non coinvolgo direttamente l'Ente. In merito alla relazione descrittiva del Presidente, il Collegio dei revisori, manifesta la piena soddisfazione per le numerose attività svolte nell'anno 2018.

In conclusione il Collegio esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio in esame.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto alle ore 12.30 del 28/03/2019.

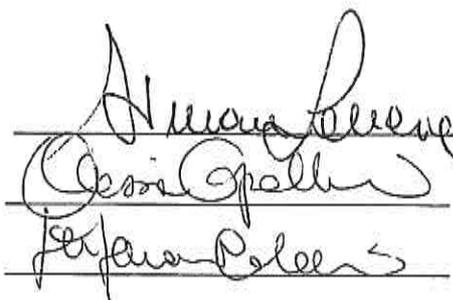
Il Collegio dei Revisori dei Conti:



Rag. Simona Lancia

Dr.ssa Alessia Cipolloni

Dr.ssa Stefania Colaiacovo



The image shows three handwritten signatures, each written on a horizontal line. The top signature is in dark ink and appears to be 'Alessia Cipolloni'. The middle signature is in a lighter ink and appears to be 'Stefania Colaiacovo'. The bottom signature is in a darker ink and appears to be 'Simona Lancia'.

Allegati alla relazione al bilancio consuntivo 2018 del 28/03/2019

- prospetti contabili;
- nota integrativa;
- relazione sulla gestione del Presidente;
- Determinazione del Segretario Generale n. 196 del 30/07/2018;
- Determinazione del Segretario Generale n. 197 del 30/07/2018;
- Determinazione del Segretario Generale n. 198 del 30/07/2018;
- Determinazione del Segretario Generale n. 324 del 20/11/2018;
- Determinazione del Segretario Generale n. 159 del 13/06/2018;
- Nota di Unioncamere del 26/11/2018.