



**Centro Italia**  
Azienda Speciale della Camera di Commercio  
Rieti Viterbo

Prot. n. 501-RI del 07/06/2022

**Spett. le S.C.I. SRL**  
Via Marciana Marina n. 39-41  
00138 Roma  
(RM)

e-mail: commerciale@sci.it

CIG: Z5136C65FC  
CUP: J38J22000040005

**Oggetto: affidamento di incarico per il servizio di affissione manifesti pubblicitari a Roma nell'ambito dell'iniziativa dell' iniziativa "turismo e cultura" finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale anno 2022**

- Richiamato l'art. 71 del DPR n° 254 del 02/11/2005 recante il regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio e delle Aziende speciali;
- Preso atto che con delibera n. 46 del 30/11/2021 è stato approvato dalla Giunta Camerale il progetto di fusione per incorporazione "semplificata" ex art. 2505 c.c. dell'Azienda Speciale Cefas nell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti e che la denominazione dell'Azienda Speciale nascente dalla fusione, con decorrenza dal 01/01/2022, è "Centro Italia";
- Richiamato il Bilancio Preventivo dell'Azienda Speciale Centro Italia per l'annualità 2022, come approvato dal Consiglio camerale con atto n. 18 del 21/12/2021 e come proposto dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale nella seduta del 16/12/2021;
- Tenuto conto che la Camera di commercio Rieti-Viterbo, con propria determinazione dirigenziale n. 39 del 4/02/2022, come rettificata con determina dirigenziale n. 70 del 1/03/2022, ha disposto per il corrente anno 2022, di riconoscere all'Azienda Speciale Centro Italia un contributo ordinario di complessivi € 120.000,00 per lo svolgimento delle azioni connesse all'attuazione del progetto Turismo e Cultura, finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale per l'anno 2022;
- Ravvisato che le attività progettuali prevedono, tra l'altro, la realizzazione di una campagna di comunicazione principalmente indirizzata sui territori limitrofi l'Alto Lazio e, in particolar modo, sulla provincia di Roma, attraverso l'affissione di manifesti pubblicitari, consentendo di far conoscere attraverso le immagini, alcune delle principali attrattività ambientali, storiche e culturali che caratterizzano i territori reatine e viterbesi;
- Visti il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, gli articoli 36 e 37 in materia di contratti sotto soglia e l'art. 1, comma 450, secondo periodo della Legge 296/2006, come modificato con il comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019), che ha innalzato la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 euro;



- Visto il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture sotto soglia (secondo i principi dell'art.36 d.lgs.vo 50/2016 e smi) approvato dal Consiglio Di Amministrazione dell'Azienda Speciale nella seduta del 14/03/2022 ed in particolare l'articolo 7 comma 2 ai sensi del quale gli affidamenti di contratti di servizi e forniture per importi inferiori alla soglia stabilita dalla normativa vigente possono avvenire mediante indagine informale effettuata mediante una consultazione della rete o di altri canali di informazione, nonché dai prezzi risultanti dai cataloghi di beni e servizi pubblicati sul mercato elettronico, a seconda delle caratteristiche del mercato di riferimento;
- Vista la nota dell'Azienda Speciale Centro Italia prot. 433-RI del 26/05/2022 trasmessavi, per la disponibilità ad effettuare una campagna pubblicitaria mediante affissione di cartelloni 3x2 in diverse zone visibili di Roma per un periodo di 14 o 28 giorni nel mese di luglio o agosto 2022;
- Vista la nota prot. 494-RI del 06/06/2022 recante la vs offerta economica per le attività sopra descritte per un importo unitario pari ad euro 4.990,00 oltre IVA per l'affissione, per n. 15 giorni di affissione comunali e n. 14 giorni imp. speciali nel mese di agosto 2022 nella città di Roma di:
  - n. 5 domination Tuscolana 210 composta da n. 5 3x2;
  - n. 4 domination p.le Prenestino composta da n. 4 3x2;
  - n. 4 domination via Valmelaina 36/52 per n. 4 3x2;
  - n. 12 poster 3x2 speciali;
  - n. 4 poster 3x2 luminosi;
  - n. 13 poster 3x2;
- Tenuto conto che codesta impresa si impegna a fornire la dichiarazione di cui al paragrafo n. 4.2.2. delle linee guida ANAC n. 4/2018 (inerente il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del codice dei contratti pubblici e speciali) e la dichiarazione resa ai sensi D.P.R. 445/2000 della Legge 136 del 13 agosto 2010 ( in materia di "tracciabilità' dei flussi finanziari") nonché a sottoscrivere il Patto di Integrità di cui all'art. 1, comma 17 della legge 6 novembre 2012 n. 190 (in materia di anticorruzione), come trasmessi in allegato alla presente lettera di incarico;
- Verificato altresì che l' impresa in parola risulta regolare ai fini del DURC in quanto in regola con il versamento dei premi INAIL e dei contributi INPS, ai sensi della Legge 22 novembre 2002 come da documento prot. INPS\_30139821 del 02/03/2022 con scadenza in data 30/06/2022,

**siamo a conferirvi incarico**

per la realizzazione di una campagna pubblicitaria mediante affissione per n. 15 giorni di affissione comunali e n. 14 giorni imp. speciali nel mese di agosto 2022 nella città di Roma di n. 42 cartelloni complessivi delle dimensioni di m. 3x2, per un importo unitario pari ad euro 4.990,00 oltre IVA.



Tale importo sarà erogato entro 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura previa verifica della corretta esecuzione del servizio e previo accertamento della regolarità contributiva e previdenziale e dell'avvenuta trasmissione delle dichiarazioni di cui sopra, come trasmesse in allegato alla presente lettera di incarico.

La transazione sopra indicata è soggetta a "scissione dei pagamenti" con IVA, se dovuta, non incassata dal cedente ai sensi dell'art. 17-ter del DPR 633/1972. In esecuzione delle misure attuative inserite nella legge di bilancio 2018, che fissano l'obbligo di emissione della fatturazione elettronica tra privati a partire dal 01 gennaio 2019, così come previsto dall'articolo 1, comma 909 e seguenti della legge 205/2017 si informa che il codice destinatario per l'inoltro al sistema di interscambio è: 66OZKW1 (il carattere dopo il 66 è una lettera e non uno zero).

**Il Direttore Generale**

(Dr. Giancarlo Cipriano)

